

Přednáška

**Prostorová organizace a  
regionalizace cestovního  
ruchu**

Geografie cestovního ruchu

# Stručný obsah přednášky

- Jednoduché ukazatele pro analýzu prostorové organizace cestovního ruchu
- Hlavní typy (formy a druhy) cestovního ruchu a jejich prostorová interpretace
- Typologie středisek cestovního ruchu
- Prostorová organizace cestovního ruchu
- Prostorová organizace druhého bydlení
- Regionalizace cestovního ruchu

# **Základní statistické informace k analýze prostorové organizace cestovního ruchu**

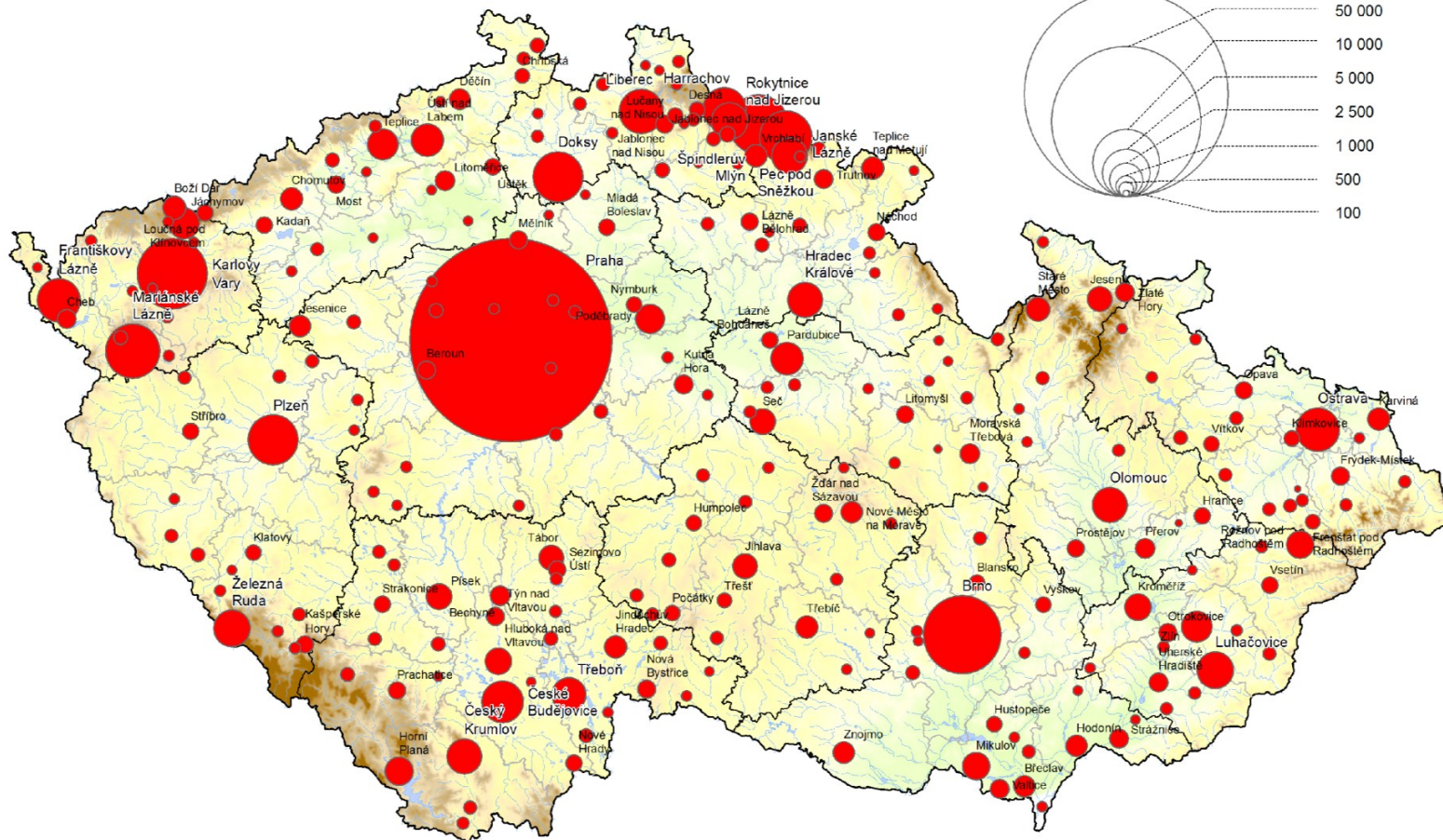
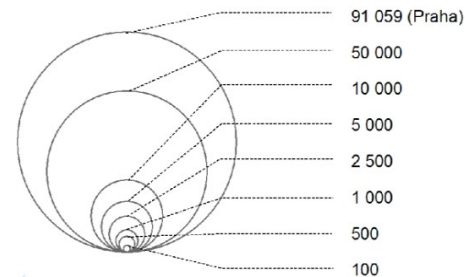
- Počty a struktura (hromadných) ubytovacích zařízení
- Počty a druhová struktura lůžkových kapacit
- Počty domácích a zahraničních turistů
- Přenocování domácích a zahraničních turistů
- Sezonnost návštěvnosti
- Geografická struktura návštěvnosti
- Příjmy a výdaje z mezinárodního cestovního ruchu
- Zaměstnanost v cestovním ruchu
- Příjezdové a výjezdové turistické proudy
- Prostorové rozložení druhého bydlení
- Typologie středisek cestovního ruchu

# Hlavní typy (formy a druhy) cestovního ruchu

- Městský cestovní ruch
- Venkovský cestovní ruch
- Horský cestovní ruch
- Letní rekreace a cestovní ruch u vody
- Vinařský cestovní ruch
- Lázeňský cestovní ruch
- Kongresový a veletržní cestovní ruch

# Lůžkové kapacity cestovního ruchu ve městech ČR (2015)

Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních



Zdroj dat: ČSÚ, 2016

0 35 70 140 km

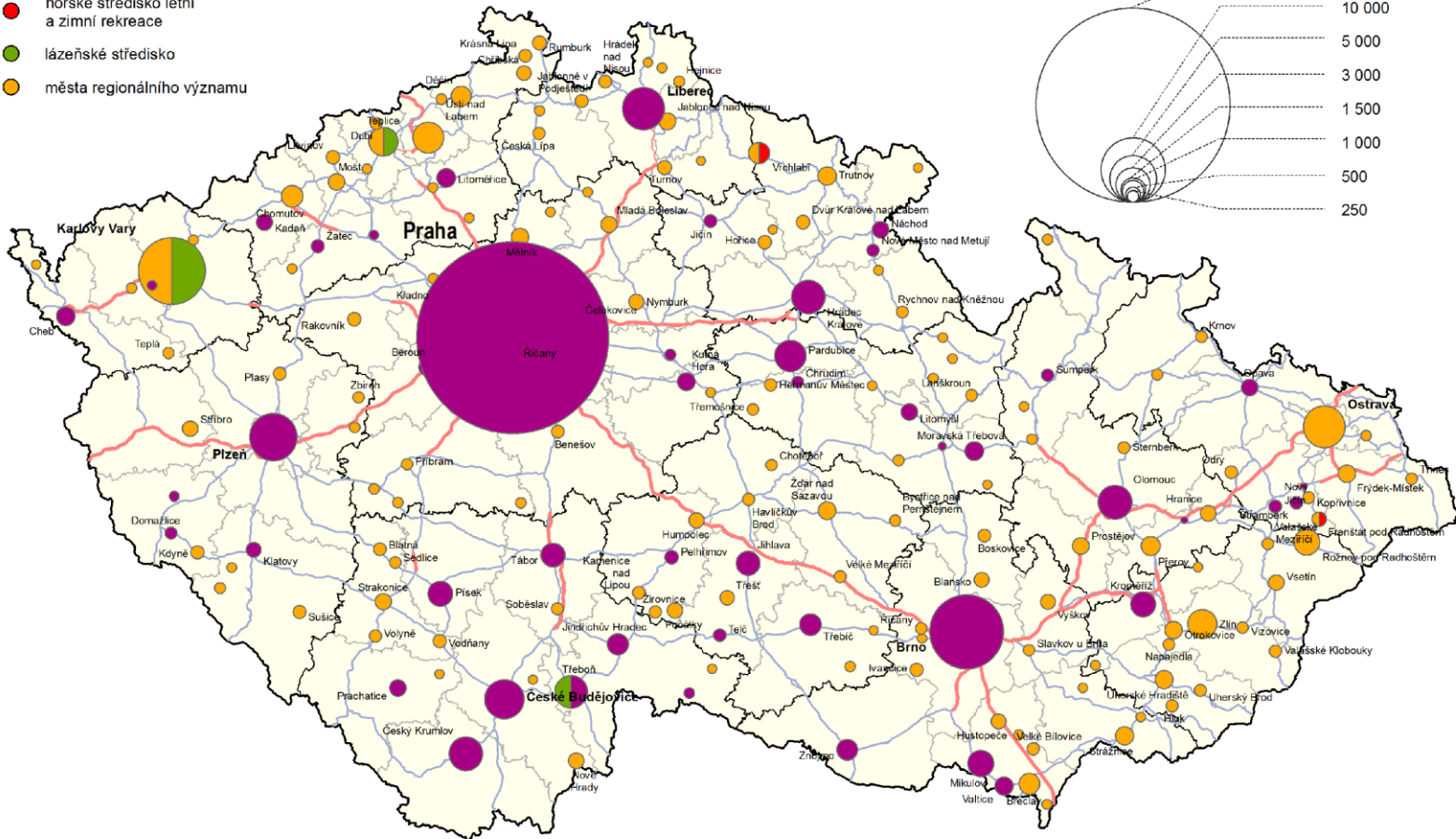
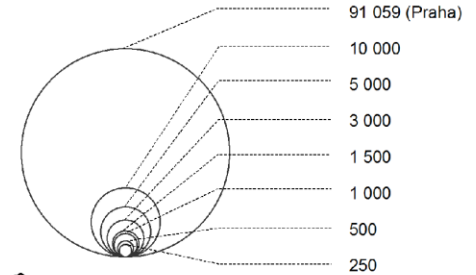
Mapový podklad: © ArcČR, ARCDATA PRAHA, ZÚ, ČSÚ, 2012  
 Tematický obsah: ESF MU BRNO

# Funkční typologie středisek městského cestovního ruchu nadlokálního významu ČR (2015)

## Funkční typologie středisek

- historické město
- horské středisko letní a zimní rekreace
- lázeňské středisko
- města regionálního významu

## Velikost střediska (počet lůžek v HUZ)



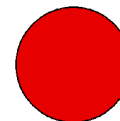
Zdroj dat: Vlastní hodnocení

0 35 70 140 km

Mapový podklad: © ArcČR, ARCDATA PRAHA, ZÚ, ČSÚ, 2012  
 Tematický obsah: ESF MU BRNO

