





**Kowati** **Belari**  
**Kramari** **Eregij**  
**Sarwati**

**Cepik**  
Znakem, kterým se odlišovali jednotlivé územní jednotky, byly i jejich zbrojnické vlajky, což znamenala značka důstojnosti důstojníka, či vyznačování jednotky na výjevech.

**Dělní jednotky**  
v mnoha případech  
měly své vlastní  
znaky.

**Cep**  
Slovo označující v bohaté úrodnosti. V něm významně také vznikl název pro jedno z hlavních městeček v okolí Prahy – Čepčovice.

**Cigara**  
Cigarety byly prvně vyrobeny v Praze v roce 1845. První výrobce byl Jan Štěpán, který v roce 1845 založil továrnu na výrobu cigaret v Praze. První výrobce byl Jan Štěpán, který v roce 1845 založil továrnu na výrobu cigaret v Praze.

31

**Prací**  
Čištění prádla v domácnosti bylo dříve velmi těžkou prací, která vyžadovala mnoho síly a času. Prací bylo často prováděno v domácnosti, kde ženy používaly různé nástroje a techniky k čištění prádla.

**Prací**  
Čištění prádla v domácnosti bylo dříve velmi těžkou prací, která vyžadovala mnoho síly a času. Prací bylo často prováděno v domácnosti, kde ženy používaly různé nástroje a techniky k čištění prádla.

**Prací**  
Čištění prádla v domácnosti bylo dříve velmi těžkou prací, která vyžadovala mnoho síly a času. Prací bylo často prováděno v domácnosti, kde ženy používaly různé nástroje a techniky k čištění prádla.

**Prací**  
Čištění prádla v domácnosti bylo dříve velmi těžkou prací, která vyžadovala mnoho síly a času. Prací bylo často prováděno v domácnosti, kde ženy používaly různé nástroje a techniky k čištění prádla.

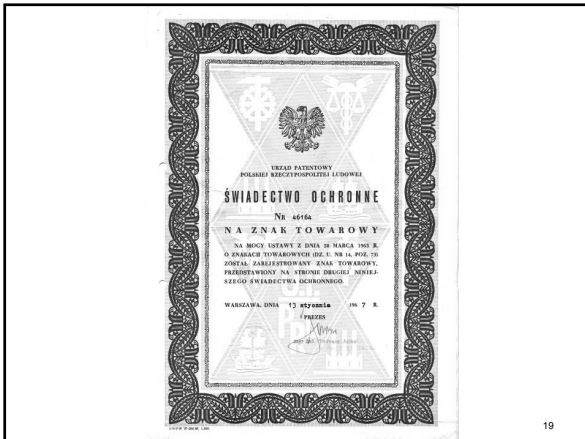
32



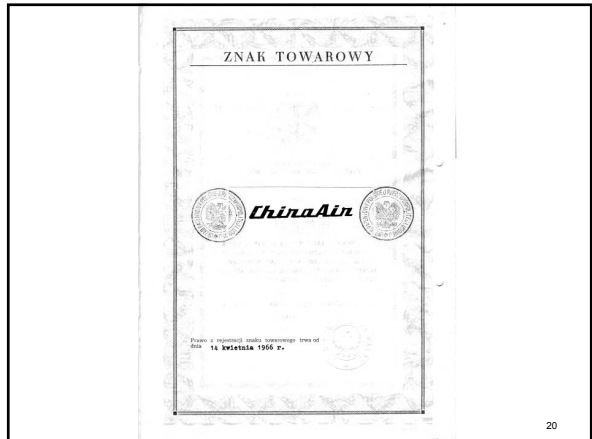
## NÁZVOSLOVÍ

|                     |       |
|---------------------|-------|
| trade mark          | (GB)  |
| trademark           | (USA) |
| la marque déposée   | (F)   |
| Mark (Warenzeichen) | (D)   |
| товарный знак       | (RUS) |
| znak towarowy       | (PL)  |
| ochranná známka     | (CZ)  |

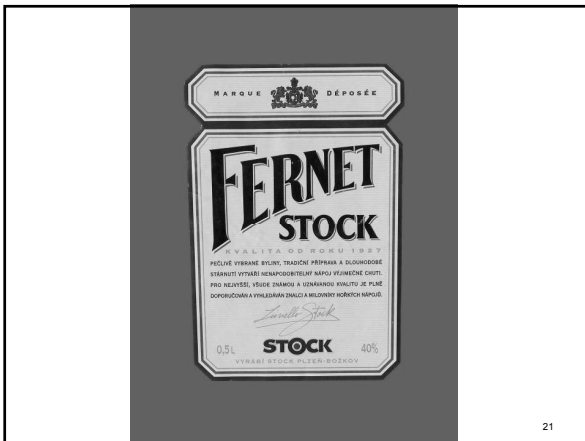
18



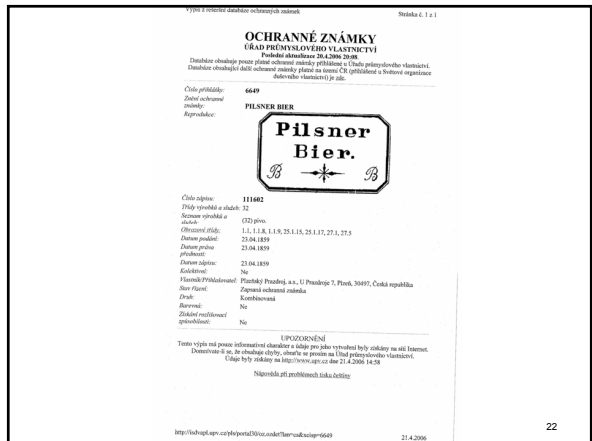
19



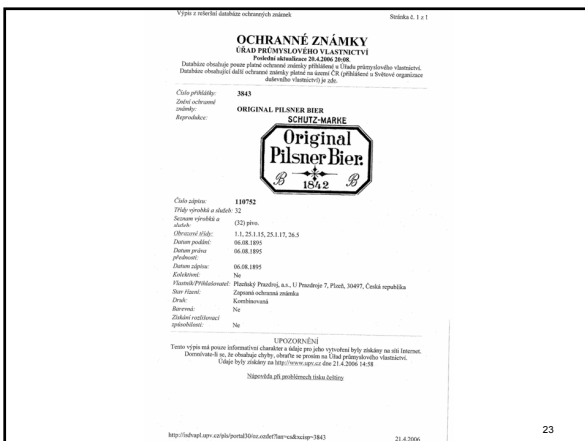
20



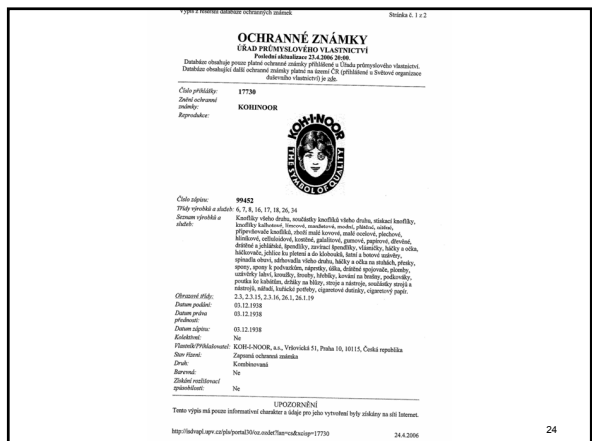
21



22



23



24

Výsledky dotazníku Režerka OZ (ÚPV, OHM, WPO)

ÚPV-ČZ  
 (540) Reprodukce/Základní OZ

**KARLSBADER BECHER BITTER**

Číslo přihlášky: 114058

Podpis:

25

Výpis z databáze ochranných známek

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
 ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ

**THONET**

Číslo přihlášky: 25754

Podpis:

26

Výpis z databáze ochranných známek

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
 ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ

**S**

Číslo přihlášky: 92511

Podpis:

27

Ke dni 31. 12. 2009 v CZ platilo

**788 006** ochranných známek z toho:

- **115 320** národních CZ
- **118 753** mezinárodních s účinností pro CZ
- **553 933** komunitárních s účinností pro celou EU

*Výroční zpráva ÚPV za 2009, s. 65.*

28

PRÁVĚ PÍČNÍ VAPNO  
 ze znáčky **HOSPODÁŘ**  
 DRUŽSTVO MILOTICÍCH nad Bečvou  
 MORAVA  
 A PRODEJ

**HOSPODÁŘ**  
 Továrna VELKÉ BRÉŽN u Ústí v Lázních

29

Výpis z databáze ochranných známek

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
 ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ

**THE PIPE**

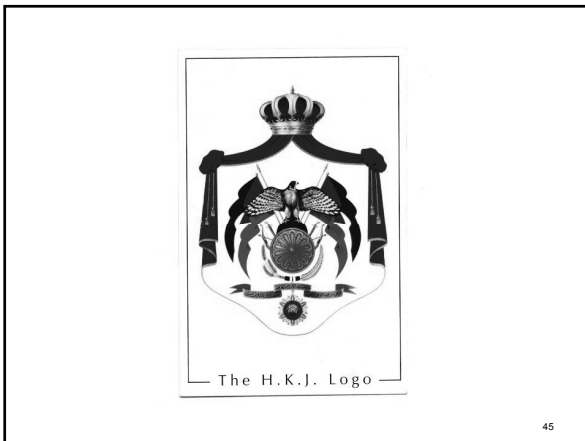
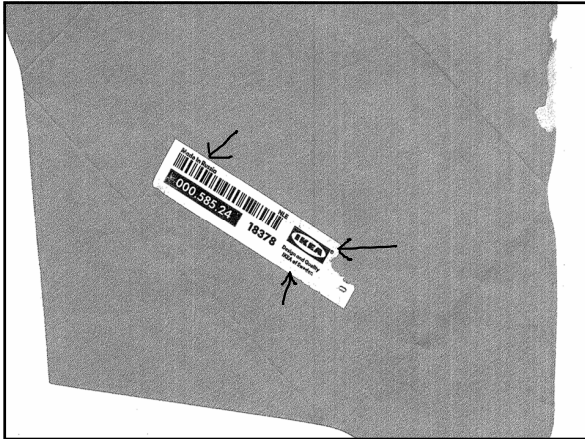
Číslo přihlášky: 11129

Podpis:

30







**1. ČÁST**

ÚČEL  
A  
SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK®

48



## POJEM

1. **smysly vnímatelné označení**  
ideální předmět subjektivního práva
2. **schopnost grafického znázornění**  
*např. slova, vč. osobních jmen, barvy, kresby, písma, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal*
3. **rozlišovací (známkopravní) způsobilost odlišit výrobky či služby jedné osoby od výrobků či služeb jiné osoby**
4. **neexistence právního důvodu odmítnutí ochrany právem známkovým**

49

## OCHRANNÁ ZNÁMKA V. OZNAČENÍ

- |   |  |
|---|--|
| ■ <b>Ochranná známka</b>  | ■ <b>Označení</b>  |
| 1. užší   | 1. širší   |
| 2. zapsaná v rejstříku ochranných známek nebo nezapsaná všeobecně známá | 2. nezapsaná (značka)  |
| 3. značkové zboží   | 3. značkové zboží  |
| 4. právo vlastníka  | 4. právo předchozího uživatele vůči vlastníku shodné nebo podobné známky |

50

## Z DĚJIN

- **Svět**
- 1883 Pařížská unijní úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví
- 1889 Montevidejské patentové a známkové smlouvy
- 1891 Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek
- 1891 Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží
- 1994 Smlouva o známkovém právu

51



- **Rakousko vč. českých zemí**
- 1858 zákon daný pro ochranu známek a jiných poznamenání; „v rejstrování“ čs. pat. 230/58 f. z.
- 1865 zákon o tom, pokud cizozemci mohou účastni býti ochrany známkové v Rakousku
- 1890 zákon o ochraně známek

52



- **Československo**
- 1919 zákon týkající se zatímních opatření k ochraně známek
- 1952 zákon o ochranných známkách a chráněných vzorech
- 1988 zákon o ochranných známkách
- **Česko**
- 1995 zákon o ochranných známkách
- 2003 zákon o ochranných známkách
- 2004 platnost práva ES vč. nařízení o ochranné známce Společenství

53

... 99 ...

8a) Formulář žádosti o zápis známky.

|                        |   |
|------------------------|---|
| Kotek<br>za<br>Kč 9... | Obchodní a živnostenská<br>Komofo<br>v..... |
|------------------------|---|

Jméno:  
adresa:  
žádá za zápis — obnovu — ochranné známky slovní\*) — obrazové  
pro toto zboží:

Ke své žádosti přikládá:  
1. doklad o závode (firemní zápis, živnostenský list),  
2. tiskový štoček (žádá za vyhotovení štočku podle náčrtu na svoje ústředí),  
3. a) 10 barevných etiket a 2 černé otisky štočku,  
b) 10 černých etiket štočku, (jedná-li se o známku v provedení šerzém),  
4. zápisnou taxu Kč 50,—,  
5. štoček na osvědčení Kč 3,—.

Podpis:

Předpisy o zápisu známky obsahuje § 13, o obnově § 16.  
\*) Pozn. Jedná-li se o známku slovní, která není provedena ve zvoleném typu písma, odpadá povinnost předložit etikety a otisky.

54

8f) Formulář žádosti za mezinárodní zápis známky.

Kolek  
za  
Kč 5.—

Obchodní a živnostenská komora  
v \_\_\_\_\_

Jméno: \_\_\_\_\_  
Adresa: \_\_\_\_\_

žádá, aby známka, zapečetěná dne... pod čís. ... byla  
chráněna též mezinárodně v Bernu.  
Stvrzenka o zaplacení poplatku 100 švýc. fr.  
na dobu 10 let (150 švýc. fr. na dobu 20 let) připojena.  
Tiskový štítek buďti zhotoven na můj účet.  
40 barevných etiket známky přiloženo.

Podpis: \_\_\_\_\_

\*) Podrobné předpisy obsahuje Ráď o mezinárodním  
zápisu ochranných známek str. 152.





Výpis z databáze ochranných známek Stránka 4 z 3

[REN] slov: 4 - Renewal  
 (430) 20/06/06 Claz: 25.05.2006  
 (431) BR - BG - BE - BY - CH - CN - CZ - DE - DK - EE - FI - FR - GB - GR - HU - IL - IN - IT - JP - KR - KZ - LI - LU - MA - NL - NO - NZ - PL - PT - RO - RU - SK - SE - SI - UA - US - YU  
 (432) Claz: 41 - 43 - 360 - 38  
 (433) 1/1/06  
 (580) expirace: 11.04.2006  
 (589) expirace: 19.04.2006  
 (593) omláze: 04.05.2006

**UPOZORNĚNÍ**  
 Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na základě  
 dostupných údajů, je-li obchodní oběh, oběh ve prodeji na Území republiky Slovensko.  
 Údaje byly získány na <http://www.apv.sk> dne 22.04.2007 20:30

<http://www.apv.sk/apv/journal/3/0index?pod=703930&skarna> 22.4.2007 67

Už 100 let pracujeme na každém detailu  
 Sáhnuť po originálu se vyplácí

FordServis

68

Výpis z databáze ochranných známek Stránka 6 z 2

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
 OŘADY PROMYŠLENÝCH VLASTNOSTÍ  
 Databáze ochranných známek ochranné známky (OP), mezinárodní ochranné známky (WTO) a  
 designové ochranné známky (ODN)  
 Data ÚPV jsou aktualizací ke dni: 4.5.2007  
 Data NPOH jsou aktualizací ke dni: 13.2007  
 Data OŘM jsou aktualizací ke dni: 30.4.2007

Zápis ÚPV, CZ 42077

(210) Ochr. zn. CZ  
 (540) Reprodukce/Zápis OZ

**CZ.nic**  
 správce domény cz

(11) Ochr. zn. 282568  
 (51) Třída výrobků a služeb 38.42  
 (53) Všeobecné obchodní znaky 04.01.2006  
 (54) Ochr. zn. 27.5.10; 27.5.10; 24.12; 27.5.7  
 (59) Ochr. zn. 04.01.2006  
 (30) Datum první předložení: 10.04.2006  
 (330) Jazyk priority: CZ  
 (42) Datum vydání přihlášky: 16.04.2006  
 (51) Datum zápisu: 27.11.2006  
 (52) Přihlášková klasifikace: CZ, ODN, s.p.a.,  
 Americká 23/523  
 Praha 4, CZ  
 12000  
 Přihlášková klasifikace: CZ, ODN, s.p.a.,  
 (historicky) Lada 911  
 Praha 6 CZ  
 16000  
 od 27.11.2006 - do 30.11.2006

(740) Zastupce Petr Hamař  
 Mlýnská 1/607  
 Praha 1 CZ  
 110 00  
 Starý Plzeňský  
 Pilsner  
 Dřevěná  
 Konečnická

(510) Služby v oblasti a služeb (38) provozování internetových serverů (přechodová komunikace),

<http://www.apv.sk/apv/journal/3/0index?pod=208192&skarna> 4.5.2007 69

Výpis z databáze ochranných známek Stránka 1 z 2

proškrtnuté informace z registru doménových jmen, (42)  
 registrace doménových jmen

**Dobrá polská rajčička Výpis z rejstříku OZ**

**UPOZORNĚNÍ**  
 Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na základě  
 dostupných údajů, je-li obchodní oběh, oběh ve prodeji na Území republiky Slovensko.  
 Údaje byly získány na <http://www.apv.sk> dne 06.05.2007 21:28

<http://www.apv.sk/apv/journal/3/0index?pod=208192&skarna> 4.5.2007 70

71

ODOLÁM OHNĚ

V nelehké situaci a při ohrožení Vašeho majetku je nejdůležitější se zastavit a vyhodnotit situaci. Jediné řešení je investovat do bezpečnosti Vašeho majetku.

