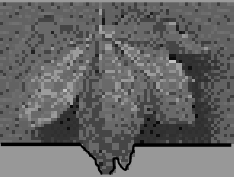


Vítejte na Marketingu





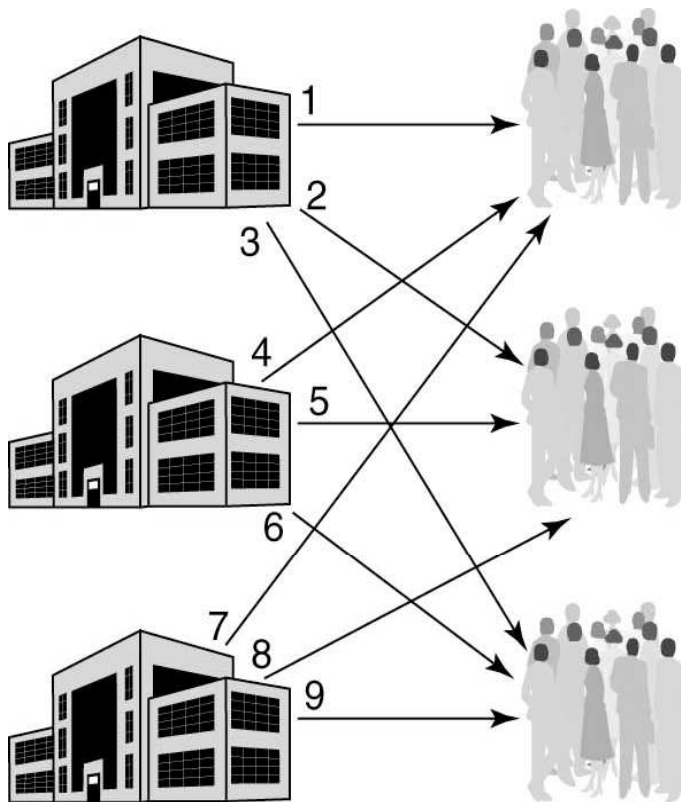
Distribuce

= soubor organizací, které zabezpečují pohyb zboží a služeb ke spotřebiteli

Počet úrovní = délka distribuční cesty

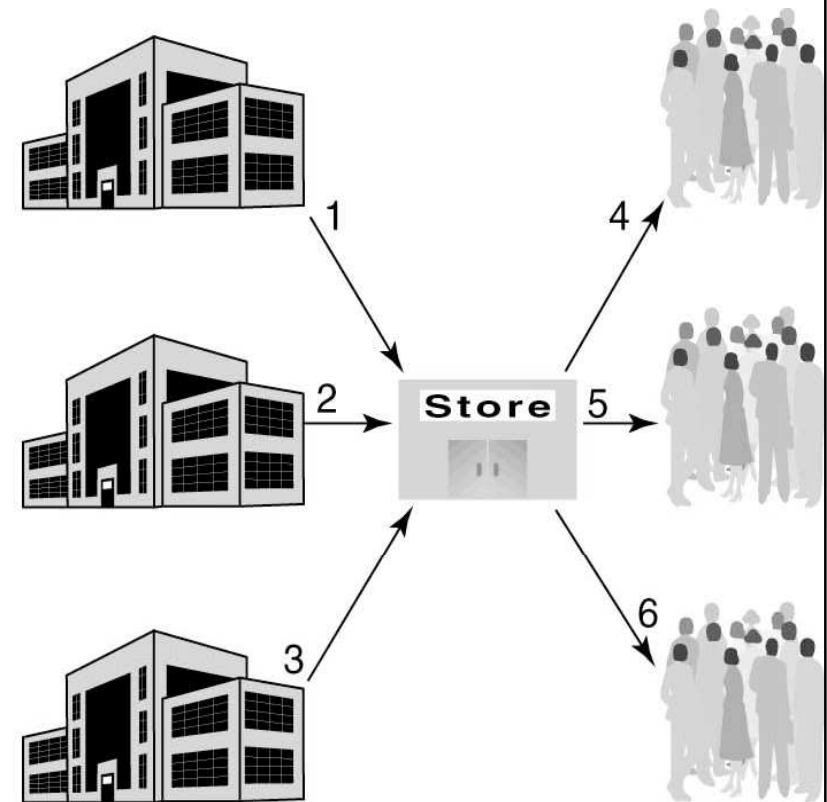
- **přímá cesta**
- **nepřímá cesta: prostředníci (intermediary, middleman), zprostředkovatelé (agent, broker), (podpůrné distribuční mezičlánky)**

