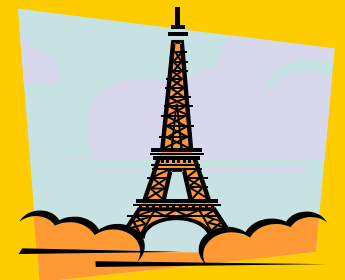
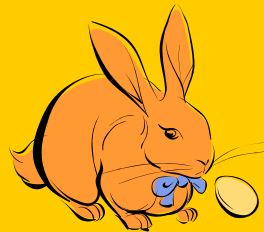
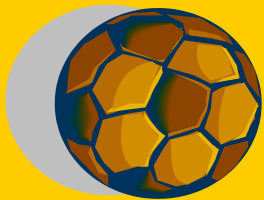
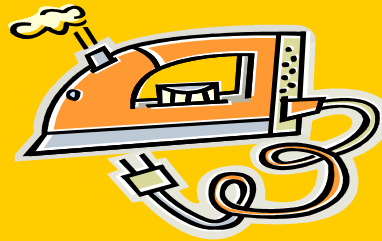
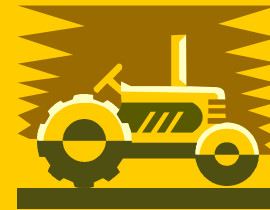
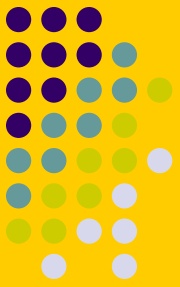
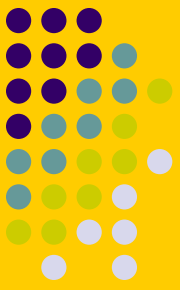


# Produkt v EU





## adaptace produktu na trzích EU:

- spotřební zboží ← suroviny
- odlišnosti v potřebách zákazníků
- odlišnosti v podmínkách používání a spotřeby – vzorce kupního a spotřebního chování (Schweppes tonic water – jako nealko nápoj ve francii, jako základ pro míchané alkoholické nápoje ve Velké Británii)
- odlišnosti v koupěschopnosti (prací prášky Henkel)
- odlišnosti v technických standardech
- odlišnosti v legislativních požadavcích, národních regulacích
- silné kulturní odlišnosti působící na koupi a užití.....
- marže a náklady

pračka v Evropě: Italové – nižší než v jiných zemích, Francouzi, Italové a Britové užší, Švédové a Němci – širší, Briti – s vrchním plněním, ostatní s předním plněním, .....buben – nerez vs plast, ohřívání vody, bez ohřívání vody, kapacita, rychlost otáček, design, barva.....

Electrolux a lednice a mražák – Skandinávci – velké, mražák dole, Jih- malé, mražák navrchu, Británie – mražák -60% prostoru