# Turistická atraktivita středisek městského cestovního ruchu nadregionálního významu

## Turistická atraktivita



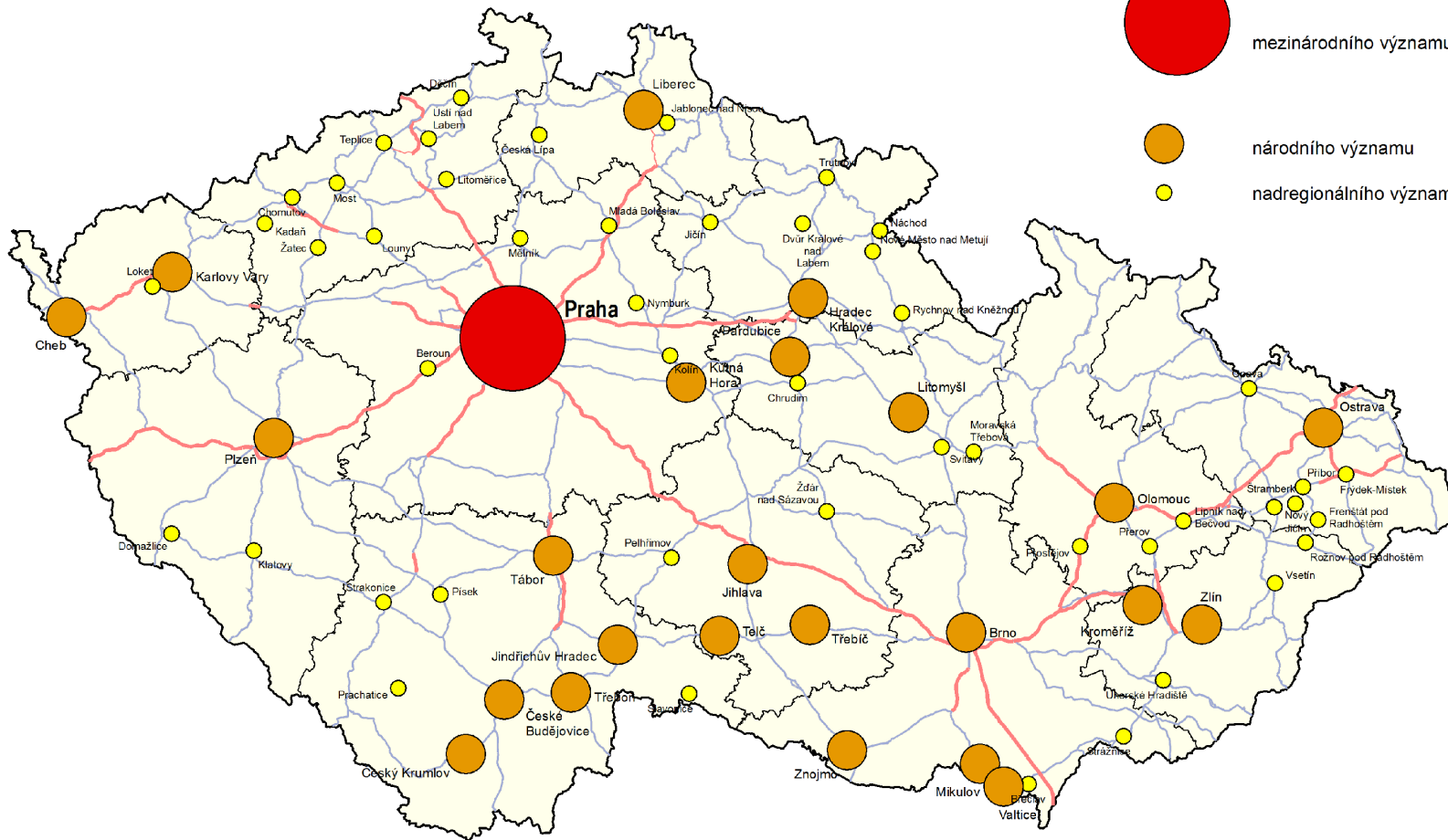
mezinárodního významu



národního významu

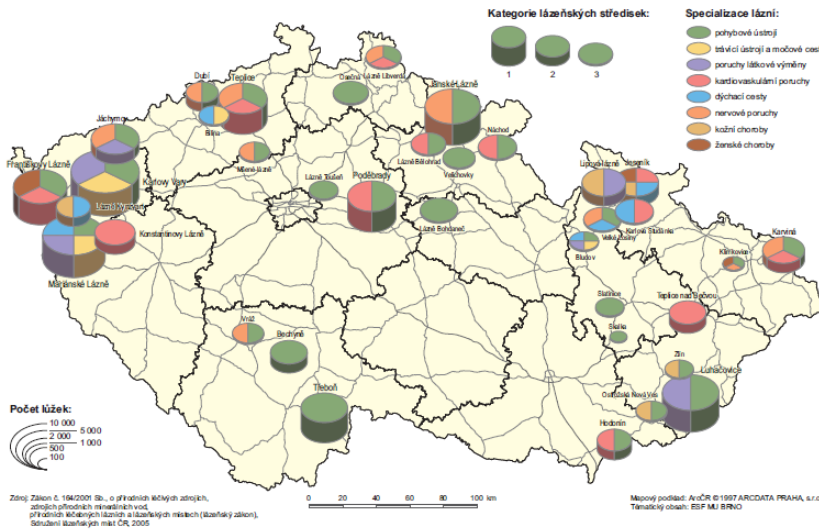


nadregionálního významu

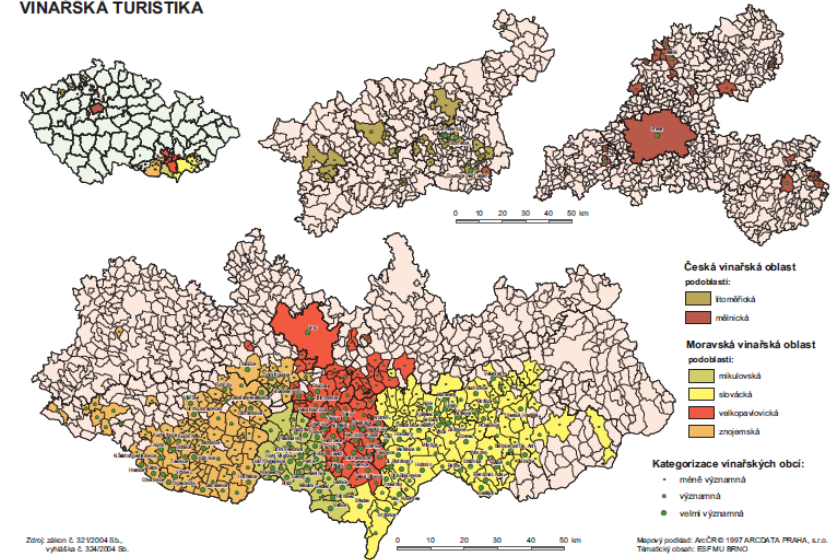


# Lázeňství a vinařská turistika

## LÁZEŇSTVÍ



## VINAŘSKÁ TURISTIKA





# LETNÍ REKREACE A TURISTIKA U VODY

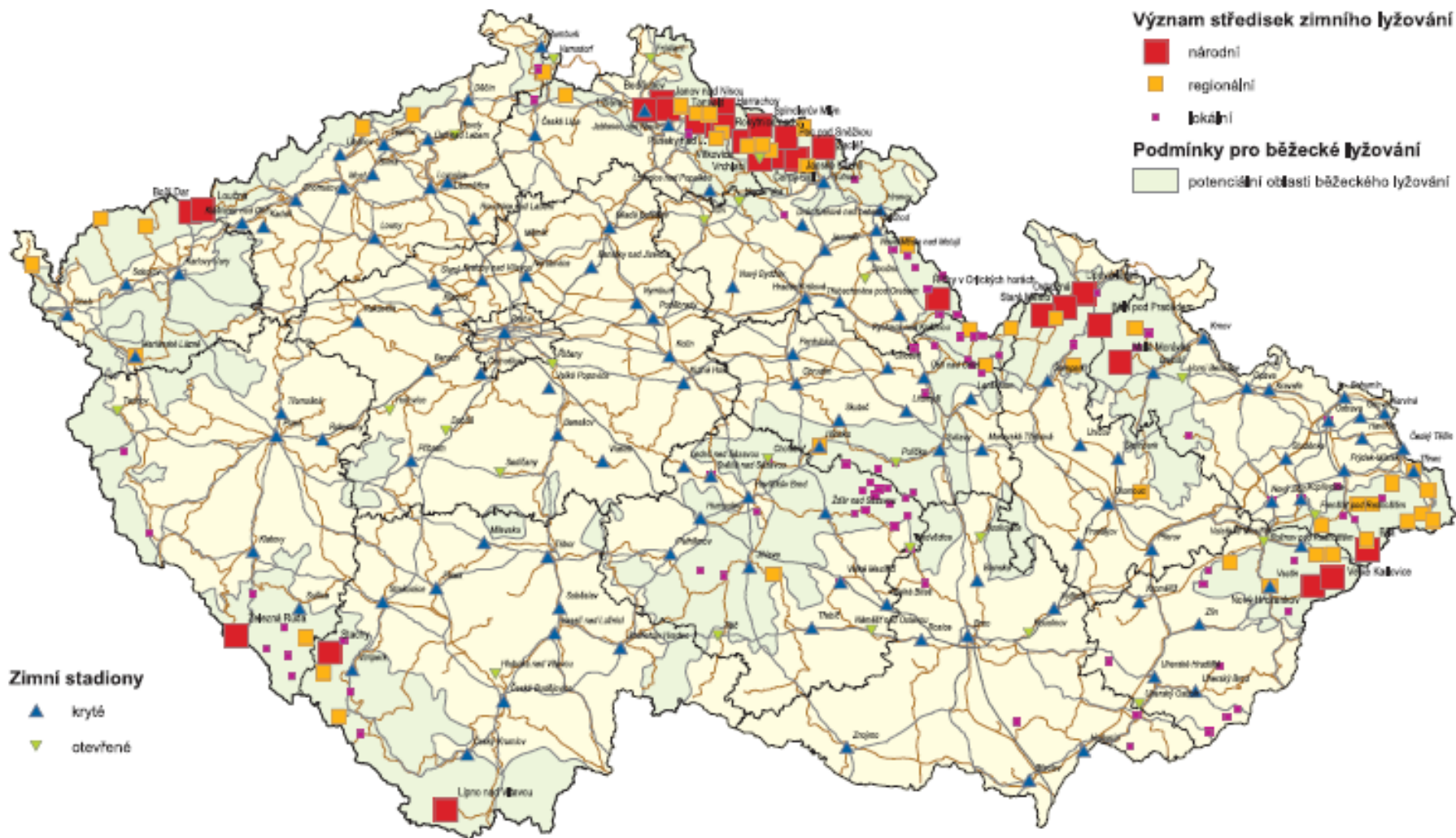


Zdroj dat: Česká republika - atlas turistických zajímavostí, 2003  
Krajské hygienické stanice, 2006  
Vodácké průvodce, Shocart, 1998 - 2005

0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcOR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.  
Tematický obsah: ESF MU BRNO

