

ÚKOLY

Pro potřebu analýzy poptávky cestovního ruchu a následné tvorby produktu cestovního ruchu je nezbytná realizace marketingového šetření, které zahrnuje dotazníkové šetření, jehož cílem je **získat informace o preferencích respondentů s návštěvou České republiky**. Respondenty jsou studenti Univerzity Jižní Karolína.

V rámci týmové spolupráce studenti vytvoří dotazník obsahující návrh otázek, a to včetně variant odpovědí (v případě uzavřených otázek), které zjistí následující:

- Psychografický profil respondentů (co ovlivňuje jejich způsob cestování):
 - Obecnější profil (viz Canada, Travel Quiz),
 - Motivace a aktivity během pobytu v destinaci (jaké faktory hrají roli při výběru destinace, tj. České republiky);
- Asociace a očekávané respondentů spojené s Českou republikou.

Vypracovaný návrh nejlépe už v ANGLIČTINĚ kompletního dotazníku, tj. včetně variant odpovědí, mít s sebou ve výuce!!!!

Literatura k prostudování:

Canada Travel Quiz.

http://quiz.canada.travel/caen?partnerid=749&campaignid=&customerid=&mode=2&_ga=1.107498114.1249951189.1487076916

Řezanková, H.: *Analýza dat z dotazníkových šetření*. Praha: Professional Publishing, 2007. 212 s. ISBN 978-80-86943-49-8