

## Ekonomie práce – pokyny k vypracování projektu

Projektem do tohoto předmětu se rozumí vypracování písemné práce na libovolné téma, které se týká trhu práce. Pro inspiraci je možné nahlédnout do jakékoli učebnice Labor Economics. Může se jednat například o empirickou analýzu, mezinárodní srovnání nebo jiný odborný text na vybrané téma. Práce by na začátku měla jasně vymezit výzkumnou otázku, které se chcete ve vaší práci věnovat. Výzkumná otázka musí být stanovena konkrétně a smysluplně. V práci musí být jasně identifikovatelný váš **přínos**, a proto se soustředte na vlastní analytickou práci. Nepřepisujte učebnice -- takovéto práce nemají žádnou přidanou hodnotu. Projekt nepojímejte jako úvahu, vyvarujte se žurnalistického stylu vyjadřování - má se jednat o odborný text. Práce končí závěrem, kde by mělo být shrnuto, k čemu jste dospěli - odpověď na v úvodu položenou výzkumnou otázku. V ISu bude vystaveno pár prací z minulých let, které byly hodnoceny maximálním počtem bodů.

Rozsah práce je stanoven na **3 normostrany** ( $\pm$  cca 1/2 stránky). Buďte prosím ohleduplní a nepřekračujte maximální rozsah!©. Hodnocena bude kvalita a hloubka zpracování, originalita tématu, množství použité literatury a přínos práce (samozřejmě z hlediska studenta 2. ročníku). Na poslední straně bude seznam použité literatury (nepočítá se do rozsahu).

Za projekt můžete získat **maximálně 3 body**. Práci odevzdejte v písemné podobě na přednášce nebo na semináři a vložte ji do příslušné odevzdávací v ISu.

Termín odevzdání: **PO 6.5. 2013**. Termín je třeba striktně dodržet -- práce odevzdané po termínu nebudou akceptovány. Rozmyslete si proto hned na začátku semestru, zda chcete projekt vypracovat či nikoliv.

Dejte pozor na dodržování citačních pravidel! V případě odevzdání plagiátu vám bude do hodnocení předmětu zadáno "F" a zahájeno disciplinární řízení.

Přeji vám hodně zdaru!