# ZIMNÍ SPORTY A REKREACE

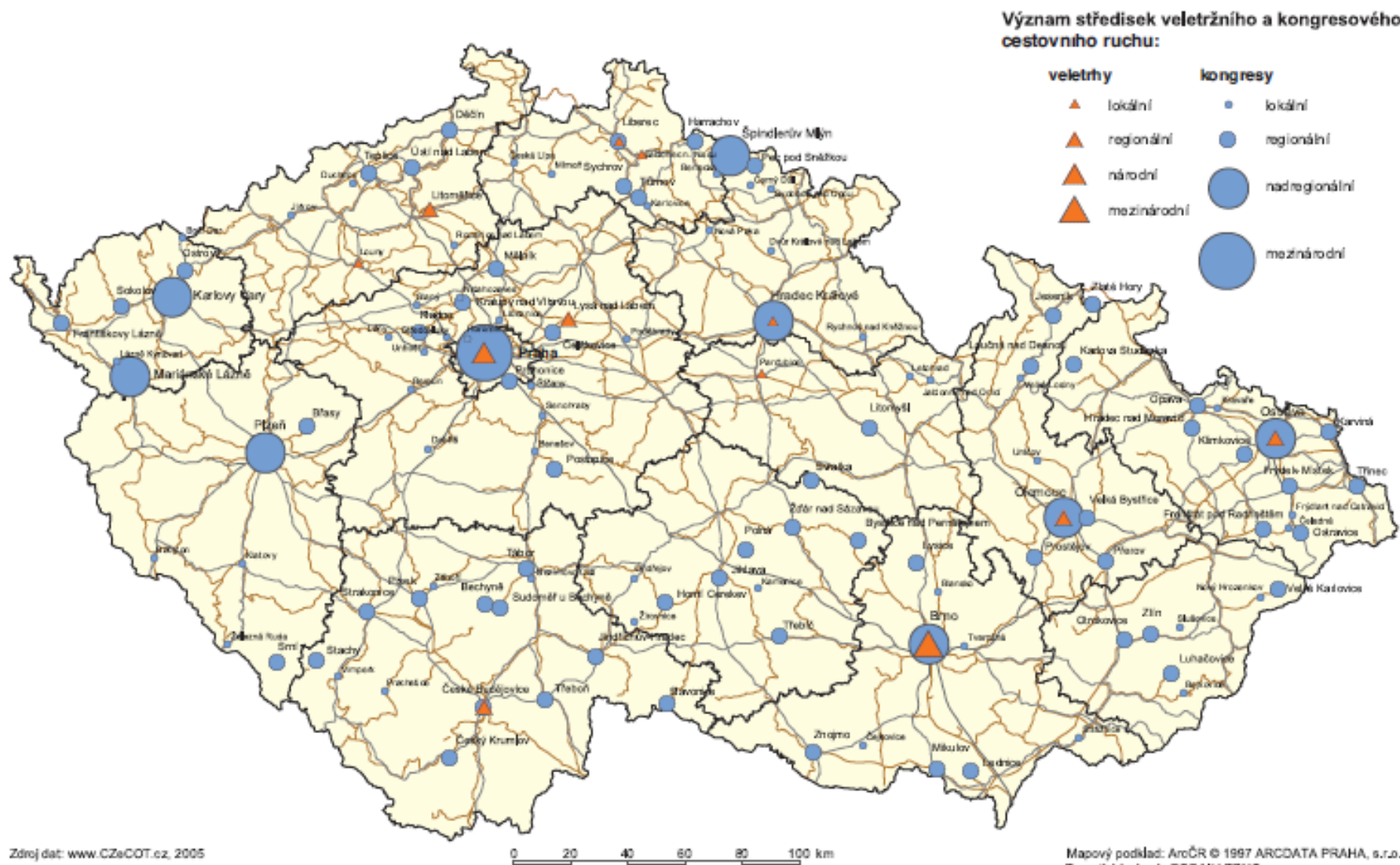


Zdroj dat: www.hojidayinfo.cz, 2005  
 www.CZaCOT.cz, 2005  
 Klimatické oblasti ČSSR, 1975

0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.  
 Tematický obsah: ESF MU BRNO

# VELETRŽNÍ A KONGRESOVÝ CESTOVNÍ RUCH

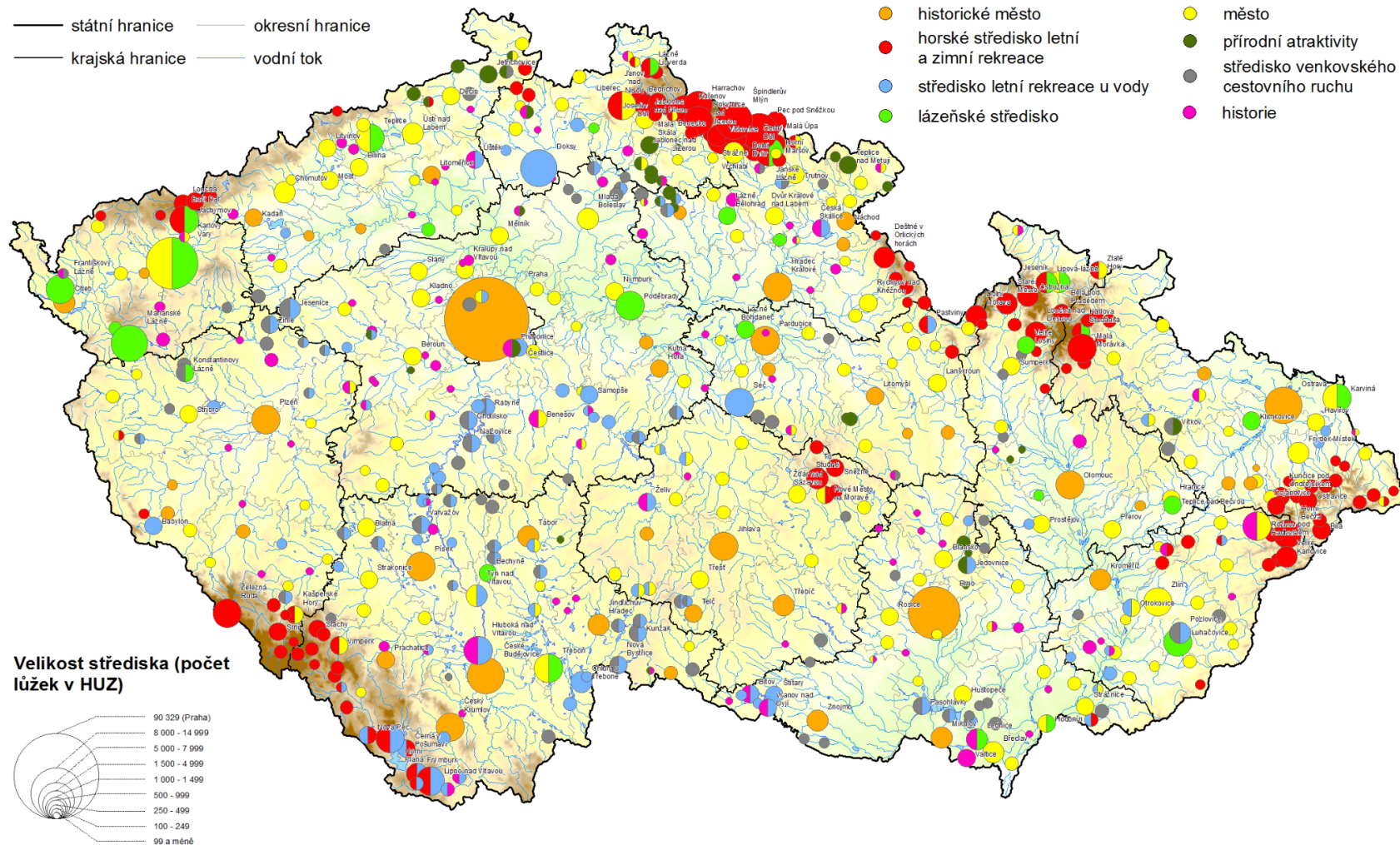


# Funkční typologie středisek cestovního ruchu ČR (2015)

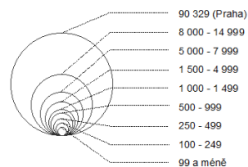
## Funkční typologie středisek

- historické město
- horské středisko letní a zimní rekreace
- středisko letní rekreace u vody
- lázeňské středisko
- město
- přírodní atraktivita
- středisko venkovského cestovního ruchu
- historie

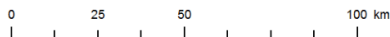
- státní hranice
- okresní hranice
- krajská hranice
- vodní tok



Velikost střediska (počet lůžek v HUZ)

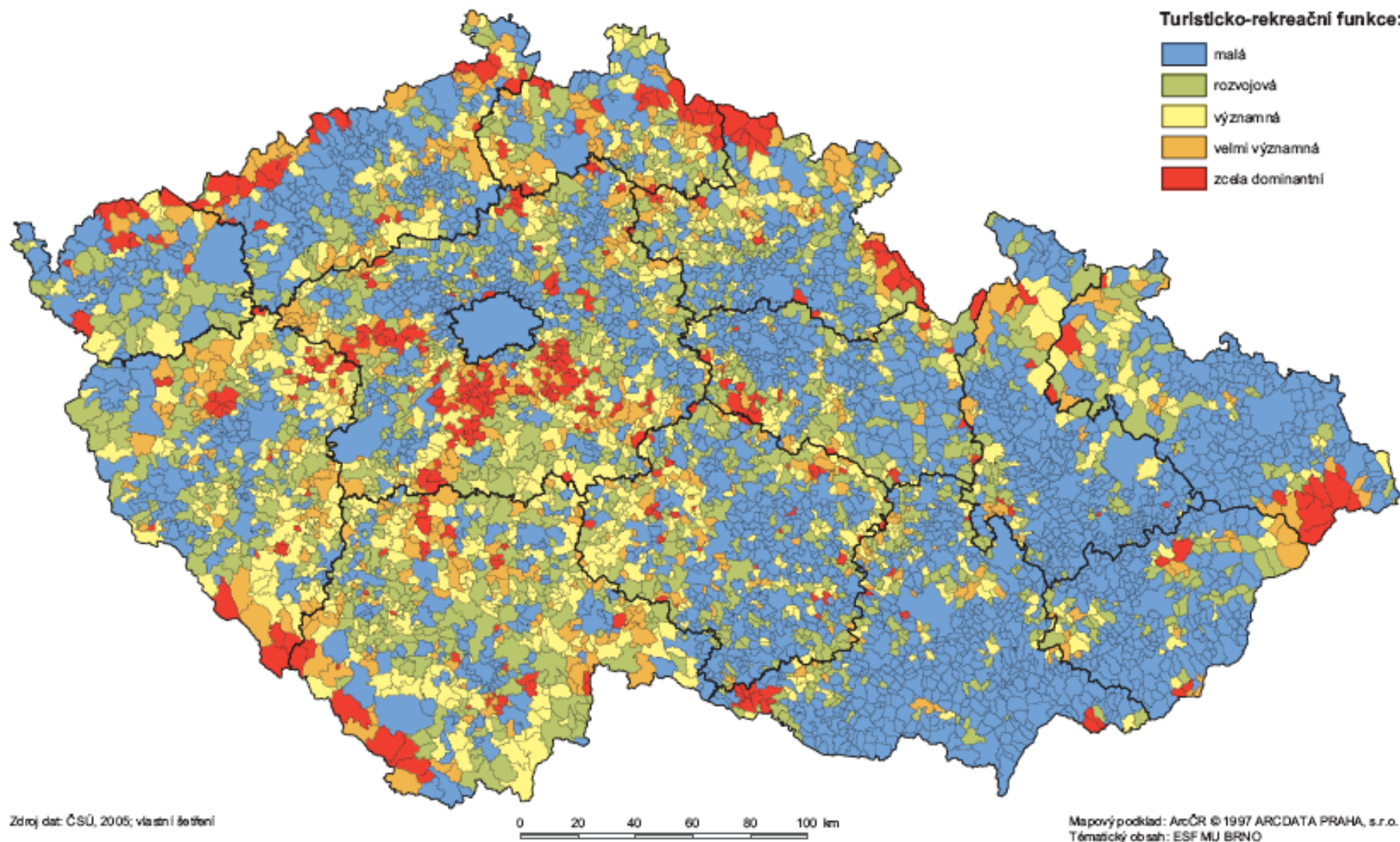


Zdroj dat: Vodácké průvodce, Shocart, 1998 - 2005  
Census obyvatel a bytových zařízení, 2013  
Atlas cestovního ruchu ČR, 2006;  
Vlastní hodnocení



Mapový podklad: © ArcCR, ARCDATA PRAHA, ZÚ, ČSÚ, 2012  
Tematický obsah: ESF MU BRNO

