

Metodický list

k užívání LCD obrazovek a inzertních ploch Filozofické fakulty Masarykovy univerzity

specifikující základní požadavky definované směrnicí FF MU č. 2/2022
O způsobech a zásadách interní a externí komunikace

Základní východiska

Filozofická fakulta Masarykovy univerzity (dále jen „FF MU“ nebo „fakulta“) usiluje o zajištění dobré dostupnosti informací určených mj. zaměstnancům a studujícím. Zároveň však dbá na ekologicky odpovědný přístup a váží si estetických hodnot minimalismu, z něž vychází jak architektonická koncepce fakultních budov, tak také jednotný vizuální styl Masarykovy univerzity.

Proto směrnice FF MU č. 2/2022 O způsobech a zásadách interní a externí komunikace v čl. 3 odst. 2, písm. d určuje za prioritní platformu pro interní inzerci LCD obrazovky na chodbách fakultních budov namísto vyvěšování tištěných plakátů. Dále pak v témže bodě výslovně zakazuje, aby byly tištěné plakáty umísťovány mimo vyhrazené inzertní plochy.

Inzerce na LCD obrazovkách

Službu koordinuje a metodicky vede Oddělení vnějších vztahů, technicky chod obrazovek a navázaného redakčního systému zabezpečuje Centrum informačních technologií.

Žádosti o propagaci a jejich schvalování

O zveřejnění upoutávky **může požádat autentizovaný uživatel pomocí formuláře**. Pro externí subjekty nebo pro případy, v nichž není využití formuláře vhodné (např. předběžná konzultace záměru propagace na obrazovkách), slouží e-mailová adresa infopanely@phil.muni.cz.

LCD obrazovky jsou určeny **primárně ke sdílení pozvánek na akce pořádané fakultními pracovišti a spolky nebo k informačním kampaním ze strany děkanátních a účelových pracovišť**. Relevanci upoutávek dodaných jinými součástmi univerzity, případně externími subjekty, posuzuje Oddělení vnějších vztahů v koordinaci s tajemníkem fakulty.

Odmítnuty (resp. vráceny k přepracování) mohou být upoutávky, které:

- nejsou relevantní pro fakultní veřejnost,
- neobsahují informace potřebné pro splnění účelu upoutávky,
- nesprávně využívají jednotný vizuální styl univerzity,
- nesplňují požadované technické parametry (viz níže),
- obsahují texty nebo grafické prvky odporující zásadám kultivované, genderově senzitivní komunikace, dobrým mravům, či dokonce platným zákonům České republiky.

Zobrazování upoutávek může být v odůvodněných případech omezeno pouze na určité budovy nebo jednotlivé obrazovky. V případě mimořádných událostí mohou dočasně získat prioritu v zobrazování důležitá aktuální sdělení.

Technické možnosti propagace

Standardní upoutávka má podobu statického snímku v délce 7 vteřin. Po domluvě však lze využít i sekvenci kratších snímků či krátké video bez zvuku. Pro jednotlivé upoutávky či sekvence snímků lze nastavit zobrazování pouze v některých budovách nebo na konkrétních obrazovkách v rámci budov fakulty (např. konferenční program v době konání akce). Je také možné upoutávku zveřejnit pouze pro některé dny v týdnu.

Pokyny k přípravě podkladů

Upoutávky mohou mít libovolnou podobu, v případě využití jednotného vizuálního stylu univerzity je však nutné dodržet jeho [zásady](#), a to i v případě pouhého použití značky MUNI ARTS. Pro snazší přípravu podkladů v jednotném vizuálním stylu univerzity je připravena [šablona](#) v PowerPointu.

Základním požadavkem na dodanou grafiku je **rozlíšení přesně 1920 × 1080 px**. Podklady lze dodávat ve formátu JPG či PNG, případně je možné zaslat přímo vyplněnou šablonu v PowerPointu.

Inzerce formou tištěných plakátů

V rámci ekologicky odpovědného přístupu fakulta vyvěšování tištěných plakátů obecně nepreferuje. V případě potřeby jsou jim však vyhrazeny konkrétní inzertní plochy – typicky u vstupů do fakultních areálů a budov a na chodbách.

Umístit jakoukoliv inzerce mimo vyhrazené plochy, například na zdech nebo na skleněných výplních oken a dveří, je ve společných fakultních prostorách přísně zakázáno! Inzerce porušující tento zákaz bude neprodleně odstraněna a po osobě či subjektu odpovědném za její vyvěšení může být v případě poškození dotčených ploch požadována finanční náhrada.

POZOR! Toto pravidlo se vztahuje na vylepování jakýchkoliv tištěných materiálů, tedy např. také na směrovky, programy a organizační pokyny (typicky v případě organizování workshopů, konferencí atp.). Pro tyto účely jsou určeny [navigační a prezentační panely](#) různých velikostí, které spravuje a zapůjčuje Ústřední knihovna.

V prostorách kateder a ústavů je možnost umístování tištěných materiálů mimo vyhrazené inzertní plochy ponechána na rozhodnutí vedoucí(ho) příslušného pracoviště. Za případné poškození dotčených ploch však vedoucí plně zodpovídá, stejně tak za zohlednění požární ochrany dle dokumentace požárně-bezpečnostního řešení budovy – jedná-li se o chráněné únikové cesty, nesmí na nich být žádný hořlavý materiál.

Z vyhrazených inzertních ploch mohou být odstraněny upoutávky, které:

- nejsou relevantní pro fakultní veřejnost,
- obsahují texty nebo grafické prvky odporující zásadám kultivované, genderově senzitivní komunikace, dobrým mravům, či dokonce platným zákonům České republiky.