



Kateřina Liřková, Ph.D.
Genderová studia a Sociologie
FSS MUŽ

**Dva aspekty vědeckě
práce: psaní grantů a
spoleĉenská relevance
vědkumu**



Vědecká zjištění do světa, popularizace vědy doma



- Aspirujte na to oslovit mezinárodní vědeckou komunitu
- ❖ Jak psát grantové žádosti
- Sděľujte výsledky široké veřejnosti “doma”
- ❖ Impact aneb (Společenská) relevance vašeho výzkumu



Jak psát grantové žádosti



- Pište pro široké publikum ve svém oboru, nikoli subdisciplíně.
- Vyhýbejte se žargonu, jak jen to je možné. Pište jasně a k věci. Pište strukturovaně.
- Začněte zajímavým problémem, provokativní tezí... tak abyste chytli čtenářstvo už první větou a odstavcem.
- Dejte jim, co chtějí. Přesně následujte pokyny dané grantové soutěže.
- Vyjadřujte se jasně: vysvětlete, jak spolu souvisí výzkumné otázky a cíle, vaše cíle a metody, vaše metody a výsledky, vaše výsledky a diseminace (nejen publikace).



Jak psát grantové žádosti



- **Buďte konkrétní.** Identifikujte zdroje dat (které surveye, které archivy...).
- **Buďte realističtí.** Neplánujte příliš velké množství práce a výstupů. Hodnotitelé už sami nějaký ten výzkum udělali a vědí, co je možné a co ne. Naddimenzovaným plánem neohromíte, jen si uberete body.
- **Vysvětlete, jaké je vaše téma a proč je důležité.** Co nového váš výzkum přinese. Co budeme vědět, co bychom bez vás a vašeho výzkumu nevěděli. Proč to potřebujeme vědět (čemu v důsledku lépe porozumíme).
- **Výzkum je součástí dialogu.** Vysvětlete, jak váš hlas komunikuje s těmi, které už jsme slyšeli (literature review: volte dobře, co zahrnete) a jak může ovlivnit budoucí směřování konverzace.



Jak psát anglicky odborný text



■ handout



PROČ
JE
MILU
JEME



ČESTNÉ PŘIZNÁNÍ Z POSUŽOVÁNÍ
SEXUÁLNÍCH ORGÁNŮ
Z ILIRSKA SEXUOLOGA

Handwritten text in cursive script, likely a letter or document.

+ Společenská relevance vašeho výzkumu

- **britský Research Excellence Framework: 'Impact'** is any effect on, change or benefit to the economy, society, culture, public policy or services, health, the environment or quality of life, beyond academia. = 20%
hodnocení





Společenská relevance vašeho výzkumu



- U nás: testovací fáze **Small Pilot Evaluation** – 10-20%
- **Reach:** relevant audiences are policy makers (local, national, international) general public, industry, NGOs/civil society sector. Research that feeds into policy-making and legislative processes. Examples could include contract research for policy makers, involvement in expert groups, commissions, media presence and visibility, coverage in popular publications.
- **Significance:** foremost, the research has to be of high quality as bad research is always socially irrelevant and possibly even destructive. It has to have the potential to be applied in order to provide solutions for important societal problems or point towards potential solutions and policy directions. It may be research providing new or critical perspectives that question taken-for-granted constructs and approaches.

+ At' to jde!

