

FORMULÁŘ

**Stipendijní program na podporu studentských komunit
Filozofické fakulty Masarykovy univerzity**

1. Název projektu	
OBJEVUJI SVÉ MĚSTO. NÁRODNÍ KULTURNÍ PAMÁTKY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OPAVY.	
2a. Hlavní cíle projektu (2 až 3 věty)	
<p>Realizace pracovních listů ke třem národním kulturním památkám Statutárního města Opavy pro edukační účely.</p> <p>Realizace reklamního video–spotu na tři objekty NKP na území Opavy za účelem podpory turismu, zájmu o kulturu i obecné povědomí o historických stavbách města.</p> <p>Poskytnutí těchto materiálů do TIC města Opavy pro potřeby rozvoje turismu i edukační účely.</p>	
2b. Hlavní cílová skupina projektu (komu je projekt určen)	
Cílovou skupinou jsou zejména žáci základních a středních škol. Pracovní listy však mohou sloužit všem zájemcům o umění, architekturu a opavskou historii. Listy budou k dispozici v Turistickém informačním centru města Opavy.	

3. Zodpovědný žadatel (tj. student zodpovědný za předkládaný projekt a jeho naplnění)	
3.a Jméno žadatele	Barbora Macháčková
3.b UČO	498610
3.c Studijní obor	Seminář dějin umění
4. Spolek	---
5. Číslo bankovního účtu	2601427447/2010 (FIO banka)

5. Další žadatelé (tj. seznam studentů, kteří se budou na projektu podílet)	
Patrik Trachtulec, UČO 498010	

6. Popis aktivity, na kterou mají být požadované prostředky použity	
6.a Termín konání	není blíže určen, projekt bude realizován během tohoto roku
6.b Celková výše požadované částky	32 300 Kč / 12 100 Kč (v případě realizace materiálů k jedné ze staveb)
6.c Jméno, UČO a pracoviště garanta z řad akademických pracovníků fakulty	doc. Mgr. Pavel Suchánek, Ph.D. UČO 19371 Docent SDU FF MU
6.d Charakteristika projektu¹	
V rámci projektu budou realizovány pracovní listy ke třem národním kulturním památkám na území Statutárního města Opava, a sice ke kapli sv. Kříže z konce 14. století, budově dnešní knihovny Petra Bezruče (původně Obchodní a živnostenské komory architekta Leopolda Bauera) a konkatedrály Nanebevzetí Panny Marie založené v polovině 15. století opavským knížetem Vilémem.	
6.e Základní cíle a přínos projektu	
Cílem je rozšíření povědomí obyvatel města i jeho návštěvníků o opavských stavbách, které se honosí titulem Národní kulturní památka. Atraktivní formou poskytnout základní informace o daných stavbách.	
6.f Harmonogram projektu	
Bezprostředně po schválení projektu graficky vytvořit pracovní dvojlist pro každou ze staveb, zajistit jejich tisk ve schváleném množství, nafocení vybraných objektů a natočení upoutávek.	
6.g Propagace Filozofické fakulty MU v rámci projektu <i>(Všechny propagační materiály musí obsahovat značku MUNI ARTS společně s větou: Akce/událost/projekt byl/a podpořen/a ze Stipendijního programu pro podporu studentské činnosti zaměřené na rozvoj komunit na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity.)</i>	
Tyto produkty budou obsahovat výše požadované: Minutové video o každé ze staveb, při jejichž projekci bude uvedeno logo univerzity v roli sponzora. Pracovní listy budou také tímto označeny. Propagační trička s logem projektu pro viditelně podílející se účastníky.	
6.i Zapojení studentů FF MU v rámci projektu	
Barbora Macháčková – realizace pracovních listů Patrik Trachtulec – nafocení staveb, zhotovení videí	
6.j Odhadovaný počet zapojených osob celkem	
4 až 5 osob	
6.k Předchozí zkušenosti žadatelů	

¹ Žadatelé si mohou upravovat velikost políček tabulky podle vlastní potřeby.

O kulturu se aktivně zajímám a již několik let aktivně spolupracuji s dramaturgem kulturních akcí pro Statutární město Opava na organizaci kulturních akcí a festivalů. Měla jsem možnost získat zkušenosti od kurátorů i producentů, naučila jsem se komunikaci, organizaci i kreativnímu myšlení. V rámci aktivity v ZUŠ Opava jsem se podílela též na realizaci vernisáží. Já osobně jsem zrealizovala své výstavy vlastních fotografií. Ráda bych své dovednosti obohatila tímto projektem.

