

Obsah

Předmluva	9
Úvod	11
1 Cestovní ruch v kontextu veřejné ekonomie a politiky	17
1.1 Cestovní ruch a jeho vymezení	17
1.1.1 Specifika cestovního ruchu	17
1.1.2 Cestovní ruch jako systém	19
1.1.3 Vlivy cestovního ruchu	21
1.2 Cestovní ruch a jeho vazby na veřejnou ekonomii	24
1.2.1 Veřejné statky	24
1.2.2 Externality	25
1.2.3 Efektivnost	26
1.2.4 Veřejný vs. individuální zájem	26
1.3 Politika cestovního ruchu	27
1.3.1 Utváření politiky cestovního ruchu	28
1.3.2 Přístupy k politice cestovního ruchu	33
1.3.3 Role státu v cestovním ruchu	35
1.3.4 Cíle a nástroje politiky cestovního ruchu	37
1.4 Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu	39
1.4.1 Regionální politika a cestovní ruch	39
1.4.2 Strategické řízení destinace jako nástroj regionální politiky	41
1.5 Souhrn poznatků	42
2 Destinační management v teorii a praxi	43
2.1 Terminologie	43
2.1.1 Pojem destinace	43
2.1.2 Pojem management	45
2.1.3 Pojem destinační management	47
2.1.4 Pojem „organizace cestovního ruchu“	47
2.2 Destinační management jako proces řízení	50
2.2.1 Specifika destinačního managementu	50
2.2.2 Funkce destinačního managementu	52
2.2.3 Princip 3K	59
2.3 Zahraniční zkušenosti s principy destinačního managementu	66
2.3.1 Vývoj organizace a řízení cestovního ruchu v zahraničí	66
2.3.2 Vývoj spolupráce v cestovním ruchu v zahraničí	68
2.3.3 Hlavní překážky založení destinačních společností v zahraničí	69
2.4 Souhrn poznatků	70
3 Destinační společnosti v České republice – vývoj a současnost	72
3.1 Vývoj organizace a řízení cestovního ruchu v České republice	72

3.1.1 Politické uspořádání cestovního ruchu v ČR	73
3.1.2 Manažerské uspořádání cestovního ruchu v ČR	74
3.2 Vývoj spolupráce v cestovním ruchu v ČR	75
3.2.1 Dotazníkové šetření spolupráce v cestovním ruchu	75
3.2.2 Výsledky dotazníkového šetření spolupráce v cestovním ruchu	76
3.3 Vývoj destinačního managementu v České republice	83
3.3.1 Teoreticko-metodická východiska ke studiu organizace cestovního ruchu	83
3.3.2 Analýza destinačních společností v ČR – vývoj a současnost	85
3.4 Problémy při řízení destinace v České republice	98
3.4.1 Vnitřní příčiny a z nich plynoucí problémy	99
3.4.2 Vnější příčiny a z nich plynoucí problémy	100
3.5 Souhrn poznatků	101
4 Organizace cestovního ruchu v pojetí legislativy	102
4.1 Analýza vybraných zahraničních právních norem	102
4.1.1 Metodika	102
4.1.2 Výstupy analýzy	103
4.1.3 Souhrn poznatků z analýzy vybraných zahraničních právních norem	114
4.2 Návrh zákona o cestovním ruchu České republiky	116
4.2.1 Zaměření zákona	116
4.2.2 Organizace cestovního ruchu	117
4.2.3 Financování	121
4.3 Souhrn poznatků	125
Závěr	126
Literatura	129
Seznam obrázků	137
Seznam tabulek	137
Seznam grafů	138
Přílohy	139
Rejstřík	150