

Slevy v Dynamics NAV 4.0.

Vytvořil : SKY
Datum : 31.3.2008

1. Vy tvořte si novou kartu zboží s číslem K0: Použijte jako zdrojovou kartu 1850 (Sedlo). Úpravy->Vybrat->Ctrl-C. Dále F3 a Ctrl-V (dostanete zprávu, že číslo už existuje. Neberte to do úvahy a následně číslo přepište na K0. Pomocí F6 doplňte základní měrnou jednotku jak ks. Vymažte cenu pořízení a cenu jednotkovou (prodejní). Na záložce Doplnění dejte do pole Systém doplnění->Nákup a na záložce Plánování doplňte do pole Systém doplnění->Lot-for-Lot a do Cyklu přioobjednávky na stejné záložce dejte 1T. Na záložce Metoda ocenění změňte na FIFO.
2. Jednotkovou cenu nastavte na 100 Kč.
3. Na tlačítku Prodej ->Ceny -> nastavte 90 Kč pro zákazníka 10000. Jde o tlačítko Prodej na kartě Zboží K0.
4. Prodejní objednávka s zákazníkem 10000 a s K0 v řádku. Je vidět, že se nabídla sleva 90 %
5. Ručně zadejte řádkovou (%) slevu na 10 % do řádku a dostanete v prodejní ceně bez DPH $810=900-900/10$
6. Vymažte řádkovou slevu a doplňte do tlačítka Prodej (na kartě Zboží K0) v řádkové slevě 10 % slevu pro zákazníka 10000
7. Proveďte editace K0 v řádku Prodejní objednávky (pomocí F2) a dostanete opět automatický návrh ceny $100->900->900*0,1=810$ Kč
8. Pomocí tlačítka Prodej na kartě Zboží K0 nastavte množstevní rabat ve výši 10 ks a vyzkoušejte automatickou generaci slevy o pro 9 ks a 11 ks.
9. Na kartě Zákazníka pomocí tlačítka Prodej nastavte limit pro výpočet fakturační slevy ve výši 500 Kč ->5 %
10. Editace prodejní objednávky a po zajištění prodejní částky vyšší než nastavený limit pro fakturační slevu použijte tlačítko Funkce na PO a Výpočet fakturační slevy – viz následně F9, kde je ve statistice vypočítaná slevy vidět
11. Jděte do Menu Prodej a Marketing a najděte Kampaň. Kampaňm KP1001 a doplňte koncové datum na 31122008.
12. Na Kartě Zboží K0 pomocí tlačka Prodej dejte do dalšího řádku Kampaň a cenu 80 Kč.
13. Na Kampani KP1001 pomocí tlačítka Funkce jděte na Segment a pomocí levého horního čtverečku v řádcích vymažte celý segment pomocí F4
14. Do řádku pomocí F6 (a případně filtru F7) vyberte Kontakt KT000001 (Byt Komplet)
15. Na záložce kampaň v segmentu zatrhněte Cíl Kampaně
16. Na Kampani KT1001 pomocí tlačítka Funkce Aktivujte ceny pro kampaň
17. Po editaci uvidíte cenu nastavenou na kampaň, kterou jste aktivovali