

# Danone

Zdraví, které chutná



# Obsah

- Historie společnosti
- Společnost Danone v ČR
- Ocenění a sponzoring
- Podpora
- Produkty ČR
- Marketing ČR
- Marketing Polsko
- Produkty Polsko





# Historie společnosti (1)

## **80. léta – dobývání Evropy**

Přesně dvacet let po svém vzniku je společnost v Evropě na třetím místě v potravinářství a má vedoucí pozici ve Francii, Německu, Belgii, Španělsku, Itálii, Lucembursku a Portugalsku. V roce 1989 dosahuje její obrat 48,7 miliardy franků.

## **90. léta – rozvoj pokračuje**

Od roku 1996 je prezidentem společnosti pan Franck Riboud, který formuloval základní hodnoty koncernu: BLÍZKOST, OTEVŘENOST, ENTUZIAZMUS A HUMANITA.

V roce 2009 valná hromada akcionářů Danone odhlasovala změnu názvu společnosti z „Goupe Danone“ na „Danone“.

# Historie společnosti (2)

První jogurty Danone vyrobil Issac Carasso v roce 1919 ve Španělsku.

Rozšířením výroby zdraví prospěšných jogurtů do Francie a později do celého světa na sebe firma Danone přebrala kromě ekonomické role i důležitou společenskou odpovědnost. Proto se zaměřuje i na podporu vědy a výzkumu, vzdělávání a šíření informací.

Během posledních patnácti let neustále narůstá množství finančních prostředků, které se Danone do výzkumu rozhodlo investovat.

# Danone v ČR

- Společnost Danone vstoupila na český trh v roce 1990 distribucí a následně výrobou jogurtů v Benešovské mlékárně.
- Společnost v ČR zaměstnává 424 zaměstnanců.
- Čistý zisk společnosti byl v roce 2008 něco přes 146 mil. Kč. Zatímco v roce 2009 okolo 200 mil. Kč



# Ocenění

- Od roku 1995 získala společnost Danone již několikrát ocenění „Pečeť rodinky“, svědčící o uznání českých spotřebitelů.
- Společnost Danone ČR získala vícekrát od společnosti Danone prestižní cenu „Dan 'Inov“, která je každoročně v celosvětovém měřítku udělována nejoriginálnějším inovacím.

# Sponzoring

- *Současná strategie výroby se zaměřuje na tyto typy výrobků:*
- čerstvé mléčné výrobky
- balenou vodu
- dětskou výživu
- medical nutrition ( speciální potraviny určené pro zdravotnictví )



# Podpora

- V letech 1999 a 2000 se firma zúčastnila projektu Ostrovy života, jehož cílem bylo financování lékařských přístrojů pro dětské jednotky intenzivní péče.
- V roce 2006 bylo založeno Centrum Prevence civilizačních chorob a centrum Preventivní medicíny.
- Na podporu likvidace následků povodní v srpnu 2002 přispěli na Fond humanity Českého červeného kříže částkou přesahující 2 miliony korun.



# Dětský svět

- **Danone Pohár národů** je projekt, který pomáhá dětem z celého světa splnit si své sny. Jedná se o neoficiální mistrovství světa fotbalistů ve věku od 10 do 12 let. Do projektu Danone Pohár národů se každý rok zapojí více než 2,5 milionu dětí ze 40 zemí celého světa.



# Produkty ČR - jogurty

- Activia – bílá, sladká bílá, jahoda, lesní plody, dobrá máma, dobrý táta, fantasia, kostíci



# Produkty ČR – tvarohy, mléčné dezerty a nápoje



# Marketing ČR



- Nejvýznamnější značkou v ČR z portfolia firmy je zejména Activia, Actimel, Kostíci a Dobrá máma.
- Marketing je zaměřen na rodinu, tělo, zdraví...
- Motto: Zdraví, které chutná
- Activia -> Zelená pro Vaše zažívání

# Marketing v ČR – TV reklamy

- Obvykle vystupují (u dobré mámy) celá rodina, kdy hlavní postavou je starostlivá matka.
- Zaměření je na hezké, mladé lidi, na oku lahodící záběry samotného produktu, případně „lékařský“ popis přínosu pro zdravou výživu.
- Samozřejmě úspěchem je i použití známých osobností.



# Marketing v ČR



- Velmi úspěšná byla kampaň na značku Actimel „70 % imunitního systému se nachází v břiše“. Značka Actimel touto kampaní uvedla svůj zcela nový neotřelý, mladý a radostný komunikační styl.



# Marketing Polsko



- Jak je známo, polský zákazník je velice konzervativní a preferuje zejména domácí značky.
- V Polsku začala firma působit před 15 lety. Ve dvou továrnách je výroba vynikajících sýrů a jogurtů, kterým polští spotřebitelé propadají.
- Přestože firma působí v Polsku krátce, je její značka velmi oblíbená a vyhledávaná.



# Produkty Polsko

- Actimel
- Jogurt Danone; Fantasia
- Activia; Kefir





# Produkty Polsko



# Produkty společnosti Danone

- V obou zemích jsou podobné produkty, jenom s trochu odlišnými názvy, které jsou pro danou zemi typické.
- TV reklamy jsou skoro podobné jako ty v ČR, pouze s menšími odchylkami (zvoleno prostředí...).
- Produkty, které jsou naprosto totožné v obou zemích jsou například Actimel, Fantasia (stejný název i tvar).

# Zdroje

<http://www.justice.cz>

<http://strategie.e15.cz/prilohy/s-retail/11-danone>

<http://www.danone.cz>

<http://www.danone.pl>

[http://www.juniorfootball.cz/Pripadove  
studie/Mladeznicke-turnaje/Danone-Cup/a-e6  
e8.article.aspx](http://www.juniorfootball.cz/Pripadove-studie/Mladeznicke-turnaje/Danone-Cup/a-e6e8.article.aspx)



**Děkuji za pozornost!**

