

# 1 Découvrir l'entreprise

## A. Grammaire

### Les adverbes

#### 1. Récrivez les phrases en plaçant les adverbes au bon endroit.

Ex. : Elle a rêvé de devenir riche. (toujours) → **Elle a toujours rêvé de devenir riche.**

- Il est venu pour vous voir. (exprès) → .....
- Elles sont arrivées. (ensemble) → .....
- La croissance est très forte. (vraiment) → .....
- J'ai entendu parler de cette marque. (déjà) → .....
- Elle assiste aux réunions. (rarement) → .....
- Elle est encore fatiguée. (extrêmement) → .....

#### 2. Complétez les phrases, sur le modèle de la première.

La société Abimax a enregistré :

Ex. : une **chute considérable** de ses ventes. → Ses ventes ont **considérablement chuté.**

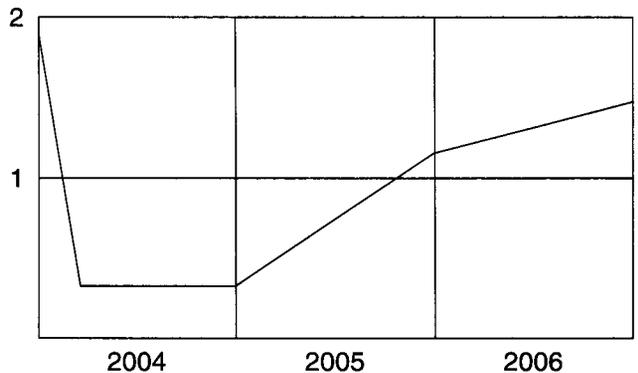
- un *recul sensible* de ses effectifs. → Ses effectifs ont .....
- une *aggravation progressive* de son endettement. → Son endettement s'est .....
- une *nette augmentation* de ses pertes. → Ses pertes ont .....
- une  *Brusque diminution* de la productivité. → La productivité a .....
- une *baisse constante* du cours de l'action. → Le cours de l'action a .....

## B. Vocabulaire

#### 3. Consultez le graphique ci-contre, puis complétez les phrases avec les mots suivants :

*jusqu'à, au début de, à la fin de, au cours de, ensuite, brusquement, lentement, sensiblement, parfaitement*

- ..... 2004, les ventes ont ..... chuté.
- Elles sont ..... restées ..... stables ..... la fin de 2004.
- En 2005, elles ont ..... augmenté pour atteindre 1,250 million d'€ ..... l'année.
- ..... l'année 2006, elles ont continué à augmenter, mais plus .....



**4. Chassez l'intrus.**

Ex. : entreprise – firme – ~~immeuble~~ – société.

1. diminution – recul – hausse – chute.
2. progressif – subit – soudain – brusque.
3. monter – baisser – stagner – fabriquer.
4. stagner – varier – changer – évoluer.
5. tripler – circuler – décupler – doubler.
6. dizaine – centaine – millier – moitié.
7. premier – huitième – douzaine – vingtième.
8. rasoirs – effectifs – stylos – briquets.
9. concevoir – lancer – vendre – écrire.
10. Internet – Bic – Ford – Michelin.

**5. Complétez la présentation des trois entreprises suivantes avec les mots ci-contre.**

1. Nestlé est un groupe ..... multinational. Son ..... social ..... en Suisse. Environ 230 000 personnes travaillent dans les quelque 500 ....., bureaux et magasins du groupe. On trouve des produits Nestlé dans presque tous les pays.

- articles
- chaussures
- métiers
- siège
- usines

2. Le Club Méditerranée est à la fois un tour opérateur et un groupe ..... Il ..... 120 villages de vacances répartis dans le monde entier. L'entreprise ..... beaucoup de jeunes dans les ..... de l'animation, de l'hôtellerie et de la restauration.

- agroalimentaire
- hôtelier
- social
- emploi
- exporte
- possède
- se trouve

3. Adidas est le deuxième groupe mondial spécialisé dans les ..... de sports (vêtements, ....., équipements de golf, de cyclisme, etc.). L'entreprise a son siège ..... en Allemagne et elle ..... ses produits principalement en Europe et en Amérique du Nord.

**6. Pour vous, que représente l'entreprise ? Lisez les réponses suivantes et retrouvez l'auteur de ces réponses dans la liste ci-après :**

*un économiste, un salarié, un sociologue, un syndicaliste, un fonctionnaire du fisc, un actionnaire*

Ex. : C'est une cellule sociale aussi importante que la famille. → **un sociologue**

1. Elle paie des impôts, comme les autres contribuables. → .....
2. C'est le lieu où je travaille et où je reçois chaque mois un salaire. → .....
3. Elle me verse chaque année un dividende. → .....
4. C'est là où les travailleurs doivent se battre pour obtenir des augmentations de salaire. → .....
5. Elle produit et vend des biens et/ou des services dans un but lucratif. → .....

