



**FAKULTA
SOCIÁLNÍCH STUDIÍ**

Masarykova univerzita

Dlouhodobý záměr
Fakulty sociálních studií MU
na léta 2016–2020

Úvodní slovo

Dlouhodobý záměr Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity na období 2016–2020 ve svých hlavních prioritách a strategických cílech přímo navazuje na Dlouhodobý záměr celé MU. Účelem předkládaného dokumentu je naplňování společně sdílených aktivit, které zlepšují postavení univerzity jako celku s důrazem na specifické zájmy a příležitosti pro fakultu.

Fakulta sociálních studií podporuje inovativní přístup k výuce a výzkumu. Od svého vzniku v roce 1998 byla FSS vždy nakloněna opatřením a úpravám, díky nimž se posiloval dynamický rozvoj celouniverzitního prostředí. Dlouhodobě patří FSS mezi špičkové fakulty sociálně vědního zaměření v ČR a má řadu předpokladů si toto postavení v následujících letech udržet. V několika oborech představuje fakulta referenční rámec pro srovnatelná pracoviště a je vnímána jako měřítko kvality. Rostoucí konkurence v českém i mezinárodním prostředí podněcuje dynamický rozvoj fakulty. Musíme očekávat výzvy, které představují nejen sociálně vědné a humanitní fakulty. Zároveň budeme vystaveni tlaku

ze strany technických a průmyslově orientovaných odvětví.

Léta nadcházející budou možná více než v minulosti vyžadovat, abychom zdůrazňovali přínos sociálně vědního vzdělání v kontextu kvantitativního poměrování užitečnosti různých oborů. Jsme svědky neodůvodněné skepse části společnosti, která se domnívá, že námi poskytované vědomosti nemají přílišné praktické využití. Z toho je pak vyvozováno, že by měl být dán větší prostor lépe upotřebitelným odvětvím, povětšinou technickým. Budoucnost fakulty je v tomto smyslu neodmyslitelně spjata s ochotou a připraveností být stále aktivním článkem celospolečenské debaty o významu sociálních věd. Ne vždy je patrné, že se naše výzkumy a vzdělání dotýkají samé podstaty fungování lidské společnosti. Ve stále komplikovanějším vztahu člověka k technice nabývá kvalita sociálních věd na ještě větším významu a je zcela zřejmé, že se přirozeně vůči technickým vědám nacházejí v komplementární, nikoliv konkurenční relaci.





Ve vazbě na zahraniční pracoviště máme v úmyslu dále rozšiřovat bázi bilaterálních spoluprací. Nabízíme velmi zajímavý profil kvalitních oborů, proto jsme vyhledávaným partnerem do mezinárodních konsorcií. Promyšlenou a více cílenou strategií užšího provazování výukových a výzkumných aktivit dosáhneme synergického efektu na institucionální úrovni. Dosavadní oborové a katederní iniciativy získají širší celofakultní rámec. Budeme i nadále těžit ze skutečnosti, že jsme součástí Masarykovy univerzity, jejíž místo je mezi respektovanými evropskými univerzitami.

Fakulta sociálních studií patří mezi akademická pracoviště, která si, přes nepříznivý demografický vývoj, udržují vysoký zájem uchazečů o studium. Budeme si nadále budovat reputaci kvalitní vzdělávací instituce. Dlouhodobě prosazovaná výběrovost v přijímacím řízení musí jít ruku v ruce s atraktivitou našich studijních oborů. Budoucnost je v aktivním přístupu k otevírání nových studijních kombinací uvnitř fakulty a univerzity. Za osvědčený považujeme také postup otevírání cizojazyčných programů. Dosavadní zkušenosti jsou pozitivní, proto budeme tímto směrem pokračovat i v následujících letech. Ambicí je realizace alespoň jednoho magisterského studijního programu v angličtině na každé katedře fakulty.

Podporu získají také záměry na otevírání bakalářských studijních programů vyučovaných v angličtině. Tímto způsobem dosáhneme široké kompatibility s dalšími vzdělávacími institucemi v zahraničí.

