

**MUNI**

# **Závěry z průzkumu Uchazeči o studium na MU 2024**

**Odbor pro strategii, Rektorát MU**

**1. 8. 2024**

# Průzkum mezi uchazeči o studium na MU

**Celkem osloveno: 23 636 osob**

**Dotazník vyplnilo: 5 568 osob**

**Návratnost: 23,6 %**

- S žádostí o vyplnění dotazníku byli **osloveni\*** **všichni uchazeči do bakalářských a dlouhých magisterských studijních programů** v rámci hlavního běhu přijímacího řízení, tj. všichni, kteří měli v IS MU od 1. 11. 2023 do 29. 2. 2024 potvrzenou přihlášku na MU.
- **Sběr dat: 1. 2. – 15. 4. 2024.**
- Dotazování se uskutečnilo **v aplikaci IS MU s responzivním designem.**
- V roce 2024 se průzkum uskutečnil **již poosmé.**

\* Průzkum oslovil všechny osoby, které k datu 29. 2. 2024 měly podanou a potvrzenou e-přihlášku ke studiu na MU a udělily v ní souhlas se zasíláním informací ze strany univerzity.

# Hlavní témata průzkumu mezi uchazeči a informace k oslovené skupině

- Průzkum byl zaměřen na **rozhodnutí uchazečů podat si přihlášku na MU, volbu vysoké školy a propagaci studia**. Nechyběla rovněž sekce se **specifickými fakultními otázkami**.
- **Vzorek respondentů poměrně dobře kopíruje strukturu základní populace uchazečů**.
- Stejně jako v předchozích bĕzích jsou v něm však mírně nadreprezentováni uchazeči ze Slovenska a čerství maturanti, podobně jako ve většině průzkumů jsou podreprezentováni muži.

# Shrnutí hlavních poznatků 1/2

- **Postoj uchazečů k vysokoškolskému studiu je pozitivní** – více než polovina se na studium na těší (57 %) a pětina považuje VŠ za předpoklad úspěšné životní dráhy (22 %).
- Při **výběru VŠ** se jako **nejdůležitější pro rozhodnutí** ukazují být **informace z webů samotné VŠ** a **osobní setkání na akcích pro uchazeče**. Před referencemi okolí upřednostňují uchazeči sociální síť Instagram.
- **Nejdůležitějšími skutečnostmi** pro rozhodnutí o **podání přihlášky na MU** jsou **obor studia** a **pověst univerzity**. K dalším patří **informace z webu MU** či **fakult** a **doporučení studentů** či **absolventů MU**.
- Pro více než polovinu uchazečů (55 %) je **Masarykova univerzita první volbou**, pro třetinu z nich představuje **druhou volbu (33 %)**. Ke **konkurenčním VŠ** patří na prvním místě UK a na druhém místě UPOL.

# Shrnutí hlavních poznatků 2/2

- **9 z 10 uchazečů** stojí o **studium práv na Masarykově univerzitě**.
- **Téměř polovina uchazečů (49 %)** by na základě své dosavadní zkušenosti **doporučila Masarykovu univerzitu svým přátelům**. Nespokojenost a neloajalitu vyjádřilo 15 % uchazečů.
- Mezi **formami propagace** je nejpozitivněji vnímána **reklama na sociálních sítích a den otevřených dveří na fakultě**.

**M U N I**

**Srovnání populace a vzorku uchazečů**

# Srovnání populace a vzorku uchazečů

Pohlaví	Populace		Vzorek*		Odchylka vzorku
	počet	podíl	počet	podíl	
muži	8 727	35,0 %	1 455	26,8 %	-8,2 p. b.
ženy	16 178	65,0 %	3 969	73,2 %	8,2 p. b.
<b>celkem</b>	<b>24 905</b>	<b>100 %</b>	<b>5 424</b>	<b>100 %</b>	-

→ nadreprezentovány ženy

Občanství	Populace		Vzorek		Odchylka vzorku
	počet	podíl	počet	podíl	
Česká republika	19 276	77,4 %	4 084	75,3 %	-2,1 p. b.
Slovensko	4 721	19,0 %	1 194	22,0 %	3,1 p. b.
ostatní státy	908	3,6 %	146	2,7 %	-1,0 p. b.
<b>celkem</b>	<b>24 905</b>	<b>100 %</b>	<b>5 424</b>	<b>100 %</b>	-

→ podreprezentováni uchazeči z ČR

→ nadreprezentováni uchazeči ze Slovenska

Věk (k 1. 1. 2023)	Populace		Vzorek		Odchylka vzorku
	počet	podíl	počet	podíl	
15–20 let	20 709	83,2 %	4 712	86,9 %	3,7 p. b.
21–30 let	3 412	13,7 %	531	9,8 %	-3,9 p. b.
31–40 let	496	2,0 %	99	1,8 %	-0,2 p. b.
41 a více let	288	1,2 %	82	1,5 %	0,4 p. b.
<b>celkem</b>	<b>24 905</b>	<b>100 %</b>	<b>5 424</b>	<b>100 %</b>	-