Vše Senda originální brzdová desčka

Senda Original City

72

## ÚČEL OCHRANNÉ ZNÁMKY

- **Zřetelné odlišení výrobků nebo služeb** jedné osoby od výrobků či služeb jiného
  - ☛ **ochrana spotřebitele před újmou**
- ↓
- **Známkoprávní způsobilost označení (vlastnost)** (rozlišovací způsobilost)
- **Záruka původu** výrobků či služeb od **jedné osoby**
  - ✗ padělky ☹

73

## OBCHODNÍ VYUŽITÍ

- **Určení známky k obchodnímu využití**, a to k:
  - a. označování výrobků či služeb
  - b. obchodování s ní, viz např. *licenční obchody*
- ☛ způsobilost známky být předmětem **soukromoprávního obratu** jako nehmotný majetek § 118/1 o. z.
- ✗ *res extra commercium*

74



- **Hlediska sledování účelu známky**
  1. obsahová závislost na uživateli
  2. původnost a nevšednost  
*např. TONAK = TOvárna NA Klobouky*
  3. dobrá rozlišovací schopnost od známek všeobecně známých, zapsaných, zavedených a používaných
  4. neměnnost vzhledu, časová stálost a módnost

75



5. jednoduchost, výraznost a snadná zapamatovatelnost
6. všestranná použitelnost na různém materiálu a v jakékoli barvě
7. možnost zmenšování a zvětšování dle potřeby

*srv. Horáček et al.*

76



- **Srv. právo k odrůdám rostlin: nevhodné názvy odrůd pěstovaných rostlin**  
vyhl. č. 8/04 Sb., kterou se stanoví podrobnosti pro posouzení vhodnosti názvů odrůd pěstovaných rostlin:
- a. **zaměnitelný** s názvem používaným pro jinou odrůdu téhož nebo příbuzného druhu
- b. **vyvolávající nesprávné představy**
- c. obtížně vyslovitelný nebo jinak **jazykově nevhodný**, *např. o 1 písmenu*

77

## FUNKCE

1. **rozlišovací**
2. **zaručující** (zaručení původu zboží u osoby)
3. **právně ochranná**; viz nároky z práv; ochrana majetku
4. **monopolizační**; viz právo přednosti a výlučná práva ze zapsané známky
5. **osvědčovací**, viz osvědčení značkovosti zboží
6. **jiná**; *např. náborová, soutěžní*
7. [jakostní; viz čs. právo z 1952, 1988: odpovědnost výrobce za jakost zboží]

78

## PODOBY UŽÍVÁNÍ

1. zapsaná podoba
  2. změněná podoba
    - i. napodobení (imitace)
    - ii. překlad do jiného jazyka
    - iii. přepis (transliterace)  
*např. z latinky do azbuky*
- srv. podoby užití autorského díla*

79

## 2 SOUSTAVY

1. soustava formální
    - zápisný princip konstitutivní (ES)
  2. soustava neformální
    - princip prvního použití
- se zápisem jen deklaratorním

80

Úřad průmyslového vlastnictví  
Česká republika, Praha  
Přijímatel přihlášky: [ ]  
Předmět přihlášky: [ ]  
Adresy pro doručování: [ ]

81

3. Předmět přihlášky: [ ]  
4. Adresy pro doručování: [ ]

82

Úřad pro harmonizaci ve vnitřním trhu (CHIM)  
Přijímatel přihlášky: [ ]  
Předmět přihlášky: [ ]  
Adresy pro doručování: [ ]

83

3. Předmět přihlášky: [ ]  
4. Adresy pro doručování: [ ]

84



## REJSTŘÍK OCHRANNÝCH ZNÁMEK

- **Veřejná kniha**
  1. zásada formální veřejnosti (bez osvědčení právního zájmu)
  2. zásada oficiality (vedení z úřední povinnosti)
  3. zásada legality (správnost zápisu)
- **Zápisy**
  1. konstitutivní, *např. zápis označení*
  2. deklaratorní, *např. zápis již udělené licence*
    - a. z moci úřední, *např. vzdání se známky*
    - b. na návrh, *např. zápis již udělené licence*

91

## DRUHY REJSTŘÍKŮ

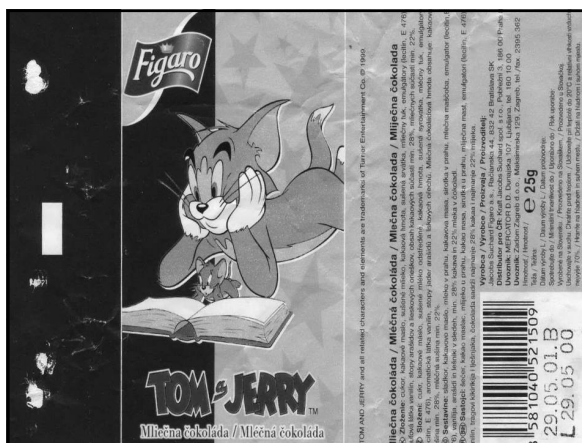
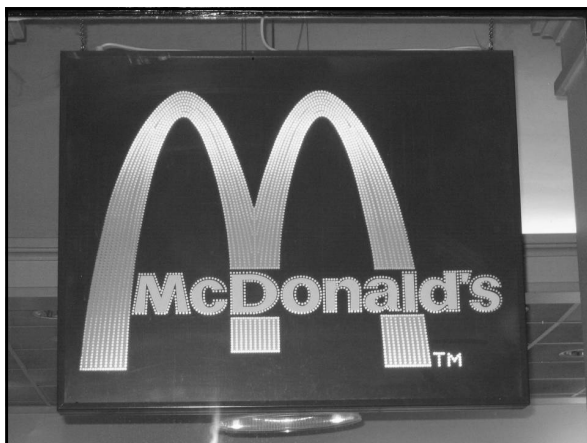
1. **národní ochranné známky pro CZ**
  - rejstřík vedený ÚPV
2. **mezinárodní ochranné známky**
  - rejstřík vedený Mezinárodním úřadem duševního vlastnictví v Ženevě
3. **ochranné známky Společenství**
  - rejstřík vedený Úřadem pro harmonizaci ve vnitřním trhu (známky a vzory) v Alicante

92

## ZNAČKA® NEBO ZNAČKA™ SM

- **Určení známkoprávního stavu označení**
  - zápis známky do rejstříku ochranných známek
- **Právo používání značky až po zápisu a jen po dobu zápisu**
- **Právní význam též nekalosoutěžní**

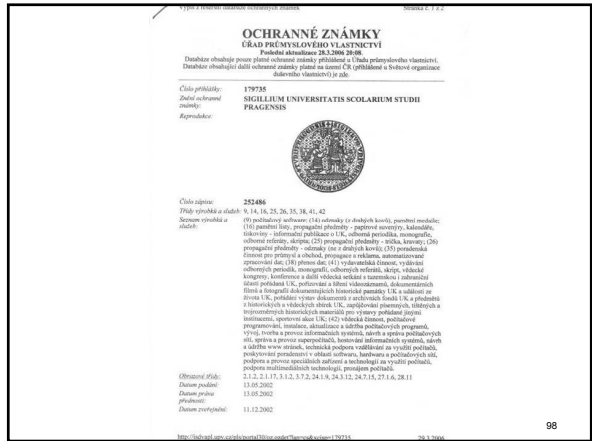
93



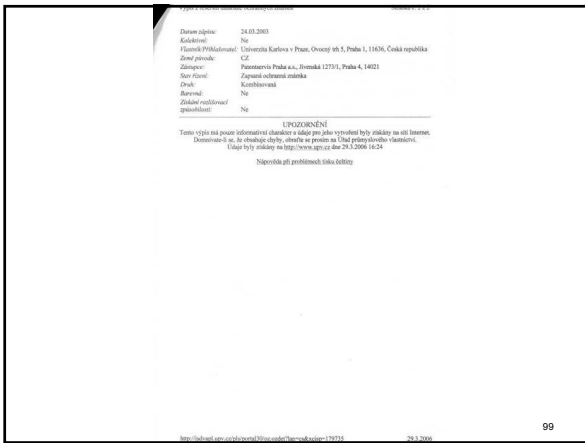




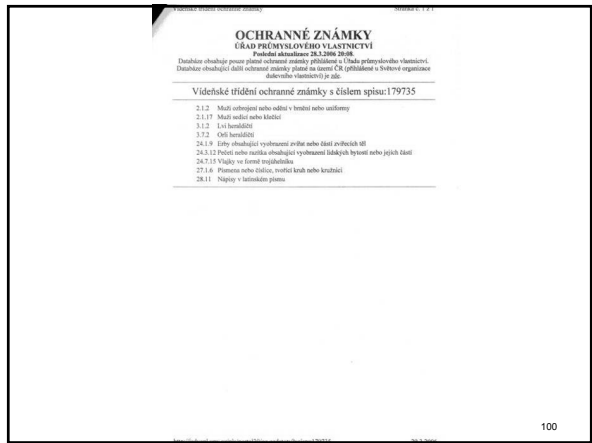
97



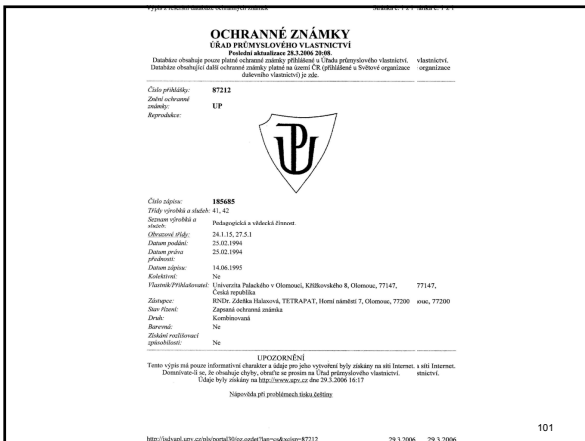
98



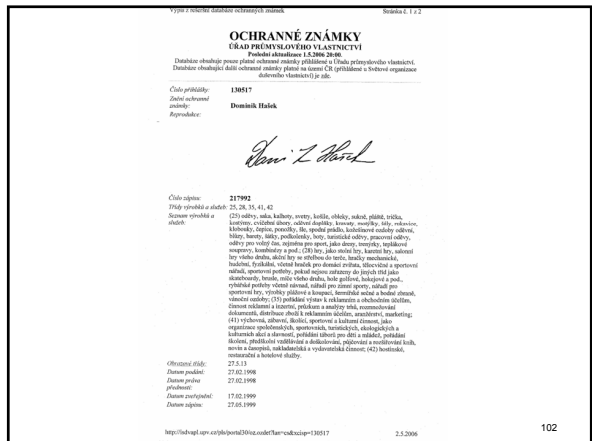
99



100



101



102

Výpis z evidence důlních ochranných známek Stránka 1 z 13

Kořistník: Ne  
 Hlavní/Přidělovatel: DOMINATOR s.r.o., Kambarka 17a, Praha 4 - Libeň, 18000, Česká republika  
 Zemi původu: CZ  
 Záměrovce: Mělník Václav, patenteský důlnípek, Filipova 2016, Praha 4, 14800  
 Stav označ.: Zapsaná ochranná známka  
 Druh: Slavnostní grafická  
 Barvená: Ne  
 Znak rozlišovací: Ne  
 Znak rozlišovací: Ne

**UPOZORNĚNÍ**  
 Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro jeho využití bylo získáno na základě Internet. Důsledně se o to, že obsahují chyby, obracejí se prosíme na Úřad průmyslového vlastnictví. Údaje byly získány na http://www.upv.cz dne 23.09.2016 19:39


Názevka při průhlednosti: 104

[http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33\\_perforacni%20130317](http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33_perforacni%20130317) 2.3.2016 103

Výpis z evidence důlních ochranných známek Stránka 1 z 12

**OCHRANNÉ ZNAMKY  
 ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ  
 Působnost: Praha**

Důlnípek ochranných známek: 13628  
 Důlnípek ochranných známek: 39 DOMINATOR Dominik Háček



**Číslo zápisu: 13628**  
 Druh ochranné známky: 39 DOMINATOR Dominik Háček  
 Reprodukce:

**Číslo zápisu: 21786**  
 Druh ochranné známky: 21786  
 Druh ochranné známky: 21786

**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 21786  
 Druh ochranné známky: 21786

**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 21786  
 Druh ochranné známky: 21786

[http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33\\_perforacni%20130317](http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33_perforacni%20130317) 2.3.2016 104

Výpis z evidence důlních ochranných známek Stránka 1 z 12

Kořistník: Ne  
 Hlavní/Přidělovatel: DOMINATOR s.r.o., Kambarka 17a, Praha 4 - Libeň, 18000, Česká republika  
 Zemi původu: CZ  
 Záměrovce: Mělník Václav, patenteský důlnípek, Filipova 2016, Praha 4, 14800  
 Stav označ.: Zapsaná ochranná známka  
 Druh: Slavnostní grafická  
 Barvená: Ne  
 Znak rozlišovací: Ne  
 Znak rozlišovací: Ne

**UPOZORNĚNÍ**  
 Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro jeho využití bylo získáno na základě Internet. Důsledně se o to, že obsahují chyby, obracejí se prosíme na Úřad průmyslového vlastnictví. Údaje byly získány na http://www.upv.cz dne 23.09.2016 19:39


Názevka při průhlednosti: 105

[http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33\\_perforacni%20130317](http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33_perforacni%20130317) 2.3.2016 105

Výpis z evidence důlních ochranných známek Stránka 1 z 11

**Výsledky dotazů Releže OZ (ÚPV, OHM, WIPO)**

Číslo zápisu: 19458  
 Druh ochranné známky: Jan Becher



**Číslo zápisu: 202455**  
 Druh ochranné známky: 202455

**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 202455


**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 202455

[http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33\\_perforacni%20130317](http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33_perforacni%20130317) 2.3.2016 106

Výpis z evidence důlních ochranných známek Stránka 1 z 11

**Výsledky dotazů Releže OZ (ÚPV, OHM, WIPO)**

Číslo zápisu: 15524  
 Druh ochranné známky: JOHANN BECHER



**Číslo zápisu: 238297**  
 Druh ochranné známky: 238297

**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 238297


**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 238297

[http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33\\_perforacni%20130317](http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33_perforacni%20130317) 2.3.2016 107

Výpis z evidence důlních ochranných známek Stránka 1 z 11

**Výsledky dotazů Releže OZ (ÚPV, OHM, WIPO)**

Číslo zápisu: 72124  
 Druh ochranné známky: JOHANN BECHER JB 1807 KARLSBAD



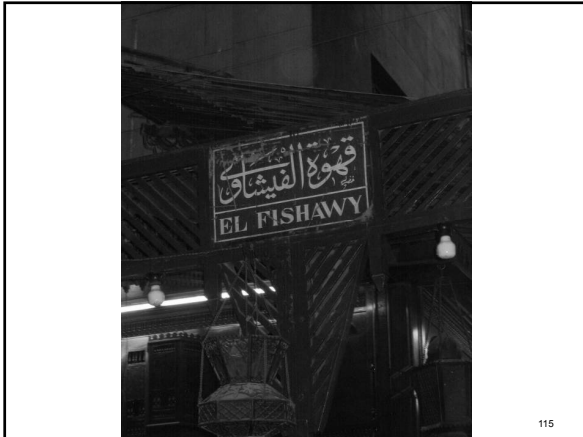
**Číslo zápisu: 154108**  
 Druh ochranné známky: 154108

