

OBSAH

SEZNAM ZKRATEK	9
SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ	12
1. ÚVODEM	13
1.1 Zhodnocení dosavadního výzkumu a rizika předkládané analýzy	17
2. POVÁLEČNÁ REKONSTRUKCE A BUDOVÁNÍ MÍRU: KONCEPTUALIZACE POJMŮ A FORMOVÁNÍ PŘÍSTUPU	24
2.1 Historie moderní poválečné obnovy a budování míru	26
2.2 Aktéři poválečné obnovy a budování míru v perspektivě současných teoretických přístupů	38
3. DEGOVERNMENTALIZACE POLITICKÉHO PROCESU A PROLIFERACE NEVLÁDNÍCH ORGANIZACÍ	45
3.1 Definice a taxonomie nevládních organizací: mission impossible?	48
3.2 Mírotvorné mezinárodní nevládní organizace	53
4. TEORETICKÝ RÁMEC PŘEDKLÁDANÉHO VÝZKUMU	55
4.1 Struktura politických příležitostí, politický cyklus a politické sítě	60
4.2 Závěrem: teoretická východiska výzkumu	64
5. INGOs JAKO AKTÉŘI POVÁLEČNÉ OBNOVY A BUDOVÁNÍ MÍRU V BOSNĚ A HERCEGOVINĚ	65
5.1 Oblasti působení INGOs a struktura politických příležitostí	68
5.2 Mírotvorné INGOs na území Bosny a Hercegoviny	71
5.3 Závěrem	91

6. INGOs JAKO AKTÉŘI POVÁLEČNÉ OBNOVY A BUDOVÁNÍ MÍRU V ANGOLE	94
6.1 Okolnosti působení NGOs a struktura domácích politických příležitostí	98
6.2 Demobilizace, rehabilitace a reintegrace dětských vojáků a pomoc rodinám	104
6.3 Odminování a vzdělávací programy pro prevenci zranění nášlapnými minami	109
6.4 Zmírnění chudoby demobilizovaných bojovníků a obyvatel.....	113
6.5 Závěrem	116
7. INGOs JAKO AKTÉŘI POVÁLEČNÉ OBNOVY A BUDOVÁNÍ MÍRU V AFGHÁNISTÁNU	119
7.1 Nevládní organizace v 80. letech 20. století a politizace jejich působení.....	124
7.2 Poválečná obnova země a mírotvorné NGOs.....	126
7.3 Okolnosti působení NGOs a struktura politických příležitostí	142
7.4 Politické sítě: nová strategie mírotvorných INGOs v Afghánistánu.....	149
7.5 Závěrem	152
8. MOŽNOSTI A OMEZENÍ MÍROTVORNÝCH MEZINÁRODNÍCH NEVLÁDNÍCH ORGANIZACÍ A VÝHLED DO BUDOUCNOSTI	155
8.1 Možnosti mírotvorných mezinárodních nevládních organizací	156
8.2 Omezení mírotvorných mezinárodních nevládních organizací.....	160
8.3 Výhled do budoucnosti a doporučení	166
9. POUŽITÉ ZDROJE	169
10. RESUMÉ	181