# TURISTICKO-REKREAČNÍ FUNKCE OBCÍ



# Prostorová analýza cestovního ruchu

- Mezinárodní úroveň
- Národní úroveň
- Regionální úroveň
- Lokální úroveň

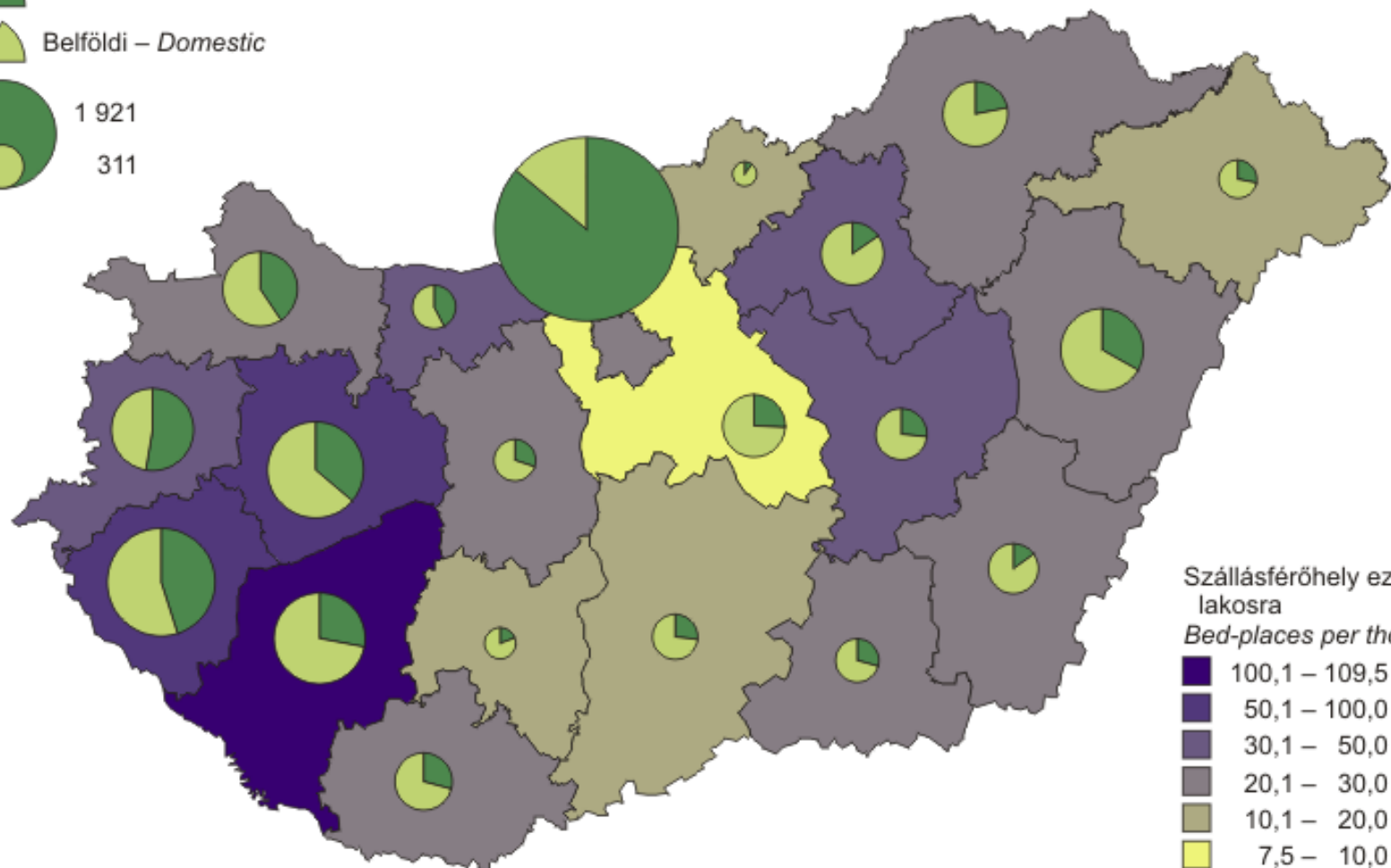
# Regionální rozložení lůžkových kapacit a přenocování turistů v Maďarsku 2009

*Bed-places in public accommodation establishments per thousand inhabitants, distribution of tourism nights, 2009*

Vendégéjszakákból (ezer) – *Of tourism nights (thousands)*

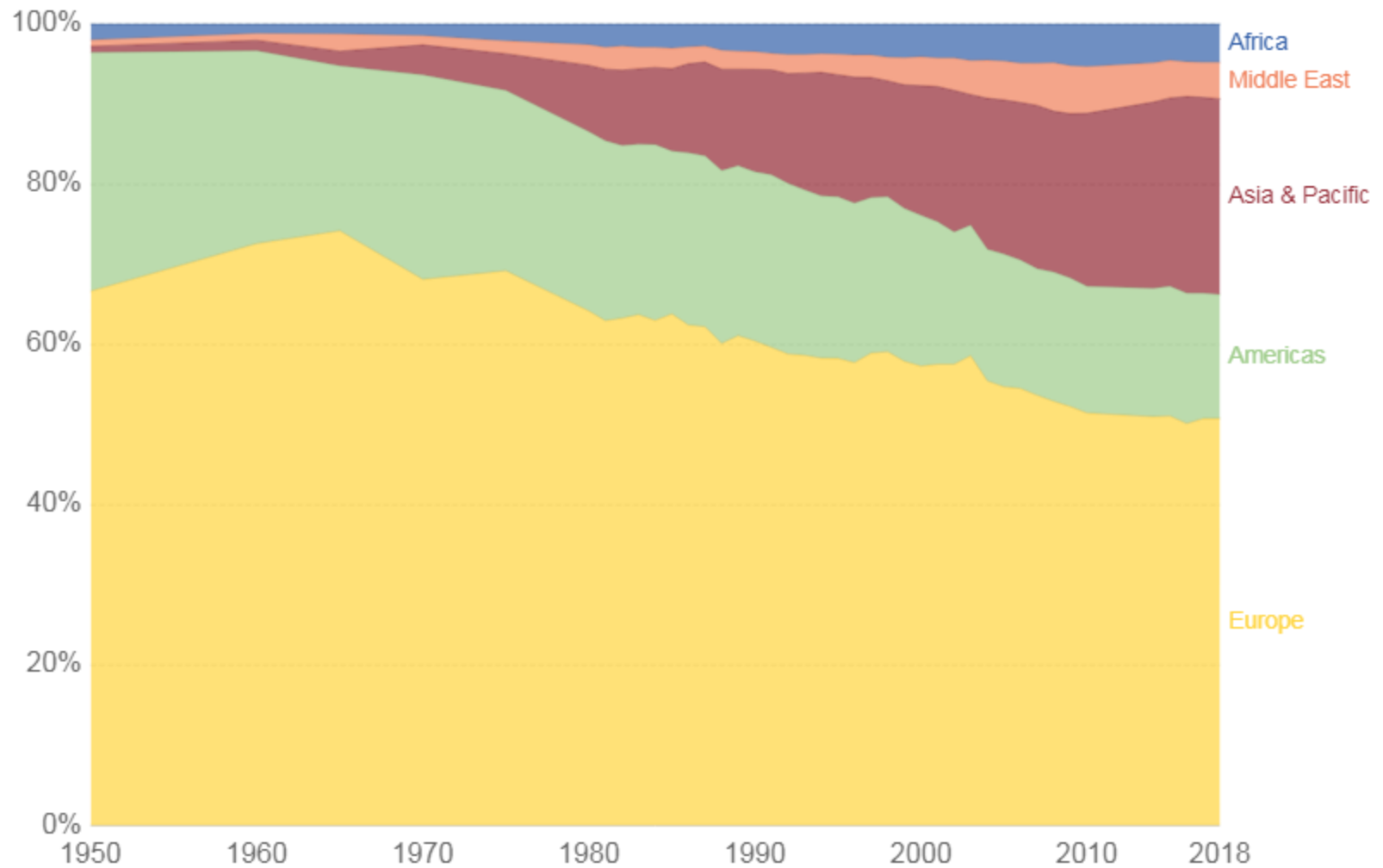
 Külföldi – *International*

 Belföldi – *Domestic*



# International Tourist Arrivals by World Region

Our World  
in Data



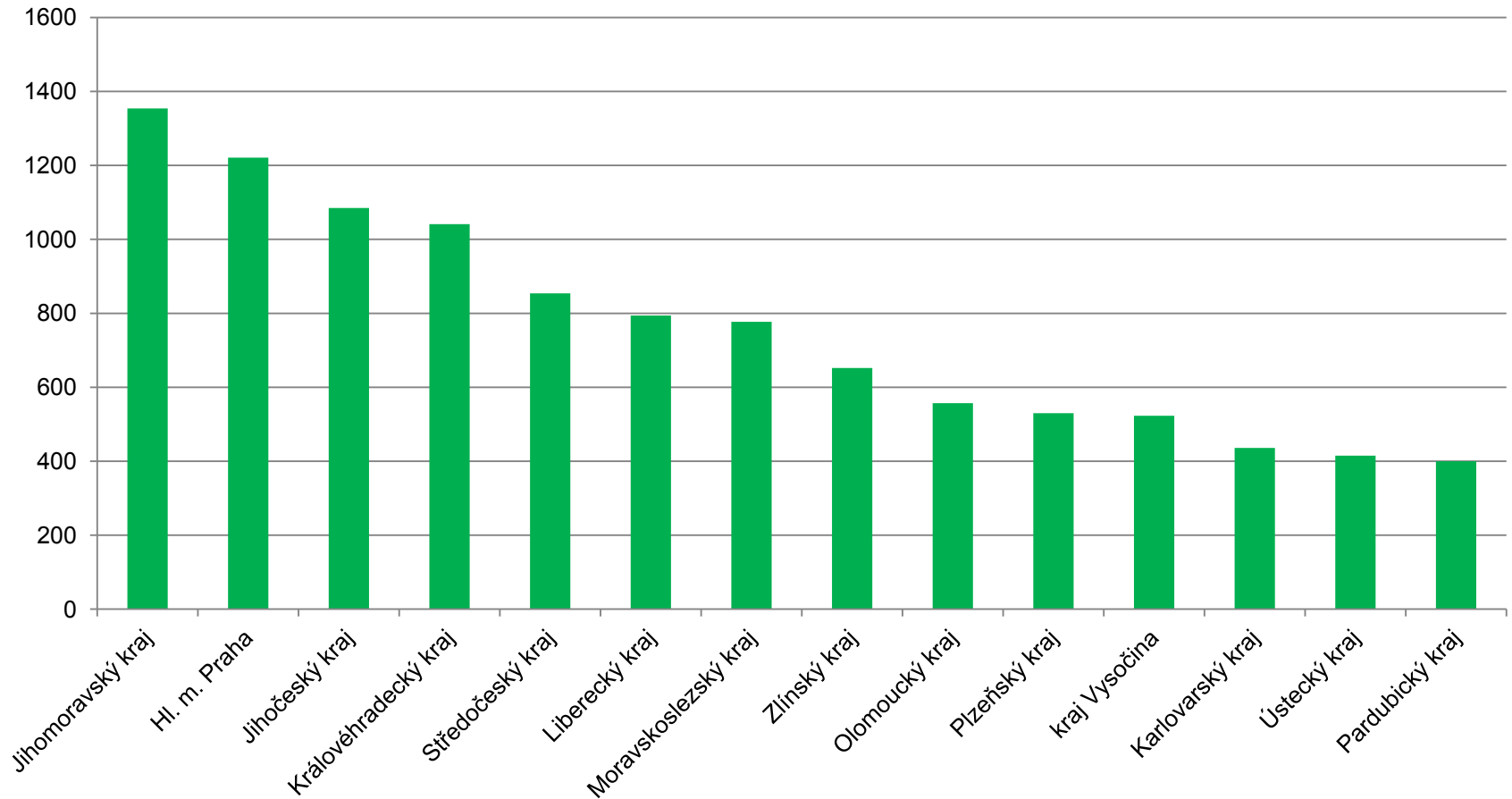
Source: United Nations World Tourism Organization - World Tourism Barometer (2019)