Vliv prostředníka



A. Number of contacts without a distributor

$$M \times C = 3 \times 3 = 9$$



B. Number of contacts with a distributor

$$M + C = 3 + 3 = 6$$



= Manufacturer



= Customer



= Distributor

Funkce distribučních cest

Informace

Vlastnictví

Propagace

Platby

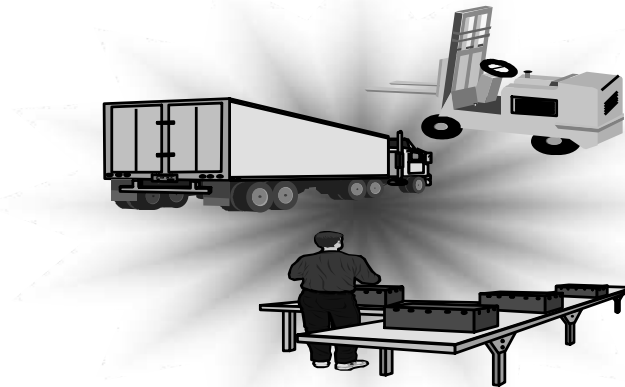
Jednání

Skladování

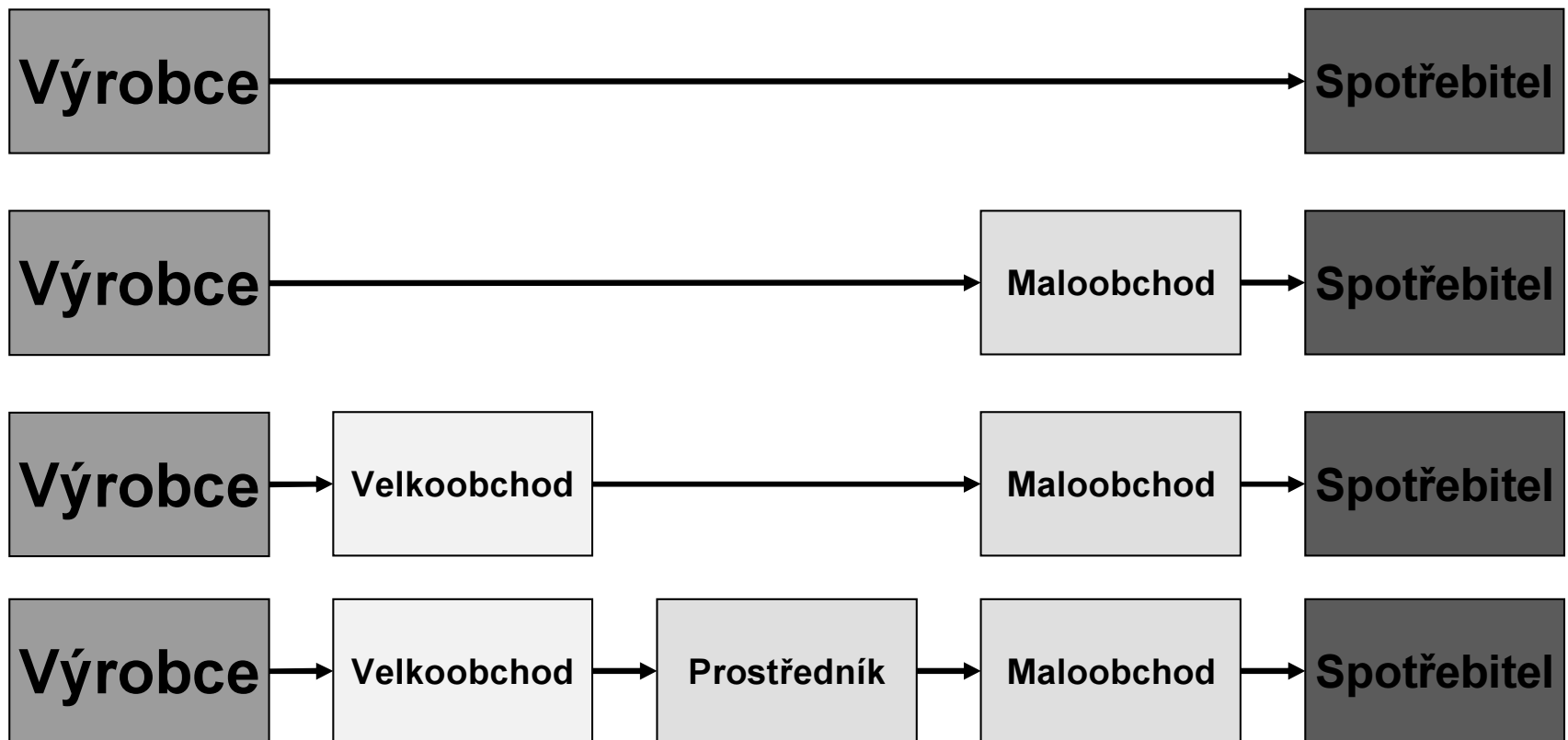
Objednávání

Podstupování rizika

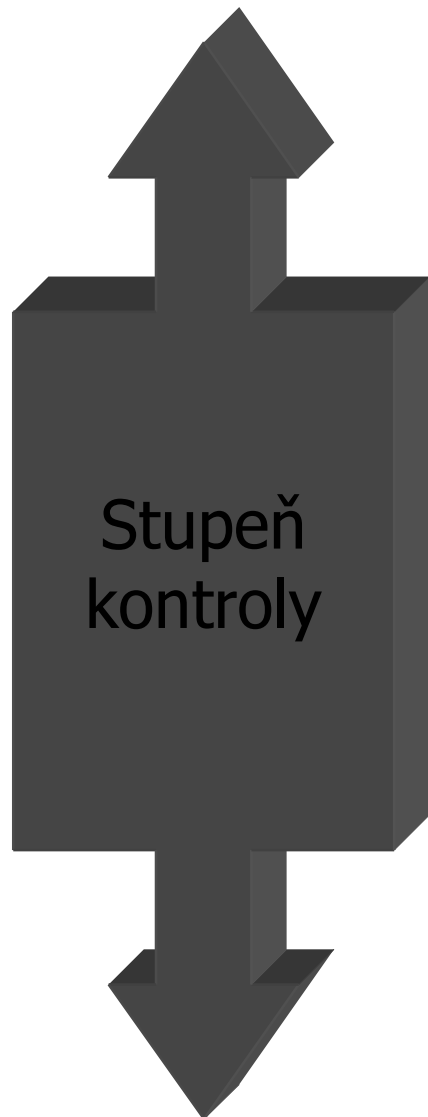
Financování



Počet úrovní distribuční cesty



Vertikální marketingové systémy



Uzavřený VMS = Korporační VMS

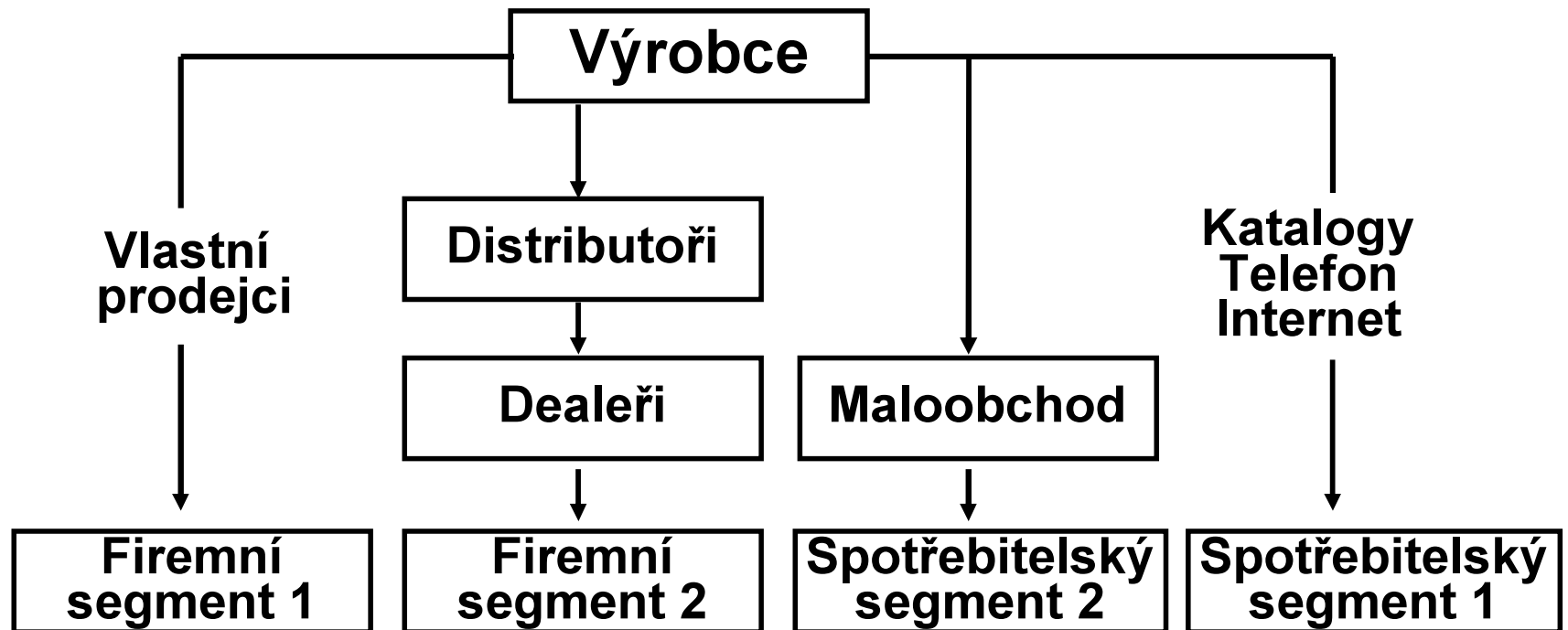
Smluvní VMS:

- Dobrovolné sdružení sponzorované velkoobchodní firmou
- Družstvo maloobchodníků
- Franšíza

Administrativně řízený VMS

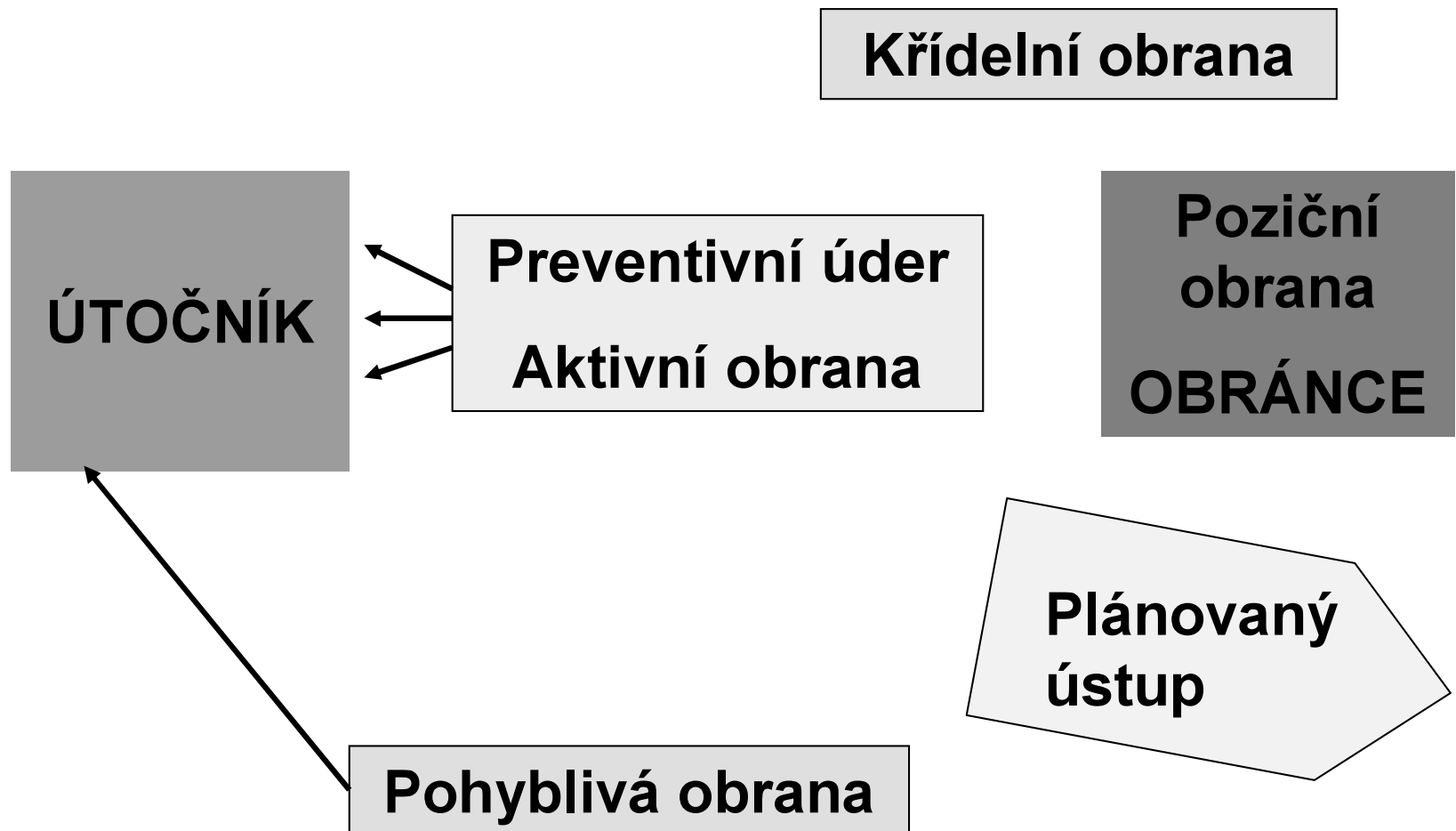
Inovace v marketingovém systému

- Horizontální marketingové systémy
- Vícecestné marketingové systémy

