



Marketingové řízení pojišťoven

Ing. František Řezáč, Ph.D.
Masarykova univerzita

Marketingové řízení pojišťoven

- ❑ Definice marketingu.
- ❑ Příklad změn na pojistném trhu České republiky.
- ❑ Přehled autorů zabývajících se předmětnou problematikou.
- ❑ Základní a dílčí strategie komerční pojišťovny.

Blíže viz MŘKP s. 55, 56 – 57, 57 – 59, 59 - 61

Marketingové řízení pojišťoven

- ❑ Vývojové stupně marketingu podle H. Mefferta.
- ❑ Marketingové řízení podle P. Kotlera.
- ❑ Rozdíly mezi prodejní a marketingovou koncepcí podle P. Kotlera.
- ❑ Marketingové řízení komerční pojišťovny.

Blíže viz MŘKP s. 62, 63, 64

Marketingové řízení pojišťoven

- Finanční analýza.
- SWOT analýza.
- Analýza životního cyklu pojistného produktu.
- Analýza nákladů pojistného.

Bliže viz MŘKP s. 69, 70

Marketingové řízení pojišťoven

- Matice růstu a podílu.
- Matice atraktivity oboru a pozice podniku.
- Matice přežití.
- Benchmarking.
- Balanced Scorecard.
- Výběr strategie.

Blíže viz MŘKP s. 71, 72 – 73, 74