

CENA V MEZINÁRODNÍM MKT



CENA

- - jediný nástroj mixu, který přináší příjmy (hmatatelně) – ostatní náklady
- Nejpružnější nástroj
- Problém č. 1 JAKOU CENU???
- Orientace na náklady – ne zákazníka
- Nereflektování změn na trhu
- Nedostatečná diferenciacce
- Nereflektování ostatních prvků mixu



Faktory ovlivňující cenu


INTERNÍ

- Marketingové cíle
- Firemní politika
- Marketingový mix

Target costing – určení cílové ceny – zjištěna a stanovena žádoucí/a optimální cena, posléze je navrhován produkt a přiřazovány náklady

- náklady

• EXTERNÍ

- Povaha trhu a poptávky 
- Náklady, ceny a nabídka konkurence
- Ekonomické podmínky
- Obchodní mezičlánky
- Politika vlády
- Celospolečenské otázky



Cena v mez. MKT

- SMĚNNÉ KURZY
- VZDÁLENOST
- VELIKOST POPTÁVKY
- PŘÍJEM
- MÓDNOST
- MOŽNOST DOPRAVY
- VNÍMÁNÍ KVALITY
- VNÍMÁNÍ BENEFITŮ
- ...



Povaha trhu a poptávky



- Různé typy trhu– dokonalá konkurence, nedokonalá konkurence, oligopol, monopol
- Vnímání ceny a hodnoty zákazníkem
- Křivka poptávky
- cenová elasticita poptávky

Metody tvorby cen



- **NÁKLADOVĚ ORIENTOVANÁ TVORBA**

Přirážkou – marže,

Analýza bodu zvratu (cílová rentabilita) –pokrytí produkčních a marketingových nákladů, resp. na základě plánované výše zisku (náklady a příjmy – objemy prodeje)

- **HODNOTOVĚ ORIENTOVANÁ TVORBA CEN**

Cena na základě hodnoty vnímané zákazníkem - řízení nákladů

Metoda Everyday low pricing (EDLP) – v maloobchodě, službách

- **STANOVENÍ CENY PODLE KONKURENCE**

Odhad, kopírování

cenové strategie

- Vysoké zaváděcí ceny – skimming pricing = sbírání smetany – maximalizace zisku – segmenty ochotné zaplatit
- Nízké zaváděcí ceny – velký tržní podíl, citlivost trhu na cenu, růst objemu = pokles nákladů
- Strategie pro produktové řady, pro doplňkové produkty, pro vázané produkty, pro vedlejší produkty, pro sady/balíčky
- Strategie přizpůsobování cen – slevy (časová, množstevní, sezónní, funkční – obchodní – pro partnery a náhrady; pro segmenty – diskriminační, pro varianty produktů- funkce
- Psychologické ceny (kvalita, zkušenost...)+ referenční („hlava“)
- Geografické odlišnosti (+ zóny – pásma)





Ceny CK 1990 - 2008

- **Poznávací autobusový zájezd do Paříže**
V roce 1990 přišel takový zájezd zhruba na 4 000 Kč/os., v roce 1997 i 2008 si potom museli lidé o tisícovku připlatit. Paříž tehdy stála 5000 Kč/os. Ve skutečnosti se ovšem nejedná o zdražení, jelikož zatímco v roce 1990 Češi cestovali starými autobusy a bydleli v nejlevnějším ubytovacím zařízení, nyní je standardem luxusní autobus s televizí a klimatizací a bydlení ve slušných hotelech.
- **Týden letecky v Egyptě**
V roce 1990 za něj musel Čech zaplatit 25 000 Kč/os., v roce 1997 díky začátku charterové letecké dopravy klesla cena na cca 17-18 tis. Kč/os..
- V roce 2008 je cena již kolem 13 000 Kč/os. Důvodem levných cen je současný rozmach zájezdů charterovými lety a velká poptávka českých turistů, což dále umožňuje nasmlouvat v hotelech výhodné množstevní slevy.

- Zatímco v roce 1990 byl průměrný měsíční příjem kolem 3000 Kč za měsíc, dnes je to více než 20 000 Kč za měsíc, ovšem ceny neleteckých zájezdů zůstávají stále na stejné úrovni a v případě leteckých ještě zlevnily. Zatímco v roce 1990 byl průměrný měsíční příjem kolem 3000 Kč za měsíc, dnes je to více než 20 000 Kč za měsíc, ovšem ceny neleteckých zájezdů zůstávají stále na stejné úrovni a v případě leteckých ještě zlevnily.