Nadále bude podporován model úzké spolupráce mezi oborově vymezenými výzkumnými pracovišti a příslušnými katedrami. Další rozvoj bude namířen směrem k širšímu propojování s mezinárodní badatelskou komunitou. Využívání domácích grantových schémat musí stále více doplňovat spolupráce především na evropských projektech. Ambicí fakulty je posun do pozice hlavního koordinátora konsorcií.

Efektivní model fungování fakulty vychází z předpokladu vstřícného vztahu mezi vedením fakulty a katedrami, výzkumnými pracovišti a dalšími součástmi. Otevřený způsob komunikace a snaha o maximální participaci klíčových součástí na chodu fakulty budou i v následujícím období charakteristickým rysem řízení.

Podstatným prvkem nastavení komunikace uvnitř fakulty je velmi kooperativní vztah mezi vedením a akademickým senátem. Vzájemný vztah mezi reprezentací fakultní veřejnosti a děkanem musí být založen na důvěře. Pouze v atmosféře důvěry si lze

naslouchat a hledat porozumění v zásadních otázkách, které určují budoucnost fakulty. Fakulta sociálních studií není nadměrně heterogenní, proto lze snáze dosahovat řešení, která mohou být široce sdílána. Z této skutečnosti se můžeme těšit a měli bychom ji využívat také v budoucnu pro maximalizaci prospěchu pro všechny součásti fakulty.

Velmi podstatným prvkem našeho snažení v nadcházejícím období musí být další posilování vazeb s absolventy a potenciálními donátory. V českém prostředí není kultura donátorství natolik rozvinuta, aby soukromé prostředky významným způsobem pomáhaly v rozvoji veřejnoprávních institucí našeho typu. Určitou naději dávají zkušenosti našich absolventů z pobytů v zahraničí, kde je donátorství běžným způsobem vyjádření vztahu absolventa ke své mateřské fakultě. Na základě tohoto předpokladu lze budovat síť sympatizantů a snažit se dosáhnout většího podílu donátorství na aktivitách fakulty. Nebude to úkol lehký, pokud ho však nezhájíme my, těžko budou mít naši pokračovatelé na co navázat.

Břetislav Dančák
děkan

Strategické priority

1 DIVERZIFIKACE
A OTEVŘENOST
STUDIJNÍ NABÍDKY

2 KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
REFLEKTUJÍCÍ
AKTUÁLNÍ TRENDY

3 INTERNACIONALIZACE
VE VZDĚLÁVÁNÍ

4 KVALITNÍ DOKTORSKÉ
STUDIUM

5 EXCELENCE, RELEVANCE
A EFEKTIVITA VÝZKUMU

6 VNITŘNÍ KULTURA
ZALOŽENÁ NA
SDÍLENÝCH
HODNOTÁCH

7 INSPIRACE
A ODPOVĚDNOST
KE SPOLEČNOSTI

8 PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ
A PROFESNÍ ROZVOJ
ZAMĚSTNANCŮ

9 INFRASTRUKTURA
A SPRÁVA INSTITUCE,
IT PODPORA

Strategická priorita

1 DIVERZIFIKACE A OTEVŘENOST STUDIJNÍ NABÍDKY

Strategické cíle:

- 1.1 Zvýšit studijní úspěšnost zejména pomocí dobře nastaveného přijímacího řízení, komunikací s uchazeči a aktivním poradenstvím v průběhu studia
- 1.2 Zavést nové nástroje otevírající přístup ke studiu a jeho úspěšnému absolvování všem motivovaným uchazečům s potřebnými studijními předpoklady i navzdory jejich případnému znevýhodnění
- 1.3 Zpřesnit komunikaci obsahu a náročnosti studia, zpřehlednit strukturu a informace o studijních programech
- 1.4 Obohatit spektrum nabízeného vzdělávání zejména o dvouoborové a interdisciplinární programy v souladu s trendy na trhu práce
- 1.5 Vybudovat funkční strukturu a systematickou nabídku celoživotního vzdělávání

Klíčové indikátory:

