



Logika a metody výběru vzorku

20. 4. 2016

- Základní pojmy výběrových šetření
- Způsoby výběru vzorku



ZÁKLADNÍ POJMY VÝBĚROVÉHO ŠETŘENÍ

- **Cílová populace** je soubor jednotek, o kterém předpokládáme, že jsou pro něj závěry platné
- **Základní soubor** je soubor jedinců/jednotek, které v dané situaci zastupují cílovou populaci
- **Vzorek** = skupina jedinců/jednotek, které skutečně pozorujeme.
- **Reprezentativita** = vlastnost vzorku imitovat strukturu populace.



Příklad 1

Cílová populace: obyvatelé ČR

Základní populace: obyvatelé ČR k datu
mimo dlouhodobě žijících v cizině
(volební seznam)

Výběrový soubor: občané ČR, které
skutečně zkoumáme



Příklad 2

Cílová populace: organizace ČR

Základní populace: organizace
registrované v ČR k datu (veřejný
rejstřík právnických osob)

Výběrový soubor: vybrané organizace
(z rejstříku), které skutečně zkoumáme



Reprezentativita

Cílová populace





Reprezentativita

Cílová populace



Reprezentativní vzorek





Reprezentativita

Cílová populace



Anketa-samovýběr-nahodilý
nereprezentativní vzorek





Kritéria reprezentativnosti

1. Musí existovat tzv. **opora výběru**
2. Adekvátní výběr vzorku
3. Velikost vzorku
4. Návratnost — k ot. návratnosti viz zejm.
→ Krejčí, 2011 (viz literatura), od str. 22.



1. Opora výběru

- Seznam (volební seznam, seznam studentů, čtenářů knihovny,)
- Ze zvoleného seznamu můžeme náhodně vylosovat x jednotek... Či rozlišit např. podle věku, ročníku, apod. a z každé této skupiny vylosovat náhodně X čtenářů... apod.



3. Velikost

- S rostoucí velikostí vzorku se rozdíl mezi strukturou populace a vzorku zmenšuje.

ALE!

- Menší reprezentativní je „lepší“ než velký nerepresentativní vzorek.

4. návratnost a reprezentativita

- V případě výběrového šetření = kolik z rozdaných dotazníků se nám vrátilo.
- V případě ankety = jaké procento nám vyplnilo dotazníky (ovšem nevíme % z čeho?).



Způsoby výběru vzorku:

(1) Výběr založený na pravděpodobnosti

(2) Záměrný výběr

(3) Výběry nezaložené na pravděpodobnosti



Výběr založený na pravděpodobnosti - typy:

- prostý náhodný výběr
- systematický výběr
- vícestupňový výběr.....→ skupinkový výběr
- stratifikovaný výběr → proporční
→ disproporční
- panel



Záměrný výběr:

- kvótní výběr neboli též quasi-reprezentativní výběr



Výběry nezaložené na pravděpodobnosti:

- nahodilý výběr
- výběr soudců (expertů)
- řetězový výběr (tzv. sněhová koule)
- samovýběr (anketa)



Při hodnocení kvality se ptáme

- *Kdo prováděl šetření?*
- *Jaká byla populace?*
- *Jaká byla opora výběru?*
- *Jak byl vzorek vybrán?*
- *Jak byl vzorek veliký?*
- *Jaká byla návratnost?*
- *Jak byli jedinci kontaktováni?*
- *Bylo šetření ovlivněno něčím, co mohlo ovlivnit odpovědi?*

Literatura

- Disman, M.: ***Jak se vyrábí sociologická znalost.*** Praha: Karolinum, 1993.
- Hendl, J.: ***Přehled statistických metod zpracování dat.*** Praha: Portál, 2004.
- Krejčí, J.: ***Kvalita výběrových šetření a standardy v sociálním výzkumu*** (studijní materiál). Sociologický ústav AV ČR, Praha 2011.

Pro příp. vážnější zájem o oblast empirických výzkumů:

- Krejčí, J.: ***Kvalita sociálněvědních výběrových šetření.*** Praha 2008.