

Komunikace s přijatými uchazeči o studium

Aktualizováno pro rok 2025

Aktuálně z přijímacího řízení (Bc)

- do 31. 5. v e-přihláškách **návrhy na přijetí i rozhodnutí o nepřijetí**
 - v nich všechny detaily, zatím svítí jen celkový výsledek
- do **15. 6.** dodání **maturitních vysvědčení**
 - autorizovaná konverze (CzechPOINT)
 - vkládá se přímo do e-přihlášky
- následně ruční (!) ověření všech maturitních vysvědčení
- 7.–11. 7. **distanční zápis do studia**
 - v září náhradní termín zápisu
- 8.–12. 9. (ještě před semestrem!) **orientační týden**

Centrální komunikace

- newslettery

- všem přihlášeným (od června už jen přijatým),
kteří **udělili souhlas s elektronickou komunikací**

- dopis děkanky

- všem v pdf do e-přihlášek
 - nechodí prozatím notifikace o vložení dokumentu, ale SO upozorňuje stručným e-mailem

- sociální sítě (Facebook, Instagram)

Výhoda vstupu kateder

- konkrétnější a osobnější sdělení přímo pro daného uchazeče
- může pomoci rozhodnout se mezi více obory/fakultami/školami

O čem psát

- ne obecné informace (budeme informovat centrálně)
 - termíny, kredity, studijní řád... – viz <http://phil.muni.cz/prvak>
- aktuálně (před zápisem) cílem spíše nalákat
 - osobní poblahopřání k přijetí, představení se (vedoucí, garant...)
 - představení katedry a její atmosféry, unikátní výzkum
 - možnosti praxí, uplatnění – třeba i osobní výpověď absolventa
 - spolkový život
 - sociální síť
 - plánované exkurze, zajímavé přednášky

O čem psát

- po zápisu pomoc s přípravou rozvrhu
 - co si mají zapsat
 - praktické informace k chodu katedry/oboru
 - pozvání na setkání v orientačním týdnu
 - sociální sítě pro kontakt ještě před začátkem semestru
 - např. uzavřená FB skupina, diskusní vlákno v ISu

Tone of voice

- celkový styl textu je na vás
- na rozdíl od zbytku univerzity u nás v marketingové komunikaci uchazečům **netykáme** a píšeme spíše seriózně
 - vykáme, nebo používáme oslovení v plurálu – píšeme přiznaně celé skupině, ne jednotlivci
- nabízí se již nyní oslovení „kolegyně, kolegové“ – naznačujeme jim, že i když se ještě nezapsali, považujeme je za součást
- je možné si nechat **vyfiltrovat muže a ženy zvlášť** a e-maily pak poslat dva s osloveními „kolego“, „kolegyně“ – bude působit osobnějším dojmem

Jak na to

- fantazii se meze nekladou 😊
- **nejjednodušší forma e-mail**
 - ideálně využít Outlook – umožňuje formátování, aktivní odkazy, lze připojit oficiální podpis v jednotném vizuálním stylu, případně i přílohy
 - adresáty do skryté kopie (ochrana osobních údajů!) – pojme prý až 500 adres
- **pokročilejší forma newsletter v systému Umbraco**
- případně možno zasílat **materiály poštou** (na náklady katedry)
 - viz pohlednice na FSS

Jak na to – oslovení před zápisem

- e-mailové adresy (případně poštovní) z e-příhlášek dodá na vyžádání ve formátu dle potřeby [Mgr. Lucie Martínková](#)
 - napište, jaký studijní program / jaké studijní programy chcete vyfiltrovat
 - případně připojte prosbu o rozdělení žen a mužů
 - POZOR! může se stát, že nebudou úplně všichni – pro tuto činnost potřebujeme **souhlas s marketingovou komunikací** v e-příhlášce
- OVV nabízí konzultace ohledně obsahu e-mailů, případně pomoc s nastavením newsletteru v Umbracu
 - pište na propagace@phil.muni.cz

Jak na to – oslovení po zápisu

- osobní e-mailové adresy (případně poštovní) může opět dodat na vyžádání [Mgr. Lucie Martínková](#)
- nabízí se však už možnost kontaktu přes IS MU
 - hromadný dopis přes aplikaci *Garant* > v detailu programu *Manažerská data* > *Výběr osob pro zaslání hromadného dopisu* – zde lze zvolit i podle semestrů