\* u 144 respondentů se nepodařilo napárovat údaje z přihlášek

# Srovnání populace a vzorku uchazečů

Typ SŠ	Populace		Vzorek		Odchylka vzorku
	počet	podíl	počet	podíl	
gymnázium	15 985	66,1 %	3 425	65,1 %	-0,9 p. b.
jiný typ SŠ	8 207	33,9 %	1 834	34,9 %	0,9 p. b.
<b>celkem</b>	<b>24 192</b>	<b>100 %</b>	<b>5 259</b>	<b>100 %</b>	-

→ struktura populace a vzorku dle typu SŠ bez zásadních rozdílů

Vzdálenost od maturity	Populace		Vzorek		Odchylka vzorku
	Počet	podíl	počet	podíl	
maturita ve stejném roce jako PŘ	16 156	64,9 %	4 045	74,6 %	9,7 p. b.
1–2 roky před PŘ	5 248	21,1 %	788	14,5 %	-6,5 p. b.
3–5 let před PŘ	2 024	8,1 %	291	5,4 %	-2,8 p. b.
6–10 let před PŘ	632	2,5 %	115	2,1 %	-0,4 p. b.
více než 10 let před PŘ	838	3,4 %	182	3,4 %	0 p. b.
<i>maturita v roce následujícím po PŘ</i>	7	0,03%	3	0,1 %	0,07 p. b.
<b>celkem</b>	<b>24 905</b>	<b>100 %</b>	<b>5 424</b>	<b>100 %</b>	-