6.l **Doplňující informace** (*informace, které mohou ovlivnit rozhodnutí komise ve prospěch udělení stipendia*)

Po konzultaci s představiteli města byl tento můj návrh shledán potřebným a zajímavým. Mnou vytvořené materiály by město i v budoucnu rádo využilo. V souvislosti se současnou epidemiologickou situací by právě výuka v exteriérech byla vhodnou variantou.

7. Finance	
7.a Celkový rozpočet projektu	32 300 Kč / 12 100 Kč
7.b Finance z jiných zdrojů (<i>pokud ano, tak z jakých a v jaké výši</i>)	---
7.c Výčet položek financovaných tímto stipendijním programem²	
Položka	Suma
Tisk pracovních listů (3 x 200 kusů)	3 druhy prac. listů x 200 kusů 1 dvojlist = 16 Kč 600 ks x 16 Kč = 9 600 Kč
Grafické zpracování pracovních listů	12 x A4 6 000 Kč
Konzultace s historiky	3 x 3 hodiny 300 Kč na hodinu 2 700 Kč
Grafické zpracování obrázků do pracovních listů a vytvoření loga projektu	2 000 Kč
Vypůjčení techniky k natočení třech reklamních spotů (včetně záběrů z dronu)	3 videa/dny x 3 000 Kč = 9 000 Kč
Vypůjčení techniky k nafocení třech objektů + cestovné Brno–Opava (Patrik Trachtulec, student MU), 3 zpáteční cesty	1 500 Kč + 500 Kč = 2 000 Kč
Náklady na trička s logem projektu, města i univerzity za účelem propagace + jejich potisknutí (5 kusů)	BONUS (není nutné) 5 ks x 200 Kč = 1 000 Kč

8. **Prostor pro další informace o předkládaném projektu dle vlastního uvážení**

Jak již bylo výše uvedeno tento projekt by byl velkým přínosem pro kulturní vzdělávání . Univerzita bude propagována jak v tištěných materiálech, tak ve videu na oficiálních stránkách města a jejich sociálních sítích. Veškeré vypracované materiály budou k dispozici jak Statutárnímu městu Opava

² Žadatelé si mohou upravovat velikost políček a počet řádků tabulky podle vlastní potřeby.

tak Masarykově univerzitě k volnému užití. V Opavě neexistuje žádné zpracování edukačních materiálů na národní kulturní památky našeho města. Dle komunikace s magistrátem jim toto značně pomůže v kulturním koncepčním plánu. Považují tento projekt za potřebný a užitečný.

Magistrátem budou následně hrazeny náklady na dotisk pracovních listů, popřípadě částka vynaložená k veřejné propagaci projektu na sociálních sítích. Sociální síť Statutárního města Opavy budou k dispozici za účelem propagace tohoto projektu.

V případě finanční náročnosti projektu dle mé rozvahy lze náklady upravit v souvislosti se snížením počtu výtisků v počáteční fázi a následné ponechání nákladů k tíži Magistrátu města Opavy. Pokud by i v tomto případě byly náklady považovány za vysoké, lze zrealizovat pouze třetinu z mého návrhu, to je pracovní list a video k jedné ze staveb. V tomto případě by náklady na projekt činily 12 100 Kč.

Žadatel souhlasí se zveřejněním základních údajů žádosti na webových stránkách fakulty (tj. jméno studenta/studentů, název spolku, název projektu a jeho popis).

Žadatel souhlasí se zveřejněním fotografií či jiných záznamů realizovaného projektu na webu a sociálních sítích FF MU.

Žadatel souhlasí s tím, že při propagaci akce bude využívat jednotný vizuální styl MUNI a bude spolupracovat se zaměstnanci Oddělení vnějších vztahů FF MU na pořizování a tvorbě propagačních materiálů.

Příloha: *(ve formě naskenovaného dokumentu vložte do IS nebo připojte k tomuto formuláři)*

1. Doklad o doporučení navrhovaného projektu některým z akademických pracovníků fakulty.

Datum:	31.03.2021	Podpis žadatele:	Macháčková
--------	------------	---------------------	------------