OurWorldInData.org/tourism/ • CC BY

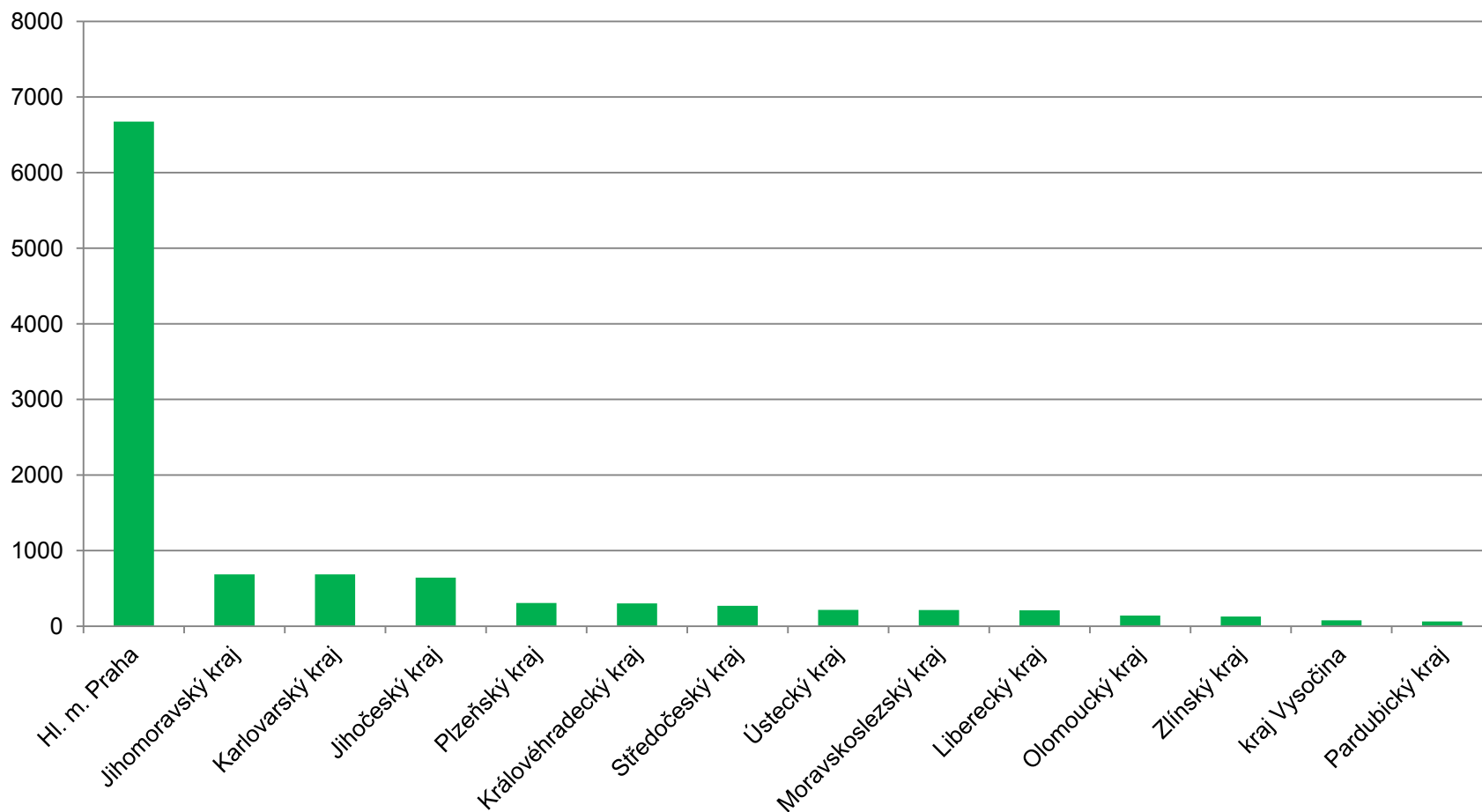


# Regionální rozložení domácích turistů v ČR

domácí turisté v krajích ČR v tis. 2018

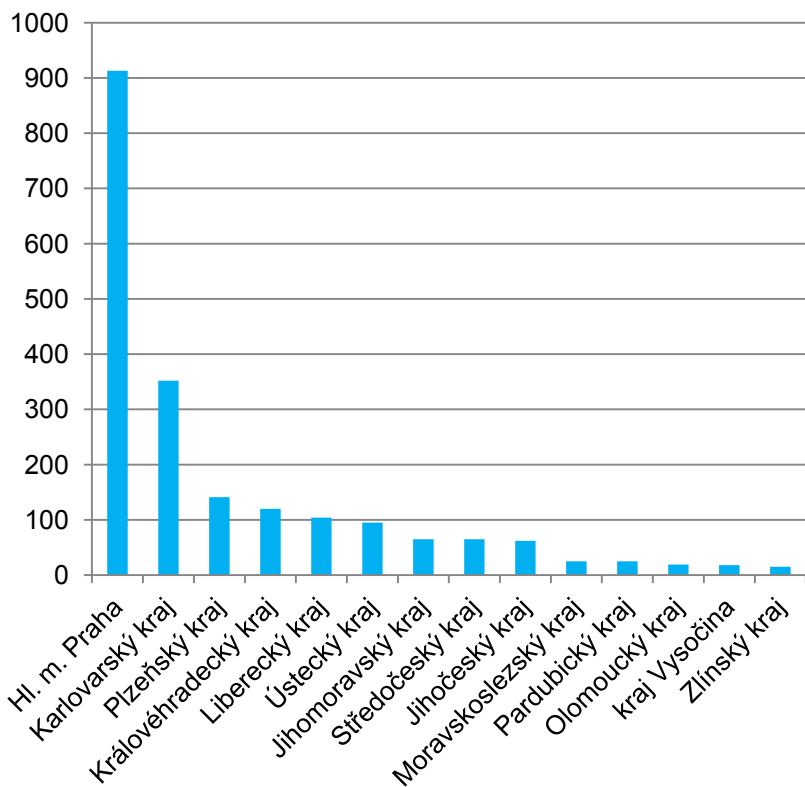


# Regionální rozložení zahraničních turistů v ČR 2018 (v tis.)

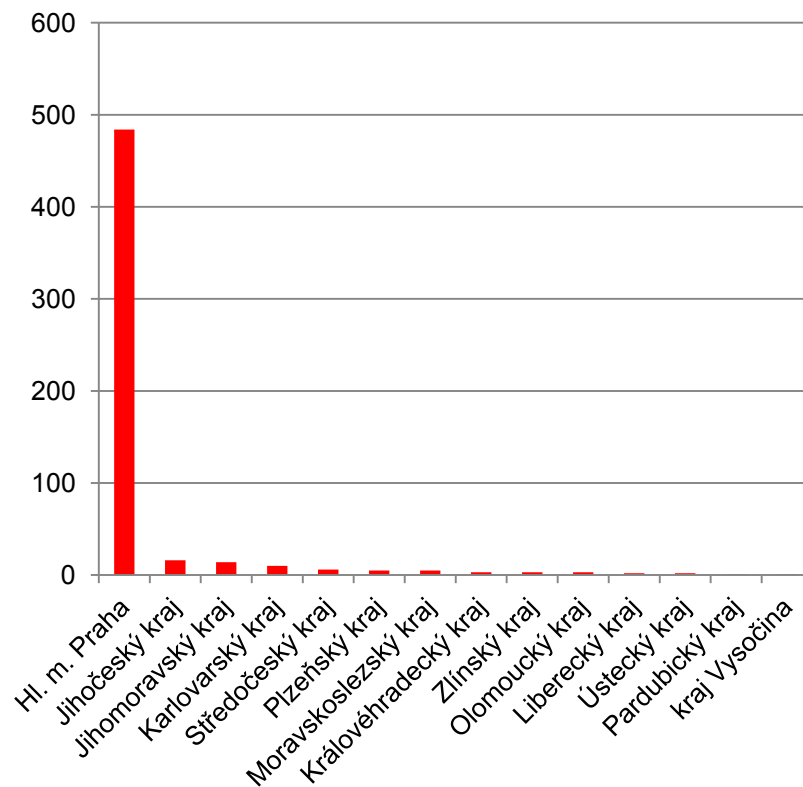


# Regionální rozložení německých a amerických turistů v ČR (2018)

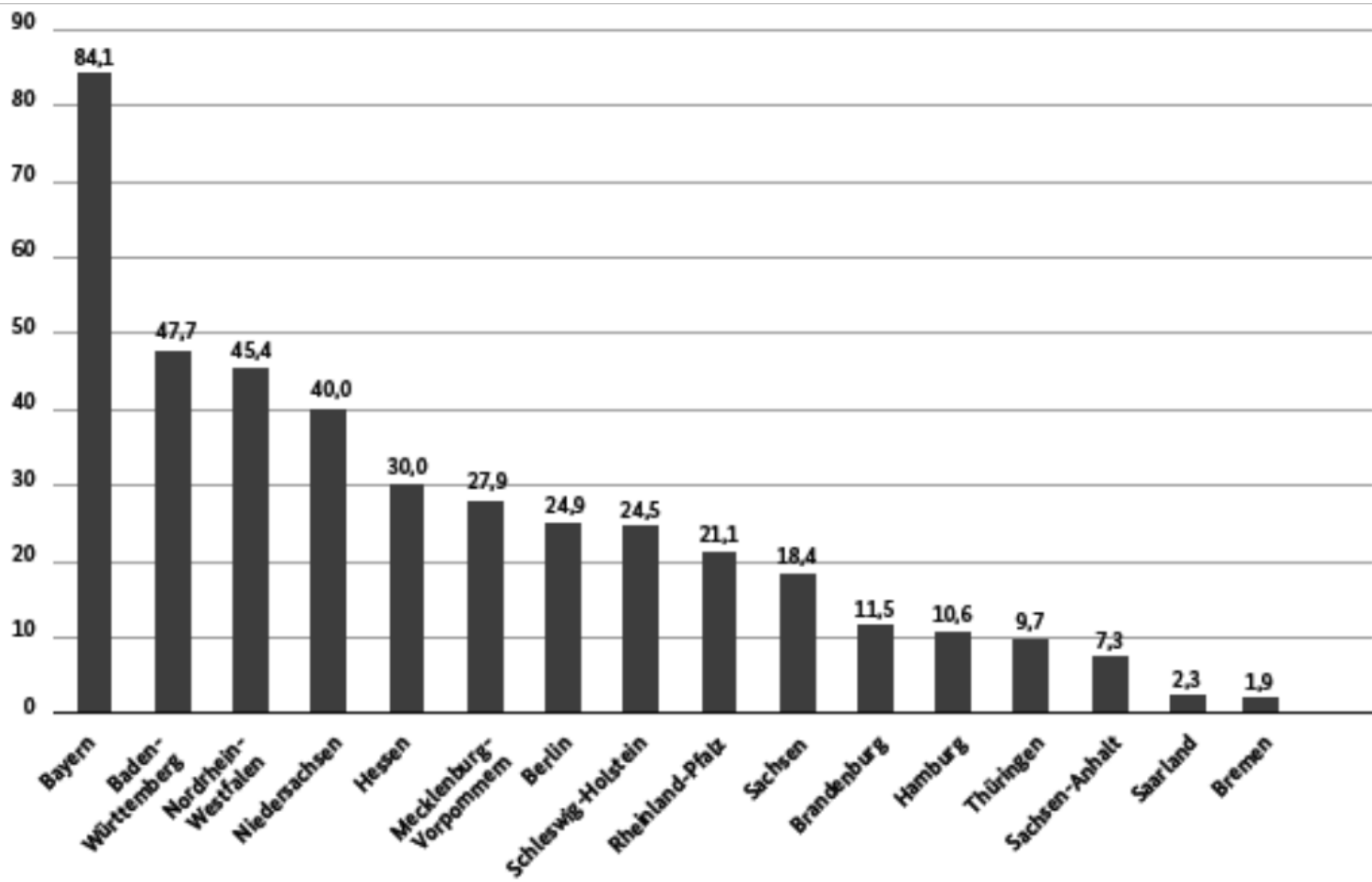
## počet německých turistů v tis.