- Počet podaných přihlášek ke studiu
- Podíl zapsaných studentů ke studiu z přijatých studentů
- Podíl přijatých studentů s absolvovaným studiem na jiné vysoké škole
- Podíl neúspěšných studentů ve studijních programech v různých fázích studia
- Počet studentů se specifickými potřebami, se zdravotním, sociálním nebo jiným znevýhodněním
- Přehled nových studijních programů ve studijní nabídce
- Přehled inovovaných studijních programů ve studijní nabídce
- Podíl nezaměstnaných absolventů
- Počet programů a účastníků celoživotního vzdělávání (CŽV)

Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Aktivní komunikace s uchazeči, včetně poskytování poradenství o předpokladech pro studium daných programů, o jejich náplni a nárocích kladených na studenty fakulty
- Propagace navazujících magisterských programů směrem k absolventům bakalářských studií z jiných vysokých škol a vytváření podmínek pro jejich přijímání
- Vyhodnocování zájmu o jednotlivé studijní programy a sledování studijní neúspěšnosti na úrovni studijních programů s cílem formování strategií pro přijímací řízení
- Revize přijímacího řízení a zavedení nových forem přijímacího řízení zohledňující specifika jednotlivých studijních programů, oborové předpoklady a motivaci uchazečů
- Rozvíjení systematictější spolupráce se středními školami ve vzdělávání a informování budoucích studentů vysokých škol formou letních škol, olympiád, odborných soutěží apod.
- Vytvoření vzdělávacích příležitostí, například ve formě speciálních kurzů, s cílem vyrovnání rozdílů ve vstupních znalostech různorodé populace studentů
- Podpora sociální a jazykové adaptace zájemců o studium se sociálním, zdravotním či jiným znevýhodněním vhodnou nabídkou služeb a servisu
- Zajišťování cíleného poradenství na úrovni studijních programů pro studenty ohrožené neúspěšným ukončením studia
- Zmapování zájmu potenciálních uchazečů o celoživotní vzdělávání, včetně uchazečů se specifickými potřebami, a vytváření tomu odpovídající nabídky kurzů
- Revize nabídky celoživotního vzdělávání v profesních i zájmových programech
- Příprava specializovaných profesních programů v oblasti ČŽV

Strategická priorita

2 KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ REFLEKTUJÍCÍ AKTUÁLNÍ TRENDY

Strategické cíle:

- 2.1 Dobudovat vnitřní systém zajišťování a hodnocení kvality
- 2.2 Udržet aktivní roli studentů v zajišťování kvality vzdělávacích činností
- 2.3 Modernizovat a zatraktivnit vzdělávání reflexí technologických trendů a implementací nových metod a forem výuky

Klíčové indikátory:

- Počet studentů na učitele
- Zavedený systém vnitřního zajišťování a hodnocení kvality vzdělávacích činností
- Počet studentů zapojených do zajišťování kvality vzdělávacích činností
- Počet studijních programů s nově zavedenými moderními, praktickými, interaktivními i jinými metodami a formami výuky

Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Implementace vnitřní normy k uskutečňování studijních programů a k zajišťování kvality, včetně souvisejících organizačních opatření
- Aktivní spolupráce se studenty zapojenými do zajišťování kvality vzdělávání s cílem získávání zpětné vazby a rozšiřování informací směrem ke studentské obci
- Revize struktury kurikula v bakalářských studijních programech se zaměřením na specifika prvních ročníků
- Rozšíření kurikula akademických bakalářských studijních programů s volitelnými moduly
- Vytvoření nabídky vzdělávacích a tvůrčích možností pro individuální rozvoj talentovaných a vysoce motivovaných studentů (včetně možností zapojení do výzkumných projektů)
- Zavádění technologických inovací a interaktivních prvků do výuky (např. videonahrávky, on-line vzdělávání)
- Podpora využívání IT nástrojů pro automatizaci repetitivních činností (dril, testování apod.)
- Zavádění nových forem a metod vzdělávání s ohledem na různorodé cílové skupiny a odpovídajících zásadám Universal Design for Learning
- Podpora podnikavosti a podnikání studentů různými formami vzdělávání a nabídkou tvůrčích činností

