

## EXKURZE DO AREÁLU BVV V DOBĚ VELETRHU

Jméno:

UČO:.....

1) Hodnocení expozic

- ▢ řešení stánku
- ▢ celková koncepce prezentace firmy
- ▢ vystavované exponáty
- ▢ nejlépe řešená expozice
- ▢ nejhůře řešená expozice

2) Chování personálu na stánku– pokusit se navázat kontakt s personálem na několika stáncích a porovnat jednotlivé přístupy k návštěvníkovi

- ▢ image, chování personálu
- ▢ schopnost dobře informovat návštěvníka
- ▢ jednotný firemní styl

3) Celková atmosféra veletrhu

Název společnosti:

Název společnosti:

Název společnosti:

Název společnosti:

Název společnosti:

Název společnosti

Odevzdejte prosím nejpozději 16.3.2009 na přednášce nebo elektronicky na [jaterkova@econ.muni.cz](mailto:jaterkova@econ.muni.cz). Formulář je přístupný také v Isu.