The screenshot shows the 'Garant' application interface. At the top, there is a navigation bar with three tabs: 'GARANT' (selected), 'PROGRAMY', and 'LIDÉ'. Below the navigation bar, the main content area displays the title 'Výběr osob pro zaslání hromadného dopisu' (Selection of persons for sending mass email). Under this title, there is a section 'Studenti zapsaní v semestru' (Students enrolled in the semester) with a list of semesters: 2. semestr, 3. semestr, 4. semestr, and 6. semestr. Each semester has a checkbox next to it. Below this list, there is a checkbox labeled 'včetně studentů ve vedlejších plánech' (including students in side plans) which is checked. Further down, there is a section 'Zahrnout do výběru studenty' (Include students in selection) with three checkboxes: 'Na MU' (checked), 'Na stáži/pobytu' (unchecked), and 'S přerušeným studiem' (unchecked). At the bottom of the form, there is a blue button labeled 'Vybrat' (Select).

Základní shrnutí

- před zápisem (ideálně do 15. 6. – deadline pro dodání vysvědčení) představte uchazečům katedru a přesvědčte je, že jinak nechtějí
- po zápisu (druhá půlka července) jim pomozte se sestavováním rozvrhu konkrétně na vašem oboru
- využijte ideálně e-mail v Outlooku s oficiálním podpisem
- adresy vkládejte do skryté kopie (pojme až 500 adres)
- adresy dodá Mgr. Lucie Martínková, po zápisu můžete případně napsat sami z ISu z aplikace Garant (na školní maily)
- cokoliv klidně konzultujte s OVV

Diskuse – nápady, sdílení, inspirace

Vítejte na Ústavu klasických studií!

Těšíme se na Vás, těšte se také



Milý kolego,

je mi potěšením, že Vám mohu poblahopřát k přijetí na některý ze studijních programů Ústavu klasických studií Filozofické fakulty Masarykovy univerzity. Jsme ústav spíše malý, o to však k sobě máme blíže. Těšíme se, že již brzy rozšíříte naše řady a budete společně s námi nahlížet do fascinujícího světa starověku a středověku, jejich jazyků a literatur, a nebo jak budeme společně pronikat do neméně fascinujících tajů jazyků moderních, které se z těch starověkých zrodily. Na co všechno dalšího se můžete těšit, zjistíte níže.

Katarina Petrovičová
vedoucí ústavu



Bohatý spolkový život

Na ústavu působí [studentský spolek](#), který pořádá různé kulturní akce (jako první se můžete těšit na pasování prvků), vydává [podcast](#), a především hraje [divadlo](#). Pokud vás zajímá starověká kultura a její ožívování, můžete se zapojit do činnosti [Antické společnosti](#). Studenti novořečtiny pravidelně pořádají [Řecký filmový večer](#) a při ústavu působí také [Česká společnost novořeckých studií](#). A určitě se neváhejte připojit také k [facebookové skupině našich studentů](#) a využít ji k poznání spolužáků, nebo pokud budete s čímkoliv potřebovat pomoc.



Výpravy za antikou

Když nemáme zas tak moc antiky doma, vyrazíme za ní občas někde do zahraničí. Ať už je to (jen) muzeum ve Vídni, nebo třeba Řím či Řecko. V posledních letech to bohužel moc



Studium v zahraničí

Nebo se můžete za poznáním cizích krajů vydat sami a využít některou z mnoha nabídek studijních pobytů, které nabízíme – od Salamanky až po Kypr. Vyjet můžete na celý semestr

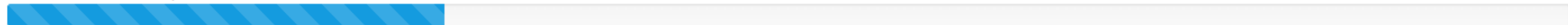
Otevření newsletteru

72 % (28 z 39 odeslaných)



Kliknutí na alespoň jeden odkaz

28 % (11 z 39 odeslaných)



Odkaz	Alespoň jedno kliknutí
Antická mytologie: bohové https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/LJ401?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	15 % (6)
faceboooové skupině našich studentů https://www.facebook.com/groups/558410577562997?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	10 % (4)
Pseudohistorie versus věda https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/DSMB18?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	8 % (3)
Magic in the Graeco-Roman World	8 % (3)

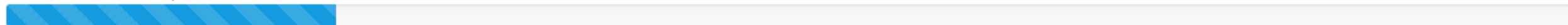
Otevření newsletteru

74 % (67 z 90 odeslaných)



Kliknutí na alespoň jeden odkaz

21 % (19 z 90 odeslaných)



Odkaz	Alespoň jedno kliknutí
faceboooové skupině našich studentů https://www.facebook.com/groups/558410577562997?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	9 % (8)
Antická mytologie: bohové https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/LJ401?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	6 % (5)
Pseudohistorie versus věda https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/DSMB18?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	4 % (4)
Magic in the Graeco-Roman World	4 % (4)

MUNI
ARTS