# PRODUKT A JEHO VRSTVY

## Adaptace nebo standardizace?

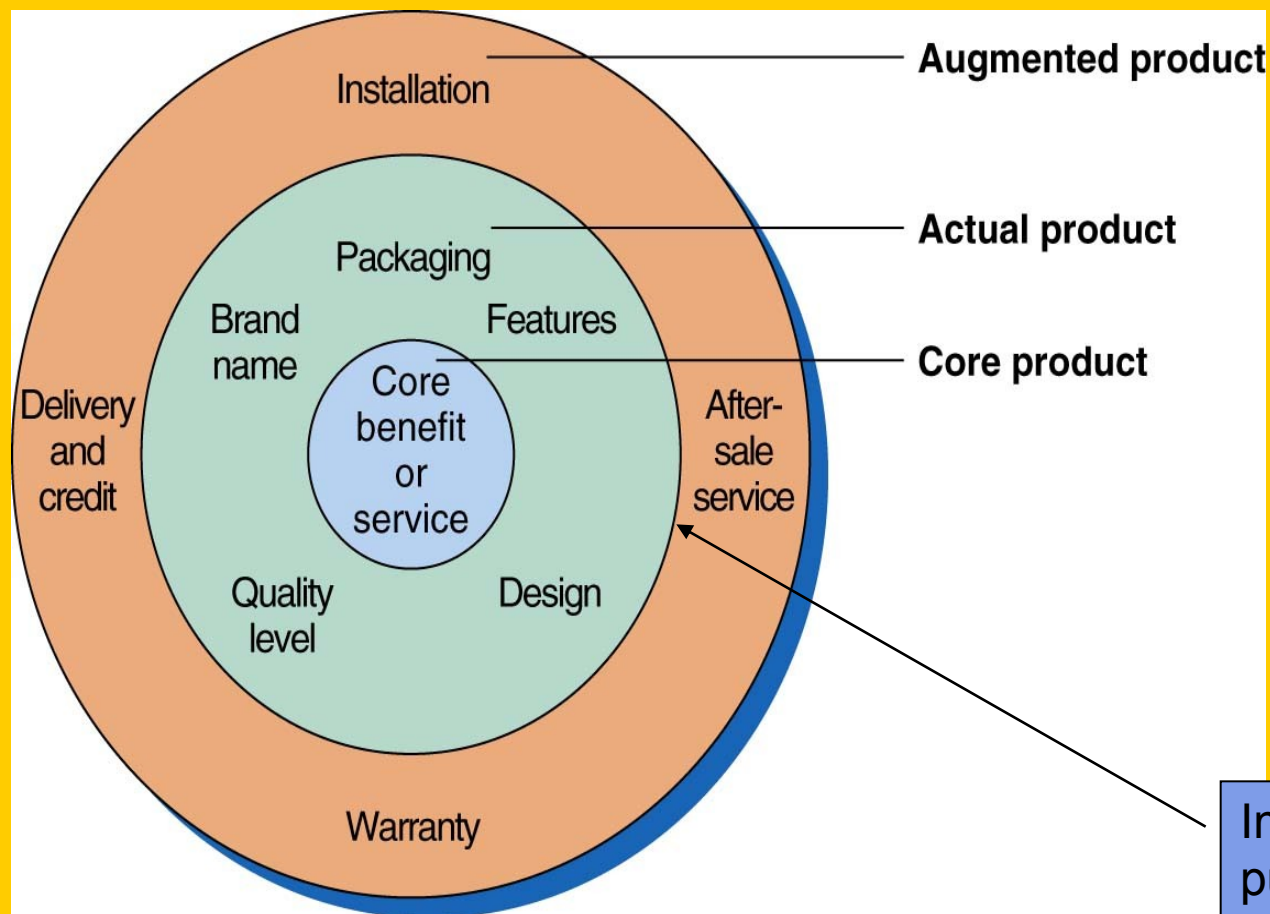


Image krajiny  
původu + jiné  
„národní“  
nehmotné atributy

# ● Rozhodování o produktu



Kinder  
Mon Chéri  
Brother

Atributy produktu  
  
kvalita, vlastnosti, styl a design

Značka  
sponzorství, název atributy benefity hodnoty ochrana

Obal a Etiketa  
  
materiál, barvy povinné a nepovinné informace

VIEW test:  
-visibility (rozlišitelnost)  
-information (rychlá komunikace charakteru produktu)  
-emotional impact (pozitivní vímání)  
-workability (ochrana a efektivní použití)