**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 154108

**Obsahová část:**  
 Druh ochranné známky: 154108

[http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33\\_perforacni%20130317](http://fdhvcp.upv.cz/pj/pjms/33/ozdnf/33_perforacni%20130317) 2.3.2016 108





115



### Anheuser-Busch Inc. v. Budějovický Budvar, národní podnik

ve Finsku zapsané známky Budweiser, Bud,  
Bud Light, Budweiser King of Bedra

v.

existující dřívější právo k českému  
obchodnímu jménu Budějovický Budvar,  
národní podnik

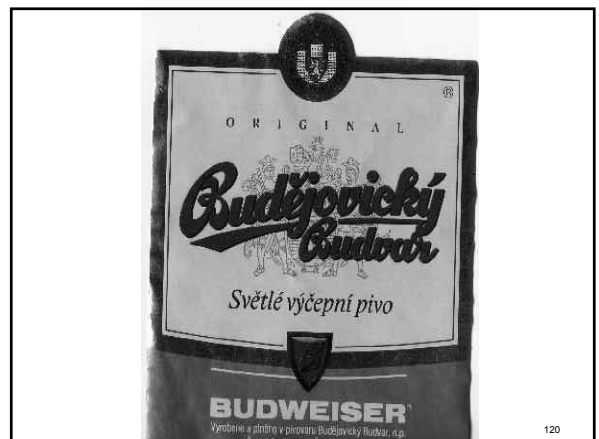
Rozs. SD ES z 16. 11. 04 C-245/02 o předběžné otázce NS  
v Helsinkách o výkladu TRIPS a směr. ES, kterou se sblíží právní  
předpisy členských států o ochranných známkách. Jud. ESD 91<sub>6</sub>

### ÚČEL OZNAČENÍ PŮVODU A ZEMĚPISNÉHO OZNAČENÍ

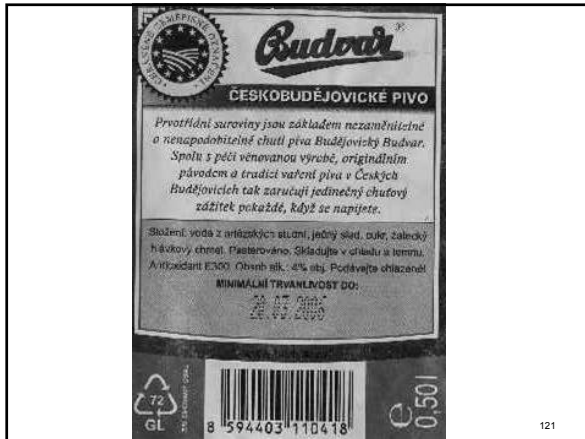
- **Odlišení zboží** pocházejícího z určitého území od zboží z jiného území  
*např. Kostelecké párky, Piešťanské bahno*
- **Záruka zeměpisného původu** zboží z určitého území

⊗ padělky ⊗

119



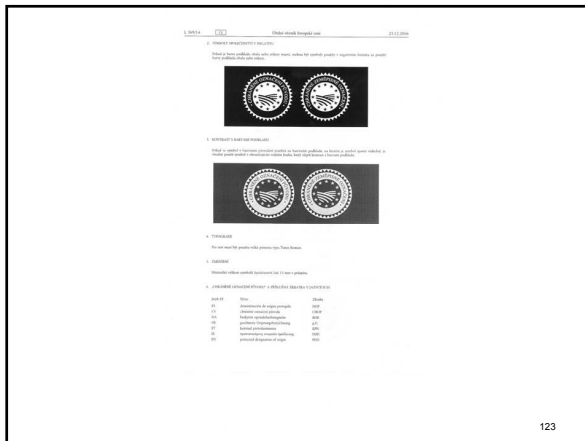
120



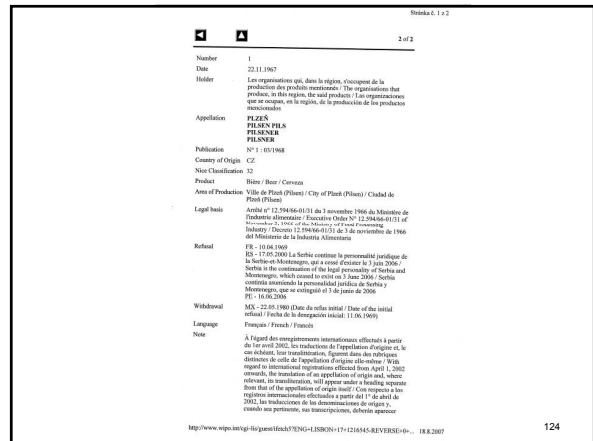
121



122



123



124



**BUDĚJOVICKÝ BUDVAR,**  
**národní podnik v.**  
**RUDOLF AMMERSIN GmbH**

v Rakousku mezinárodně chráněné české  
zeměpisné označení Bud

v.

pro Rakousko zapsaná známka American Bud

*Rozs. SD ES z 18. 11. 2003 C-216/01 o předběžné otázce Obch. soudu ve Vídni o výkladu Smlouvy o ES, nař. o ochraně zeměpisných označení a označení původu zemědělských výrobků a potravin.*  
Jud. ESD 92.

126





#### ■ **Mezinárodní**

1. Pařížská úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví z 20. 3. 1883, ve znění revizí  
(č. 64/75 Sb., ve znění 81/85 Sb.)
2. Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek z 14. 4. 1891  
(č. 65/75 Sb., ve znění 78/85 Sb.)
3. Protokol k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu ochranných známek z 27. 6. 1989  
(č. 248/96 Sb.)

133



4. Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží z 14. 4. 1891  
(č. 64/63 Sb.)
5. Stockholmské dodatkové znění z 14. 7. 1967 k Madridské dohodě o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží, ve znění revizí  
(č. 68/75 Sb.)

134



6. Nická dohoda o mezinárodním třídění výrobků a služeb na účely zápisu známek z 15. 6. 1957, ve znění revize  
(č. 118/79 Sb. ve znění č. 77/85 Sb.)
7. Smlouva o známkovém právu  
(č. 199/96 Sb.)
8. Úmluva o zřízení Světové organizace duševního vlastnictví z 14. 7. 1967 (č. 69/75 Sb., ve znění č. 80/85 Sb.)
9. Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví z 15. 4. 1994 (č. 191/95 Sb.)

135



#### ■ **Komunitární**

1. nř. č. 40/94 o ochranné známce Společenství, v pozdějším znění
2. nř. č. 2868/95, kterým se provádí nř. č. 40/94
3. nř. č. 2869/95 o poplatcích placených OHIM
4. nř. č. 216/96, kterým se stanoví jednací řád odvolacích senátů OHIM
5. První směrnice 89/104/EHS, kterou se sblížují právní předpisy členských států o ochranných známkách

136



#### ■ **Vnitrostátní**

1. čl. 11/1 LZPS: *právo vlastnit majetek*
2. z. č. 441/03 Sb., o ochranných známkách
3. vyhl. č. 97/04 Sb., k provedení zákona ochranných známkách

137



## **SOFT LAW**

#### ■ **Pařížská unie na ochranu průmyslového vlastnictví a WIPO**

1. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks (1999)
2. Joint Recommendation concerning Trademark Licenses (2000)
3. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Marks, and Other Industrial Property Rights in Signs, on the Internet (2001)

138



4. Metodické pokyny pro řízení před Úřadem průmyslového vlastnictví. Praha: ÚPV 2006.

139

*„I známkové právo, jakkoli formální, musí být interpretováno podle přirozeného smyslu zákona. Jinak se stane jeho aplikace bezduchým výronem hraničícím mnohdy s absurditou.“*

*V. Pitra, K některým praktikám ve známkovém právu. Prům. vlast., 2000/7/8, s. 192.*

140

## SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK

1. **známkový motiv**, je-li  
*např. motiv skřítků v lese*
2. **známkový prvek**, jenž je vždy  
*např. dominující velké čepičky na hlavách skřítků*



141



## ZNÁMKOVÝ ÚDAJ

- **Odlišující označení tvořené:**
  1. **postřehnutelným** známkovým motivem nebo více motivy
  2. **nepostřehnutelným** známkovým motivem
  3. **bez** známkového motivu (jen známkovým prvkem **bez** motivu)

142

## ZNÁMKOVÝ MOTIV

- **Celkový výraz charakteristických vlastností známkového označení**  
= celkové posouzení rozhodných složek
  1. **slovní**, *např. slova „slon s kládou“*
  2. **obrazový**, *např. obraz „slona s kládou“*
  3. **kombinovaný**, *např. slova „slon s kládou v obrazu slona s kládou“*

143



370

144



## DRUHY ZNÁMKOVÝCH MOTIVŮ

1. **hlavní** (vedoucí)
2. **vedlejší** (doplňující)
3. **soudrý** s jiným motivem
4. **nesoudrý** s jiným motivem
5. **navozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby
6. **nenavozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby

145



### ■ Shodnost nebo podobnost známkových motivů

1. **pojmová**, např. shoda v pojmu „slon“: dojem z obrazového motivu slona při nahrazení známkovým motivem jiným (slovním motivem ELEPHANT) je s to vzbudit shodný nebo podobný dojem (dojem slona)
2. **jiná**

146

## PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

*Zkoumání zaměnitelnosti označení nemůže být založeno jen na formálním porovnání složek, ale na porovnání známkových motivů obou označení.*

*Motivem se rozumí rozhodující složky porovnávaných označení, které při celkovém posuzování jsou výrazem charakteristických vlastností srovnávaných označení.*

Roz. ÚPV O-134119

147

## DRUHÝ PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

*Jestliže obě označení obsahují shodný známkový motiv, který je číni při celkovém posuzování velmi blízkými, pak přidání nebo naopak poitlačení některé ze složek známkových prvků neodstraňuje samo o sobě nebezpečí zaměnitelnosti označení a vypovídá spíše o snaze obejít rozsah starší známkové ochrany než o snaze výrazně rozlišit své výrobky od výrobků stejného druhu.*

Rozh. ÚPV O-133090

148

## ZNÁMKOVÝ PRVEK

1. slovní, např. „jaro“, zeměpisný (lokalizační)
  - i. v běžném písmu používaném známkovým úřadem, např. HOŘICKÉ TRUBIČKY
  - ii. ve zvláštním grafickém písmu např. v rukopisu, zvláštním typu, velikosti, sklonu, stínování nebo šrafování
2. písmenný, např. „FK“
3. číslíkový, např. „4711“
4. symbolový, např. noty, symbol „@“ nebo „&“
5. obrazový, viz kresba

149



6. prostorový, viz trojrozměrný tvar výrobku či obalu, např. tvar lahve, flakónu, dózy
7. barvový, viz odstín podle vzorníku barev nebo barevné stupnice, např. zelená Pantone 348C
  - i. provedení černobílé
  - ii. provedení barevné vč. možného uspořádání barev
    - a. barva vyjádřena abstraktně
    - b. barva vyjádřena tvarem či obrysem

150



8. zvukový, *např. znělka, kupř. FAMILY FROST, signál* 🎵
9. čichový, *např. vůně parfému*
10. chuťový, *např. zvláštní chuť sušenek*
11. světelný, *např. projekce, televizní vysílání*
12. pohybový, *např. pohybový záběr člověka při zvláštní chůzi*
13. hmatový, *srv. prostorové označení*
14. hologramový

151



15. kombinovaný
  - i. kombinace slova a kresby, *např. logotyp*
  - ii. kombinace tvaru, výrobku či obalu, a slova nebo kresby, *např. tvaru lahve s etiketou*
  - iii. kombinace barev

- **Známkový prvek sám nebo ve spojení s jinými prvky**
  - ☛ známkový motiv ☛ známkový údaj

152



### ■ Známkový prvek

1. **převládající** (dominantní), *např. emblém*
2. **podléhající** (submisivní) *např. orámování emblému*
3. **podstatný**
4. **nepodstatný**

153




5. **s rozlišovací způsobilostí** (distinktivní)
6. **bez rozlišovací způsobilosti** (nedistinktivní), *např. prvek druhový jako slovo „sýr“, označení váhy, míry, původu, jakosti aj. vlastností, jako číslice a písmeno „1,5 l“, prvek obvyklý v běžném jazyce nebo v poctivých obchodních zvyklostech*
7. **měnicí rozlišovací způsobilost** (odlišná podoba užívání známky od podoby zápisu)
8. **neměnicí rozlišovací způsobilost** (shodná podoba užívání známky a podoby zápisu)

154

Výpis z databáze ochranných známek

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
ÚŘAD PRŮMYSLÉHO VLASTNICTVÍ  
Databáze obsahující všechny ochranné známky (OPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) a designy (ČR 11) a komerční ochranné známky (OHIM).  
Data OPV jsou aktuální ke dni: 21.4.2008  
Data WIPO jsou aktuální ke dni: 14.4.2008  
Data OHIM jsou aktuální ke dni: 20.4.2008

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Znač                      | OPV-ČR  |
| (210) Číslo zápisu        | 434330  |
| (540) Reprodukce/Značí OZ |  |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| (111) Číslo zápisu               | 284411  |
| (511) Třída výrobků a služeb     | 35,41,42  |
| (512) Všechné obsahové třídy     | 24,14,26,4,24 (1,1,18); 27,5,18; 25,2   |
| (520) Datum podání přihlášky     | 11.02.2006  |
| (530) Datum práva přiblížení     | 13.02.2006  |
| (536) Značí priority             | CZ  |
| (442) Datum prvotního přiblížení | 17.05.2006  |
| (573) Datum odvolání             | 24.08.2006  |
| (750) Přihlašovatel/značitel     | Jiří Dr. Luděk Lina Ph.D. Advokát a učitelská kancelář<br>Rovenská 2220/11<br>Praha 5 CZ<br>15068<br>Lina Luděk |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Přihlašovatel/značitel (formát) | Č.Ú. Legji 1872<br>Rakovská CZ<br>26031<br>eš: 24.10.2006 - do: 27.09.2006 |
|---------------------------------|--|


|                |  |
|----------------|--|
| (740) Zastupce | Jiří Dr. Luděk Lina Ph.D.<br>Rovenská 2220/11<br>Praha 5 CZ<br>15068<br>Právní dokument<br>Kombinovaná |
|----------------|--|

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Spis                          | Právní dokument  |
| Druh                          | Kombinovaná  |
| (510) Seznam výrobků a služeb | (15) organizace dokumentační a správní/účetní činnost, |

155

Výpis z databáze ochranných známek

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
ÚŘAD PRŮMYSLÉHO VLASTNICTVÍ  
Databáze obsahující všechny ochranné známky (OPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) a designy (ČR a EUI) a komerční ochranné známky (OHIM).  
Data OPV jsou aktuální ke dni: 11.6.2007  
Data WIPO jsou aktuální ke dni: 11.6.2007  
Data OHIM jsou aktuální ke dni: 5.6.2007

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Znač                      | OPV-ČR  |
| (210) Číslo zápisu        | 340904  |
| (540) Reprodukce/Značí OZ |  |

|   |  |
|---|--|
| (111) Číslo zápisu  | 269290   |
| (511) Třída výrobků a služeb  | 5, 16, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 42, 44                    |
| (512) Všechny obsahové třídy  | 29, 1, 1, 29, 1, 4; 27, 9, 9; 26, 1, 18; 27, 5, 24; 27, 5, 4 |
| (520) Datum podání přihlášky  | 29.04.2004   |
| (530) Datum práva přiblížení  | 28.04.2004   |
| (536) Značí priority  | CZ   |
| (442) Datum prvotního přiblížení  | 13.10.2004   |
| (573) Datum odvolání  | 26.01.2005   |
| (750) Přihlašovatel/značitel Česká republika - Ministerstvo zemědělství | Štěrbová 17<br>Praha 1 CZ<br>11705                           |

|            |                |
|------------|----------------|
| (591) Stav | Pláně dokument |
| Druh       | Kombinovaná    |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| (510) Seznam výrobků a služeb | (5) krmivová a dleková výživa a další potraviny pro zvířata výživa zvířat/či do živočišné, (16) papír a výrobky z papíru, lepenka a kartonážní výrobky, lakoviny, desky, peroxidka, kovy, propagační materiály, fotografické, plakáty, inzerční listy, kancelářské předměty, knihy, sešity, obálky, obálky, reklamní letáky, kalendáře, pohlednice, obrazy, výtisky, pohlednice, přesné předměty, obálky, papírové obaly, obaly z výrobků krmivová, přesné předměty, obálky, papírové obaly, obaly z |
|-------------------------------|--|

156

















↩

Zvukový známkový prvek ⇨

199

↩

Zvuk schopný **grafického znázornění** notovým zápisem bez ohledu na nemožnost zrakového vjemu zvuku.

