

Kniha se věnuje úloze masových médií v procesech národní integrace a konstrukce národní identity, a to jak v období etablování moderních národů, tak v podmínkách probíhající globalizace mediálních průmyslů a kulturních reprezentací. V první části práce se autor soustředí na prezentaci vybraných mechanismů národně integračního působení masových médií, z nichž některé dále empiricky zkoumá v rámci případové studie českého televizního zpravodajství. Druhá část knihy se zaměřuje především na analýzu diskurzu mediálního imperialismu jako specifického typu přístupu k otázce globalizace. S pomocí řady teoretických prací i empirických údajů z různých částí světa se autor pokouší odhalit neadekvátnost tohoto paradigmatu, přehlížejícího dynamiku globálního mediálního trhu v posledních desetiletích, ale také očividnou „rezistenci“ publika vůči importovaným produktům a tendenci preferovat spíše lokální/národní mediální obsahy.