Strategická priorita

3 INTERNACIONALIZACE VE VZDĚLÁVÁNÍ

Strategické cíle:

- 3.1 Používat cizí jazyk jako nedílnou součást studia ve všech jeho stupních a fázích
- 3.2 Rozšířit nabídku i výuku cizích jazyků a posílit výuku předmětů v cizích jazycích domácími i zahraničními akademickými pracovníky
- 3.3 Rozvíjet nabídku studijních programů vyučovaných v cizích jazycích a zvýšit počet studujících v těchto programech
- 3.4 Zvýšit kvalitu činností souvisejících se zajišťováním zahraničních mobilit studentů

Klíčové indikátory:

- Podíl závěrečných prací zpracovaných v cizích jazycích
- Podíl předmětů vyučovaných v cizích jazycích ve studijních programech uskutečňovaných v českém jazyce
- Počet akreditovaných cizojazyčných studijních programů, v nichž je realizována výuka
- Počet studijních programů realizovaných společně se zahraničními institucemi
- Podíl zahraničních studentů ve studijních programech
- Počet zahraničních studentů absolvujících krátkodobý studijní pobyt na fakultě
- Podíl studentů absolvujících v průběhu studia zahraniční studijní pobyt
- Podíl studentů, kteří absolvují v průběhu studia zahraniční studijní pobyt a zároveň dokončí své studium ve standardní době

Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Posilování ověřování vstupních cizojazyčných kompetencí uchazečů o studium v rámci přijímacího řízení
- Zvyšování požadavků na využívání cizích jazyků v rámci výuky i při samostudiu
- Zajištění kontinuálního přístupu k cizojazyčným studijním materiálům a mezinárodním informačním zdrojům pro studenty a akademické pracovníky
- Rozšiřování nabídky kurzů cizích jazyků otevřených studentům
- Zařazování odborných předmětů v cizích jazycích jako povinné součásti studijních programů vyučovaných v českém jazyce
- Motivace studentů ke zpracování závěrečných prací v cizích jazycích
- Rozšiřování nabídky výuky akademického psaní a prezentačních dovedností v angličtině a v dalších cizích jazycích
- Využívání potenciálu hostujících zahraničních akademických pracovníků aktivním zapojením do výuky
- Propagace studijních programů v cizích jazycích zahraničním studentům efektivními marketingovými strategiemi



Strategická priorita

4 KVALITNÍ DOKTORSKÉ STUDIUM

Strategické cíle:

- 4.1 Posílit individuální práci se studenty v doktorském studiu
- 4.2 Aplikovat společné standardy a postupy zajišťování kvality v doktorských studijních programech
- 4.3 Zvýšit mezinárodní renomé a atraktivitu doktorského studia

Klíčové indikátory:

- Počet studentů doktorského studia na jednoho školitele
- Podíl neúspěšných studentů v doktorských studijních programech v různých fázích studia
- Aplikované společné standardy doktorského studia ve všech nových a reakreditovaných studijních programech
- Podíl studentů absolvujících v průběhu doktorského studia zahraniční stáž
- Počet absolventů doktorského studia, kteří získali angažmá na špičkových domácích a zahraničních institucích
- Podíl doktorandů na celkovém počtu studentů



Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Revize postupů plánování doktorského studia a individuálního hodnocení doktoranda
- Posilování mezinárodních vazeb při přípravě doktorandů a využívání principů dvojího vedení doktorských prací v rámci mezinárodní spolupráce
- Rozvoj nabídky doktorských studijních programů včetně studijních programů uskutečňovaných společně s jinými institucemi
- Zapojování studentů doktorského studia do výzkumné činnosti a řešení témat v rámci výzkumných týmů
- Hledání vhodných mechanismů pro tvorbu stipendijních fondů a zajišťování dalších zdrojů i pro jiné formy odměňování doktorandů
- Realizace vnitřního hodnocení doktorských studijních programů, zejména v kontextu společných standardů
- Příprava strategie a realizace propagačních a náborových aktivit doktorského studia v rámci ČR i v zahraničí