*Ralf Sieckmann v. Deutsches Patent- und Markenamt, SD ES: C-273/00, výklad směr. na návrh nizozemského NS*

⇨

200

↩

■ **Požadavky na zvukové označení:**

1. jasné (*clear*)
2. přesné (*precise*)
3. soběstačné (*self-contained*)
4. snadno dostupné (*easily accessible*)
5. srozumitelné (*intelligible*)
6. názorné (*durable and objective*)

201

Result of search in the EPO database (EPO, OHIM, WIPO)

Order by criteria of 10.3.2006, for selected 200 of 2000000 documents (EPO, OHIM & WIPO) 10.3.2006 16:02:18.000

1/1

Doc. number: 1772086  
 Applicant: TAIHCO

Title: *Beipje Beipje*

IPC class: G06F 0001/00  
 Date of filing: 19.10.2001  
 Date of publication: 19.10.2001

Abstract: *Beipje Beipje*

202

Result of search in the EPO database (EPO, OHIM, WIPO)

Order by criteria of 10.3.2006, for selected 200 of 2000000 documents (EPO, OHIM & WIPO) 10.3.2006 16:02:18.000

1/1

Doc. number: 1042955  
 Applicant: *Beipje Beipje*

Title: *Beipje Beipje*

IPC class: G06F 0001/00  
 Date of filing: 19.10.2001  
 Date of publication: 19.10.2001

Abstract: *Beipje Beipje*

203

Result of search in the EPO database (EPO, OHIM, WIPO)

Order by criteria of 10.3.2006, for selected 200 of 2000000 documents (EPO, OHIM & WIPO) 10.3.2006 16:02:18.000

1/1

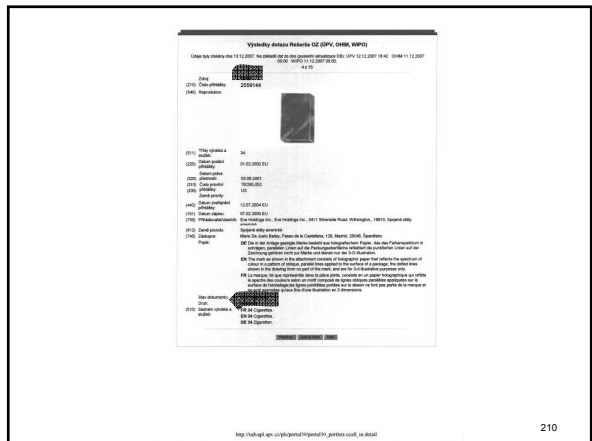
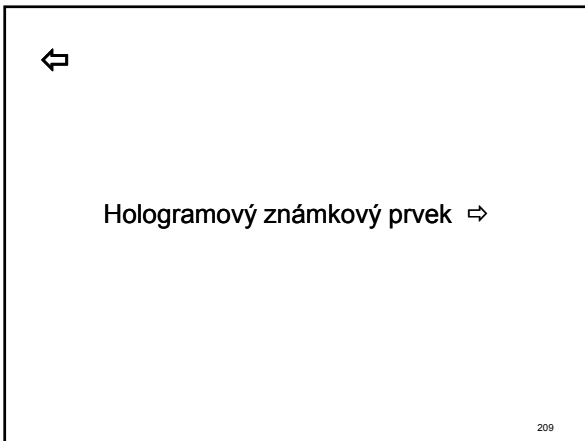
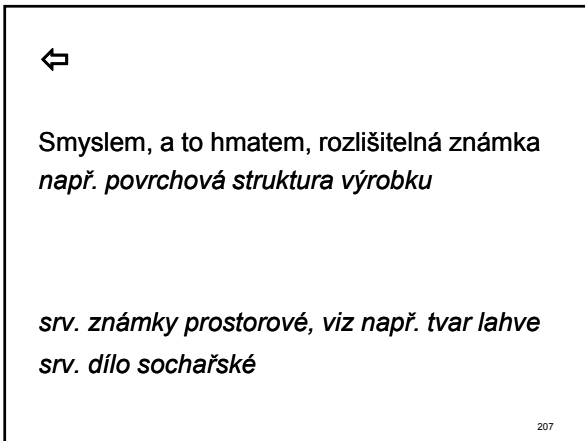
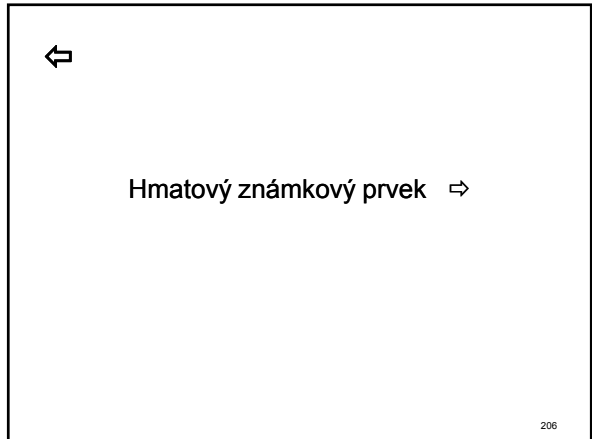
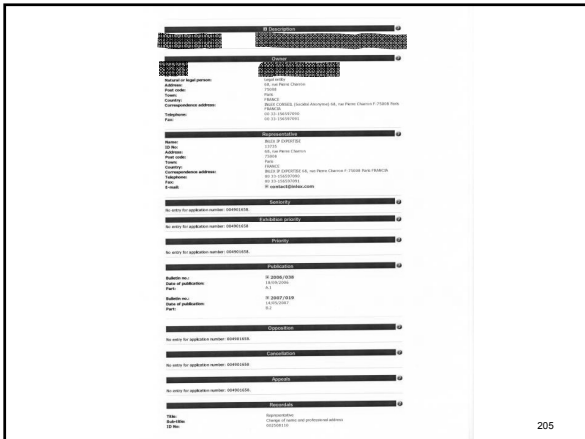
Doc. number: 1772086  
 Applicant: TAIHCO

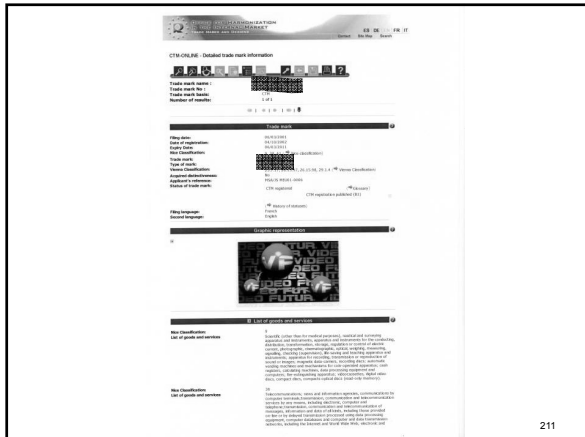
Title: *Beipje Beipje*

IPC class: G06F 0001/00  
 Date of filing: 19.10.2001  
 Date of publication: 19.10.2001

Abstract: *Beipje Beipje*

204





## JUDIKATURA

*Pro celkové posouzení zaměnitelnosti srovnávaných označení je rozhodující, že průměrný spotřebitel běžně vnímá i vědomě zjišťuje ochrannou známku ve výrazné většině případů vizuálně.*

*Jakl 480.*

212



## ZNÁMKOVÁ ŘADA

- Společný známkový prvek (*brand-core*)
  - ☛ známková řada (rodina)

*srv. koncernový dodatek obchodní firmy*

214

## 2. ČÁST

ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOST  
OCHRANNÉ ZNÁMKY

215

## POVAHA

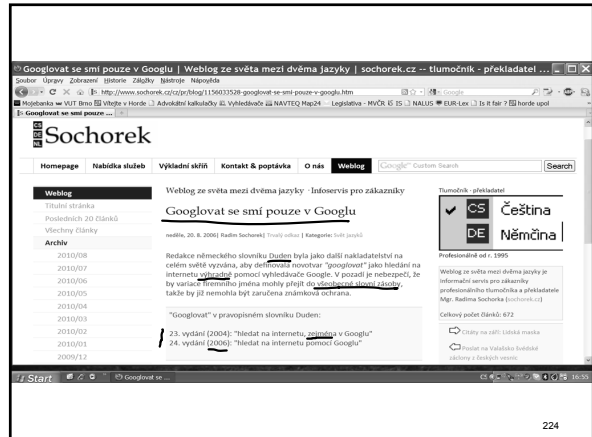
- Možná nestálost rozlišovací způsobilosti
  - získání
  - ↓
  - ztráta
  - ↓
  - znovunabytí

216





223



224

## ZÁPISNÉ PŘEKÁŽKY

1. **absolutní**  
= taxativní zákonné důvody odmítnutí ochrany (výluky) posuzované *ex offio*
- **důkazní břemeno nese zápisný úřad**
- **zásada v pochybnostech ve prospěch přihlašovatele**
2. **relativní**  
= podané soukromé námítky proti zápisu ze starších soukromých práv třetích osob
- **důkazní břemeno nese namítatel**

225

## ODMÍTACÍ DŮVODY ☹

1. **nemožnost tvořit ochrannou známku viz neschopnost grafického znázornění**  
X notový přepis znělek v CZ 🎵
2. **nedostatek rozlišovací způsobilosti**  
*např. pouhé ornamenty, druhová označení*  
X původní svérázné znaky obsahu a formy  
☛ individualizace zboží (upoutání pozornosti spotřebitele)

226

## Ad 2

- **Objektivní posouzení celkového dojmu** označení jako celku (řád celku) s přihlédnutím k **povaze výrobků či služeb**
- ☛ **schopnost spotřebitele podle známky rozeznat zdroj** (původ) výrobků či služeb
- X pouhý druh výrobku či služby  
*např. UMĚLECKÁ AGENTURA, AUTODOPRAVA, CESTOVNÍ KANCELÁŘ*

227

## Ad 2

- **Stupně rozlišovací způsobilosti**
- 1. **zvlášť vysoký stupeň**  
nutný u označení zboží denní spotřeby
- 2. **vysoký stupeň**
  - a. označení fantazijní či smyšlená, *např. KODAK*
  - b. označení obvyklá, avšak s jiným významem *např. CAMEL pro cigarety*
  - c. označení náznaková nebo sugestivní

228

## Ad 2

### ■ Rozlišující barevnost

1. barvy základní  
= **volná** dostupnost každému
2. zvláštní odstíny barev  
= **monopol** známkoprávní

229

## Ad 2 PŘÍPAD JAWA

Označení JAWA pro motocykly  
z iniciál jmen původních vlastníků

×

zamítnutí přihlášky ochranné známky v Indii  
z důvodu druhového označení  
„jawa“ v jednom bengálském nářečí = jezdit

230

## Ad 2 PŘÍPAD ŽLUTÉ BARVY

*Žlutá barva představuje pro průměrného spotřebitele  
jednu ze základních barev, kterou si přiblašovatel  
nemůže přivlastňovat pro veškeré známky týkající  
se výrobků ve třídách, pro které je žádána ochrana.*

Rozh. ÚPV O-167546

231

## Ad 2

### ■ Volné značky bez rozlišovací způsobilosti známkoprávní

např. ozubené kolo pro stroje,

\* pro mražené potraviny,

běžné geometrické obrazce, přímky, čáry,

tečky: → ◀ ∪

běžné obaly, matematické symboly

- × výtvarné ztvárnění (grafické dílo)
- × průmyslový vzor

232

## Ad 2

### ■ Slogany

- ✓ bez známkoprávní rozlišovací  
způsobilosti, např. *Jsme tu pro Vás!*  
*Dokážeme poradit!*
- ✓ se známkoprávní rozlišovací  
způsobilostí, *srv. drobná díla literární*

233

## Ad 2

### ■ Označení rozlišující (distinktivní)

údaj o původu zboží  
u osoby

### ■ Označení popisné (deskriptivní)

údaj např.  
o vlastnosti zboží  
nebo o druhu zboží  
(generické)

234

## Ad 2 PŘÍPAD POČASÍ

Označení „Počasí“ nemá pro přiblíženou službu „televizní vysílání“ rozlišovací způsobilost, neboť televizní vysílání týkající se stavu nebo předpovědi počasí zajišťují v podstatě všechny televizní stanice.

Toto označení tudíž neplní základní funkci ochranné známky, spočívající v rozlišení služeb pocházejících od různých poskytovatelů.

Pro jiné výrobky a služby pak takto přesně definovaný pojem může klamat veřejnost o jejich povaze.

Jakl 355.

235

## Ad 2 PŘÍPAD INTERNET A SHOPPER

Ze zápisu do rejstříku ochranných známek je vyloučeno označení, jež význam je všeobecný a které nemá žádné originální znaky, které by mohly individualizovat zboží a služby, pro které je dané označení přiblašováno.

Jakl 391.

236



3. **označení výlučně vlastnosti** výrobku či služby, např. **určení druhu, jakosti, množství, velikosti, účelu, hodnoty, zeměpisného původu, doby výroby či poskytnutí služby aj. vlastnosti**, kupř. **DRY, SELECTED, EXTRA, MINI, MIKRO, SUPER, Speciál, ležák, jamí brambory, židle, instantní káva, PRIMA, nejlepší, ŠUMAVA, alpská**

237



4. **označení výlučně obvyklé** v běžném jazyce nebo v poctivých obchodních zvyklostech např. **běžná slova ze slovní zásoby, kupř. PRÁVNÍK, Made in EU**

- × **důkaz získání rozlišovací způsobilosti** pro výrobky či služby (ad 2. – 4.)  
**důkazní břemeno přihlašovatele**



238

Střížka 2.1.1 z 1

Výsledky dotazu Režerie OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Dle zákona č. 44/2009 Sb., o úřadování a o právu duševního vlastnictví (zákon o ochranných známkách) (ÚPV) a 2009/128/EC (OHIM) a 2009/128/EC (WIPO)

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| Dneš                    | 09/04    |
| Číslo přihlášky         | 80208    |
| Číslo ochranné známky   | PRÁVNÍK  |
| Číslo tříd              | 19/382   |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02 |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02 |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02 |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02 |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02 |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02 |

Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02

Copyright © 2002-2008 DALLAS Systems A.L. Rights Reserved  
http://ahp.rpi.gov/cgi-bin/ahp2008/ahp2008\_perform.asp?data= 4.6.2006 239

Střížka 2.1.1 z 1

Výsledky dotazu Režerie OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Dle zákona č. 44/2009 Sb., o úřadování a o právu duševního vlastnictví (zákon o ochranných známkách) (ÚPV) a 2009/128/EC (OHIM) a 2009/128/EC (WIPO)

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| Dneš                    | 09/04            |
| Číslo přihlášky         | 419931           |
| Číslo ochranné známky   | Buřínkové oděvce |
| Číslo tříd              | 273916           |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02         |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02         |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02         |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02         |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02         |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02         |
| Číslo přihlášky v úřadě | 19/04/02         |

Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02  
Číslo přihlášky v úřadě: 19/04/02

Copyright © 2002-2008 DALLAS Systems A.L. Rights Reserved  
http://ahp.rpi.gov/cgi-bin/ahp2008/ahp2008\_perform.asp?data= 4.6.2006 240





## Ad 6

### ■ Zásada zužujícího používání překážky veřejného pořádku

- omezení soukromých poměrů  
co nejméně (**minimalizace zásahů**  
do soukromých poměrů)

247

## Ad 6

### PŘÍPAD LADY DIANA

*Označení obsahující jména osob, které se určitým způsobem zasadily o dění v současném světě, jsou vyloučena ze zápisu, neboť jejich použití v ochranné známce by se přičilo veřejnému pořádku.*

Rozh. ÚPV O-131254 z 9. 8. 01.

248

## Ad 6

### PŘÍPAD MONA LISA

*Slovní označení shodné s názvem všeobecně známého obrazu neodporuje veřejnému pořádku ani dobrým mravům,  
neboť není v rozporu se žádnými společenskými ani ústavními zásadami České republiky.*

z. č. 174/88 Sb.

Jakl 416.

