

Současná generace studentů a příklady práce s ní z pohledu Kariérního centra

Mgr. Michaela Odehnalová



KARIÉRNÍ CENTRUM MASARYKOVY UNIVERZITY

meeting point pro studenty a zaměstnavatele



pořádání eventů



kariévní poradenství



marketing



branding zaměstnavatele

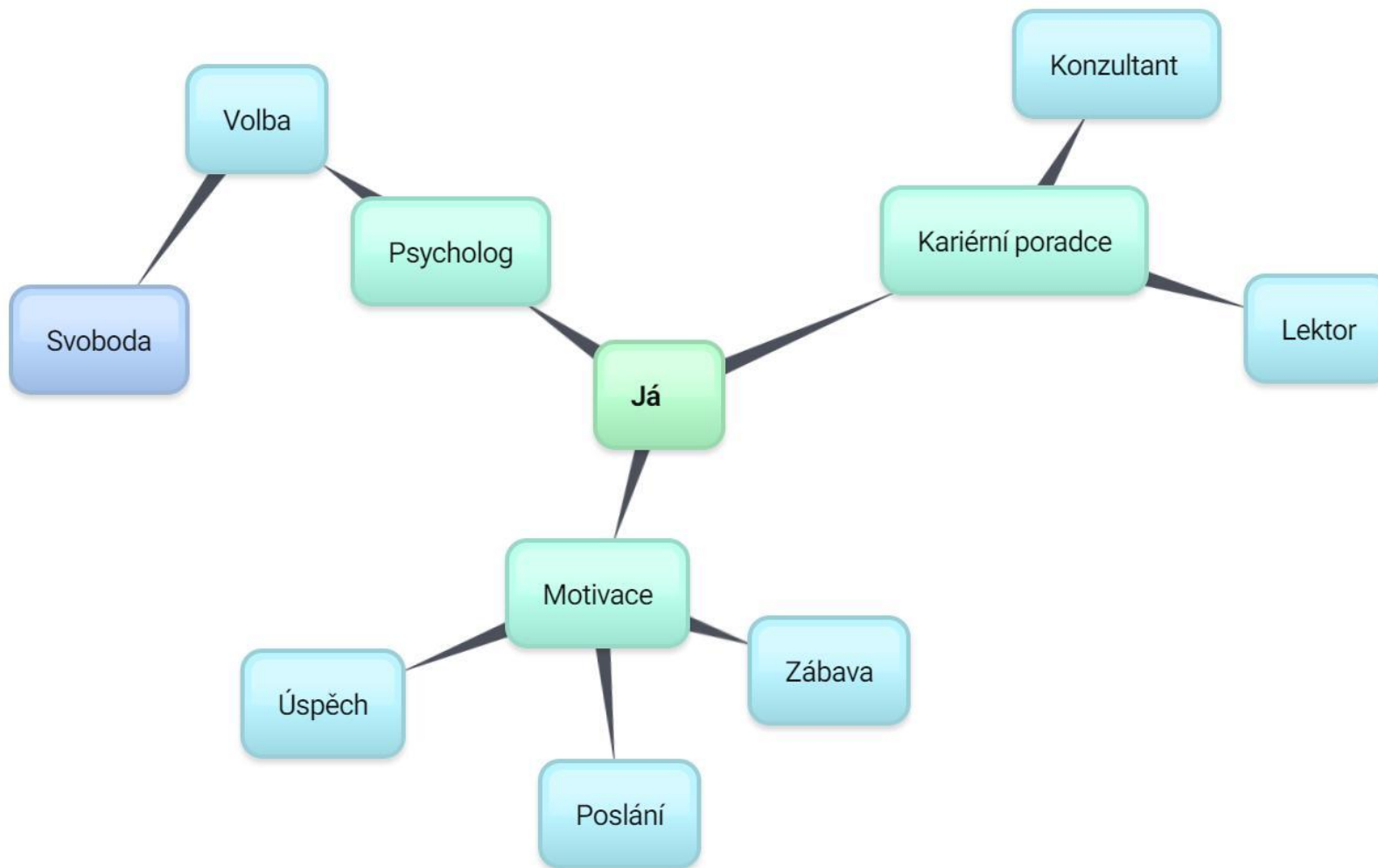


kurzy a workshopy



recruitment

Kdo je generace Y?