## počet amerických turistů v tis.



**Regionální rozložení návštěvnosti spolkových zemí Německa 2012 (počty přenocování v mil.)**

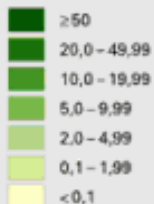


# Přenocování turistů v hotelech a lázeňských zařízeních ve Švýcarsku 1997

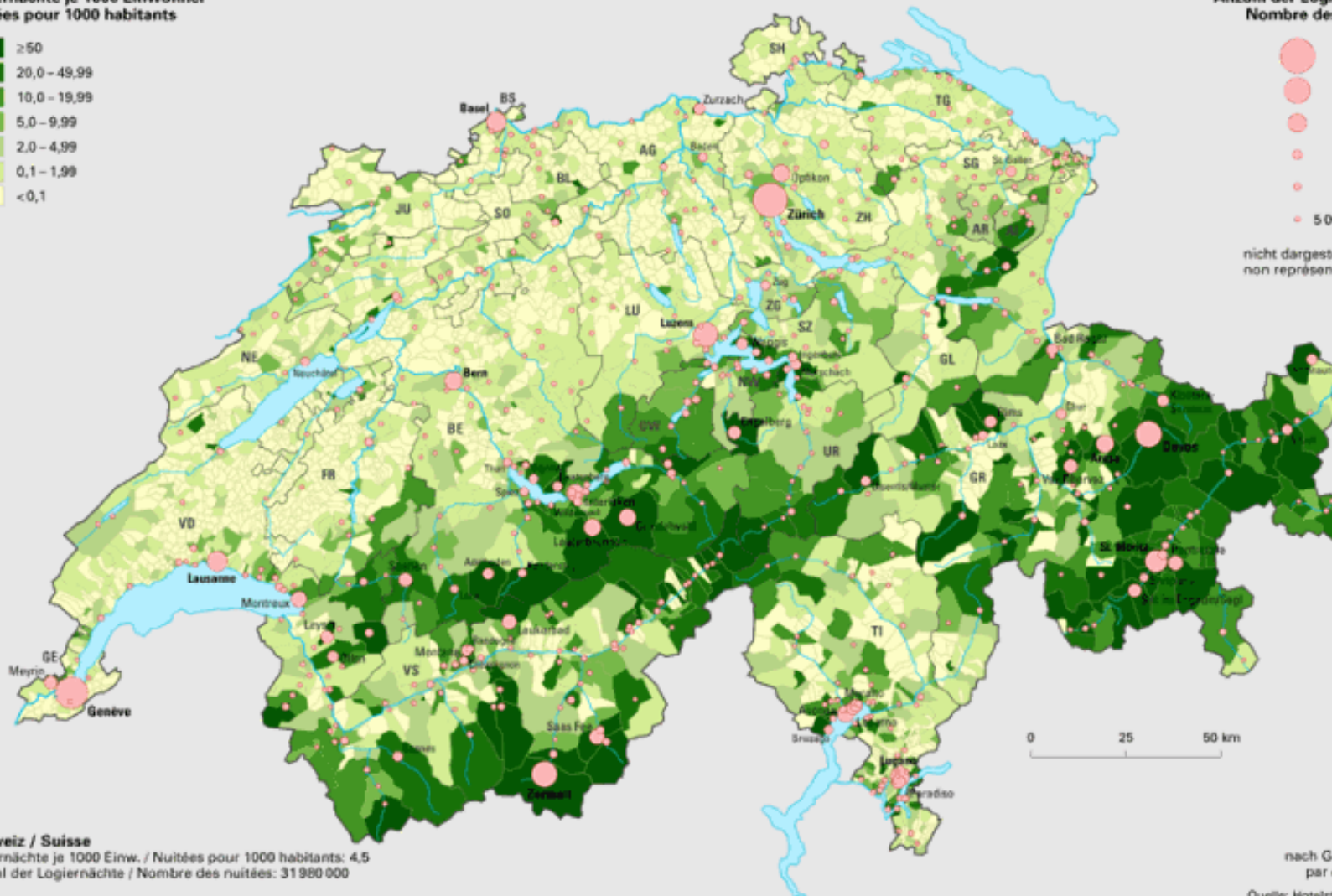
Logiernächte in Hotel- und Kurbetrieben 1997

Nuitées dans l'hôtellerie et dans les établissements de cure en 1997

Logiernächte je 1000 Einwohner  
Nuitées pour 1000 habitants



Anzahl der Logiernächte  
Nombre des nuitées



Schweiz / Suisse

Logiernächte je 1000 Einw. / Nuitées pour 1000 habitants: 4,5

Anzahl der Logiernächte / Nombre des nuitées: 31 980 000

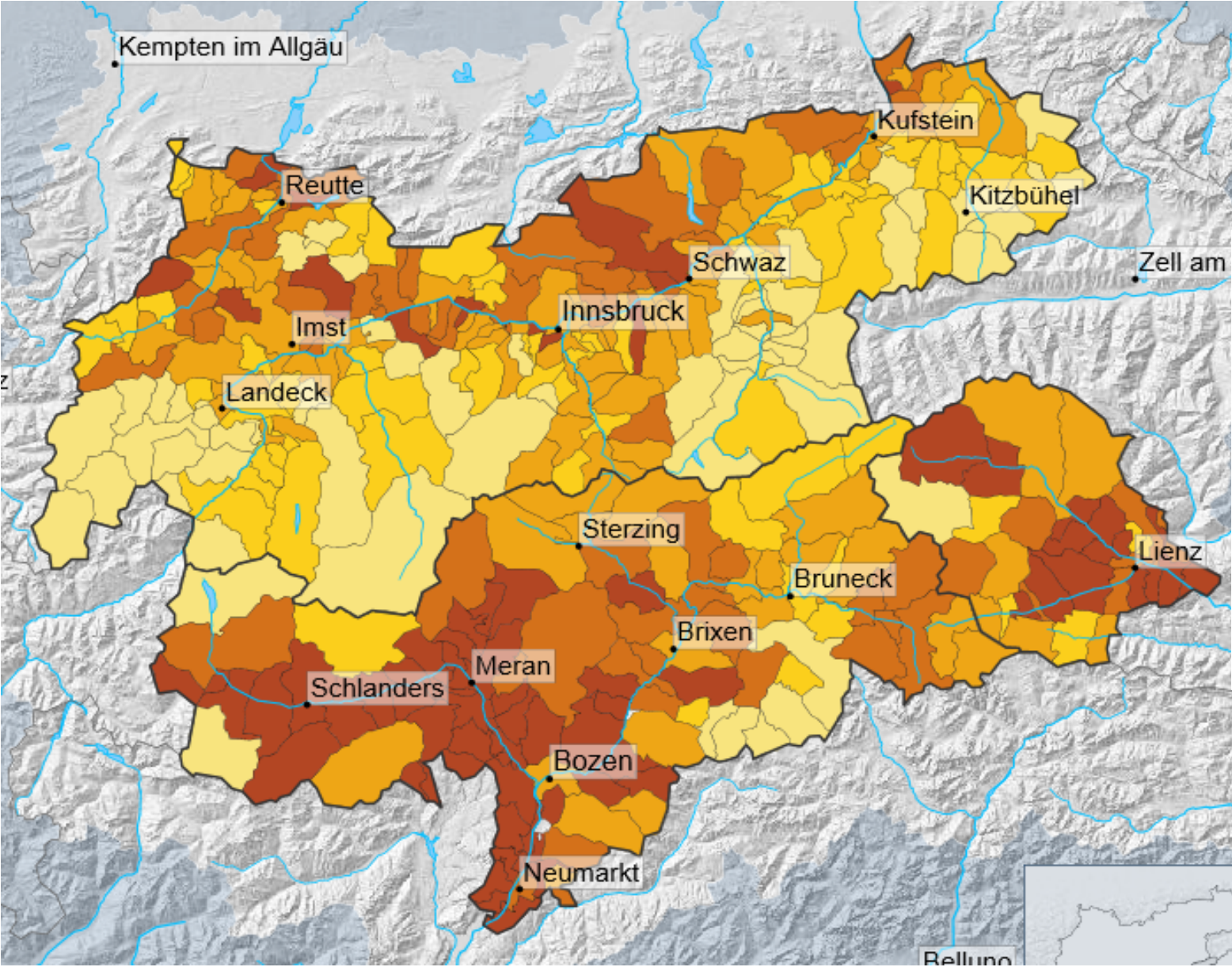
nach Gemeinden  
par commune

Quelle: Hotelstatistik, 1997

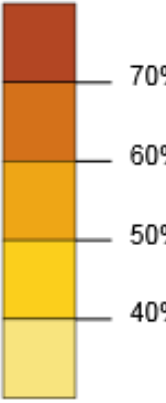
Source: Statistique de l'hôtellerie, 1997

© Bundesamt für Statistik / Office fédéral de la statistique, ThemaKart, Neuchâtel 2000 - Relief: L+T, Wabern / K10.01