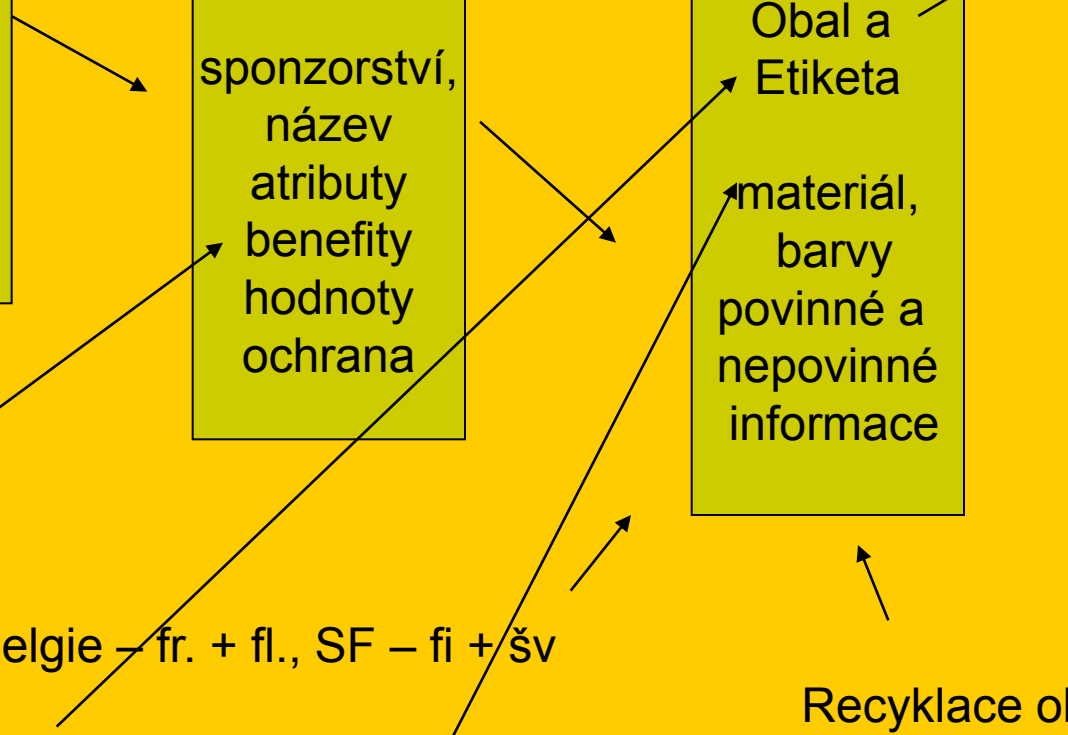
Diet Coke vs Coke Light

Belgie – fr. + fl., SF – fi + šv

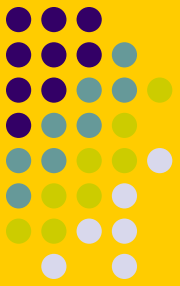
Eco-labeling

Hořčice v tubě, obaly mléka

Recyklace obalů – Německo !!! + minimum obalu



# služby



- Oprava a údržba,
- poprodejní služby
- Instalace
- Návody a manuály
- Čas dodání
- Záruky
- Dostupnost náhradních dílů
- Vrácení zboží (vadného i bezvadného)



Úroveň znalostí a zkušeností

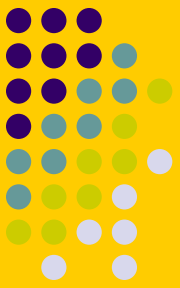
Výše nákladů na pracovní sílu

Úroveň gramotnosti

Geografická vzdálenost

Odlišnost poskytování služeb

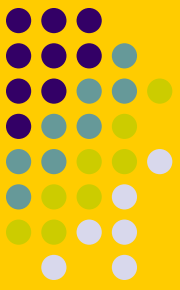
# McDonald's, Heineken – adaptace v Evropě



- <http://www.mcdonalds.bg/>
- <http://www.mcdonalds.cz/>
- <http://www.mcdonalds.se/>
- <http://www.mcdonalds.it/>
- <http://www.heineken.com>
  
- Seznam.cz – španělsky „chléb“
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Bread>
- <http://commons.wikimedia.org/wiki/Bread?uselang=de>

## EU – produkt:

- světové standardy (ISO, Codex Alimentarius)
- evropské nařízení, směrnice, doporučení + CEN + CENELEC+ETSI
- národní směrnice - ochrana domácího trhu.....????  
např. německé normy DIN, britské BS
- obal: klima v zemi dovozu a v zemích transportu  
délka a charakter transportu, logistické sítě a dopravní infrastruktury  
velikost balení (směrnice – máslo, mléko, káva, těstoviny, rýže, cukr, víno, lihoviny; preference; kupní síla – prací prášky – maxi, multipack...balení)  
požadavky na recyklaci a odpadové hospodářství + zpětnou logistiku + poplatky (vratné láhve)  
požadavky na materiál (požadavky dovozce, národní legislativa, kupní preference )  
etiketa (informační požadavky – evropské, národní – např. vícejazyční)  
značení (např. kvalita, likvidace, životní prostředí, ceny....)