5 EXCELENCE, RELEVANCE A EFEKTIVITA VÝZKUMU

Strategické cíle:

Strategické cíle v oblasti excelence:

- 5.1** Vymezit výzkumné priority a strategická mezioborová témata
- 5.2** Upevnit postavení a viditelnost výzkumu v mezinárodním prostředí a zvýšit zapojení v mezinárodních výzkumných projektech a konsorciích

Strategické cíle v oblasti efektivity:

- 5.3** Realizovat evaluaci výzkumu na všech úrovních a implementovat nástroje pro posilování výzkumného výkonu a kvality výsledků
- 5.4** Zajistit profesionální servis k výzkumné činnosti a vytvořit organizační a materiální podmínky pro maximalizaci přínosu klíčových vědeckých pracovníků a jejich týmů

Klíčové indikátory:

Klíčové indikátory excelence:

- Vymezené výzkumné priority a mezioborová výzkumná témata
- Počet publikací autorů uveřejněných v prvním až čtvrtém kvartilu kvality oborově příslušných časopisů
- Počet zahraničních monografií
- Počet úspěšných mezinárodních grantových projektů, v nichž je fakulta v roli řešitele nebo spoluřešitele (zejména v Horizon 2020)
- Objem výnosů z kontraktů a interakcí s aplikační sférou

Klíčové indikátory efektivity:

- Zavedená periodická evaluace výzkumného výkonu a akademických aktivit jako standardní součást řízení
- Počet vědeckých výsledků indexovaných ve světových databázích Web of Science a Scopus
- Objem získaných účelových prostředků na vědu a výzkum

Nástroje pro naplnění strategických cílů pro oblast excelence:

- Rozvíjení mezifakultní a mezioborové spolupráce vědeckých týmů
- Příprava koncepce pro zvýšení citovanosti výsledků výzkumu zaměstnanců fakulty
- Stanovení priorit akademických pracovníků i oborových týmů pro výzkum a vzdělávání v rámci jednotlivých pracovišť fakulty
- Optimalizace personálního složení pracovišť fakulty v souladu se stanovenými prioritami ve výzkumu a vzdělávání

Nástroje pro naplnění strategických cílů pro oblast efektivity:

- Evaluace výzkumného výkonu a akademických aktivit na úrovni pracovišť fakulty, pracovních týmů i jednotlivců a zohledňování výsledků hodnocení v rámci personálního řízení
- Publikování výzkumných výsledků v angličtině a v dalších relevantních cizích jazycích pro daný obor, v periodikách, která jsou sledována předními světovými databázemi
- Publikování výzkumných výsledků v podobě monografií v angličtině a v dalších relevantních cizích jazycích
- Podpora sdílení poznatků a vzájemné informovanosti organizací mezioborových přednášek a kurzů pro studenty doktorského studia, akademické a vědecké pracovníky
- Evaluace administrativní podpory pro zajištění výzkumné činnosti, organizačních a materiálních podmínek pro maximalizaci vědeckého výkonu

Strategická priorita

6 VNITŘNÍ KULTURA ZALOŽENÁ NA SDÍLENÝCH HODNOTÁCH

Strategické cíle:

- 6.1 Vytvářet inspirující prostředí s cílem podporovat sdílení společných hodnot studenty a zaměstnanci a posilovat jejich sounáležitost s fakultou a univerzitou
- 6.2 Posílit vzájemnou informovanost a vnitřní komunikaci napříč fakultou
- 6.3 Rozšířit spektrum, dostupnost a kvalitu poskytovaných služeb směrem ke studentům a zaměstnancům fakulty

Klíčové indikátory:

- Ukazatele spokojenosti a sounáležitosti s fakultou a univerzitou vyplývající z univerzitních průzkumů
- Počet nově registrovaných osob v síti absolventů MU, kteří ukončili studium na FSS
- Ocenění udělená studentům, absolventům a zaměstnancům
- Implementovaná koncepce interní komunikace
- Přehled služeb poskytovaných studentům a zaměstnancům fakulty

Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Podpora aktivit směřujících k posilování studentské komunity a její identifikace s vlastním studijním programem, fakultou a univerzitou
- Posilování zapojení domácích i zahraničních pracovníků a studentů do života fakulty, posilování sounáležitosti a loajality vůči fakultě
- Aktivní využívání opinion leaderů z řad akademických a vědeckých pracovníků a studentů pro sdělování klíčových témat dovnitř fakulty a univerzity s využitím potenciálu nových médií
- Sdílení poznatků napříč akademickou obcí organizováním interních konferencí a seminářů
- Rozvoj a poskytování informačních a poradenských služeb pro studenty, absolventy a zaměstnance
- Rozvoj knihovny fakulty jako expertního střediska, které reflektuje vývoj aktuálních trendů a zajišťuje komplexní síť odborných knihovnických a informačních služeb pro podporu vědy, výzkumu a výuky, včetně dostupnosti kvalitních e-zdrojů a jejich propagace.



Strategická priorita

7 INSPIRACE A ODPOVĚDNOST KE SPOLEČNOSTI

Strategické cíle:

- 7.1 Využít role fakulty jako významné názorové authority při formování strategií a politik na národní a regionální úrovni
- 7.2 Stát se vyhledávaným a strategickým partnerem, který reaguje na potřeby komunit a společenské výzvy
- 7.3 Podporovat vzdělanost a kultivovanost společnosti aktivním šířením a sdílením vědění

Klíčové indikátory:

- Vybudování strategie PR a identifikace značky fakulty, vycházející z identity a značky MU
- Počet mediálních vyjádření odborníků z fakulty
- Přehled institucí, jimž jsou poskytovány expertní, poradenské nebo servisní služby
- Přehled akcí pořádaných pro veřejnost

Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Využití oslav 20. výročí založení fakulty k posílení identifikace zaměstnanců a studentů s fakultou a k budování pozitivního vnímání fakulty u široké veřejnosti
- Aktivní prezentace fakulty na národních a mezinárodních odborných fórech
- Veřejná prezentace názorů akademických pracovníků a zástupců managementu směrem k veřejnosti (např. veřejné přednášky, besedy, vystupování v médiích, příspěvky na sociálních sítích)
- Pořádání diskuzních panelů se zaměstnavateli, zástupci veřejných institucí a dalšími klíčovými partnery
-
- Poskytování poradenství i jiné aktivní pomoci ze strany studentů a zaměstnanců jako služby veřejnosti směrem ke specifickým cílovým skupinám
- Členství ve významných poradních a expertních orgánech veřejného zájmu
- Pořádání konferencí, workshopů, kulatých stolů, výstav a přednášek k významným vědeckým poznatkům i celospolečenským tématům
- Rozvoj vlastní ediční činnosti a vydávání odborných časopisů v on-line formách a využívání potenciálu e-publikování k rychlejší distribuci poznatků
- Revize rozsahu knihovních služeb a jejich poskytování v obvyklém mezinárodním standardu
- Rozvoj partnerství s vysokými, středními, základními i mateřskými školami, s kulturními institucemi, sportovními kluby, neziskovými a zdravotními organizacemi a posilování spolupráce s komerční sférou a veřejnou správou při řešení národních, regionálních i lokálních témat nebo společných projektů
- Identifikace klíčových celospolečenských témat s potenciálem edukačního programu směrem k širší veřejnosti
- Popularizace vědeckých poznatků a nabídka různorodých vzdělávacích aktivit pro širokou veřejnost
- Rozvíjení mediálních aktivit s cílem kultivace veřejného mínění
- Rozvíjení komunikačních kanálů se značkou Munimedia a Rádia R
- Inovace webové prezentace a využití dalších nástrojů digitálního marketingu s cílem efektivního šíření informací o činnosti fakulty směrem k veřejnosti
- Veřejná prezentace názorů akademických pracovníků a zástupců managementu směrem k veřejnosti (např. veřejné přednášky, besedy, vystupování v médiích, příspěvky na sociálních sítích)
- Pořádání diskuzních panelů se zaměstnavateli, zástupci veřejných institucí a dalšími klíčovými partnery