249

## Ad 6

### PŘÍPAD TESLA

přihláška ochranné známky TESLA

×

Nikola Tesla, známé jméno vynálezce  
tesla, jednotka magnetické indukce

↓

vyjádření TEchnika SLAboproudá

250

×

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHM, WIPO)

ÚPV OZ 369259  
POLICE ČESKÉ REPUBLIKY ÚTVAR ODHALOVÁNÍ  
KORUPCE A FINANČNÍ KRIMINALITY SKPV

POLICE ČESKÉ REPUBLIKY  
ÚTVAR ODHALOVÁNÍ  
KORUPCE A FINANČNÍ KRIMINALITY SKPV

369255

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Typ oprávnění a údaje | 45   |
| Období platnosti      | 15.11.2004-12  |
| Datum první přihlášky | 15.11.2004-12  |
| Datum první obnovy    | 15.11.2004-12  |
| Datum poslední obnovy | 15.11.2004-12  |
| Datum zániku          | 30.09.2008-12  |
| Stav přihlášky        | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 369255, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |

Copyright © 2008 ÚPV, OHM, WIPO, System A.I. Rights Reserved

http://isdb.vpl.gov.cz/p/h/jportal/portal/2017\_portal/ucell/detail

15.4.2006

251

×

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHM, WIPO)

ÚPV OZ 390260  
POLICE ČESKÉ REPUBLIKY ÚTVAR ODHALOVÁNÍ  
KORUPCE A FINANČNÍ KRIMINALITY SKPV

POLICE ČESKÉ REPUBLIKY  
ÚTVAR ODHALOVÁNÍ  
KORUPCE A FINANČNÍ KRIMINALITY SKPV

271046

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Typ oprávnění a údaje | 45   |
| Období platnosti      | 15.11.2004-12  |
| Datum první přihlášky | 15.11.2004-12  |
| Datum první obnovy    | 15.11.2004-12  |
| Datum poslední obnovy | 15.11.2004-12  |
| Datum zániku          | 30.09.2008-12  |
| Stav přihlášky        | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Druh práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |
| Stav práva            | Číslo přihlášky: 390260, Vnitřní číslo: 17056, Česká republika |

Copyright © 2008 ÚPV, OHM, WIPO, System A.I. Rights Reserved

http://isdb.vpl.gov.cz/p/h/jportal/portal/2017\_portal/ucell/detail

15.4.2006

252







←

7. **označení potencionálně klamavé (deceptivní)**  
*např. o povaze, podstatě, jakosti, vlastnosti, zeměpisném původu výrobku či služby, o trvání již zaniklého podniku,*  
*kupř. VIT bez vitaminů, LACT bez mléka, HOLLYWOOD pro české filmy, označení pochvalné (laudatorní), jako TOP, UNIVERSUM, kupř. PARIS pro nepařížskou kosmetiku, ČISTÁ VLNA, ač i umělá textilní vlákna, nepravdivé vročení ZAL. 1896, jméno nebo portrét třetí osoby bez vztahu k výrobku či službě*

268

**Ad 7 PŘÍPAD DATA NAROZENÍ MANŽELKY**

Přihláška známky:  
 CANTONA STANDARD ORIGINAL JEANS  
 QUALITY CLOTHING TRADE MARK  
 CANTONA PATTERN JEANS MAY 18 1963

- ☛ **způsobilá klamat veřejnost o historii společnosti** (o dni založení společnosti nebo o dni zavedení výroby džínsových oděvů)
- ☛ **zápisná překážka** (rozř. ÚPV: O-152959 z 19. 6. 02)

269

**Ad 7 PŘÍPAD TOYOTA**

*Je-li přihlášené označení součástí obchodního jména světově známé firmy, pod jejímž názvem byly obchodovány různé výrobky, včetně těch, pro které je žádán zápis tohoto přihlašovaného označení, je takové označení spotřebitelskou veřejností také s touto firmou spojováno, čímž může dojít ke klamání spotřebitelů.*

*Jakl 451.*

270

## Ad 7

### ■ Potencionální klamavost označení

hlediskem dojem průměrného spotřebitele

- ✓ při obvyklém přehledu a běžné orientaci na trhu s průměrnými znalostmi
- ✓ při běžné informovanosti a přiměřené pozornosti a obezřetnosti



271



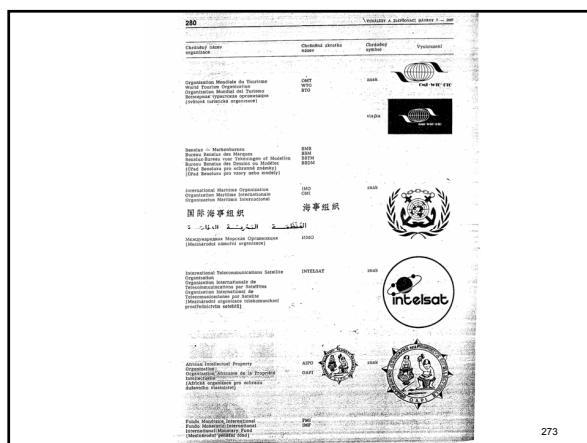
8. pro vína či lihoviny se zeměpisným označením, aniž by měly takový původ, *např. MORAVIA pro víno z vinařské oblasti Čechy, TOKAJ pro víno z jiné než maďarské nebo slovenské tokajské oblasti*

9. **označení chráněné** čl. 6 ter PUÚ, jehož užití je předmětem zvláštního veřejného zájmu

*viz znaky státní svrchovanosti, jako erby a vlajky, a zavedené úřední, zkušební, puncovní a záruční značky, kupř. ČSN, DIN, ESČ, erby, vlajky aj. symbolické znaky, kupř. akronymy, mezistátních organizací, kupř. UN, UNESCO, WIPO, WTO aj.*

✗ souhlas k zápisu

272



273

## Ad 9

Srv. z. č. 3/93 Sb., o státních symbolech ČR  
z. č. 352/01 Sb., o užívání státních symbolů ČR

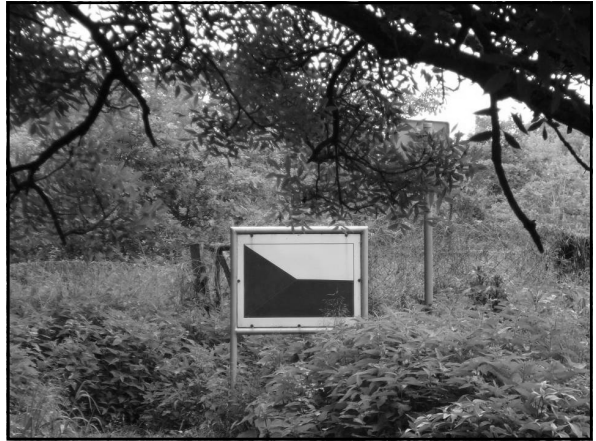
274



275













### 11. znak vysoké symbolické hodnoty

#### i. náboženský symbol

např. ✠ ☩ ☩ ☩ ☩ ☩

jména svatých, zeměpisné údaje památných míst, kupř. Svatý kopeček, Kozí hrádek, označení ostatků

#### ii. jiný znak této hodnoty

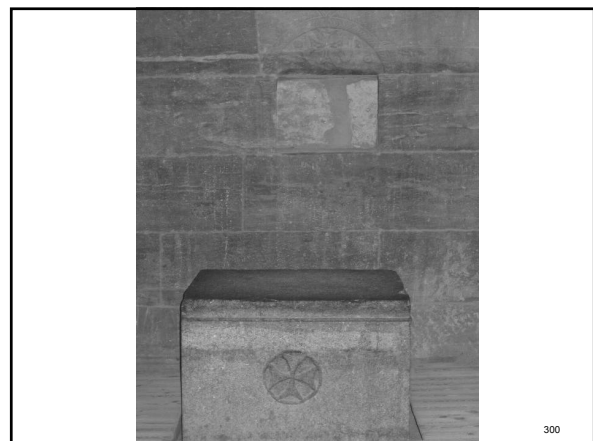
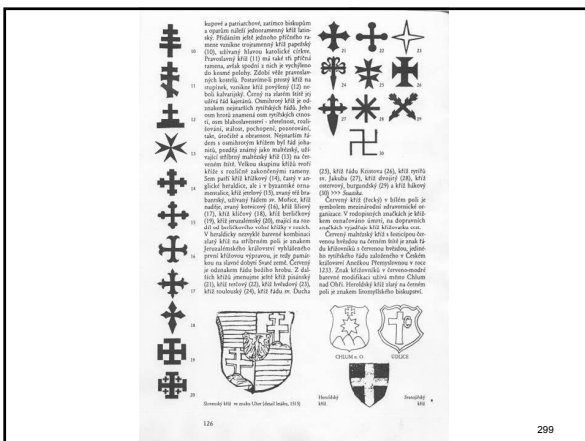
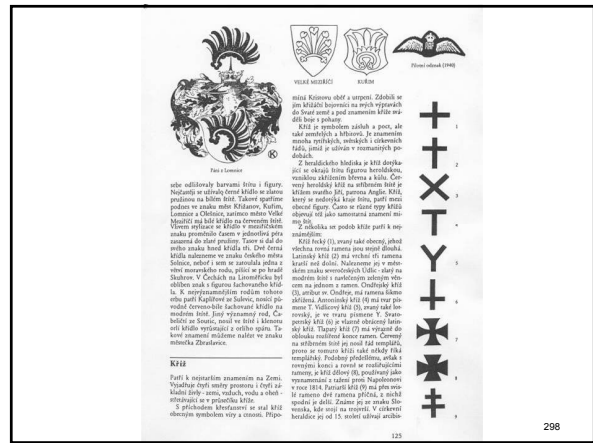
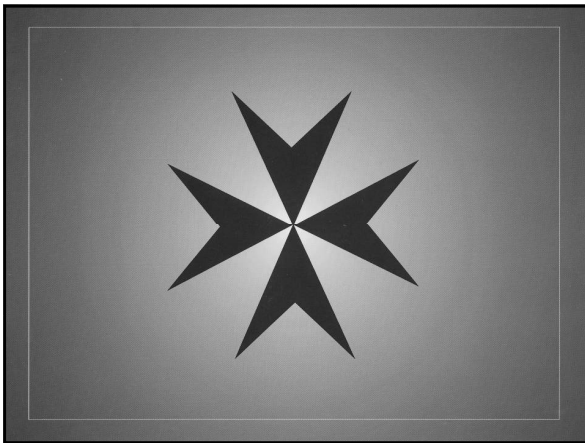
např. skautská lilie



### ■ Stupně symbolické hodnoty znaků

1. vysoký ☛ zápisná překážka
2. střední (běžný)
3. malý

### ■ Posouzení hodnotového významu







Výpis z databáze ochranných známek Stránka 1 z 1

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
**ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ**  
 Databáze obsahuje záznamy ochranných známek (OPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) a designové ČR a EU a komerčně ochranné známky (OCHM).

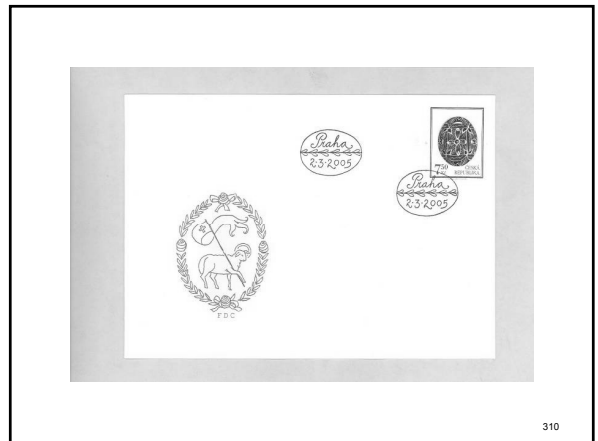
Data OPV jsou aktuální ke dni: 22.4.2007  
 Data WIPO jsou aktuální ke dni: 19.4.2007  
 Data OCHM jsou aktuální ke dni: 28.2.2007

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Zápis                           | OPV-CZ  |
| (010) Číslo přílohy             | 147491  |
| (040) Reprodukce/Zápis OZ       | <b>ZLATÝ GRÁL</b>   |
| (111) Číslo přílohy             | <b>279248</b>   |
| (112) Třída výrobků a služeb    | 32  |
| (020) Datum podání přihlášky    | 14.06.2004  |
| (030) Datum příjmu přihlášky    | 14.06.2004  |
| (030) Datum přijetí             | CZ  |
| (442) Datum vyhlášení přihlášky | 10.11.2004  |
| (510) Datum zápisu              | 28.02.2005  |
| (730) Přihláškovatel/vlastník   | Pravara ŽEBEK, s.r.o.<br>Komenského 33<br>Pražka 4 CZ<br>75000<br>Československé republiky a svět.<br>Jiří Dr. Karel Čermák, advokát<br>Národní 12<br>Pražka 1 CZ<br>110 00 |
| (740) Zastupitel                | Právní dokument<br>Slavní<br>(32) písa.<br>(32) bove.   |
| Star                            | Právní dokument   |
| Dech                            | Slavní  |
| (510) Seznam výrobků a služeb   | (32) písa.<br>(32) bove.  |

Přílohy polichův rejstříku Výpis z rejstříku OZ

**UPOZORNĚNÍ**  
 Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro jeho vyhledání. Byly zohledněny všechny známky, které jsou v současnosti v platnosti. Databáze obsahuje záznamy ochranných známek (OPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) a designové ČR a EU a komerčně ochranné známky (OCHM). Údaje byly zaktualizovány ke dni: 22.04.2007 20:26

<http://www.upv.cz/objevy/zlaty/gral?pod=2079248&plavna> 22.4.2007 309



Výpis z databáze ochranných známek Stránka 1 z 1

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
**ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ**  
 Databáze obsahuje záznamy ochranných známek (OPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) a designové ČR a EU a komerčně ochranné známky (OCHM).

Data OPV jsou aktuální ke dni: 22.4.2007  
 Data WIPO jsou aktuální ke dni: 19.4.2007  
 Data OCHM jsou aktuální ke dni: 28.2.2007

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Zápis                           | OPV-CZ  |
| (010) Číslo přílohy             | 191951  |
| (040) Reprodukce/Zápis OZ       | <b>SVATÝ NORBERT</b>  |
| (111) Číslo přílohy             | 243975  |
| (112) Třída výrobků a služeb    | 32, 33  |
| (020) Datum podání přihlášky    | 26.05.2003  |
| (030) Datum příjmu přihlášky    | 26.05.2003  |
| (030) Datum přijetí             | CZ  |
| (442) Datum vyhlášení přihlášky | 17.12.2003  |
| (510) Datum zápisu              | 23.02.2004  |
| (730) Přihláškovatel/vlastník   | Koševara Alad<br>Bismarckova 144/1010<br>Pražka 1 CZ<br>110 00  |
| (740) Zastupitel                | Ing. Anna F. Kováčik, patentový zástupce<br>Májkova 4<br>Pražka 4 CZ<br>141 00  |
| Star                            | Právní dokument   |
| Dech                            | Slavní  |
| (510) Seznam výrobků a služeb   | (32) písa., mezinárodní nápisje včetně dohody; (33) vína včetně dohody, likéry, slásky.<br>(32) bove, with drinks of all kinds; (33), Wines of all types, spiritia liquors. |

Přílohy polichův rejstříku Výpis z rejstříku OZ

**UPOZORNĚNÍ**  
 Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro jeho vyhledání. Byly zohledněny všechny známky, které jsou v současnosti v platnosti. Databáze obsahuje záznamy ochranných známek (OPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) a designové ČR a EU a komerčně ochranné známky (OCHM). Údaje byly zaktualizovány ke dni: 22.04.2007 20:49

<http://www.upv.cz/objevy/svaty/norbert?pod=2068875&plavna> 22.4.2007 311

**Ad 11 PŘÍPAD PRAŽSKÉHO JEZULÁTKA**

*Obsahuje-li ochranná známka zobrazení světově známé sošky s bohatou historií, která je součástí kulturního bohatství celého národa, není možné, aby privilegium k využívání tohoto označení v vysokou symbolickou hodnotou bylo přiznáno kterémukoli jedinci, potažmo aby jeho využívání mohlo být na komerční bázi, a proto je užívání takového označení v rozporu se zájmy společnosti.*

Rozpor se „zájmem společnosti,“ z. č. 174/88 Sb. Jal 190.

312





## 12. užívání v rozporu s právním předpisem či mezinárodní smlouvou

viz Ženevské úmluvy z 12. 8. 1949 na ochranu obětí války (č. 64/54 Sb.) a dodatkové protokoly, viz z. č. 126/92 Sb., o ochraně znaku a názvu Červeného kříže a o Československém červeném kříži

319



## 13. zjevný nedostatek dobré víry podání přihlášky (*mala fides*)

- přihlašovatel věděl nebo vědět měl či mohl o právu jiného či o veřejném statku
  - ✗ spekulace na nabídku úplatného převodu postiženému
  - ✗ parazitování na pověsti nebo zneužití již získané rozlišovací schopnosti jiné známky

320



## DOBRÁ VÍRA

- *Bona fides*  
stav vlastního upřímného a pevného přesvědčení o subjektivním právu nebo o jednání po právu, pramenícího z objektivně ospravedlnitelných důvodů, kdy člověk nevěděl, neměl vědět nebo nemohl vědět o opaku, s nímž právní řád spojuje právní následky např. vydržení práva, *mala fide* závazek vydat i užítky z bezdůvodného obohacení, zápisná překážka známek.