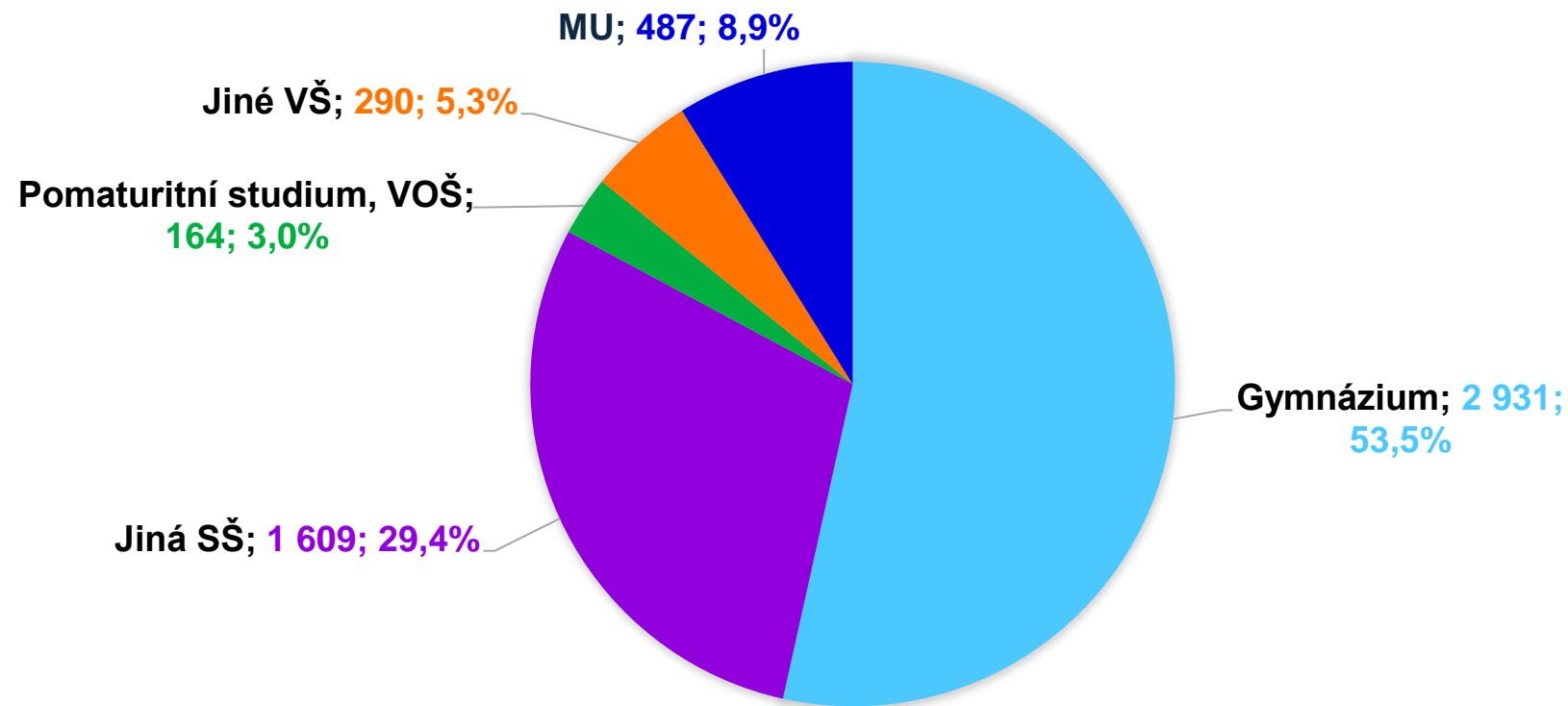
→ nadreprezentování čerstvých maturantů

→ podreprezentování uchazečů s maturitou před 1–2 roky



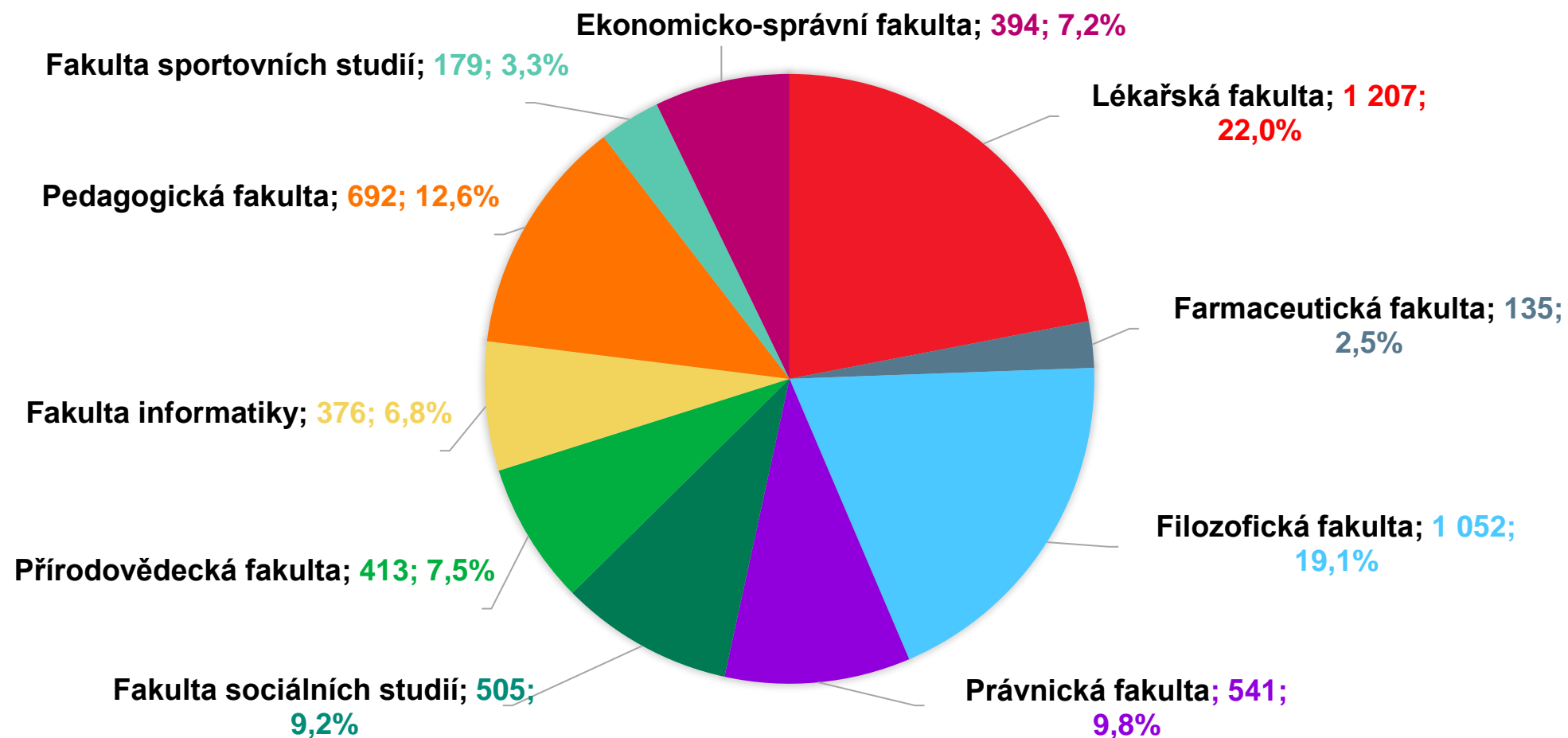
# 83 % respondentů uvedlo, že přichází z gymnázií či jiných SŠ, 14 % již má zkušenost s vysokoškolským studiem

„Na jakém typu školy studujete nebo jste studoval(a) naposledy?“ (n = 5 481)



# Rozložení respondentů dle fakult

„Na kterou z fakult Masarykovy univerzity byste se v případě přijetí zapsal(a) nejraději, která stojí ve Vašich preferencích na 1. místě?“ (n = 5 494)