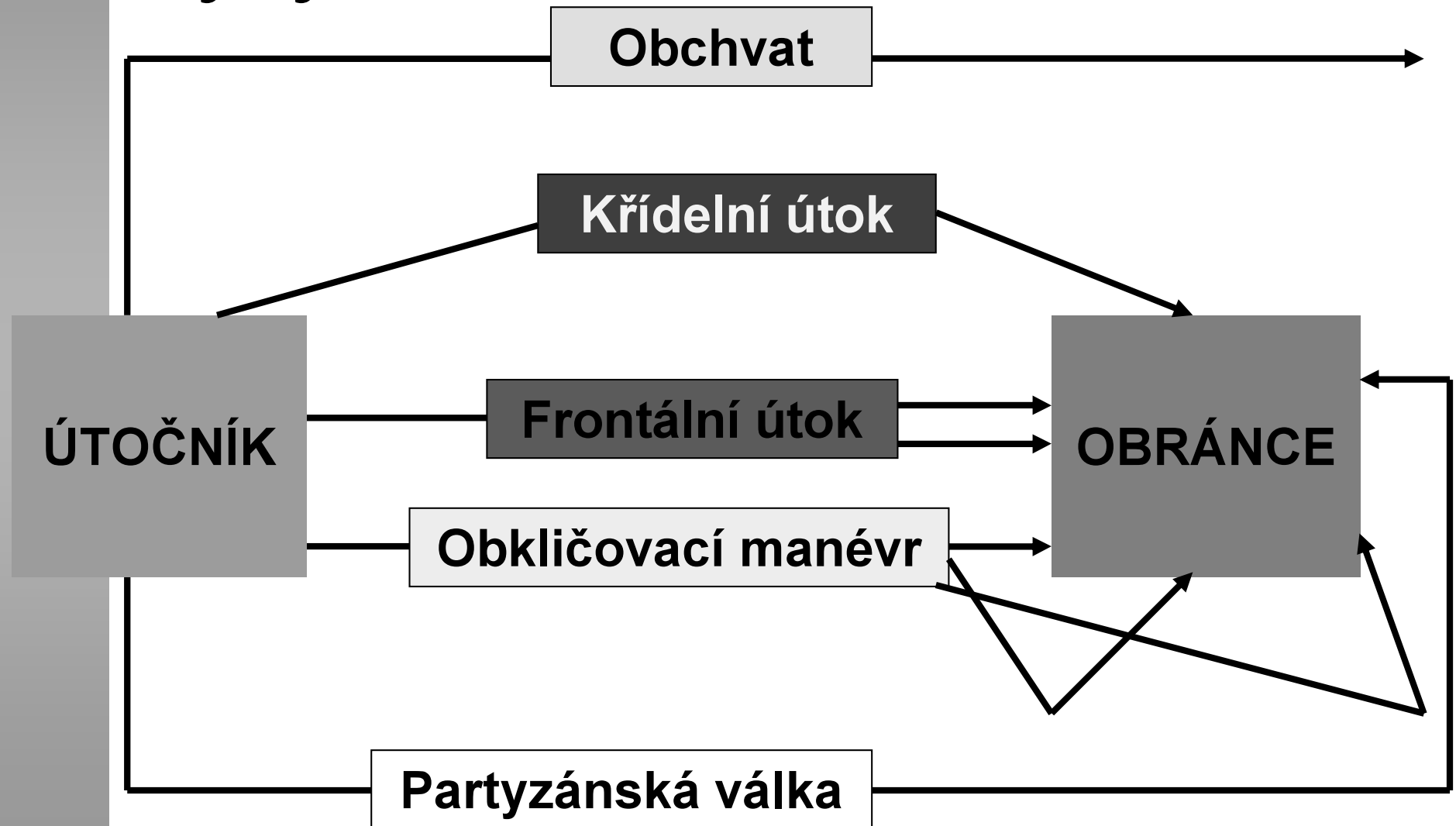


- Disintermediation

Obranné strategie tržních vůdců



Útočné strategie tržních vyzyvatelů





Použité zdroje

- Armstrong, G., Kotler, P. Marketing
- Kotler, P. Marketing Management
- Marketing – distanční studijní opora
- Strategie ze dne 25.08.2003