- Dalším důvodem toho, že vše kolem nás zdražuje, ale ceny zájezdů ne, je kurz české koruny, která stále posiluje a cestování je tedy buď levnější nebo stojí stejně, ale při vyšší nabízené kvalitě než dříve. Za posledních několik let došlo k další zásadní převratné změně a to nákupu zájezdů, letenek, hotelů apod. přes internet. Letos si již každý pátý zájezd Češi koupili přes internet !
- Z našeho průzkumu vyplývá, že přibližně 20% všech zájezdů bylo letos prodáno přes internet, zatímco před deseti lety to nebyl ani jeden. V západoevropských zemích EU činí průměr prodaných zájezdů přes internet přibližně 35% z celkového počtu. Na toto číslo bychom se měli v České republice při současném tempu nárůstu dostat nejpozději do roku 2010 a tím bychom se definitivně zařadily mezi nejvyspělejší země Evropy.

INVIA Bulharsko, Slunečné pobřeží, srpen 2010,
letecky Praha/Bratislava, snídaně, 1 týden – 1.
týden,

- Slovensko
- Úroveň hotelu: minimálně 4 - 0 hotelů
- Úroveň hotelu: minimálně 5 - 0 hotelů
- Úroveň hotelu: minimálně 3 - 11 hotelů
- Hotel Kiparisite – polopenze:
426.01 EUR / 12 834 Sk
+ 98.98 EUR / 2 982 Sk Taxy - kurz cca 26,-Kč
- Česko
- Úroveň hotelu: minimálně 4 - 31 hotelů
- Úroveň hotelu: minimálně 5 - 1 hotel
- Úroveň hotelu: minimálně 4 - 53 hotelů
- Hotel Kiparisite – polopenze:
16 870 Kč(Cena: 13 490 Kč + 3 380 Kč Taxy)
- Polsko – žádný zájezd

- **ZOO Praha**
- <http://www.zoopraha.cz/cs/pred-navstevou/vstupne>
- + další akce související s cenou?

- ZOO Berlín
- <http://www.tierpark-berlin.de/erleben/besucherinfos/eintrittspreis.html>



- **ZOO + DinoPark**
- **Deti: v lete: *2,65 EUR 80,- SKK**
- **V ZIME 2,- EUR 60,- SKK**

- **Dospelí: V LETE: 4,30 EUR 130,- SKK**
- **V ZIME: 3,30 EUR 100,- SKK***

- *ZADARMO ** Deti do 3 rokov, ZŤP - deti, ZŤP-S (dieťa s doprovodom, dospelý s doprovodom), pedagogický dozor so školskými skupinami (na 10 detí jeden pedagóg zadarmo). **Pedagogický dozor je povinný sprevádzať skupinu počas celej návštevy v ZOO Bratislava.***

Skupinové zľavy neposkytujeme.

Bratislava City Card (platí len pre držiteľov City Card počas celého roka) - zľava 20% (karty vydalo BKIS v roku 2005)

Kultúrne poukazy u nás neplatia.

Ročné vstupenky

Ročná vstupenka pre matku s deťmi do 3 rokov (vstupenka je neprenosná a platí 1 rok) 33,20 EUR/1.000,- SKK

- Ročná vstupenka pre dieťa od 3 do 6 rokov (je platná s ročnou vstupenkou pre matku s deťmi do 3 rokov, je neprenosná a platí 1 rok) 6,65 EUR/200,- SKK

V letnej sezóne ponúkame našim návštevníkom: Rodinná vstupenka (2 dospelí a 2 deti) 12,60 EUR 380,- SKK

- **Permanentka - dospelí (na 10 návštev pre 1 osobu) 33,50 EUR 1009,22 SKK**
- **Permanentka - detská (na 10 návštev pre 1 dieťa) 20,- EUR 602,52 SKK**

- <http://www.zoo-berlin.de/erleben/besucherinfos/eintrittspreis.html>
- <http://www.zoopraha.cz/cs/prednavstevou/vstupne>
- <http://www.zsl.org/zsl-london-zoo/visit/>