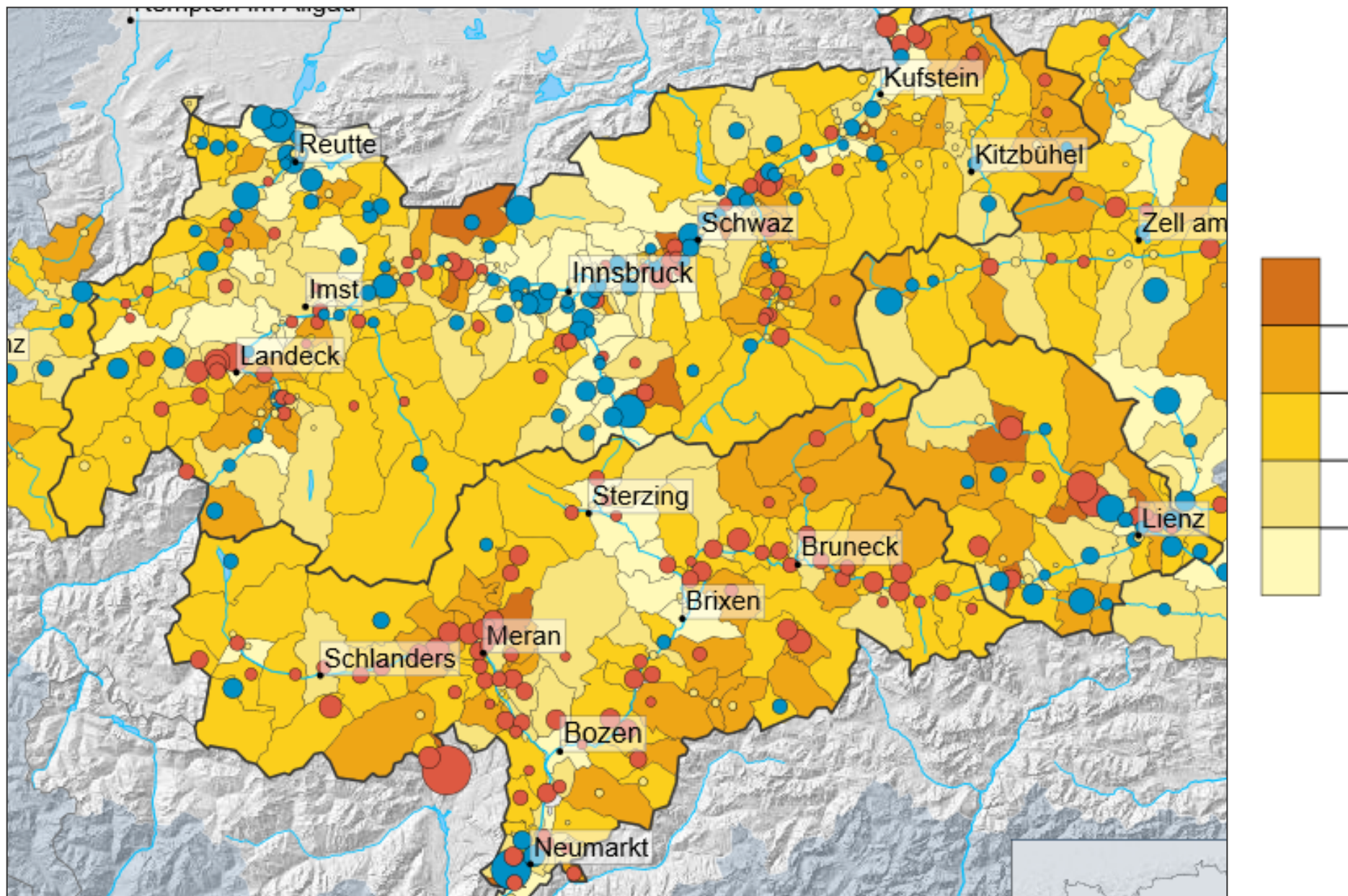
# Podíl letní sezóny na přenocování turistů v Tyrolsku a jižním Tyrolsku 2005



Anteil der Übernachtung  
Sommer



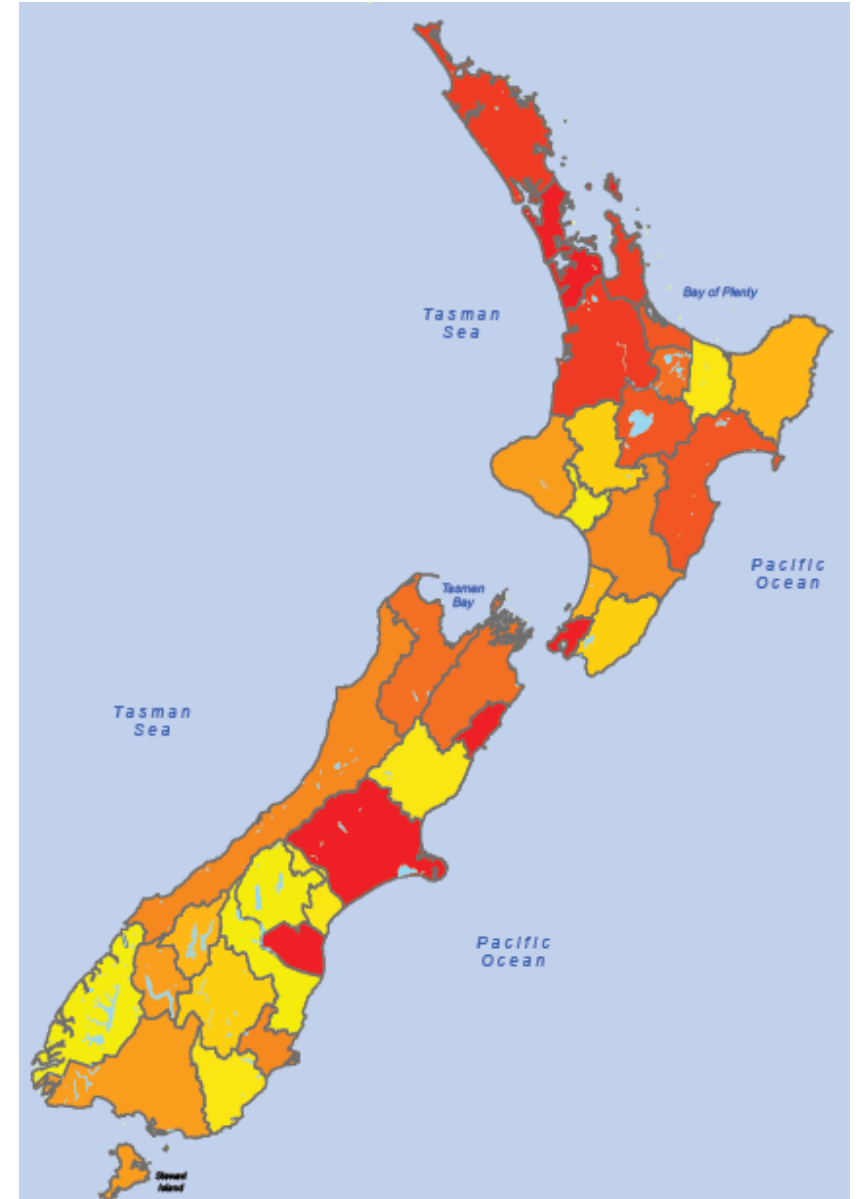
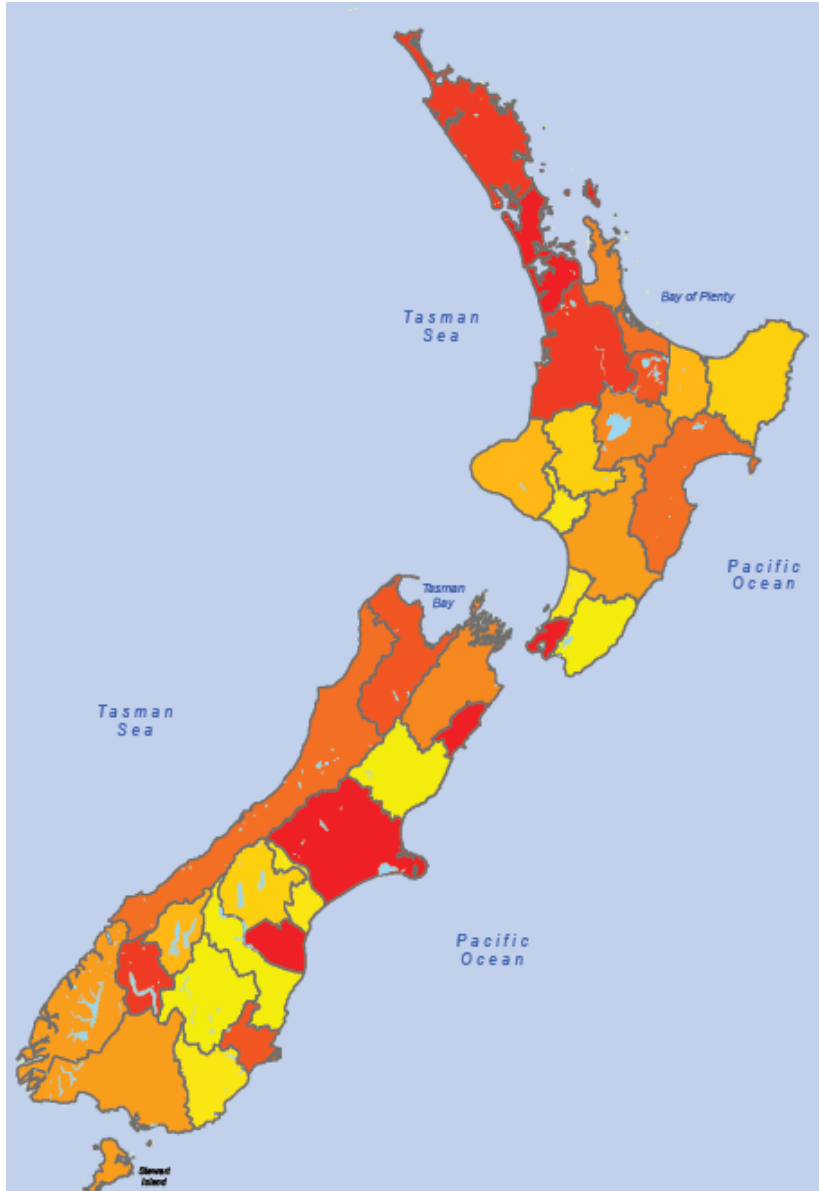
# Průměrná délka pobytu ve střediscích Tyrolska a jižního Tyrolska 2005