Strategická priorita

8

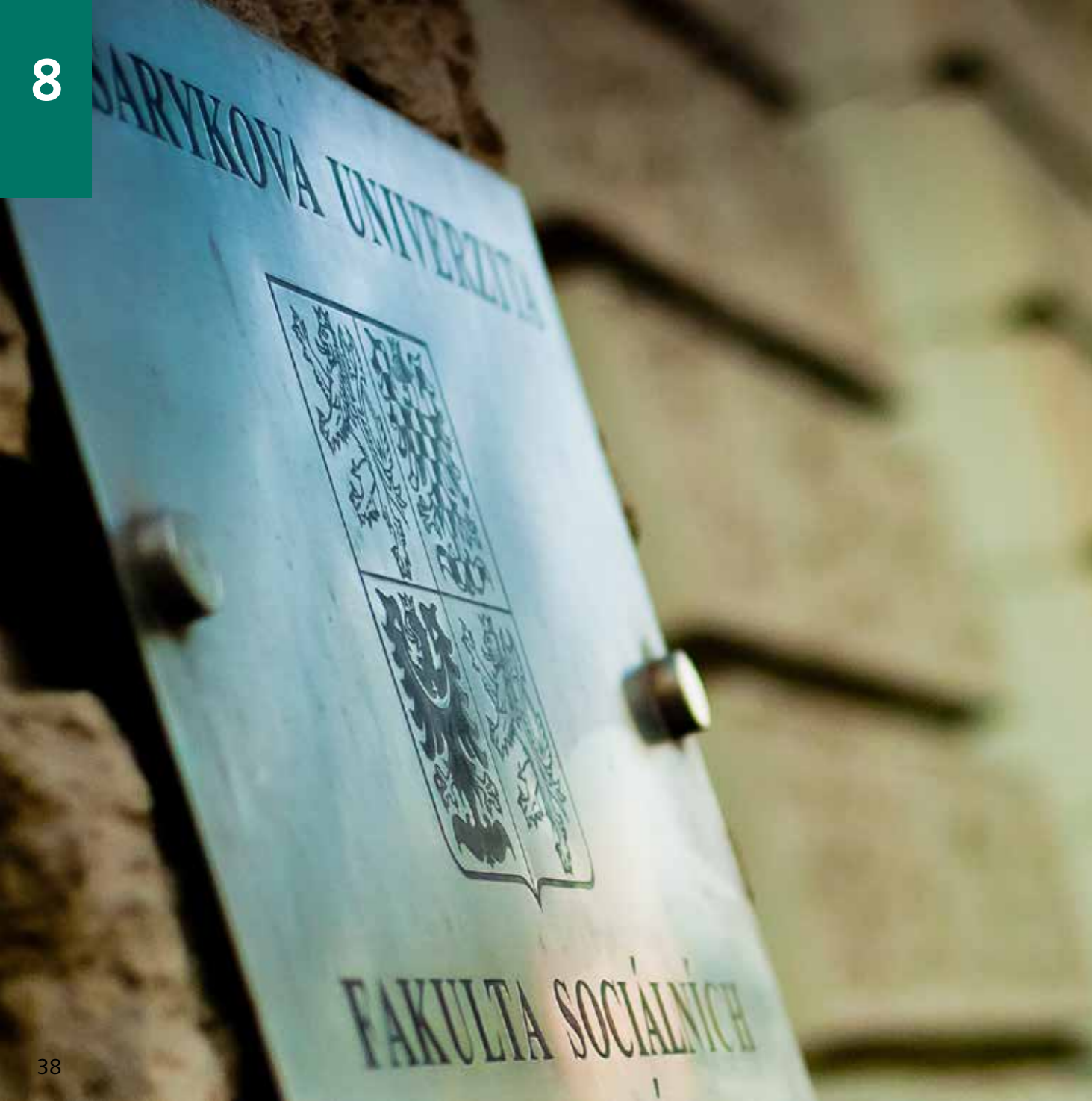
PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ A PROFESNÍ ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