**MUNI**

## **Rozhodování o studiu**

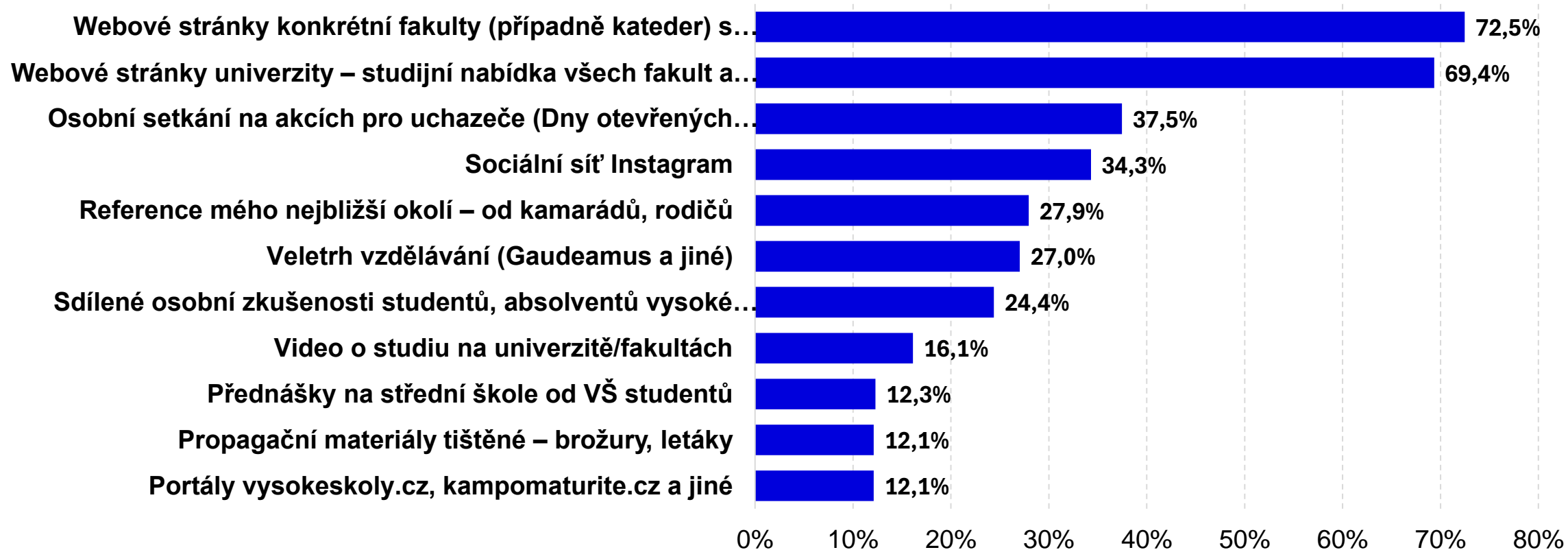
# 80 % dotázaných uchazečů je motivovaných ke studiu na VŠ

„Zkuste, prosím, vystihnout svůj postoj ve vztahu k vysokoškolskému studiu:  
(n = 5 480)



# Upřednostňované zdroje informací: weby fakult, web univerzity, osobní setkání, Instagram, reference okolí

„Které zdroje pro získávání informací o studiu na VŠ upřednostňujete?“  
11 nejsilnějších položek (n = 5 551; zobrazen podíl respondentů)

