

Výsledky testu z předmětu Marketingový výzkum - případové studie

 tato barva ve sloupci % znamená, že je nutné absolvovat opravný test, příp. absolvov

Č.	Učo	Student	Body TEST	%	Body - oprav. test	% - oprav. test	Body - 2. oprav. test
1.	322911	Antálová, Iveta		0		79.50%	
2.	425103	Bartošiková, Martina	7.25	36	0.675		
3.	369971	Cmunt, František	15.25	76			
4.	322846	Daňková, Tereza	10.5	53	0.575		0.7
5.	347516	Dosbabová, Petra	7	35	0.625		
6.	344429	Dvořáčková, Hana	16	80			
7.	349213	Fialová, Lucie	17	85			
8.	212520	Fritzová, Markéta	11.5	58		87.50%	
9.	372397	Hradilová, Jana		0			
10.	99070	Jícha, Karel		0			
11.	347716	Kundřová, Lucia	10.5	53	0.5875		0.7
12.	372199	Macháčová, Michaela	9.25	46	0.8		
13.	347850	Maláč, Miroslav	3.5	18	0.65		
14.	141909	Medved', Peter	13.5	68			
15.	417888	Miček, Michal		0			
16.	348073	Nečas, Filip	8.5	43	0.625		
17.	347315	Rys, Zdeněk	12.5	63			
18.	180006	Sládečková, Dita	15.5	78			
19.	372522	Samánková, Petra	17.5	88			
20.	372470	Trilla, Lukáš	5.25	26		87.50%	
21.	347616	Válkyová, Veronika	11.5	58	0.475		0.5
22.	369515	Vodrážka, Daniel	18.5	93			

rat test

% - 2. opr av. tes t	Bo dy - 3. opr av. test	% - 3. opr av. test	Bo dy - 4. opr av. tes t	% - 4. opr av. tes t	TEST - % - výpočet	Práce - hodnocení	Konečné hodnocení %	Konečné hodnocení - známka	Práce - hodnocení	Konečné hodnocení - známka
					79.54545455		26.3	F		92 B
					68		22.4	F		84 C
					76.25		25.2	F		76 D
					70	100	90.1	B		68 E
					62.5		20.6			0 F
					80	100	93.4	A		
					85	100	95.1	A		
					87.5		28.9	F		
					68.18181818	68	68.1	D	Projekt vytvořen v mir	
					0		0.0	F		
					70		23.1	F		
					80		26.4	F		
					65	100	88.5	B		
					67.5	100	89.3	B		
					0		0.0	F		
					63		20.8	F		
					63		20.8	F		
					77.5		25.6	F		
					87.5	100	95.9	A		
					87.5		28.9	F		
					50		16.5	F		
					92.5		30.5	F		

nulosti