

B Ústní zkouška – tematické okruhy

Tematické okruhy vycházejí z lekcí probíraných v JII/1 a 2, tedy z celé učebnice Jazyková obchodní průprava a z lekcí 13, 14, 15, 16, 18, 19,20, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29 učebnice Alltagssprache Deutsch.

Student si zvolí otázku, v části A předpokládáme samostatný projev, v části B reakci na otázku a rozhovor se zkoušejícím.

Součástí ústní zkoušky bude shrnutí krátkého textu v němčině. Při přípravě může student používat slovník.

Otázky ke zkoušce J II

1. A Studium an der Uni , Kriterien für die Berufswahl
B Zukunftspläne
2. A Bewerbung (Stellenangebote, Bewerbungsunterlagen)
B Vorstellungsgespräch (Vorbereitung, Verlauf)
3. A Rechtsformen der Unternehmen
B Firmenpräsentation
4. A Genug Mut zur Selbständigkeit - Firmengründung
B Neu in der Firma
5. A Arbeit, Arbeitslosigkeit
B Arbeitsprogramm, Betreuung eines ausländischen Partners,
Einladung zum Essen
6. A Marketing und Werbung
B Mein Lieblingsspot beschreiben
7. A. Messestandorte Deutschland und Brunn
B Gute Manieren und korrekte Kleidung im Geschäftsalltag
8. A Messebeteiligung
B Modernes Büro, Aufgaben der Assistentin
9. A Neue Medien, die Computerwelt, Internet
B Kommunikationsmittel im beruflichen Alltag
10. A Geld, Zahlungsbedingungen, Euro
B Wie komme ich mit meinem Geld aus (Konto, Bausparen, Sparbuch)
11. A Die wichtigsten Arten der Geschäftskorrespondenz, Auftragsabwicklung
B Reklamationen – ihre Erfahrungen
12. A Eine Konferenz vorbereiten (ein Programm zusammenstellen, Flugtickets/Hotel reservieren usw.)
B Tschechische, österreichische und deutsche Wirtschaft
13. A, Firmenfinanzierung, eine Firma in der Krise
B Online- Banking
14. A Die wichtigsten Medien (Printmedien, elektronische Medien), ihre Rolle in
meinem Leben/beim Studium
B eCommerce