

Témata ke zkoušce 2012

Co se naučit a na co se připravit.

Témata

1. Prostor pro působení neziskových organizací
2. Základy teorie a typologie NO
3. Historie NO
4. Mezinárodní rozměr NO
5. Charita a filantropie, plus CSR
6. Svoboda sdružování
7. Základní právní formy NO v ČR
8. Financování NO (veřejné, soukromé, tedy i fundraising obecně)
9. Marketing, strategický plán (SWOT, atd.)
10. Účetnictví a zdanění

Prostor pro působení neziskových organizací

1. Členění NH, vymezení neziskového prostoru (naúř. Pestoffův trojúhelník)
2. Vztahy mezi NO a ostatními ekonomickými subjekty (trh, veřejný sektor, neformální subjekty)
3. Definice

Základy teorie a typologie NO

1. Historie výzkumu NO
2. Teorie jednofaktorové a vícefaktorové
 1. Teorie „government/market failures“ – public goods, B. Weisbrod
 2. Teorie heterogeneity – E. James
 3. Teorie důvěry
 4. Teorie státu blahobytu
 5. 3rd Party Governance, selhávání neziskových organizací
 6. Teorie strany nabídky
 7. Social Origins Theory (různé typy „neziskových režimů“)

Historie NO

- Historie NS u nás plus mezinárodní kontext.
 - Petr Anderle: Máme na čem stavět
(http://www.neziskovsky.cz/clanky/511_538_541/fakta_neziskovsky-v_historie-neziskoveho-sektoru-v/)
 - Pospíšil, Hyánek: Country Specific Situation...
(http://www.e-cvns.cz/?stranka=publikace&podstranka=10_working-papers)

Mezinárodní rozměr NO

- Komparace vybraných ukazatelů
- Funkce NO v mezinárodním kontextu
- Ekonomický výkon a zaměstnanost v NO
- Regionální vzorce chování NO

Charita a filantropie, plus CSR

- Charita, filantropie, altruismus
- Dárcovství, motivy dárcovství
- Firemní dárcovství, CSR
- Dobrovolnictví
- Veřejné sbírky

Svoboda sdružování

- Přínosy/rizika svobody sdružování
- Projevy svobody sdružování (občanská sdružení)

Základní právní formy NO v ČR

- Občanská sdružení
- Obecně prospěšné společnosti
- Nadace a nadační fondy
- CPO
- ...
- Při zakládání: vize, poslání, cíle

Financování NO (veřejné, soukromé, tedy i fundraising obecně)

- Zdroje financování
- Způsoby fundraisingu
- Veřejné finance, stádní dotační politika, hlavní oblasti

Marketing, strategický plán (SWOT, atd.)

- Pojmy
- Realizace marketingu
- Poslání a cíle marketingu
- Problémy, specifika

Účetnictví a zdanění

1. Administrativa v nově založené neziskovce
2. Povinnosti neziskovky, legislativa dotýkající se těchto institucí
3. Účetnictví a daňová evidence pro neziskovky
4. Daňová legislativa
5. Daňová přiznání a související dokumenty