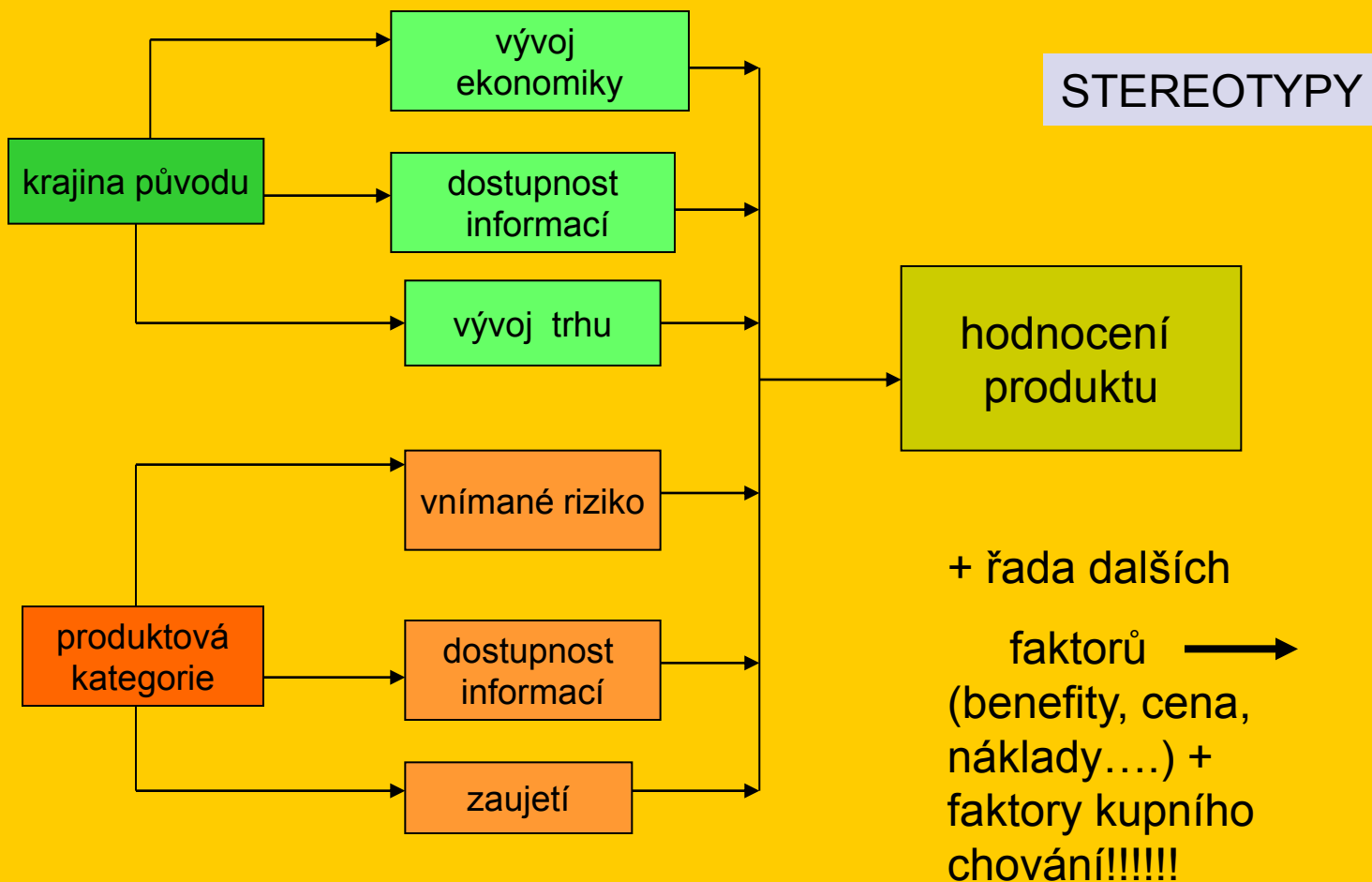


- působení „krajiny původu“ „Made in“ - image krajiny, image výrobce, image distributora, image značky - funkční (fyzické atributy a atributy služeb) a symbolický



**Brand Image Power Index: share of mind, share of heart, value (for money), momentum (potenciál pro budoucnost), singularity (výběr)**

- krajina původu: designu, montáže (výroby), součástek, služeb – servis, záruka, náhradní díly....
- vícekriteriální model:





# produktové strategie:



rozdílná

k  
o  
m  
u  
n  
i  
k  
a  
c  
e

standardizace  
produktu,  
adaptace komunikace

duální adaptace  
(k a p)

duální extenze  
(standardizace  
k a p)

adaptace produktu,  
standardizace komunikace

stejná/ý

PRODUKT

rozdílný



## EU a produktové právo

- **technická harmonizace - starý přístup, nový přístup, novostarý přístup (např. potraviny)**

**„neopodstatněné technické předpisy“ informační systém TRIS**

[http://ec.europa.eu/enterprise/tris/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/tris/index_en.htm)

**anebo** <http://www.mpo.cz/dokument13554.html>

**Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví**

**regulovaná oblast vs neregulovaná oblast**

**CE (Conformité Européenne) označení „evropské shody“ s danými směrnici (techn. dokumentace)**

- **ochranná známka pro EU Úřad pro harmonizaci vnitřního trhu v Alicante** <http://www.ochranné-znamky.info/>

- [www.evropska-unie.cz](http://www.evropska-unie.cz) **legislatura Týden v Evropě**

- <http://eur-lex.europa.eu/cs/index.htm>