**7. Pour un économiste, les organismes suivants sont-ils des entreprises ?**

	Oui	Non		Oui	Non
1. Une pharmacie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. Un syndicat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Le ministère du Commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. Une banque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Une compagnie d'assurances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9. L'administration fiscale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Une agence de voyage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10. Une exploitation agricole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. La Croix-Rouge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11. Un hôpital public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Une boulangerie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12. Une librairie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# 2

## Comparer des performances

### A. Grammaire

#### La comparaison

##### 1. Complétez les phrases avec *de* ou *que*.

1. Manuel est un vendeur plus efficace ..... Paul.
2. C'est d'ailleurs le plus efficace ..... tous les vendeurs.
3. C'est le salarié le plus travailleur ..... l'entreprise.
4. Je crois même qu'il travaille plus ..... le directeur.

##### 2. Complétez avec « *aussi... que* », « *autant de... que* », « *autant que...* ».

1. La société KM3 n'a pas vendu ..... prévu.
2. Elle ne gagne pas ..... argent ..... avant.
3. Ses bénéfices ne sont pas ..... bons ..... l'an dernier.

##### 3. Complétez les phrases suivantes en exprimant la comparaison.

Ex. : Félix travaille **plus que** l'année dernière. (+)

1. Il travaille ..... Corinne. (=)
2. Il a ..... Corinne. (+ ancienneté)
3. Il a ..... elle. (= responsabilités)
4. Pourtant il gagne ..... elle. (-)
5. Corinne est ..... Félix. (+ efficace)
6. Ses résultats sont ..... ceux de Félix. (+ bons)

##### 4. Complétez avec *meilleur(e)*, *le(la) meilleur(e)*, *mieux*, *le mieux*.

1. Auriez-vous une ..... idée ?
2. Cette chambre est bruyante, mais c'est encore ..... de l'hôtel.
3. Dans ..... des cas, il ne perdra pas d'argent.
4. Elle travaille ..... et plus vite que lui.
5. J'ai confiance en toi, je sais que tu feras pour .....
6. Ton anglais est ..... que le mien, mais je parle ..... français que toi.

##### 5. Complétez avec *moins*, *plus*, *pire*, *meilleur*, *mieux*.

1. Elle s'attendait à trouver des problèmes, mais la situation est encore ..... que ce qu'elle imaginait.
2. Il est devenu riche. Son entreprise vaut aujourd'hui dix fois ..... qu'il y a cinq ans. Il a ..... réussi que son frère, qui est au chômage dix mois sur douze.
3. Elle a retrouvé un emploi, mais c'est très mal payé. Elle gagne bien ..... qu'avant.
4. Je fais mes courses dans les grandes surfaces parce que c'est ..... marché que dans le petit commerce.

## B. Vocabulaire

**6.** Fournil est un fabricant de pâtisseries surgelées. Complétez les phrases de la liste avec les verbes suivants :

*détenir, employer, réaliser, représenter*

1. Les gâteaux au chocolat ..... un quart du chiffre d'affaires.
2. Fournil ..... trois quarts de ses ventes en Europe.
3. Fournil ..... 16 % du marché européen.
4. Fournil ..... au total 180 salariés.

**7.** À l'aide des mots de la liste ci-contre, complétez les phrases suivantes en vous aidant du tableau.

1. Au total, les ventes de Fournil sont en ..... constante depuis janvier.
2. Elles sont passées de 121 000 € en ..... à ..... € en mai.
3. La ..... partie des ventes a été réalisée grâce au produit .....
4. D'avril à mai, les ventes du produit C ont .....
5. Le montant des ventes du produit B est resté ..... en mars et avril.
6. Chaque mois, les ventes du produit A ont ..... celles des produits B et C additionnées.
7. Avec moins de 10 % du total, le montant des ventes du produit C est toujours resté le plus .....

- majeure
- hausse
- faible
- dépassé
- inchangé
- doublé

Ventes par produit (en milliers d'euros)				
Produit	A	B	C	Total
Janvier	88	26	7	121
Février	94	30	8	132
Mars	103	37	8	148
Avril	113	37	7	157
Mai	122	40	14	176

## C. Écriture

**8.** Le tableau ci-contre apporte des informations sur la vente des produits Fournil de juin à octobre. Tirez des informations de ce tableau en faisant 3 phrases.

1. ....
2. ....
3. ....

Ventes par produit (en milliers d'euros)				
Produit	A	B	C	Total
Juin	125	45	12	182
Juillet	110	54	8	172
Août	80	72	5	157
Sept.	61	80	4	145
Oct.	43	91	2	136