created with www.bubbl.us

Příklady praxe:

Kariérní start

- **Určeno pro:** Studenty celé univerzity, všech ročníků a oborů (max. 60).
- **Cíl:** zprostředkovat studentům nástroje pro rozvoj v oblasti sebepoznání, kariérního směřování, analýzy trhu práce, rozhodování a kontaktu se zaměstnavateli.
- **Způsob výuky:**
 - Založeno na konceptu CMS.
 - Interaktivita ve výuce (80-90%).
 - Úkoly formou Odpovědníků zaměřené na vlastní rozvoj
- Cca 3/4 předmětu je stanovená lektory, 1/4 předmětu je složená z témat, které si studenti sami zvolí.
- **Ukončení:**
 - Vyplněný počáteční a závěrečný hodnotící dotazník.
 - Vyplnění všech Odpovědníků do 1 týdne od tematicky zaměřeného kurzu.
 - Kolokvium.
 - „Minutová vizitka“.

Zpětné vazby z předmětu

- „Typ výuky byl super. Velkým překvapením pro mě byla i interaktivita, kterou jsem po prvotním zděšení musela vyhodnotit jako velmi přínosnou.“
- „Předmět byl super. Moc se mi líbila interaktivita a průběžné úkoly, které byly dobré pro procvičení získaných poznatků a pro sebereflexi a zároveň nebyly dlouhé, takže jsem z nich nebyla otrávená.“
- „Výuka byla skvělá. Jsem moc ráda, že jsem si předmět zapsala, velice mi pomohl - už jen v tom, že jsou další lidé, kteří se zrovna potýkají se stejnými problémy a že nejsem sama, kdo tápe ve světě mimo zdi univerzity. Pracovali jsme na zajímavých tématech, která mě donutila k vnitřní sebereflexi. Získala jsem cenné rady do života.“
- „Myslím, že celý předmět je velmi dobře postaven. Neměla jsem během semestru žádné připomínky, byl čas jak na teorii, praktické úkoly tak i prostor na diskuzi. Jde vidět, že za předmět stojí pečlivé zorganizování a mnoho času na přípravu, velmi to oceňuji.“

Příklady praxe

Praktikum pracovní psychologie

- **Určeno pro:** Studenty oboru Psychologie, primárně z FF (max. 12).
- **Cíl:** pomoci studentům vytvořit si reálnou představu o uplatnění a náplni práce psychologa v oblasti Pracovní psychologie.
- **Způsob výuky:**
 - Předmět je vyučován interaktivní praktickou formou s důrazem na uplatnění.
 - Představení předchozí hodiny.
 - Téma a osobní zkušenosti lektora.
 - Praktické cvičení a zpětná vazba.
 - Přínos psychologického vzdělání.
- **Ukončení:**
 - Podmínky si studenti volí na první hodině sami, lektori je jen doplňují a dbají na jejich smysluplnost.
 - Povinné podmínky:
 - Shrnutí vybrané hodiny na začátku hodiny následující a příprava handoutu pro kolegy ke kolokviu.
 - Absolvování skupinového kolokvia formou modelové situace a evaluace předmětu.

Hodnocení předmětu



- Díky předmětu se podařilo probudit nadšení pro pracovní psychologii.
- Předmět pomohl zorientovat se v procesech a zodpovědět vlastní otázky v oblasti pracovní psychologie.
- Díky střídání stylů výuky si z hodiny více pamatuji
- Poměr teorie a praxe je vyhovující, dává možnost uvažovat kreativně v rámci tématu.
- Přesah skrz hodiny – donutilo to zamyslet se nad předchozím tématem, aby mohli znalosti navazovat na další témata.
- Vlastní nastavení pravidel.



- Potřeba sdílet informace z hodiny, např. na IS, aby si je mohli během semestru připomínat, např. ke zkoušce.
- Více modelových situací a kazuistik u témat, které s k tomu hodí.
- Více prostoru pro diskuzi, namísto společné práce.

Jak pracovat s generací Y?

Vysvětlete nám, proč...

Diskutujte s námi a zapojte nás.

Využívejte technologie, které práci usnadňují.

Podpořte nás v hledání smyslu.

Pomozte nám uskutečnit informovanou volbu.

M U N I Kariérní
centrum
K C