321

## JUDIKATURA: Škoda zápisem

*Tvrdí-li žalobce, že mu zápisem ochranné známky „AVÍZO s myšákem“ do rejstříku vznikla škoda, jedná se o škodu nezákonným rozhodnutím.*

*Z předcházejícího úředního postupu správního úřadu nelze vytrhnout část s tím, že v ní došlo k nesprávnému úřednímu postupu, když nakonec je tvrzeno, že škoda vznikla až zápisem. Nárok na náhradu škody však nelze uplatnit, pokud nezákonné rozhodnutí nebylo zrušeno.*

*Usn. MS v Praze z 22. 11. 00, sp. zn. 19 Co 475/00, Prám. vlast., 2001/7/8.*

322

## SPRÁVNÍ PROCES

- Zvláštní druh správního řízení ve věcech známkových

zák. o ochr. zn., podpůrně spr. ř.

### 1. řízení nesporné

- a. přihlašovací
- b. zapisovací ohledně práv vč. vzdání se práv
- c. změnové
- d. poplatkové

323



### 2. řízení sporné

- a. námitkové
- b. zrušovací
- c. zneplatňovací

324

## PŘIHLAŠOVACÍ ŘÍZENÍ

1. **Doručení přihlášky** označení s **právem přednosti** od doručení
2. **Formální průzkum** náležitostí přihlášky a zaplacení správního poplatku
3. **Věcný průzkum** zápisné způsobilosti
4. **Zveřejnění přihlášky** ve Věstníku ÚPV
5. Event. **připomínky**
6. Event. **námítky**
7. **Zápis** označení do rejstříku ochranných známek s účinky od zápisu; platnost 10 let od doručení přihlášky
8. **Oznámení zápisu** ve Věstníku ÚPV

325

## IN DUBIO MITIUS

*Vzniknou-li v průběhu řízení pochybnosti,  
necht' je rozhodnuto nikoliv k tíži přihlašovatele.*

*Jakl 104.*

326

## ABSOLUTNÍ PRÁVO PŘEDNOSTI

- **Vznik**
  1. ze zákona doručením přihlášky
  2. úředním přiznáním práva přednosti z první přihlášky ve členském státě Unie na ochranu průmyslového vlastnictví nebo WTO (unijní priorita) či dle vzájemnosti; důkazem **prioritní doklad** bez ohledu na výsledek řízení o první přihlášce

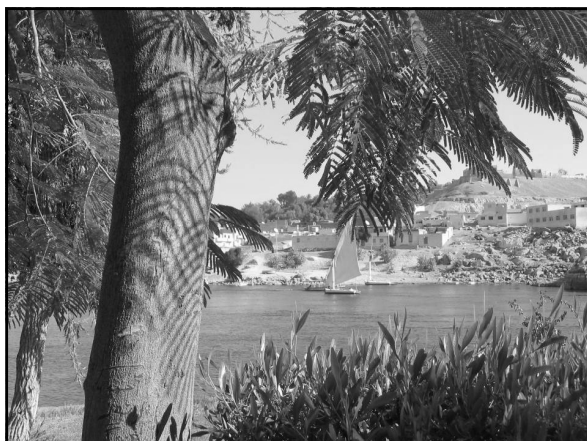
327

## PROCESNÍ ZASTOUPENÍ

- **Bez povinného procesního zastoupení**
  1. advokátem
  2. patentovým zástupcem

✗ povinné procesní zastoupení zahraniční osoby

328



## 3. ČÁST

### ÚČINKY OCHRANNÉ ZNÁMKY

330

## PRÁVA Z OCHRANNÉ ZNÁMKY

1. výlučné (monopolní) **právo užívací** ve spojení s výrobky či službami, pro něž je chráněna
2. **právo zápovědi** užívat v **obchodním styku** shodné nebo podobné označení)
3. **právo zakázat užívání** nehodným obstaravatelem zápisu
4. **právo dispoziční**

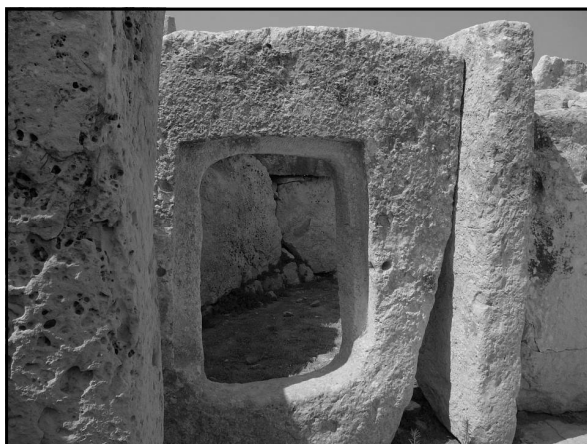
331

## MRAVNÝ VÝKON PRÁV

- **Generální legální příkaz** výkonu práv v souladu s dobrými mravy a oprávněným zájmy jiných

§ 3/1 o. z.

332



## 4. ČÁST

SHODNOST NEBO PODOBNOST  
OCHRANNÝCH ZNÁMEK

TEST  
PRAVDĚPODOBNOTI ZÁMĚNY  
OCHRANNÝCH ZNÁMEK

334

## ÚČEL

- ✓ **Ochrana hospodářské investice** do vybudování a udržování značky na trhu
  - ☛ požadavek **právního bezpečí**  
obecná pravidla ☛ *case-by-case law*
  - ☛ požadavek **hospodářského bezpečí**
- ✓ **Ochrana spotřebitele** na trhu

335

## PRÁVNĚ GLOBALIZOVANÉ PRÁVNÍ SMYŠLENKY

- **Účelem objektivizace působení pojmů**  
X svévole
- **Obsahem:**
  1. právní doktríny
  2. judikatury
  3. zákonodárství

336



## DRUHY

1. rozumný zákonodárce
2. rozumný člověk (člověk průměrného rozumu)  
*viz např. návrh o. z.*
3. průměrný spotřebitel  
*viz právo známkové* ⇨
4. informovaný uživatel  
*viz právo průmyslových vzorů*
5. odborník  
*viz právo patentové*

337

## PRŮMĚRNÝ SPOTŘEBITEL ⇨

- **Smyslenka (fikce) průměrného (běžného) spotřebitele** (*the average consumer*), který přichází do styku s určitými výrobky či službami a který je běžně informovaný (*reasonably well-informed*) a přiměřeně pozorný a obezřetný (*reasonably observant and circumspect*)
- **Stupně zkušenosti spotřebitele** vzhledem k druhu výrobků nebo služeb:
  1. spotřebitel bez **profesionální znalosti**
  2. spotřebitel s **profesionální znalostí** (*business customer*)

338

## ⇨ POJMOVÉ ZNAKY

1. **přiměřeně informovaný**
2. **přiměřeně pozorný**
3. **přiměřeně obezřetný** i vzhledem k druhu výrobku či služby, *např. finanční služby*
4. **bez možnosti přímého srovnání** známek a výrobků či služeb **vedle sebe**, tj. při vnímání jedné po druhé s časovým **odstupem**
5. **vjemově zaměřený na celek** bez zabývání se posuzováním různých detailů
6. **dojem okamžitý** bez rozboru

339



340



- **bez nutnosti znaleckého posudku nebo výzkumu veřejného mínění**

*SD ES C-210/96 z 16. 7- 98:  
Gut Springenheide GmbH and Rudolf Tusky  
v.  
Oberkreisdirektor des Kreises Steinfurt – Amt  
für Lebensmittel überwachung*

341



- **Objektivní měřítko**  
srv. též fikci průměrného, rozumně uvažujícího čtenáře, diváka nebo posluchače v právu osobnostním, mediálním nebo soutěžním,  
*např. u nadsázky, satiry či reklamního přehánění*

342

## ⇐ VADY PRÁVNÍHO POSOUZENÍ

1. zjištění **úmyslu** nebo **znalosti** konkrétní osoby spotřebitele
2. zjištění **vnímání** konkrétní osoby spotřebitele
3. odvolání se na vlastní **subjektivní charakteristiky** osoby soudce,  
*např. na své vlastní znalosti, vzdělání, spotřebitelské návyky a upřednostňování*

343

## JUDIKATURA 1

*Kritériem pro zjištění zaměřitelnosti ochranné známky je hledisko průměrného spotřebitele, resp. způsobilost upoutat jeho pozornost.*

*Jakl 219.*

344

## JUDIKATURA 2

*Průměrným spotřebitelem v prostředí Internetu je věcí znalý návštěvník webových stránek. Již „průměrný“ uživatel internetu (a tedy i potenciální návštěvník stránek účastníků řízení) si je vědom důležitosti každého písmene, číslice a znaménka v označení jakékoli adresy v internetové síti, a tedy i nezbytnosti naprosto přesného užití určitého doménového jména k otevření jím vybraně žádaných webových stránek (pokud nevyužije vyhledávače k nabídce adres při zadání konkrétního hesla).*

*Usn. VS v Praze z 16. 5. 05 sp. zn. 3 Cmo 304/04.*

345

## SHODNOST NEBO PODOBNOST

- **Opak odlišnosti** (rozlišovacího účelu)
- **Shodnost** (identita) **známky a shodnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
  - ☛ důvod nezapsání a důvod zneplatnění
  - ☛ námitkový důvod
- **Podobnost známky a podobnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
  - ☛ námitkový důvod

346

## PRÁVNÍ VÝZNAM

1. právo **známkové**, viz **důvod zápisné nezpůsobilosti, známkové účinky**
  2. právo **nekalosoutěžní**
- 
1. právo **mezinárodní**
  2. právo **komunitární**
  3. právo **vnitrostátní**

347

## PRÁVNÍ POSOUZENÍ

- **Mimosoudní**
  1. narovnáci (dohoda o narovnání)
  2. conciliační (prostředník ke komunikaci)
  3. mediační (prostředník s návrhem)
  4. rozhodčí (rozhodce s nálezem)
- **Soudní v civilním řízení sporném**
  1. ochrana práva známkového
  2. ochrana práva před nekalou soutěží

348



- **Správní ve správním řízení sporném**  
WIPO, OHIM, ÚPV
- **Soudní v komunitárním řízení o předběžné otázce,**  
*např. o výkladu směrnice na návrh soudu státu ES,*  
nebo **v soudním přezkumu správních rozhodnutí**  
SD ES, Soud prvního stupně SD ES v Lucemburku  
MS v Praze, NSS v Brně

349



- ☛ požadavek **jednotného výkladu**  
právního řádu a neurčitých právních pojmů  
↓  
požadavek mezinárodně a komunitárně  
**konformního** výkladu českého zákona
- **Judikatura SD ES**  
a Soudu prvního stupně SD ES

350



## PRÁVNÍ OTÁZKA



- **Právní kvalifikace** známek a výrobků či služeb  
co do jejich shodnosti nebo podobnosti s vyvoláním  
pravděpodobnosti záměny  
*srv. právní kvalifikaci dobrých mravů soutěže*
  - ✗ dokazování skutku, *např. již nastalého*  
*skutku záměny na straně veřejnosti*
- **Důkazní břemeno jen u skutkových tvrzení**
- **Právní otázka i předběžná**

351



- **Formulace právní otázky:**

*„Zda na **straně veřejnosti** existuje  
**pravděpodobnost záměny ochranné**  
**známky (...)** a (...) z důvodu jejich podobnosti  
a z důvodu podobnosti výrobků nebo  
služeb, pro něž jsou všeobecně známy nebo  
zapsány či přihlášeny?“*

352

## VĚDECKÉ METODY

- **Věda známkového práva:** součást právní vědy
  1. **popisná** metoda
  2. **srovnávací** metoda
  3. **metoda vnímání fiktivním průměrným spotřebitelem**
  4. **celkově hodnotící** metoda
    - ☛ právní **poznání** shodnosti nebo podobnosti
- **Právo vědní Test pravděpodobnosti záměny ochranných známek;** *srv. např. Test poměrnosti cíle a prostředku, Test pojmových znaků autorských děl, trojstupňový test podle a. z. aj. vědecké testy*
  - ☛ **přezkoumatelnost závěru**

353

## ZNÁMKOVÉ TESTY VĚDECKÉ

1. **Test pravděpodobnosti záměny**  
pro účely práva známkového
2. **Test vyvolání nebezpečí záměny nebo klamně představy**  
pro účely práva proti nekalé soutěži
3. **Test snadné zaměnitelnosti**  
pro účely práva trestního
  - ☛ „odmystičtění“ legislativně právních pojmů

354

## SOUVZTAŽNÉ PRÁVNÍ POJMY

1. shodnost známek a
  2. shodnost výrobků či služeb a (ES: předpoklad) pravděpodobnosti záměny na straně veřejnosti v **důsledku obojí shodnosti** (*double identity test*)
- 
1. podobnost známek a
  2. podobnost výrobků či služeb a
- ☛ pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti v **důsledku obojí podobnosti** (*double similarity test*)

355

## SHODA

### ■ *Identity* = **naprostá (úplná) shoda**

1. slovní
2. obrazová (zraková)
3. výslovnostní
4. významová
5. výrobků či služeb

× podobnost

356

## PŘÍKLADY SHODY ZNÁMEK

- pouze odlišná velikost prostorových známek (*3D marks*), např. postavy na karosérii vozidla
- pouze různé typy běžného písma nebo běžné velikosti písma
- pouhá záměna běžných velkých a malých písmen
- pouhé zbarvení černobíle zapsané známky

☛ **shoda známek**

357

## PODOBNOST

### ■ *Similarity*

1. ve známkovém motivu
2. ve známkovém prvku
3. ve výrobcích nebo službách, pro něž je známka zapsána

= **předměty** vědeckého porovnání

358

## ZÁSADY

- **Zásada shodnosti známek**
  1. shodnost ve všech známkových prvcích
- **Zásady podobnosti známek**
  1. čím podobnější, tím větší pravděpodobnost záměny
  2. čím větší rozlišovací způsobilost staré známky, tím větší pravděpodobnost záměny s ní
  3. vyšší stupeň podobnosti známek lze vyvážit nižším stupněm podobnosti výrobků či služeb a naopak

359

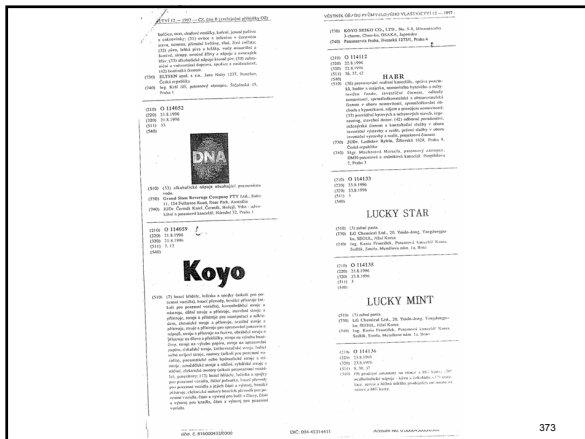
## PODOBNOST ZNÁMEK

- **Hlediska běžného spotřebitele** při průměrné paměti a průměrném smyslu pro detail
  1. **hledisko zrakové** (vizuální)
    - i. vzhled
    - ii. obsah a rozložení obrazových prvků
  2. **hledisko výslovnostní** (fonetické): počet slov, shodnost nebo podobnost jednotlivých slov, počet a shodnost slabik, shodnost předpon, přípon a kmenů slov, shodnost výslovnostní struktury slov, *kupř.* **FEMME – FAM**, shodné nebo výslovnostně podobné souhlásky, shodné nebo podobné samohlásky aj.

360







## PODOBNOST VÝROBKŮ NEBO SLUŽEB

- **Význam**  
zapsaná známka je chráněna **pouze** pro výrobky či služby, **pro něž** je zapsána, a ve státě, **pro něž** je zapsána
- **Pojem**  
= stejnost nebo blízkost **podstatných znaků** výrobků či služeb
  - ☛ představa u průměrného spotřebitele, že pocházejí od téže osoby **např. od téhož výrobce oděvů, od téhož bytovatele, dopravce aj.**

375

## ⇐ VÁŽENÁ HLEDISKA

1. **povaha výrobků či služeb z obchodního hlediska**
  - i. složení, *např. chemické*
  - ii. principy fungování
  - iii. fyzikální vlastností jako míra, hmotnost a tvar
  - iv. způsob výroby či služby, *např. rukodělný*
  - v. převažující surovina
  - vi. užitná hodnota
  - vii. vzhled
  - viii. cena
  - ix. vžitost
  - x. příznačnost
  - xi. proslulost aj.

