

# Informačná podpora spolupráce

Mgr. Bc. Lukáš Adámek  
učo: 324919

Ekonomicko-správní fakulta MU

21. novembra 2013

## Chirana T. Injecta a.s.



- Právna forma: akciová spoločnosť
- Vznik: 1947
- Čistý zisk v roku 2012: 538 tisíc €
- Počet zamestnancov: 267
- Predmet podnikania: Výroba jednorazovej injekčnej techniky (striekačky, ihly,..)
- V oblasti jednorazovej injekčnej techniky patrí medzi najväčšie spoločnosti na svete

**Riešený problém:** Ako organizačná jednotka používaná v spoločnosti pri projektovom riadení je tím. Vedenie podniku chce zvýšiť efektivitu práce nasadením informačnej podpory práce v tíme.

## Cieľ práce:

- Analyzovať kľúčové faktory úspešnosti tímovej práce a jej vedenia
- Analyzovať možnosti a spôsoby informačnej podpory práce v tíme
- Analyzovať požiadavky na informačnú podporu tímu vo vybranej organizácii
- Uskutočniť prieskum trhu dostupných softwarových riešení
- Vybrať najvhodnejší produkt pre daný tím
- Ekonomicky zhodnotiť jeho nasadenie v podniku

## **Hlavná výskumná otázka: O. Aká podoba informačnej podpory spolupráce je vhodná pre vybraný tím?**

Aby bolo možné odpovedať na túto výskumnú otázku, je potrebné rozložiť problém na menšie časti, a pokúsiť sa najskôr zistiť, aké sú požiadavky tímu na informačnú podporu, teda je formulovania parciálna výskumná otázka:

### **O1. Aké sú požiadavky tímu na informačnú podporu?**

**Metóda:** pozorovanie tímu pri práci, štrukturované rozhovory s jednotlivými členmi tímu, analýza papierovej dokumentácie, ktorú aktuálne tím používa

Druhou stranou problému je, že aj so znalosťou požiadavkov tímu na informačnú podporu je potrebné zistiť, aké su možnosti naplnenia tejto podpory. Teda uskutočniť prieskum trhu a zistiť aké groupware produkty (*informačné systémy na podporu spolupráce*) existujú na trhu. Z toho vzniká ďalšia výskumná otázka:

## O2. Aké existujú na trhu dostupné riešenia?

**Metóda:** zber informácií o produktoch na českom a slovenskom trhu založený na princípe techniky *Snowball sampling* a následná analýza týchto informácií

So znalosťou požiadavkov tímu na informačnú podporu a znalosťou dostupných riešení na trhu je potrebné uskutočniť analýzu na zistenie, ktorý z produktov je pre tím najvhodnejší. Hľadá sa teda odpoveď na otázku:

## O3. Ktorý produkt je pre daný tím najvhodnejší?

**Metóda:** výber vhodnej metódy na špecifikáciu požiadavkov na informačnú podporu a jej následne použitie, porovnanie špecifikovaných požiadavkov s udávanou funkcionalitou produktov, ekonomické vyhodnotenie nákladovosti zavedenia a údržby jednotlivých produktov, výber najvhodnejšieho produktu na základe špecifikovaných požiadavkov a nákladov na poriadenie a údržbu

Po získaní odpovede na túto otázku je získaná zároveň odpoveď na hlavnú výskumnú otázku O.

- ADAIR, John. *Effective Teambuilding*. Pan Macmillan UK, 2009. 224 s. ISBN 9781743291726.
- BLAKE, Robert R. a Jane S. MOURTON. *The Managerial Grid: The Key to Leadership Excellence*. 1964. Houston: Gulf Publishing Co.
- CRKALOVÁ, Anna a Norbert RIETHOF. *Jak zefektivnit práci v týmu*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2007. 195 s. ISBN 9788024716244.
- GÁLA, Libor a Jan POUR a Zuzana ŠEDIVÁ. *Podniková informatika*. Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2615.
- HAYES, Nicky. *Psychologie týmové práce: strategie efektivního vedení týmů*. Translated by Pavla Císařová. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005. 189 s. ISBN 80-7178-983-6.
- HERSEY, PAUL a Ken H. BLANCHARD. *Management of Organizational Behavior – Utilizing Human Resources*. 1969. New Jersey/Prentice Hall.

- LAUDON, Kenneth C. a Jane Price LAUDON. *Management information systems: managing the digital firm*. 10th ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2007. xxxiv, 645. ISBN 0-13-157984-3.
- LEWIN, Kurt, Ronald LIPPITT a Ralph K. WHITE. *Patterns of aggressive behavior in experimentally created social climates*. *Journal of Social Psychology* 10. 1939. s. 271–301.
- MCGREGOR, David. *The Human Side of Enterprise*. 1960. New York, McGrawHill.
- PLAMÍNEK, Jiří. *Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu*. 4., zcela přeprac. vyd. Praha: Grada, 2011. 157 s. ISBN 9788024736648.
- TURBAN, Efraim, Jay E. ARONSON a Ting-Peng LIANG. *Decision support systems and intelligent systems*. 7., illustrated edition. Pearson/Prentice Hall, 2005. 936 s. ISBN 9780130461063.



- BHATT, Ganesh, Jatinder N. D. GUPTA a Fred KITCHENS. *An exploratory study of groupware use in the knowledge management process*. Journal of Enterprise Information Management, 2005, roč. 18, č. 1, s. 28-46. ISSN 1741-0398.
- BOSE, Ranjit. *Group support systems: Technologies and products selection*. Industrial management data systems, 2003, roč. 103, 8-9, s. 649-656. ISSN 0263-5577.
- HIGGS, M. What Makes for Top Team Success? A Study to Identify Factors Associated with Successful Performance of Senior Management Teams. Irish Journal of Management, 2006, vol. 27, no. 2. s. 161-188.

- RIEMER, Kai. *The Market for E-Collaboration Systems - Identification of System Classes Using Cluster Analysis*. In Österle, H., Schelp, J., Winter, R. (eds.). *Proceedings of the Fifteenth European Conference on Information Systems*. 2007. s. 346-357.
- SAEED, Khawaja A. *Evaluating the value of collaboration systems in collocated teams: A longitudinal analysis*. *Computers in Human Behavior*, Elsevier Science, 2012. ISSN 0747-5632.
- SCHAUER, ZEILLER a RIEDL. *Reviewing the e-Collaboration Marketplace: A Survey of Electronic Collaboration Systems*. In *Proceedings of the International Conference on e-Business*. Athens, 2010. s. 69-75. ISBN 978-989-8425-17-1.