**„legislatura“ v EU**

**Produkty v EU – MPO:** <http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/zbozi/>

## zdroje informací o produktu – příklady:



### Německo:

- průmyslové a obchodní komory a jejich sdružení DIHT (Deutscher Industrie und Handelstag) - [www.ihk.de](http://www.ihk.de) např. [www.berlinihk24.de](http://www.berlinihk24.de) „Was geht, was kann schwierig werden....“
- Spolkový svaz německého průmyslu BDI (Bundesverband der Deutschen Industrie) - 35 německých oborových svazů - [www.bdi-online.de](http://www.bdi-online.de)
- internetové vyhledávače [www.allesklar.de](http://www.allesklar.de) nebo <http://web.de>
- Bundesministerium fuer Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz [www.bmelv.de](http://www.bmelv.de) např. Lebensmittelkennzeichnung - Lebensmittelsicherheit

### Dánsko:

- obchodní komora (Det Danske Handelskammer) [www.commerce.dk](http://www.commerce.dk)
- Min. hospodářství [www.oem.dk/eng/ministry/index.html](http://www.oem.dk/eng/ministry/index.html)
- Min. průmyslu a obchodu [www.em.dk](http://www.em.dk)  
Obchod Kontakt Marketing 3/2003

### Švédsko: [www.swedishtrade.com](http://www.swedishtrade.com)

[www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se) [www.slv.se](http://www.slv.se) [www.kommers.se](http://www.kommers.se) .....

- [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz), <http://exporter.ihned.cz/>

## Španělsko

- [www.aenor.es](http://www.aenor.es) Asociace pro normalizaci a certifikaci
- [www.mineco.es](http://www.mineco.es) Ministerstvo hospodářství
- [www.interspain.com](http://www.interspain.com) informace o Španělsku
- internet. vyhledávač [www.hispavista.com](http://www.hispavista.com)