376

## ⇐

2. **určení (zamýšlený účel)**, *např. k čištění nábytku*
3. **způsob užití**, *např. nošení oděvu či telefonování*
4. **doplňující se (komplementární) povaha**
  - ☛ představa o stejné odpovědnosti původce za ně
5. **soutěžní povaha** (vzájemná vyměnitelnost)
6. **způsoby rozšiřování** (distribuční kanály) *např. umístění ve stejném obchodě, zásilkovým nebo podomním prodejem*

377

## ⇐

7. **významná veřejnost** (*relevant public*) *viz skuteční nebo potencionální zákazníci*
8. **požadavek** na zvláštní nebo odborné **znalosti** spotřebitele
9. **související spotřebitelské zvyklosti**
10. **obvyklý původ výrobků či služeb**, *např. výrobní nebo obchodní tradice, podnik, místo výroby*
11. **obvyklé zpracování**, *např. tradiční*
12. jiné

378

## PŘÍKLAD

výrobek náhradní díly pro automobily (9)  
běžně podobný  
servisu a opravám automobilů (37)



379

## MEZINÁRODNÍ TŘÍDĚNÍ VÝROBKŮ A SLUŽEB

### ■ Administrativní zatřídování známek pro účely rejstříkových zápisů

*Niceská úmluva o mezinárodním třídění výrobků  
a služeb pro účely zápisu známek (1957)*

(č. 118/79 Sb. a 77/85 Sb.)

- ☛ 34 tříd výrobků, 11 tříd služeb
- ☛ **právní význam pouze administrativní**
- ✗ známkoprávní shodnost nebo podobnost výrobků či služeb

380

## PŘÍPAD MEZINÁRODNÍHO TŘÍDĚNÍ

*Rozdělování výrobků a služeb do tříd  
podle Mezinárodního třídění výrobků a služeb  
je pro průměrného spotřebitele nepodstatné,  
neboť zpravidla o tomto zatřídění ani neví a druh  
výrobků a služeb vnímá podle jiných kritérií,  
jako je zejména jejich účel a použití.*

Rozh. ÚPV O-170235

381

## SPRÁVNÍ EXKURS

### ■ Správní zatřídění periodického tisku pro účely veřejnoprávní evidence periodického tisku, vedené MK

*např. obecní zpravodaje, ostatní tisk*

- ☛ **právní význam pouze evidenční**

382

## PRAVDĚPODOBNOST ZÁMĚNY NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

### ■ *Likelihood of confusion*

**objektivní způsobnost** známky reálně vyvolat  
**potencionální nebezpečí** domněnky  
veřejnosti, že různé výrobky či služby  
pocházejí od stejné osoby z **důvodu**  
shody nebo podobnosti známek a výrobků  
či služeb (**nebezpečí matení**) = **újma**

- ✓ **veřejnost**  
význam vzhledem k výrobkům nebo službám

383

## HLEDISKA NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

1. **povědomí veřejnosti** o známce na trhu a o její známosti
2. **povědomí veřejnosti** o výrobcích či službách na trhu
3. **vyvolatelné představa** (asociace) o souvislosti
4. **stupeň podobnosti** známek
5. **stupeň podobnosti** výrobků či služeb
6. **celkový vjem** fiktivního průměrného **spotřebitele**, který mu utkví v paměti  
*srv. výrazný, převládající, známkový prvek*
7. **dojem propojenosti**, *např. koncernový*
8. jiné

384





např. soudce nebo úředník objektivizuje  
fiktivního průměrného spotřebitele

- ☛ soudní nebo správní posouzení  
**vlastností** známek a výrobků či služeb  
*srv. např. posouzení vědecké  
bezúhonnosti člověka*

385



## PŘÍČINY

1. shodnost **nebo**
2. podobnost

a to:

1. známek **a současně**
2. výrobků či služeb

386



## DRUHY

1. **pravděpodobnost asociace** se starší  
známkou  
(vyvolání představy o souvislosti s ní)
2. **nevyhnutelná** pravděpodobnost záměny  
**shodných** známek nebo výrobků či služeb
3. **možná** pravděpodobnost záměny **podobných**  
známek nebo výrobků či služeb

387



## MÍRA PRAVDĚPODOBNOTI

1. **stupeň pozornosti** spotřebitele  
podle druhu spotřebitele běžného  
nebo profesionála (pozornějšího)
2. **koexistence** konfliktních známek na trhu
3. jiné

388

## SNADNÁ ZAMĚNITELNOST

- **Trestněprávní pojem**  
trestný čin porušení práva k ochranné  
známce, obchodnímu jménu  
a chráněnému označení původu § 150/1 tr. z.
  - ☛ neoprávněné označení výrobků  
či služeb známkou **snadno**  
**zaměnitelnou** s ochrannou známkou

389



1. **Zaměnitelnost** známek z důvodu:
  - a. shody známek
  - b. shody výrobků či služeb
2. **Snadná zaměnitelnost** známek z tohoto  
důvodu
  - ☛ neoprávněnost označení

390



### ■ Stupeň zaměnitelnosti

- a. **snadná**
- b. **nesnadná, vyžadující např. vyšší nežli běžnou pozornost, odbornou znalost nebo větší zkušenost oproti pouhému běžnému spotřebitelskému vnímání**

391

## PŘÍPAD ARCIBISKUPSKÝCH SKLEPŮ

zapsaná ochranná známka Arcibiskupské vinné sklepy  
 ↕  
 nezapsané označení Arcibiskupské sklepy Kroměříž  
 na mešním víně  
 ↓  
 snadná zaměnitelnost  
 ↓  
**trest odnětí svobody na 8 měsíců s podmíněným odkladem na 15 měsíců**


KS v Brně 7 To 571/03-557 z 5. 2. 2004

392

Výpis z databáze ochranných známek

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
 ÚŘAD PRŮMYŠLELNÍ VLASTNICTVÍ  
 Databáze obsahuje záznamy ochranných známek (OZ), ochranných známek (OZP), ochranných známek (OZPO) a designů (D) v EU a ochranných známek (OZ) v ostatních státech EU.  
 Data z ÚPV ČR jsou aktuální ke dni: 8.8.2006  
 Data z ÚPV ES jsou aktuální ke dni: 7.8.2006  
 Data z OZHM jsou aktuální ke dni: 2.8.2006

Reproduktor/Základní OZ



**ARCIBISKUPSKÉ  
VINNÉ SKLEPY**

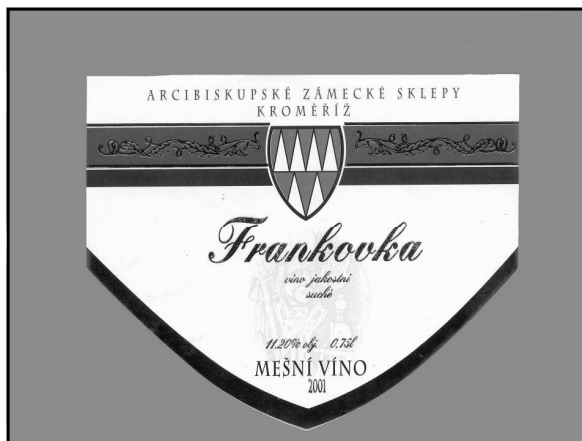
|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Číslo zápisu:               | 218998   |
| Zápis:                      | ÚPV ČR   |
| Řada:                       | Plano dokument   |
| Číslo spisu:                | 133002   |
| Datum podání:               | 16.04.1998   |
| Datum mezinárodního zápisu: | 26.07.1999   |
| Datum zveřejnění:           | 14.04.1999   |
| Ochranné třídy:             | 27, 33, 29, 31, 26, 16, 24, 13, 24, 19, 24, 9, 1, 8, 7, 25, 23, 1, 1, 20, 1, 15, 23, 2 |
| Vyměsti / Přibíhající:      | Arcibiskupské vinné sklepy Kroměříž, spol. s r. o.                                     |
| Hovorný:                    | 222  |
| Hovorný v jazyce:           | ČE   |
| Zápisce:                    | Mgr. Vladimír Vlk  |
| Schvázeno:                  | 22   |
| Práva v ČR:                 | 186 00   |
| Stavem vypořádání a služeb: | 33   |

(33) vína vlna druhů,  
 (33) wines of all types.

**UPOZORNĚNÍ**  
 Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro jeho výtiskový listy získány na síti Internet.  
 Ochranné známky, na obchodní značky, obchodní známkové známky a další právního charakteru.  
 Údaje byly získány na http://www.upv.cz dne 09.08.2006 14:42

<http://www.upv.cz/podkladni/218998/20178774plana> 9.8.2006

393




**JAN GRAUBNER**  
 ARCIBISKUPSTVÍ OLOMOUCKÉ METROPOLITA MORAVSKÝ  
 v Křesťanské službě  
**P. Mgr. Milanu PALKOVIČOVI**  
 (období 04.01.1997 - 08.01.1997)  
 administrátora ve Věcech Lidských  
 podpora a poctění od Pána!

Po předání sv. Vini a vstoupení Václavů souhlasu Váš  
 pověřuji Vácnem liturgického dozoru nad vřobem  
 mešních vín ve společnosti  
 Arcibiskupské zámecké sklepy Kroměříž s. r. o.  
 Na Kopecké 1487, 771 01 Kroměříž  
 v platnosti od 1. 10. 2003 do 30. 9. 2004

Toto jmenování Váš správu řídí k provádění kontrol na všech pracovištích  
 jmenovaného zápisem.

Vypisují Vám potřebné sídlo a dny od Pána pro Váš službu a ze arde Vini  
 jít.

Chcete, vypořádání a tato funkce jsou vloženy v přílohu tohoto pověření.



Č. j. 267/2003 - V Olomouci 1. 10. 2003  
 Arcibiskupství olomoucké, Wilmersova 9, 771 01 Olomouc

395

**ARCIBISKUPSTVÍ OLOMOUCKÉ**  
 Wilmersova 9, 771 01 Olomouc


**Liturgický dozor**

V souladu s Vácním pověřením Vám stanovuji pro výkon Váš funkce tyto úkoly:

- Při vstoupení budete dohlížet na to, aby pro výrobu mešních vín byly používány jen hrozny nejlepší jakosti, z nepoškozených od plísní na šlaci klonech, které jsou zaregistrovány dle Věcí Lidských Ministerstva zemědělství České republiky č. 296/2002 Sb.
- Hrozny musel být dobře vysušen a zbaven. Hrozny se sklízají až při technologické zralosti 20 % a více cukru a kyselosti. Přidání mešního vína musí být čistě přírodní a nesmí obsahovat žádné příměsi, je zakázáno ho přislažovat.
- Licovní třídění musí být šetrné, vylisovaná šťáva se pomocí přiznané ochrany a po opáření se přidá čistá kultura kvasnic. Kvasení mešního bude probíhat v dřevěných sudích v Arcibiskupských zámeckých sklepích s. r. o. v Kroměříži.
- Po vykvašení se mešního vína zraje a spočívá. Na vyčlenění vína se smí použít pouze třesák. Pro odstranění lžičkou je povolen pouze třesák.
- Při výrobě je zakázáno používat jakýchkoli chemické přípravky. Je povoleno pouze použití SO<sub>2</sub> jako antioxidantu.
- Činnost prováděcí Liturgický dozor spolupracuje s technologem společnosti Arcibiskupské zámecké sklepy Kroměříž s. r. o. o vylepších provozních kontrol řízení zámecké Arcibiskupské společnosti v této společnosti formou zprávy, vyhotovených po vykonání kontrol. Ten zajistí oddělení zápisných rekordů.
- Liturgický dozor sleduje celý výrobní proces až po nálevu vína do lahví a jeho označování etiketami.

K této práci Váš vypisují všechny potřebné sídlo a dny od Pána a ze arde Vini  
 jít.

V Olomouci dne 15. 11. 2003



Václav: Mgr. Karel Kavčík, k. j. 2770/2002

396





- **Delikt vyvolání nebezpečí záměny**  
= zvláštní skutková podstata nekalé soutěže (**delikt**), a to užitím označení **příznačných v zákaznických** kruzích pro určitý podnik či závod se způsobilostí vyvolání nebezpečí záměny nebo klamně představy o spojení § 47/b obch. z.

403

## KOFČA v. KOLČA

Užití slovního, hovorového, **nezapsaného** zvláštního **označení** nealkoholického nápoje KOFČA, **příznačného** pro výrobní podnik *Kofoly, a. s.*, vedle používání všeobecně známých zapsaných ochranných známek známkové řady KOFOLA, v hospodářské soutěži,

2/.

užití slovní **zapsané** ochranné známky KOLČA pro podobné nealkoholické nápoje (32) →

404



- ☛ vyvolání **nebezpečí záměny** nebo
- ☛ vyvolání **klamně představy o spojení** s podnikem nebo nealkoholickými nápoji kolového druhu jiného soutěžitele

405

VÝPIS Z ÚSTŘEDNÍHO ÚŘEDU OCHRANNÝCH ZNÁMOK

Stránka 4 z 141

### OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ  
Průmyslová aktivita č. 24.4.2006 24.04.06

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené v Úřadu průmyslového vlastnictví. Databáze obsahuje další ochranné známky přetvořené na území ČR (přidělení a tvůrčí organizace - důležitá informace) ap. dle.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Číslo přihlášky:          | 129813   |
| Značka ochranné známky:   | KOLČA  |
| Číslo zápisu:             | 219629   |
| Průh. výrobků a služeb:   | 32, 33   |
| Směsice výrobků a služeb: | (32) nealkoholické nápoje, limonády, sirupy; (33) alkoholická a nealkoholická nápoje.                  |
| Datum podání:             | 05.02.1998   |
| Datum vydání:             | 05.02.1998   |
| Přihlašovatel:            |  |
| Datum zrušení/ukončení:   | 12.05.1999   |
| Datum zápisu:             | 23.08.1999   |
| Číslo zápisu:             | 219629   |
| Podání:                   | Ne   |
| Plátno/Přihlašovatel:     | FRUJO, a.s., Trutnovská č.p. 710, 69131, Česká republika   |
| Adresa:                   | ČZ   |
| Zápisce:                  | JUDr. Rostislav Bort, Březňák a Partneri, patrová, náměstí a náměstí sv. Václava 100, Brno, 602 00, ČR |
| Území:                    | Zápisné ochranné známka  |
| Číslo:                    | 219629   |
| Značka:                   | Ne   |
| Značka/známka:            | Ne   |

UPOZORNĚNÍ  
Tento výpis má pouze informativní charakter a slouží pro jeho vytvoření byly známky na síti Internet. Informace o tom, že obsahují chyby, obdržíte na prosbu na Úřad průmyslového vlastnictví. Údaje byly získány ze <http://ormr.npl.cz> dne 24.4.2006 09:44

Návrhová příloha/úřední listina

<http://ormr.npl.cz/cgi-bin/ormr/0306.uskody?user=ukolcga&id=129813>

24.4.2006

406



407



## DALŠÍ DELIKTY NEKALÉ SOUTĚŽE

- **Srovnávací reklama** vedoucí k **vyvolání nebezpečí záměny** na trhu mezi ochrannou známkou podporovaného soutěžitele a známkou jiného § 50a/d) obch. z.
- **Srovnávací reklama zlehčováním** ochranné známky § 50a/e) obch. z.
- **Srovnávací reklama nabízením zboží** či služby jako **napodobení** či **reprodukcí** zboží či služeb označovaných **ochrannou známkou** § 50a/h) obch. z.

408



## 5. ČÁST

### VŠEOBECNĚ ZNÁMÁ ZNÁMKA A ZNÁMKA S DOBRÝM JMÉNEM

410

## Z DĚJIN ROZŠÍŘENÉ OCHRANY

### ■ Československo a Česko

- 1988 proslulá známka
- 1995 všeobecně známá známka
- 2003 známka s dobrým jménem

411

## ZNÁMKA VŠEOBECNĚ ZNÁMÁ

- *Well-known trade mark, la marque notoire*  
známkoprávní ochrana již všeobecnou známostí bez ohledu na zápis do rejstříku

Známka chráněna pro ty **shodné** nebo **podobné** výroby či služby, **pro něž** je všeobecně známa (homogenita)

- ✓ **právně silná známka** (lepší známkové právo) **odlišuje** shodné nebo podobné výrobky či služby původce, **pro něž** se stala v příslušném okruhu veřejnosti všeobecně známou

412



čl. 6 bis *Pařížské unijní úmluvy na ochranu průmyslového vlastnictví* (od 1925):

známka, o níž je všeobecně známo, že je již známkou určité osoby a užívanou pro výrobky či služby pocházející od této osoby.

