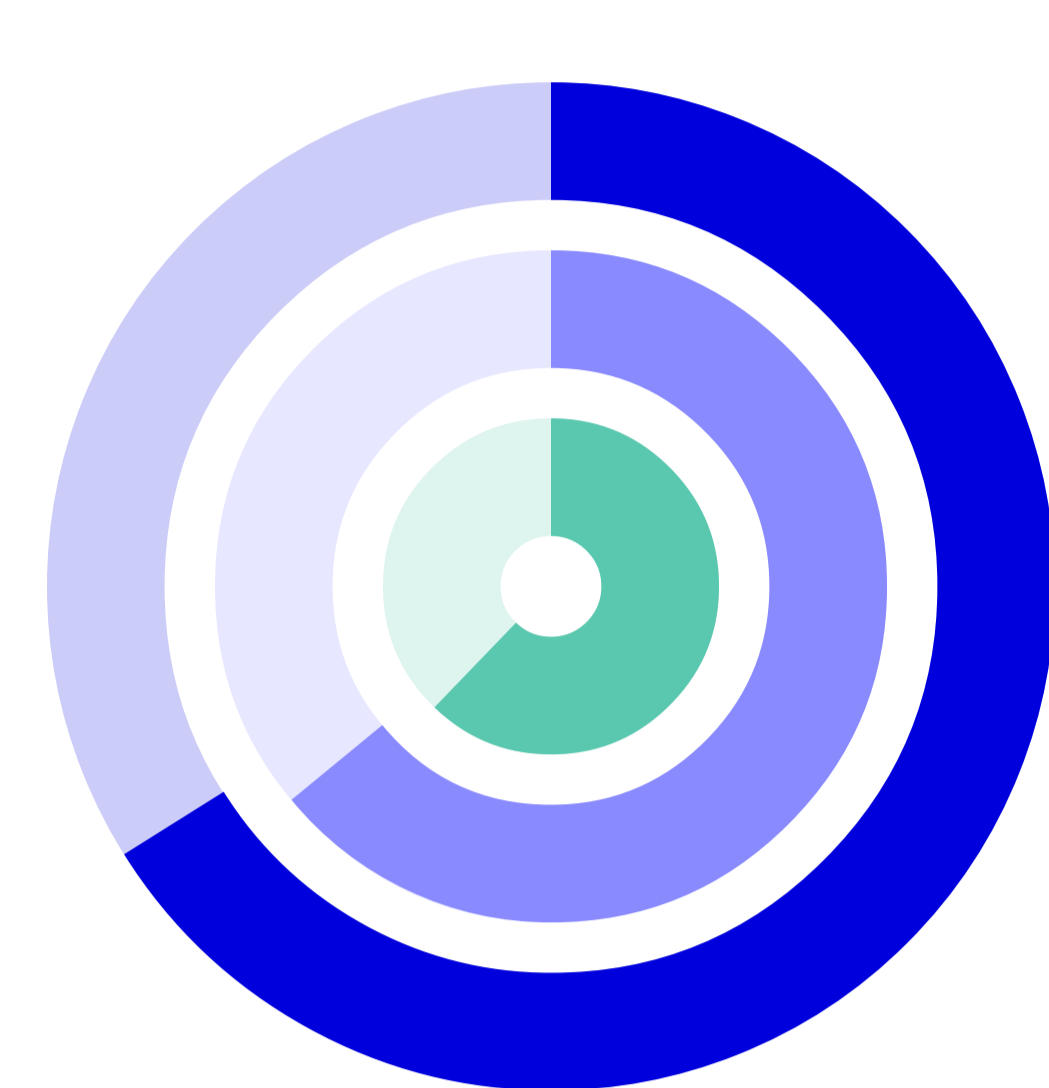


UCHAZEČI O STUDIUM NA MASARYKOVĚ UNIVERZITĚ

PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ 2020/2021

Celkem **37 587 přihlášek** do Bc. a dlouhého Mgr. studia.
Přihlášku ke studiu podalo **22 878 osob**.