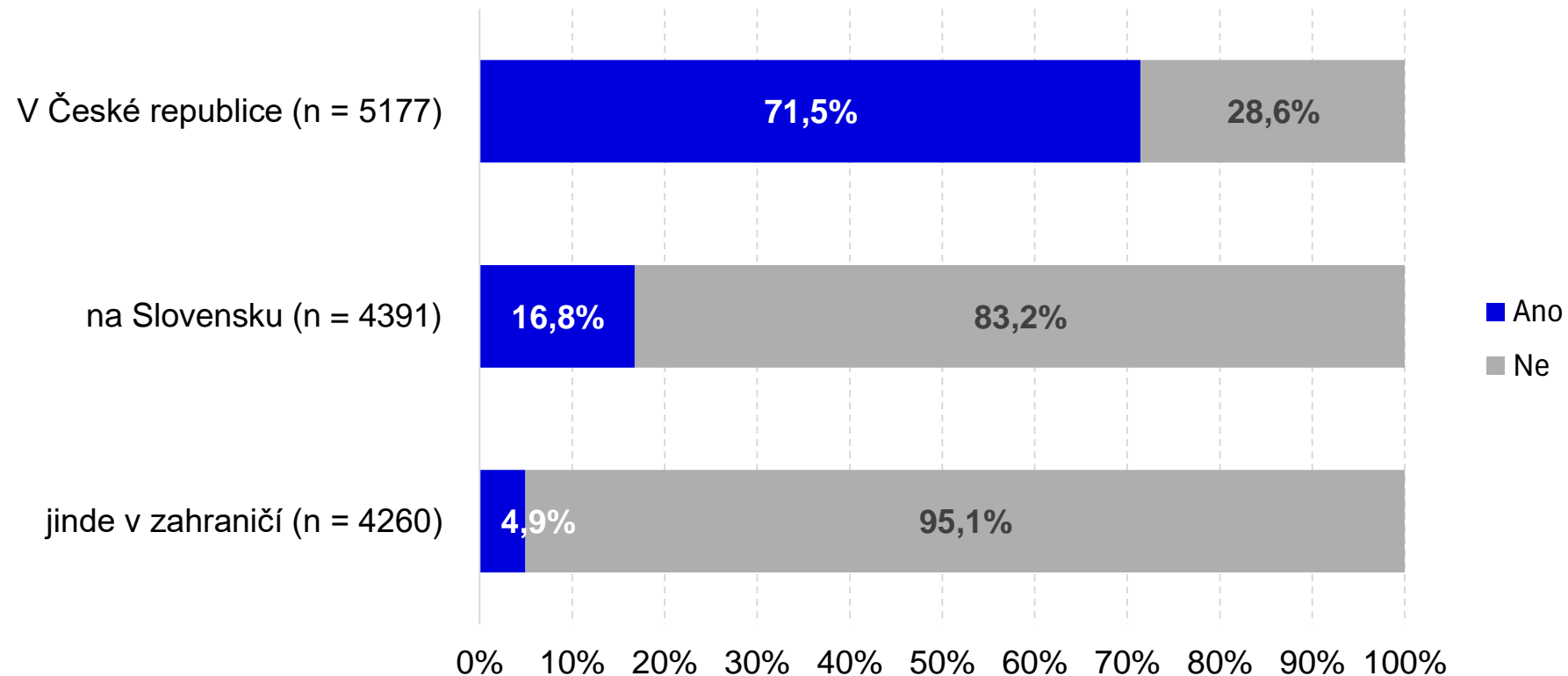


**MUNI**

**Podání přihlášky na Masarykovu univerzitu**

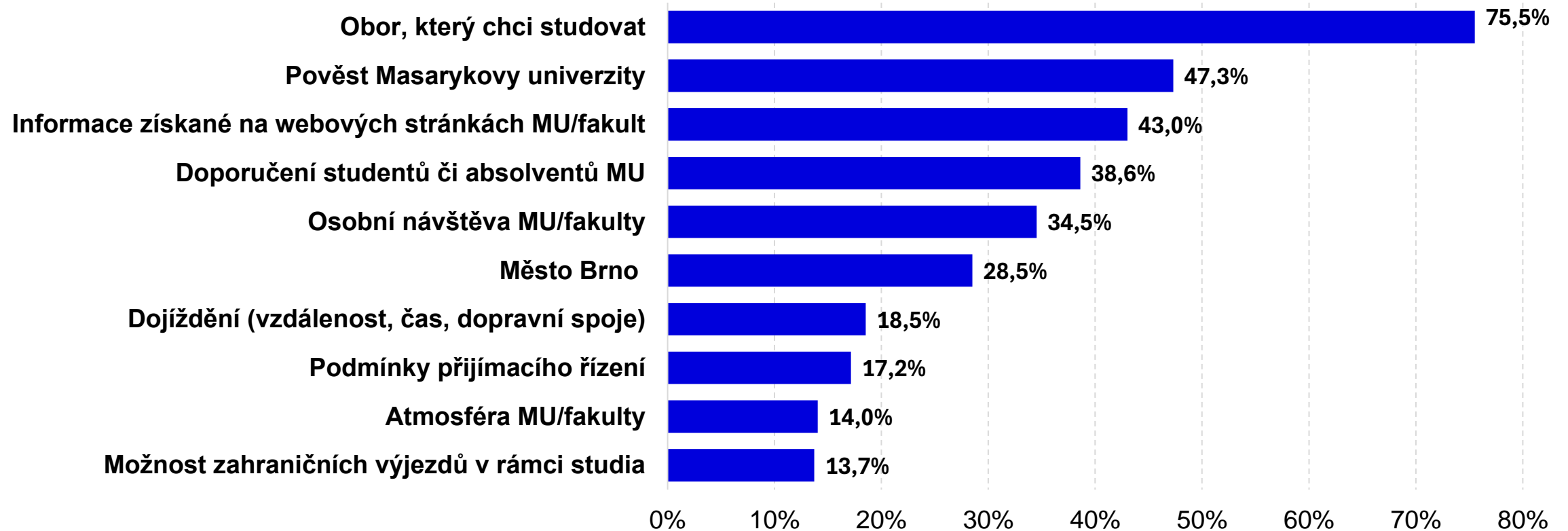
# 7 z 10 dotázaných se kromě MU hlásí na další VŠ v ČR

Hlásíte se kromě Masarykovy univerzity také na jinou vysokou školu...?



# Rozhodující skutečnosti pro podání přihlášky na MU: obor studia, pověst univerzity, informace z webu, doporučení, osobní návštěva MU/fakulty, město Brno

„Které skutečnosti byly důležité pro Vaše rozhodnutí podat přihlášku právě na Masarykovu univerzitu?“  
10 nejsilnějších položek (n = 5 447; zobrazen podíl respondentů)





# Otevřená otázka pro uchazeče ze Slovenska:

Co Vás vede k úvaze o studiu mimo svou zem? A proč se hlásíte právě na Masarykovu univerzitu? (n = 939)