- **Účelem chránit nezapsané označení**, je-li všeobecně známé, před zneužitím

413

## PŘÍKLADY VŠEOBECNĚ ZNÁMÝCH ZNÁMEK

- **Území Česka** (nezapsané i zapsané)  
*např.* BMW, NESTLÉ, NOKIA, ZARA, PERSIL, TESCO, James Bond, BOSS, McDONALD'S, Harry Potter

FEBIO, ŠKODA, ŠKODA AUTO, TESLA, BAŤA, Česká soda, Kdo je kdo, Slunce v duši, Mucha, STROJEXPORT, KOFOLA, JAWA, duhová energie

414







- c. doba, rozsah a zeměpisný dosah jakékoli propagace známky vč. reklamy a předvedení na veletrzích nebo výstavách ve vztahu k výrobkům či službám, na něž se známka vztahuje (důsledek propagace na příslušné části veřejnosti)
- d. doba a zeměpisný rozsah jakéhokoli zápisu nebo přihlášky známky v rozsahu, v jakém vyjadřují její užívání nebo rozpoznání

427



- e. zaznamenaná úspěšná uplatnění práva ke známce, zejm. v rozsahu, v jakém byla uznána za všeobecně známou příslušným orgánem

428



2. **Jakostní (kvalitativní)**
  - a. hodnota vybavená příslušnou veřejností v souvislosti se známkou
3. **Jiná pomocná hlediska**
  - **Posouzení známkoprávního stavu:**  
Jeden činitel sám o sobě, kombinace s jiným nebo s více činiteli

429



- **Bez známkoprávního významu:**
  - a. podmínka užívání známky na území státu ochrany
  - b. podmínka zápisu nebo přihlášky pro stát ochrany
  - c. důkazy o všeobecné známosti v cizině, o zápisu či přihlášce v cizině, o ochraně v cizině
  - d. důkazy o všeobecné známosti v **široké** veřejnosti státu ochrany, zejm. množstevní vymezení známosti, *např. větší než 50%, mini 30% apod.*

430

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (RU) RU 65

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Общественность в Российской Федерации товарный знак

Регистрационный номер общности товарного знака: 65


Дата вступления в силу регистрации и правового товарного знака общности: 31.03.2007

Дата, с которой товарный знак признан общностью: 31.03.2006

Дата вступления в силу регистрации и правовой общности в Российской Федерации товарного знака: 12.09.2007

Дата публикации: 28.09.2007

Наименование общности товарного знака:



Адрес: 125080, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 26, стр. 1

Почтовый адрес: 125080, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 26, стр. 1

Телефон: +7 (495) 775-7352

Факс: +7 (495) 775-7353

Электронный адрес: info@rospatent.ru

Дата подачи заявки: 12.09.2007

Дата публикации: 28.09.2007

431

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (RU) RU 60

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Общественность в Российской Федерации товарный знак

Регистрационный номер общности товарного знака: 60


Дата вступления в силу регистрации и правового товарного знака общности: 31.03.2006

Дата, с которой товарный знак признан общностью: 31.03.2006

Дата вступления в силу регистрации и правовой общности в Российской Федерации товарного знака: 31.03.2007

Дата публикации: 12.09.2007

Наименование общности товарного знака:



Адрес: 125080, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 26, стр. 1

Почтовый адрес: 125080, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 26, стр. 1

Телефон: +7 (495) 775-7352

Факс: +7 (495) 775-7353

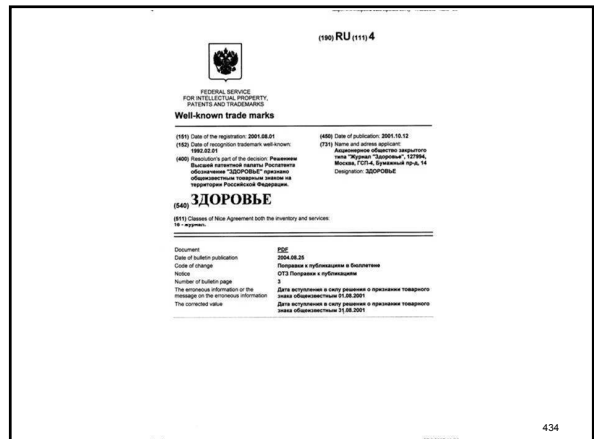
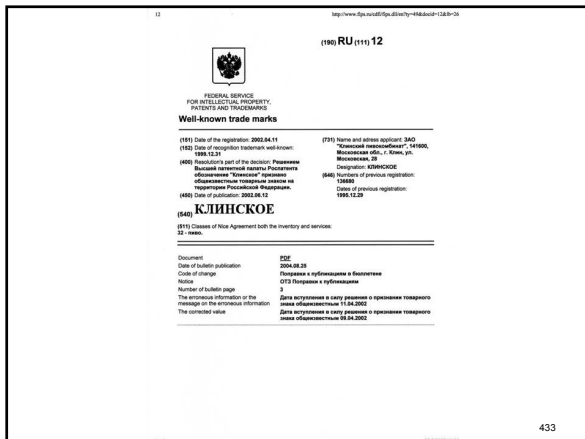
Электронный адрес: info@rospatent.ru

Дата подачи заявки: 12.09.2007

Дата публикации: 28.09.2007

432





## ПРІСЛУШНА ЧАСТ ВЕРЕЖНОСТІ

1. skuteční nebo potencionální spotřebitelé výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
2. osoby zahrnuté v distribučních kanálech výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
3. obchodní kruhy nakládající s výrobky či službami, na něž se známka vztahuje

435

## ДУКАЗ СКУТКУ

- **Дуказ skutku získání všeобщей знамости jen ve vztahu k namítané знамце; proveden v příslušném správнім řízení**  
*(např. rozh. ÚPV: O-164691 z 18. 8. 03: všeобщая знамост знамек знамковой řady KOFOLA)  
 srv. podobně дуказ доброго jméна*
- **Дуказы skutku (skutková otázка)** ⇨

436

## НАМІТКОВІЙ ДУВІД

1. **shodnost** nebo **podobnost** знамек, z nichž starší je všeобщей знамá, a
2. **shodnost** nebo **podobnost** výrobků či služeb, na něž se vztahuje

☛ **pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti**

437

438

## ZNÁMKA S DOBRÝM JMÉNEM

- *Trade mark with reputation*
  1. zapsaná® národní nebo komunitární
  2. nezapsaná i zapsaná všeobecně známá
- ✓ **právně silná známka** (lepší známkové právo) **odlišuje** výrobky nebo služby vlastníka od jiných výrobků nebo služeb **bez ohledu** na jejich shodu nebo podobnost (chráněna pro **veškeré** výrobky či služby)

439

## ZDROJE

1. čl. 16/3 TRIPS (způsobem zesílení všeobecně známých známek)
2. nř. č. 40/94 o ochr. zn. Společenství (CTM)
3. z. č. 441/03 Sb., o ochr. zn.

440

## POJMOVÉ ZNAKY

- **Zvláštní hodnotová vlastnost známky** (jméno, pověst, renomé, dobrá image)
  - ☛ **zvýšená známkoprávní ochrana**
- 1. **povědomost** všeobecná nebo široká v důsledku užívání
- 2. **spojování** s tradičně dobrými vlastnostmi, **očekávanými** u takto označených výrobků či služeb
- 3. **způsobilost vyvolat důvěru** v ní a v jí označené výrobky či služby (přesvědčivost o kladné hodnotě), a to v povědomí příslušné **veřejnosti**

441

## NÁMITKOVÝ DŮVOD

1. **shodnost** nebo **podobnost** známek, z nichž starší má dobré jméno, a
2. **nepodobnost** výrobků nebo služeb
  - ☛ **nepoctivé těžení** (parazitování) nebo
  - ☛ **bytí na újmu**
- a. **rozlišovací způsobilosti** (rozměňování) či
- b. **dobrému jménu** starší známky
  - ✗ pravděpodobnost záměny není nutná

442

## HLEDISKA

- **Kvalitativní** (jakostní) **nebo kvantitativní**
  1. vlastní hodnota známky
  2. stupeň povědomí veřejnosti o pověsti a o hodnotě známky
  3. stupeň rozpoznání známky veřejností
  4. podíl výrobků či služeb na trhu *např. podstatný nebo rozhodný podíl*
  5. rozsah (početnost) druhů výrobků či služeb

⇒

443



6. intenzita užívání, *viz množství prodaného zboží (množstevní rozsah) a obrát*
7. územní rozsah užívání
8. časový rozsah užívání vč. historie známky
9. počet a doba trvání zápisů v různých státech
10. důsledek propagace známky vč. trvání a rozsahu investic do propagace, *např. dopad celostátní propagační kampaně*
11. soudní nebo správní rozhodnutí opakující dobré jméno

444



12. osvědčení (atesty) výrobků či služeb
  13. ocenění výrobků či služeb
  14. jiné,
- a to vše **bez ohledu** na zapsané výrobky či služby, tzn. i z hlediska jiných výrobků či služeb.

445

## DŮKAZY SKUTKU

- **Skutkem získání dobrého jména** (nastavší skutečnost)
  1. zprávy o pověsti nebo o hodnotě známky *např. od Hospodářské komory ČR*
  2. soudní nebo správní rozhodnutí, *např. ÚPV*
  3. výzkumy veřejného mínění, *např. sociologickou anketou s reprezentativním vzorkem spotřebitelů*
  4. spotřebitelské testy, *např. v odborném tisku*
  5. přehledy trhu a odbytu

446



6. audity nebo kontroly
7. osvědčení (atesty) a ceny
8. nezávislé články v tisku, běžném i odborném
9. veřejné výroční zprávy, podnikové profily ap.
10. obchodní listiny
11. propagační a reklamní materiály s pravděpodobnou sledovaností širokou veřejností

447



11. sponzorské materiály, *např. plakáty uměleckých nebo sportovních akcí, s pravděpodobnou sledovaností širokou veřejností*
12. jiné

448

## EXKURS: NEKALÁ SOUTĚŽ

- **Souběh s právem známkovým**
- **Srovnávací reklama** vedoucí k nepoctivému těžení z dobré pověsti spjaté s ochrannou známkou soutěžitele, která se pro něj stala **příznačná**

§ 50a/g) obch. z.

449



450



## JUDIKATURA

*Horáček/Macek*, Sbíрка správních a soudních rozhodnutí ve věcech průmyslového vlastnictví. Praha 2007.

*Jakl*, Sbíрка správních rozhodnutí ve věcech průmyslových práv. Praha 1996<sup>2</sup>-1998<sup>2</sup>-1999/1-3. Jud. Evr. soud. dv., 2005/5.

Průmyslové vlastnictví. Čsp., varia.

452

## LITERATURA

*Čermák*, Spory v oblasti ochranných známek. Právní rádce, 2006/3.

*Hanes*, Právo ochranných známok. Bratislava 1963.

*Hansel*, Zvuková ochranná známka v právu ES. Právní rádce, 2005/1.

*Häckl*, Vývoj, tvorba a užití ochranných známek a značek. Praha 1978.

*Hildebrandt*, *Harmonised Trade Mark Law in Europe. Harmonisiertes Markenrecht in Europa*. Berlin 2005.

453



*Haigh*, Oceňování značky a jeho význam. Praha 2002.

*Horáček et al.*, Práva na označení. Zákon o ochranných známkách a zákon o ochraně označení původu a zeměpisných označení. Komentář. Praha 2004.

*Horáček/Čada/Hajn*, Práva k průmyslovému vlastnictví. Praha 2005.

*Jakl*, Ochranné známky a označení původu. Praha 2002.<sup>2</sup>

*Jurečka*, Ocenění ochranné známky. Praha 2000.

454



*Knap, Kunz, Optlová*, Průmyslová práva v mezinárodních vztazích. Praha 1988.

*Lachout/Hradecký*, Ochranné známky. Praha 1934.

*Lochmanová*, Práva na označení. Praha 1997.

*Munková*, Ochranné známky, další práva na označení a hospodářská soutěž. Praha 2000.

*OHIM*, Guidelines Concerning Proceedings before the Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs). Part C: Opposition

455



Guidelines. Alicante 2004.

*Pipková*, Ochranná známka Společenství a ochranná známka v Evropském společenství. Praha 2007.

*Phillips*, Trade Mark Law. A Practical Anatomy. Oxford 2003.

*Reichert*, Ochranné známky. Praha 1932.

*Pitra et al.*, Zákon o ochranných známkách. Komentář. Praha 1996.

*Švamberg*, Firemní právo. Praha 1917.

*WIPO*, Introduction to Trade Mark Law and Practice. Rev. ed. Geneva 1990.

456



#### Časopisy:

Duševné vlastníctvo (současný čsp.)  
Soutěž a tvorba, Schaffen und Wettbewerb  
Ochranné známky a chráněné vzory  
Průmyslové vlastníctví (současný čsp.)  
Vynálezy a normalizace  
Vynálezy a ochranné známky  
Vynálezy a zlepšovací návrhy

457



## DALŠÍ LITERATURA 1

*Brož*, Dali své jméno značce aneb S kůží na trh. Brno 2008.  
*Haig*, Království značky. Praha 2006.  
*Healey*, Co je branding? Praha 2008.  
*Keller*, Strategické řízení značky. Praha 2007.  
*Kleinová*, Bez loga. Praha 2005.  
*Taylor*, Brand management. Brno 2007.

458



## DALŠÍ LITERATURA 2

*Becker*, Slovník symbolů. Praha 2002.  
*Benoist*, Znaky, symboly a mýty. Praha 1995.  
*Biedermann*, Lexikon symbolů. Praha 2008.  
*Buben*, Encyklopedie heraldiky. Praha 1997.  
*Copony*, Mandala karty. B. m. 2002.  
*Frotscher*, 5000 znaků a symbolů světa. Praha 2008.  
*Jung*, Mandaly. Obrazy z nevědomí. Brno 1998.  
*Kenner*, Symboly a jejich skrytý význam Praha 2007.

459



*Obuchová*, Čínské symboly. Praha 2000.  
*Royt/Šedinová*, Slovník symbolů. Praha 1998.  
*Schwarzenberg*, Heraldika. Praha 2007.<sup>3</sup>  
*Steiner*, Okultní pečeteř a znamení. Hranice 2000.  
*Mysliveček*, Panoptikum symbolů, značek a znamení. Praha 2001.<sup>3</sup>

460



461

#### Použité snímky:

*Čutta*, Právě pícní vápno, dle *Vošahlíková*, Zlaté časy české reklamy. Praha 1998.  
*Dufková*, Názvy, zkratky a symboly mezinárodních mezivládních organizací. Vynál. a zlepš. návrhy, 1987/7.  
*Hanes*, Právo ochranných známek. Bratislava 1963.  
*Lachout/Hradecký*, Ochranné známky. Praha 1934.  
Rádio Praha – Český rozhlas 7, 24. 5. 2008  
<http://www.metacafe.com>, Coca-Cola Body Line, 24. 5. 2008

462

Foto:

Písek, Čechy, Česko 2008  
Zvíkov, Čechy, Česko 2008  
Den Haag, Nizozemí 2006  
Brno, Česká ulice, Morava, Česko 2006  
Zlatý trojúhelník, Thajsko 2006  
Den Haag, Nizozemí 2006  
Vídeň, Rakousko 2006  
Valletta, Malta 2006  
Káhira, Egypt 2005  
Sliema, Malta 2006  
Mombasa, Staré město, Keňa 2007  
Akaba, Jordánsko 2008  
Keszthely, Maďarsko 2008  
Eilat, Izrael 2008  
Isla Coche, Venezuela 2008  
Lednice, Lednicko-valtický areál, Morava, Česko 2007  
Karmelitská ulice, Praha 1, Čechy, Česko 2007  
Myanmarsko-thajská hranice, Myanmar 2006  
Filé, otrov v Nilu, Egypt 2005

463

Sliema, Malta 2006  
Valletta, Malta 2006  
Český ráj, Čechy, Česko 2004  
Valletta, Malta 2006  
Nikosie (Lefkosia), Severokyperská Turecká republika, Kypr 2005  
Amsterdam, Nizozemsko 2006  
Mombasa, Shanzu Beach, Keňa 2007  
Soutok Moravy a Dyje, Morava, Česko 2007  
Z Korfu, Řecko, do Sarandy, Albánie, 2007  
Roda, Korfu, Řecko 2007  
Káhira, Egypt 2005  
Valletta, Malta 2006  
Siamský záliv, Ko Chang, Thajsko 2549 (2006)  
Ayutthaya, Thajsko 2549 (2006)  
Malta 2006  
Brno, Veselá ul., Morava, Česko 2007  
Rodos, Řecko 2004  
Český ráj, Čechy, Česko 2004  
Brno, Sumavská ul., Morava, Česko 2010

464