

# Jak a co nakupujeme



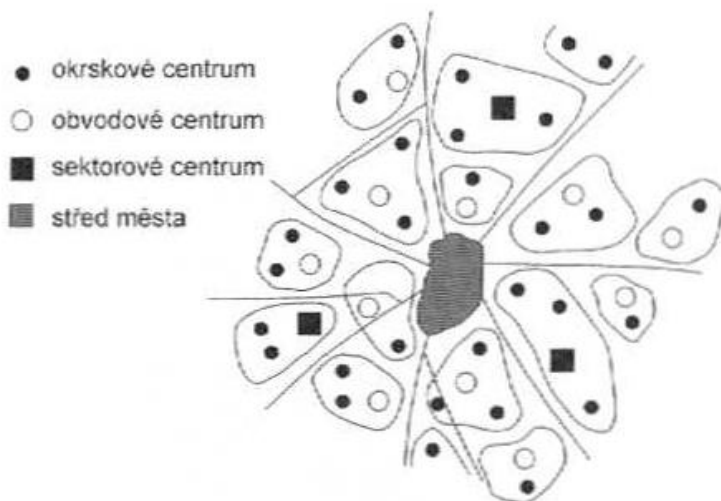
## *Pracovní list*

Jména: .....

.....

## Úkol 1: Mapování jednotek obchodu

Ve vybrané městské části Brna nebo jiného města zhodnoťte na základě práce s mapou rozmístění provozoven maloobchodu s potravinami. U každé provozovny určete typ (diskont, supermarket, hypermarket, specializovaný obchod...) podle velikosti a dalších znaků. Pokuste se obchody rozdělit v rámci prostoru města podle následujícího schématu



## Úkol 2: Struktura obchodních jednotek

### ROZMÍSTĚNÍ KOMODIT V PRODEJNĚ

Napadlo vás někdy, když jste si potřebovali koupit pouze pečivo, proč právě pečivo je vždy na druhé straně prodejny, než je vchod? Proč člověk musí projít celou prodejnu kolem ostatního zboží v regálech, jen aby si mohl koupit základní potraviny? Je toto rozložení podobné ve více prodejnách a nebo pouze v jedné konkrétní?

Obor, který se zabývá rozložením zboží v prodejně, se označuje jako **merchandising**. Jeho cílem je útočit na zákazníka tak, aby (aniž si to zákazník

uvědomuje) si v prodejně nakoupil více zboží, než původně plánoval.

Stañte se i vy na chvíli manažery prodejny s potravinami a naplánujte rozložení zboží ve své provozovně. Do které části umístíte potraviny denní potřeby jako pečivo či maso? A kde je nejvýhodnější místo pro stojan se zbožím v akci či se zbožím, které je nutné prodat z důvodu končící doby trvanlivosti? Kam umístít sladkosti pro děti, které jdou nakupovat s rodiči?

Nezapomeňte také na to, že abyste do své prodejny nalákali zákazníky, tak musíte mít pestrou skladbu zboží s velkým výběrem.

Porovnejte si své strategie ve třídě navzájem a pak se pokuste vytvořit jednotnou strategii vaší třídy. Následně porovnejte váš návrh s tím, jak je zboží rozloženo v prodejnách ve vašem okolí. Je vaše strategie v něčem podobná těm již uplatněným v praxi?

Pramen: Dnešní svět – Obchod na Zemi, č. 1, roč. 2007/2008, s. 18

Ve vybraných dvou obchodech s potravinami rozdílých řetězců podle vlastního výběru zmapujte rozložení jednotlivého zboží (struktura – mapka, co je víc nahoře, co dole, co ve výšce očí). Má rozložení nějaký význam? Pokuste se doložit na základě vlastního názoru nebo potvrdit pomocí článku/studie.

## Úkol 3: Analýza nabídky obchodu

**Část a: Studium letáků** – zajistěte si letáky dvou zvolených obchodů (pokud jsou) a analyzujte, na co se prvně zaměříte. Jak vyhovuje barevnost, rozložení... Zhodnocení letáků – do kterého byste po prostudování letáku šli (aniž byste něco o daném obchodě věděli)?

.....  
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Část b: Ceny výrobků** – ve zvolených dvou obchodech si vyberte 10 položek zboží. Liší se ceny a jak? Zpracujte do tabulky včetně značek a výrobce produktu. Myslíte, že byste někde nakoupili levněji nebo draž a proč?

| Výrobek | Obchod 1: .....<br>(cena výrobku v Kč) | Obchod 2: .....<br>(cena výrobku v Kč) |
|---------|--|--|
| 1.      |  |  |
| 2.      |  |  |
| 3.      |  |  |
| 4.      |  |  |
| 5.      |  |  |
| 6.      |  |  |
| 7.      |  |  |
| 8.      |  |  |
| 9.      |  |  |
| 10.     |  |  |

**Úkol 4: Privátní značky**

Pokuste se ve vybraných obchodech vybrat zboží privátních značek (5 ks). Kdo je vyrábí a v jaké zemi? Porovnejte cenu těchto výrobků s obdobnými výrobky jiných výrobců.

| Výrobek, země výroby | Běžný výrobek<br>(cena výrobku v Kč) | Výrobek privátní značky<br>(cena výrobku v Kč) |
|----------------------|--------------------------------------|--|
| 1.                   |                                      |  |
| 2.                   |                                      |  |
| 3.                   |                                      |  |
| 4.                   |                                      |  |
| 5.                   |                                      |  |

**Úkol 5: Cena ovoce**

V každém obchodě s potravinami se prodává celá škála ovoce. Zaměřte se na jablka. Kolik druhů jablek dané dva obchody, které jste si zvolili, nabízí? Odkud jablka pochází (zejména se zaměřte na poměr českých a zahraničních jablek) a kolik stojí? Jaká jablka byste si koupili a proč?

|                                  | Obchod 1: ..... | Obchod 2: ..... |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Počet druhů jablek               |                 |                 |
| Země původu jablek               |                 |                 |
| Srovnání cen jednotlivých odrůd: |                 |                 |
| odrůda 1: .....                  |                 |                 |
| odrůda 2: .....                  |                 |                 |
| odrůda 3: .....                  |                 |                 |
| odrůda 4: .....                  |                 |                 |
| odrůda 5: .....                  |                 |                 |