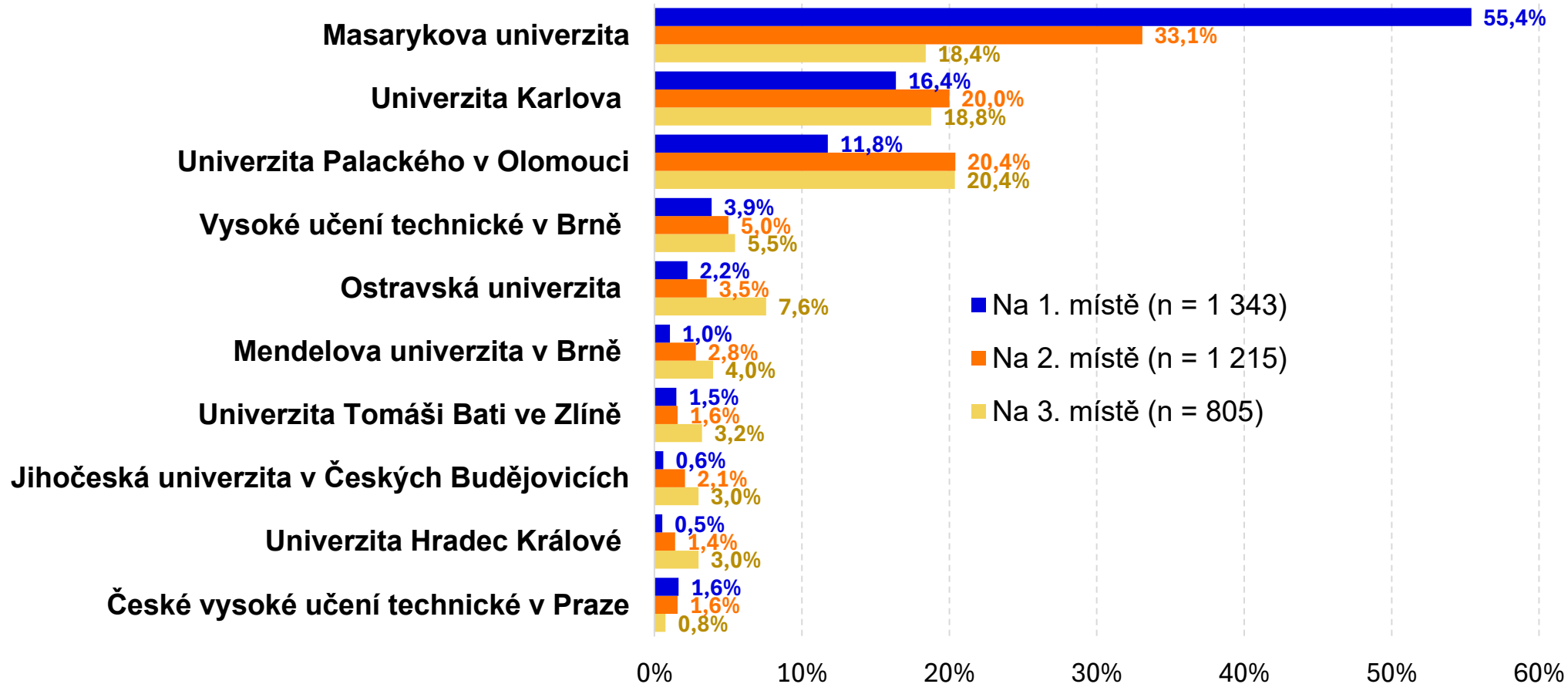
# Otevřená otázka pro uchazeče ze Slovenska:

Co Vás vede k úvaze o studiu mimo svou zem? A proč se hlásíte právě na Masarykovu univerzitu?

Poř.	Název kategorie	Četnost	Poř.	Název kategorie	Četnost
1.	Vyšší kvalita českého školství	300	12.	Obor na Slovensku neexistuje	68
2.	Kvalitní a moderní podmínky studia na MU	223	13.	Brno – lákavé město	61
3.	Dobrá pověst a prestiž	181	14.	Lepší uplatnění a prac. podmínky po absolutoriu	57
4.	Nabídka studijních programů	136	15.	Vyšší úroveň života v ČR	40
5.	Nízká kvalita slovenského školství	109	16.	Lákavá specifika MU (SIMU, kampus,...)	29
6.	Reference blízkých osob	108	17.	Kulturní a jazyková blízkost	22
7.	Chuť vyzkoušet život v jiné zemi	105	18.	Dobrá atmosféra, příjemné prostředí	21
8.	Nespokojenost se Slovenskem	98	19.	System přijímacího řízení	20
9.	Dopravní blízkost ze Slovenska	96	20.	Jiné odpovědi	20
10.	Touha po osamostatnění	85	21.	Uchazeč už v ČR žije/studuje	17
11.	Dobrý dojem ze sebezprezentace MU	72	22.	Finanční dostupnost studia v ČR/Brně	16

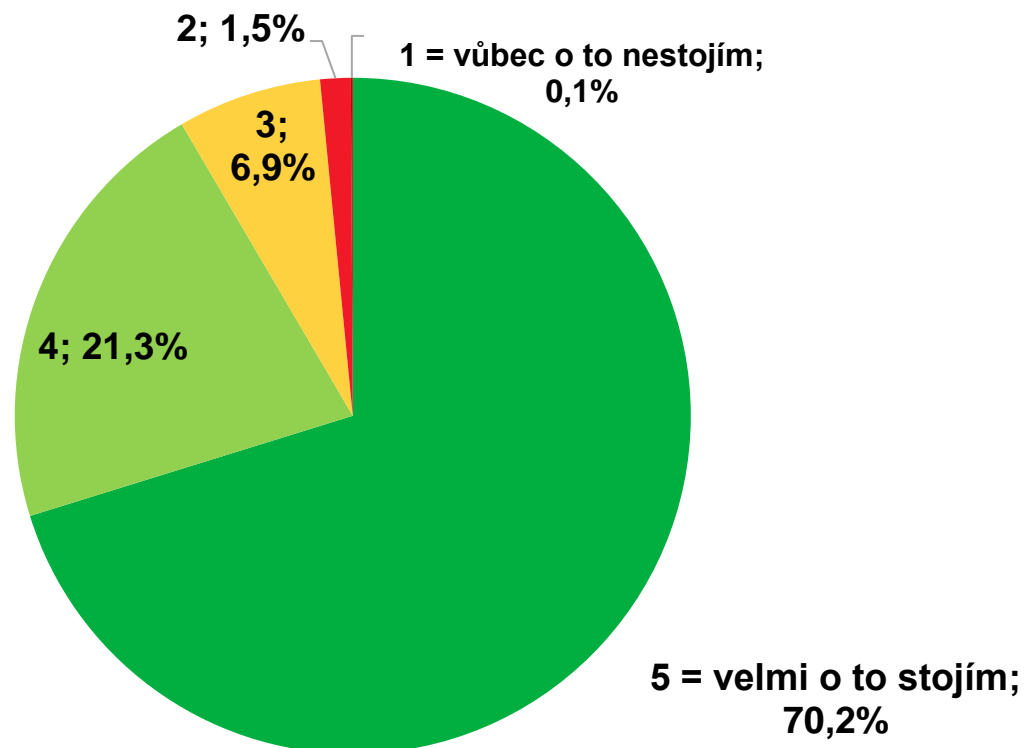
# Hlavním konkurentem MU dle priorit uchazečů jsou UK a UPOL

