

Logistika a Supply Chain Management

Úvodní seminář

Informace ke kurzu

- **Výukové metody**

- Výuka probíhá formou přednášek, které zahrnují výklad pomocí diskuze, a formou seminářů, ve kterých studenti pod dohledem vyučujícího zpracovávají zadané úkoly, s cílem procvičit si aplikaci vybraných metod a koncepcí.

- **Metody hodnocení**

- Kurz je zakončen písemnou zkouškou, která se skládá ze dvou testů: průběžného v polovině semestru a závěrečného ve zkouškovém období. Závěrečný test zahrnuje pouze učivo odpřednášené v druhé půlce semestru. Souhrn bodů získaný z obou testů musí překročit 60% (ze součtu maxima obou testů). Podmínkou ukončení předmětu je také splnění úloh vyžadovaných na seminářích (v požadovaném termínu a kvalitě). Zpracování a prezentace seminární práce tvoří 20% celkové známky
- Lze získat plusové body (max. 6) za dotazník (jeden dotazník – max. 2 body podle „kvality vyplnění“), který je uložený ISu. Dotazník je určený respondentům z podniků.

Úkoly

- Zpracování a prezentace jedné seminární práce (SP) ve vybraném termínu (termíny uloženy v rozpisu v ISu <https://is.muni.cz/auth/rozpis/tema.pl>)
- SP je zpracována 2 osobami
- Je možné „vlastní téma“ nebo výběr (a případná specifikace) jednoho z navržených (viz následující slide). Vlastní téma je potřebné konzultovat s vyučujícími předmětu.
- SP může mít: **1. charakter případové studie - tedy prezentovat reálnou situaci v podniku (s částí textu věnovaného teoretické rešerši); 2. podobu rešerše dostupných empirických průzkumů - tedy průzkumů k danému tématu z vícero - mnoha podniků (opětovně s částí textu věnovaného teoretické rešerši); 3. podobu čistě teoretické rešerše k danému tématu.**
- Konkrétní informace (rozsah a další formální požadavky a termín a způsob odevzdání atd.) k seminárním pracím jsou uvedeny v materiálu „Pokyny k seminárním pracím“ uložených v „Organizačních pokynech“ v ISu

Úkoly - Seminární práce

- Termíny pro prezentace seminárních prací: 11. 3., 18. 3., 25. 3. a 1. 4. (vždy 3 týmy/1 seminář).
- Přihlašuje se vždy jeden člen týmu. Jméno a příjmení druhého člena se vpisuje spolu s vybraným tématem do "Oficiálního zadání" k přihlášenému termínu prezentace.

Seznam navrhovaných témat (uvedený taktéž v rozpisu):

- Analýza systému skladování vybraného podniku
- Funkce dopravy, dopravní politika a vliv na logistiku a SCM
- Specifika logistiky chlazeného a mraženého zboží
- Řízení zásob - analýza přiměřeně komplexního příkladu z praxe
- Logistika nebezpečných chemických látek
- Výběr dodavatelů, rozvoj dodavatelů a rozvoj spolupráce
- Logistika a oděvní průmysl
- Zákaznický logistický servis podniku
- Hodnocení dodavatelů
- Řízení zásob
- Řízení skladů a skladových procesů a operací
- Řízení mezinárodní přepravy - analýza příkladu z praxe
- Udržitelná logistika - analýza příkladu z praxe
- Zpětná logistika - analýza příkladu z praxe

TERMÍN ODEVZDÁNÍ DOTAZNÍKU/Ú (pokud se rozhodnete získat plusové body) JE 30.4. 2015.