Strategické cíle:

- 8.1 Aktualizovat postupy personálního řízení, zejména kritéria a nástroje pro přijímání zaměstnanců, kvalifikační růst a obsazování vedoucích pozic
- 8.2 Nastavit otevřenou personální politiku cílenou na získávání akademických a vědeckých pracovníků z vnějšího prostředí fakulty a univerzity

Klíčové indikátory:

- Revidované personální předpisy a politika profesního růstu
- Kvalifikační struktura akademických a vědeckých pracovníků
- Počet zahraničních akademických a vědeckých pracovníků
- Podíl akademických a vědeckých pracovníků s předchozím působením vně MU
- Počet pracovníků na postdoktorských pozicích
- Přehled poskytovaných zaměstnaneckých benefitů a míra jejich využívání



Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Systemizace pracovních míst klíčových akademických pracovníků
- Motivace pracovníků ke kvalifikačnímu růstu s cílem zvyšování podílu vysoce kvalifikovaných, zejména habilitovaných akademických pracovníků
- Implementace kritérií mimouniverzitního pracovního angažmá nebo studijního pobytu do výběrových řízení
- Realizace mezinárodních výběrových řízení při obsazování pozic akademických a vědeckých pracovníků a inzerování pracovních pozic směrem k zahraniční cílové skupině
- Zajištění dostatečných finančních zdrojů pro vznik postdoktorských pozic
- Podpora získávání mezinárodních pracovních zkušeností a posilování jazykových kompetencí akademických i neakademických pracovníků
- Zpřístupňování pracovního prostředí zaměstnancům se změněnou pracovní schopností

Strategická priorita

9 INFRASTRUKTURA A SPRÁVA INSTITUCE, IT PODPORA

Strategické cíle:

- 9.1 Zvýšit efektivitu provozování a správy budovy a její bezpečnost
- 9.2 Zajistit ekonomickou stabilitu a výkonové rozpočtování fakulty s prvky solidarity

Klíčové indikátory:

- Vybudované a rekonstruované plochy v m²
- Využití vlastních prostor v %
- Míra sdílení prostor s jinými pracovišti v rámci univerzity v %
- Analýza efektivnosti služeb zajišťovaných univerzitou a jejími součástmi
- Celkové provozní náklady na 1 m²
- Celkové neinvestiční výnosy na 1 zaměstnance



Nástroje pro naplnění strategických cílů:

- Realizace stavebních úprav a pořízení technologií pro fungování části univerzitního simulačního centra pro praktickou výuku na fakultě
- Rekonstrukce v objektu fakulty s cílem efektivnějšího využití vlastních prostor a snižování energetické náročnosti jejich provozu
- Modernizace technologií, strojů a zařízení (pro vybavení pracovišť i zajištění provozu budovy) v návaznosti na potřebnost, závěry auditů, platné normy a požadavky efektivity
- Využívání prostorového zázemí a prostředí pro aktivity studentů i mimo kontaktní výuku
- Postupné zavádění jednotného standardu pro vybavení i ovládání technologií ve výukových prostorách
- Respektování ekologických principů ve všech činnostech s cílem snižování ekologické stopy, energetické náročnosti a důsledného třídění odpadů
- Diverzifikace zdrojů financování posilováním podílu neveřejných zdrojů, zdrojů z českých a zahraničních grantových schémat
- Zajišťování finančních prostředků pro rozvoj činnosti i udržitelnost vybudovaných výzkumných infrastruktur v dlouhodobém horizontu
- Posilování mezinárodního charakteru fakultního prostředí jazykovými mutacemi informačních systémů (i zveřejňováním hlavních vnitřních norem, předpisů a užitečných informací v angličtině)
- Zajištění konsolidované péče o IT zařízení od fáze nákupu až po zajištění efektivního provozu a likvidace
- Vytváření podmínek pro rozvoj fundraisingu a posilování spolupráce s partnery ve formě sponzoringu

Masarykova univerzita
Fakulta sociálních studií
Joštova 10, 602 00 Brno
www.fss.muni.cz