Na které VŠ v ČR včetně Masarykovy univerzity si podávají přihlášky ke studiu (10 nejčastěji zmíněných VŠ)



# 9 z 10 respondentů stojí o studium právě na Masarykově univerzitě

„Jak moc stojíte o to studovat právě na MU? Zvolte odpověď na škále 1 až 5:  
(n = 5 425)



# Jak vnímáte město Brno?

(Ať již v něm žijete, či teprve budete.) Co na něm oceňujete, co se se Vám nelíbí, z čeho máte obavy?

(otevřená otázka, vyhodnocená zvlášť za Čechy, Moravu (bez JMK), JMK, Slovensko; slovní mrak za všechny skupiny souhrnně; n = 4 143)



# Jak vnímáte město Brno?

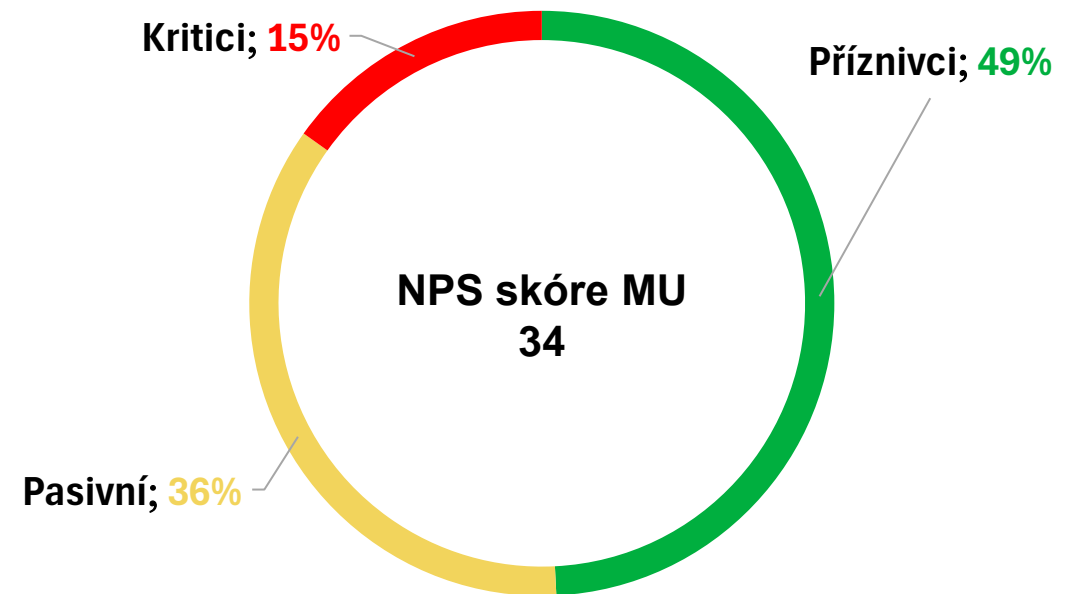
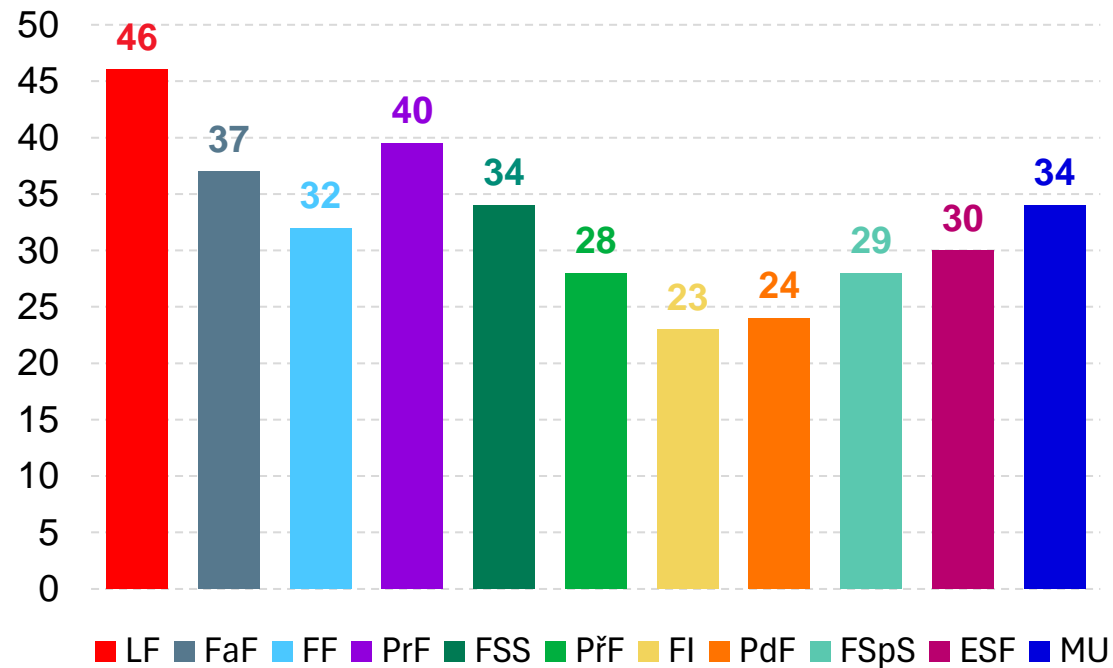
(uvedeny četnosti odpovědí v jednotlivých kategoriích za každý region)