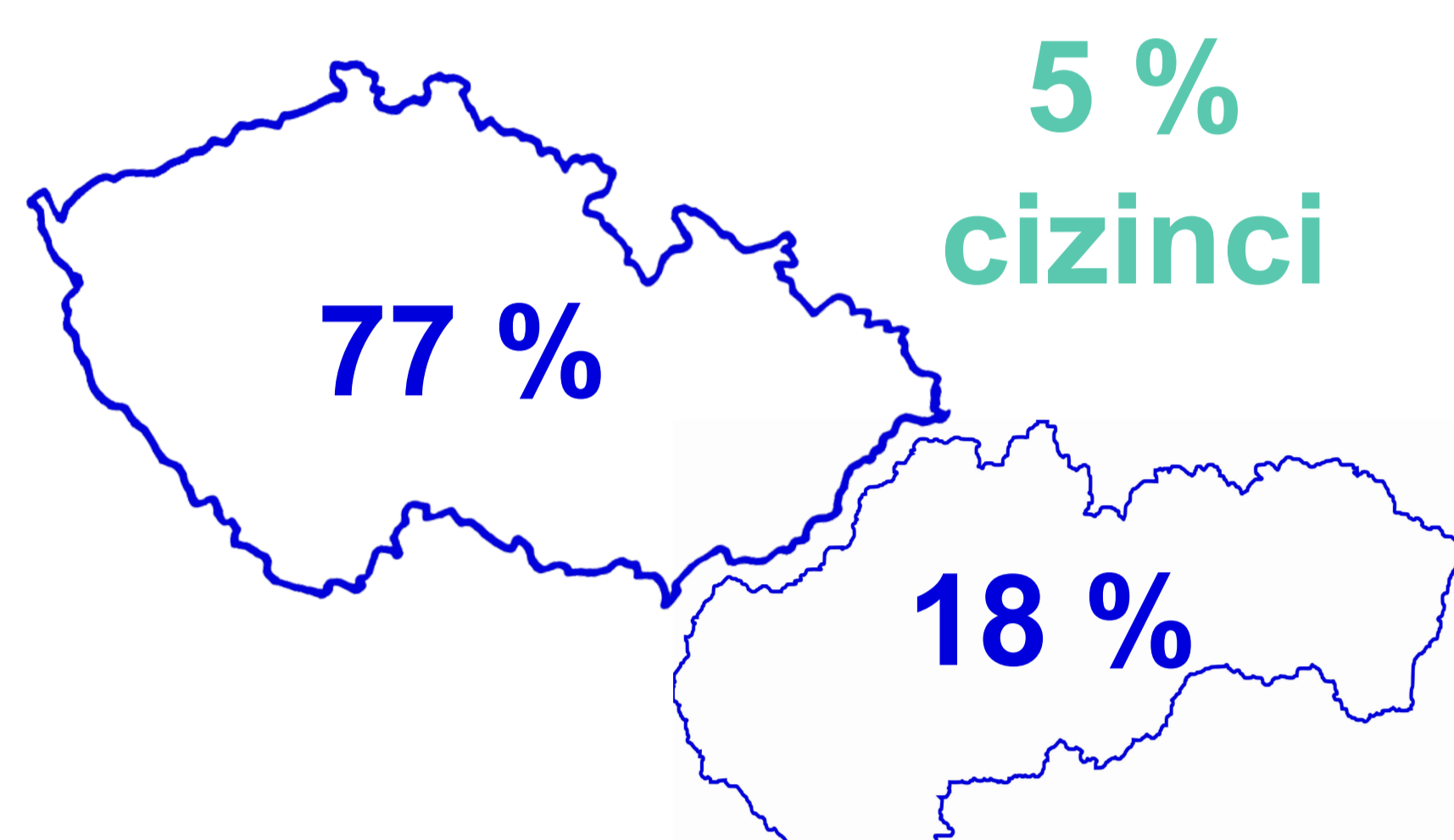
66 % absolventi gymnázií

64 % ženy

62 % maturanti

20,2 let

Průměrný věk uchazečů



5 % cizinci

77 %

18 %

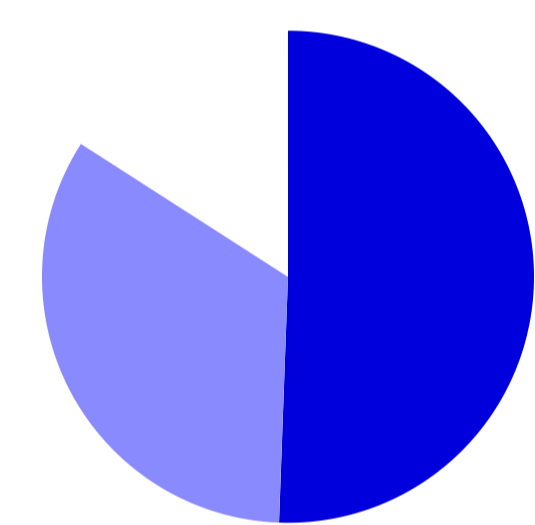
1,6

Průměrný počet přihlášek na MU podaných jedním uchazečem

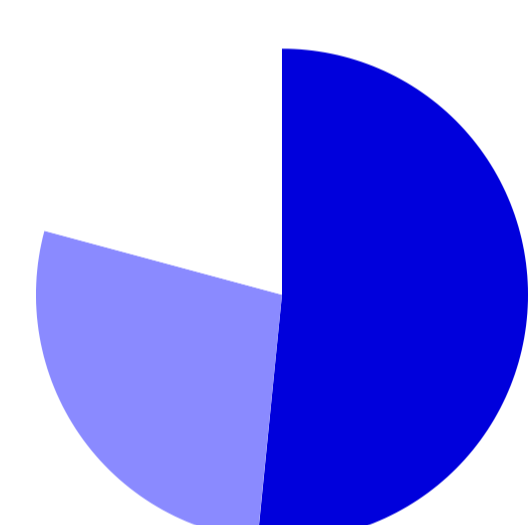
VÝSLEDKY PRŮZKUMU MEZI UCHAZEČI

Průzkum oslovil přes 23 000 osob s podanou e-přihláškou na MU do bakalářských a dlouhých magisterských programů (v českém jazyce). Dotazník vyplnilo celkem **3 454 respondentů**, což představuje návratnost **15 %**.

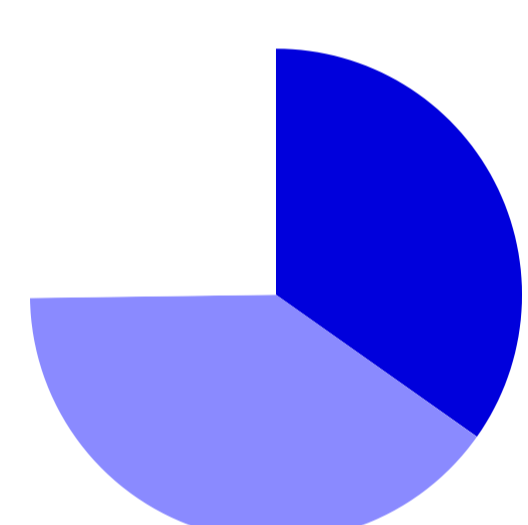
Do jaké míry se cítí být informováni o:



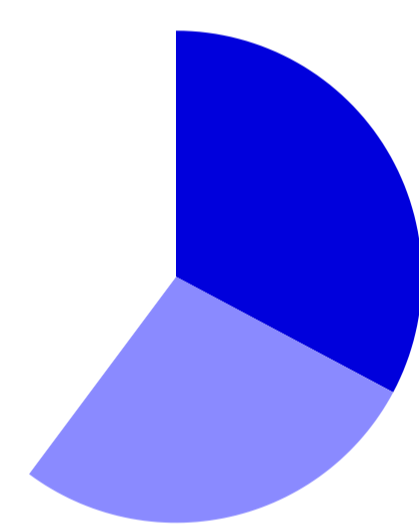
Obsah přijímacího řízení



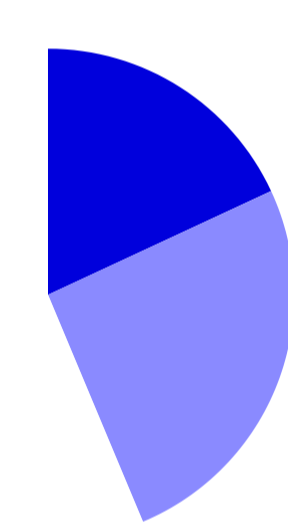
Termín a místo konání přijím. řízení



Budoucí uplatnění a znalosti



Doporučené materiály k přípravě



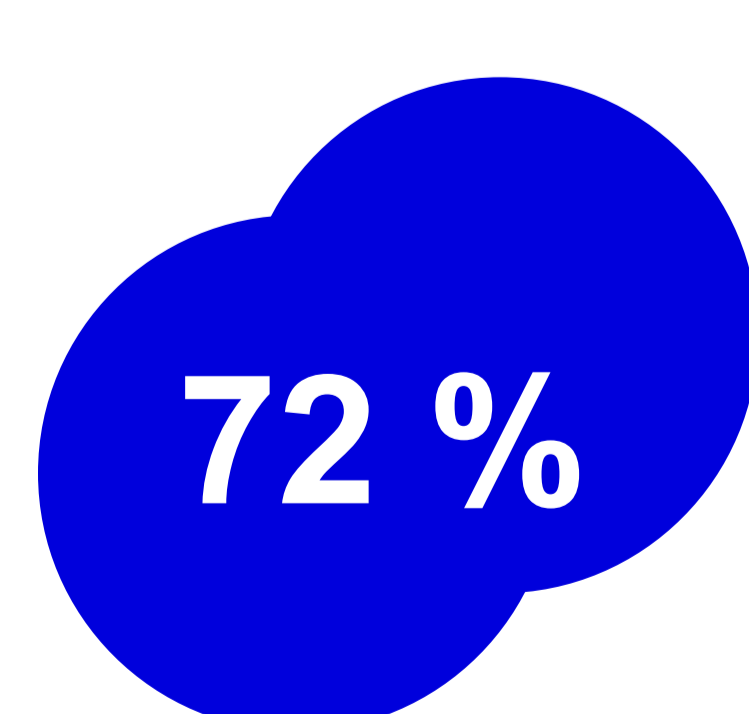
Vstupní znalosti k úspěšnému zvládnutí studia

■ 5 = Jsem o tom plně informován(a) ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 = Mám o tom nulové informace

Jaké podle nich bude studium na Masarykově univerzitě:

ZÁBAVNÉ **KVALITNÍ** **VÝZVA** **NEZAPOMENUTELNÉ**
PROPOJUJÍCÍ TEORII A PRAXI **NÁROČNÉ** **PŘÍJEMNÉ**
MODERNÍ **PŘÍJEMNÉ** **VSTRÍCNÉ**
POHODOVÉ **PŘÍNOSNÉ** **SKVĚLÉ** **PROFESIONÁLNÍ** **NAPLŇUJÍCÍ**
PŘÍPRAVA NA BUDOUCÍ POVOLÁNÍ **ZAJÍMAVÉ**

Jakou zaregistrovali formu propagace MU:



Banner MU na internetu

Den otevřených dveří či exkurze na fakultě

72 %

Časopis Studuj na MUNI

65 %

53 % zaznamenalo propagační aktivitu MU

Reklama na sociálních sítích

88 %

69 %

Propagační videospot na studium na MU

67 %

Prezentace MU na veletrhu Gaudeamus