Poř.	Kategorie	Čechy	Morava (bez JMK)	JMK	Slovensko	Celkem
1.	Krásné město	251	320	155	296	1 022
2.	Studentské město	195	341	180	256	972
3.	Služby a vyžití	166	323	260	184	933
4.	Velikost	144	309	178	154	785
5.	Doprava	105	218	232	145	700
6.	Líbí se mi	84	169	245	91	589
7.	Atmosféra	162	149	101	156	568
8.	Možnosti	65	184	196	115	560
9.	Lidé	94	141	115	96	446
10.	Poloha města	85	89	68	99	341
11.	Ubytování	56	99	31	90	276
12.	Nevím	93	68	24	76	261
13.	Negativní vnímání města	27	75	63	0	165
14.	Bezpečnost	17	64	52	21	154
15.	Rodné město	0	0	153	0	153
16.	Cenová dostupnost	26	58	26	41	151
17.	Moderní	11	18	6	16	51
18.	Jiné	10	9	0	23	42

# Téměř polovina oslovených uchazečů by doporučila Masarykovu univerzitu

„Na základě své dosavadní zkušenosti určete, zda byste doporučil(a) Masarykovu univerzitu svým přátelům nebo kolegům.“  
rozsah –100 až +100

Net Promoter Score



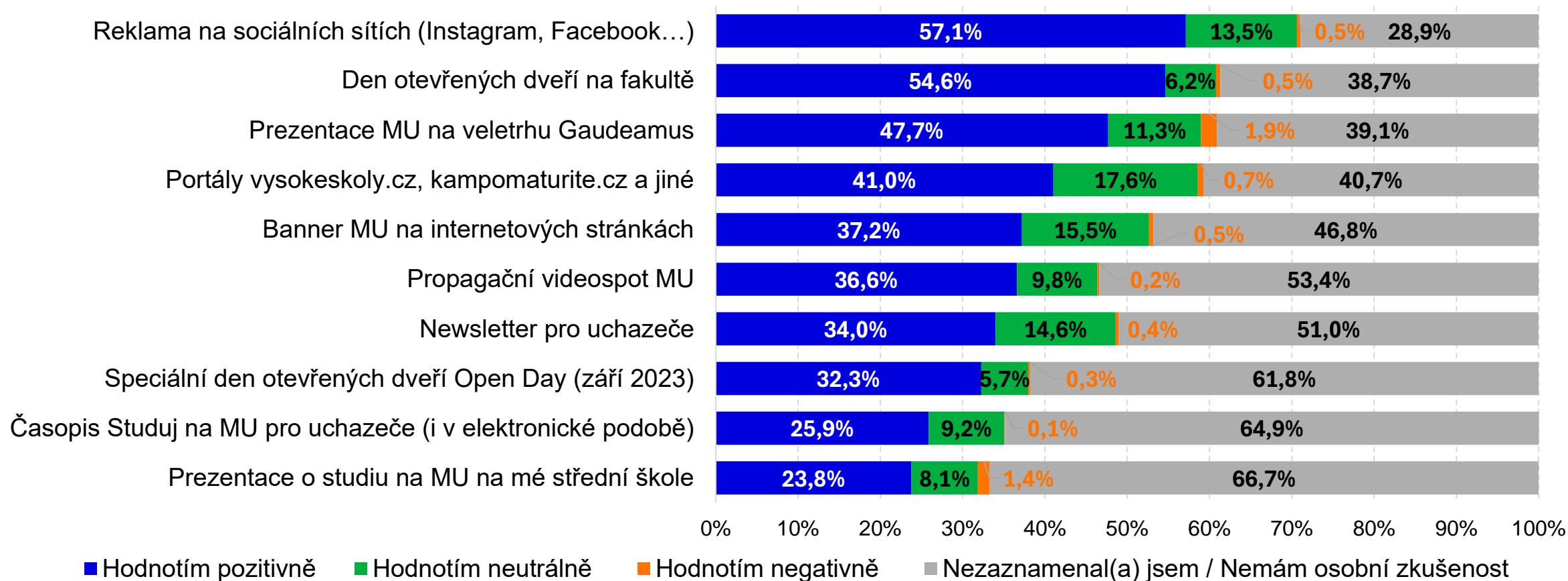
**MUNI**

**Propagace studia ze strany VŠ**



# Nejpozitivněji je mezi respondenty vnímána reklama MU na sociálních sítích a fakultní den otevřených dveří

„Jakou formu propagace Masarykovy univerzity jste zaznamenal(a) a jak ji hodnotíte?“  
(n = 5 255 – 5 318)



MUNI