# Regionální rozložení návštěvnosti turistů na Novém Zélandě 2005

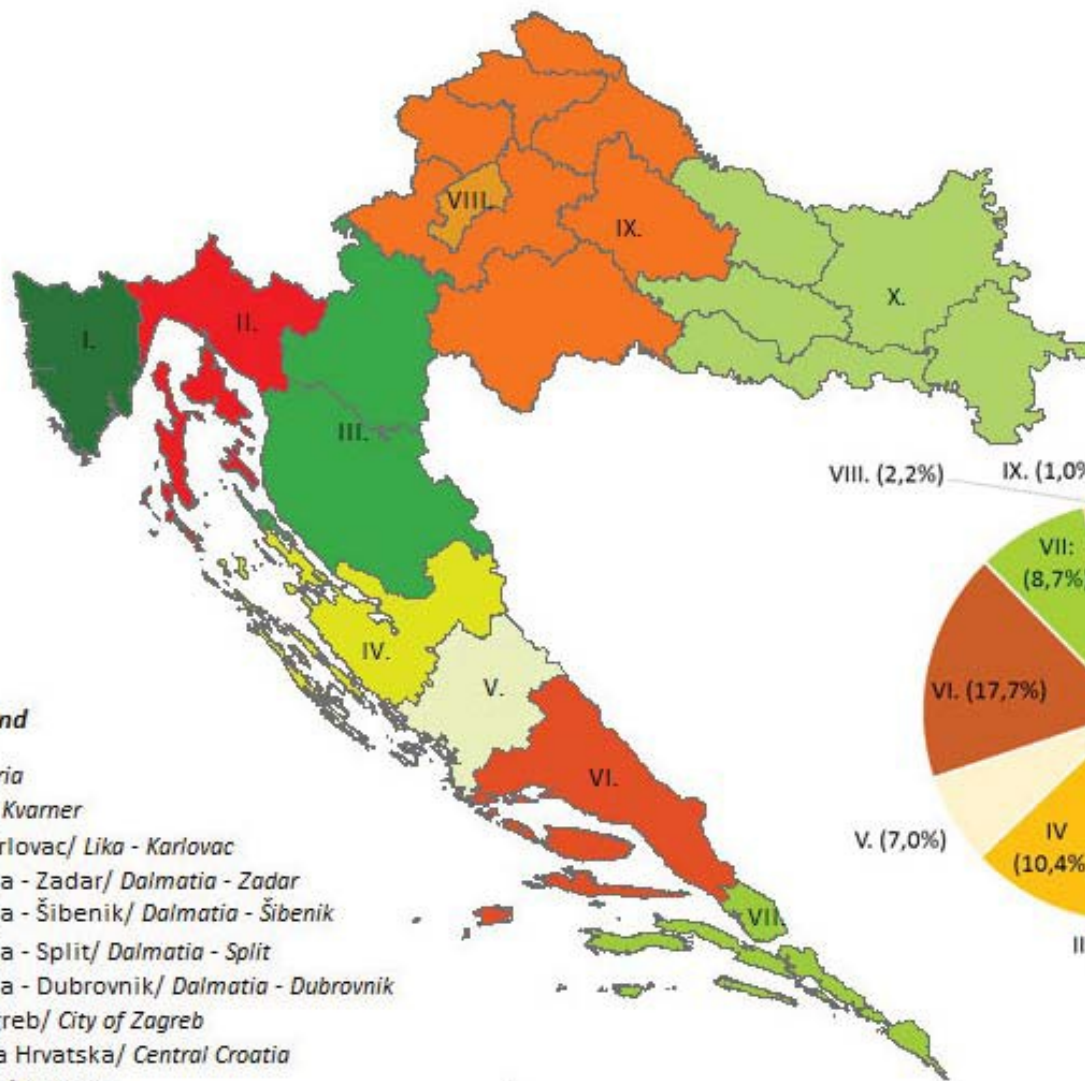
a) zahraniční turisté

b) domácí turisté





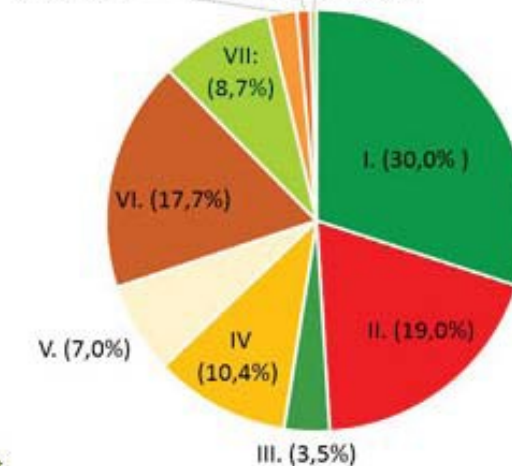
# Struktura přenocování turistů v turistických regionech Chorvatska 2013



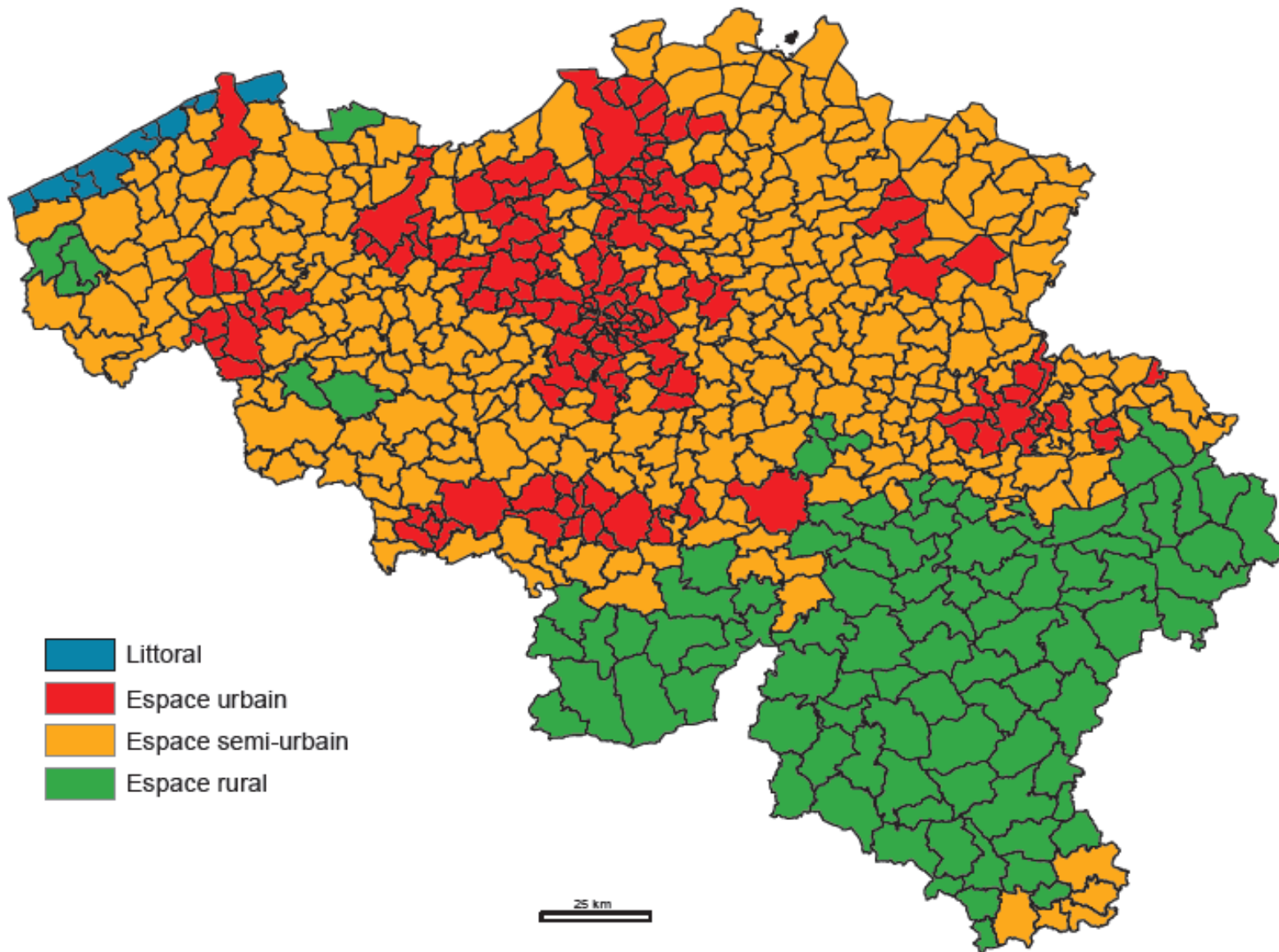
## Legenda/ Legend

- I. Istra/ Istria
- II. Kvarner/ Kvarner
- III. Lika - Karlovac/ Lika - Karlovac
- IV. Dalmacija - Zadar/ Dalmatia - Zadar
- V. Dalmacija - Šibenik/ Dalmatia - Šibenik
- VI. Dalmacija - Split/ Dalmatia - Split
- VII. Dalmacija - Dubrovnik/ Dalmatia - Dubrovnik
- VIII. Grad Zagreb/ City of Zagreb
- IX. Središnja Hrvatska/ Central Croatia
- X. Slavonija/ Slavonia

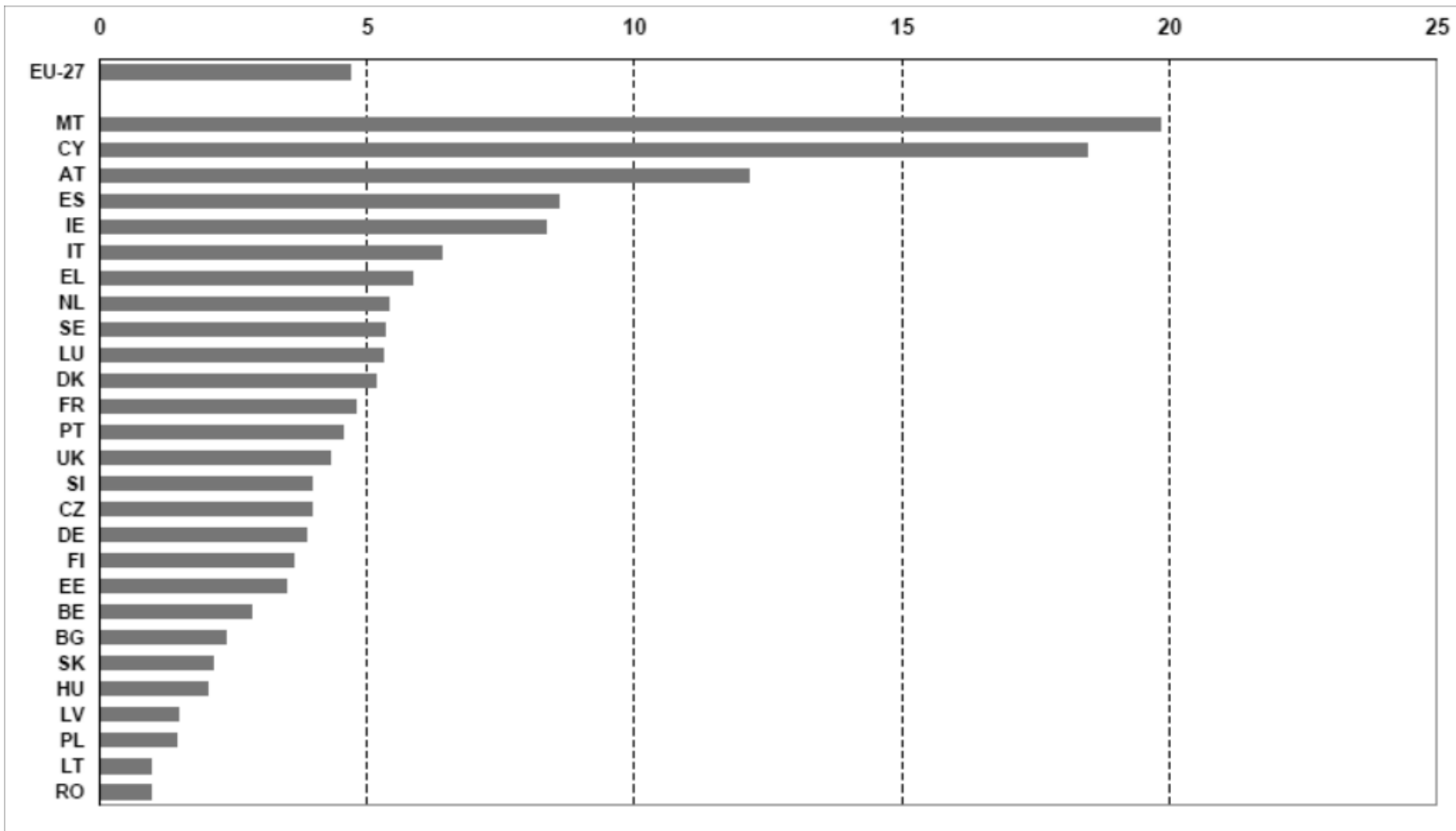
VIII. (2,2%) IX. (1,0%) X. (0,5%)



# *Funkční typologie turistického prostoru Belgie (geografické turistické regiony)*



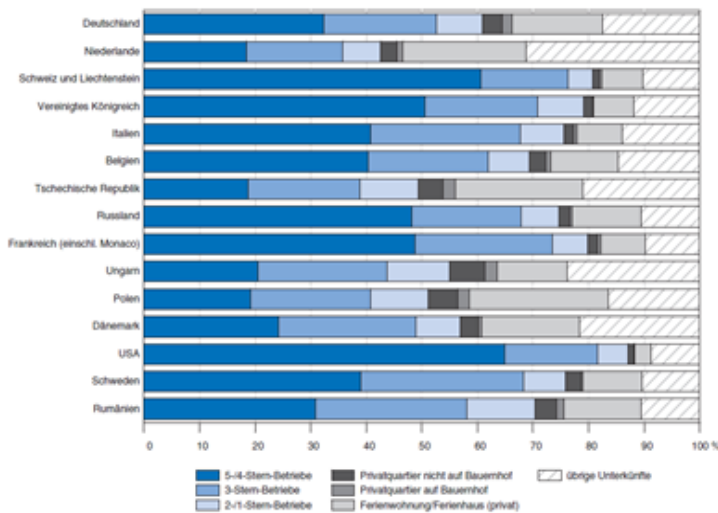
## *Intenzita cestovního ruchu v zemích EU 2007 (počet přenocování turistů k počtu obyvatel)*



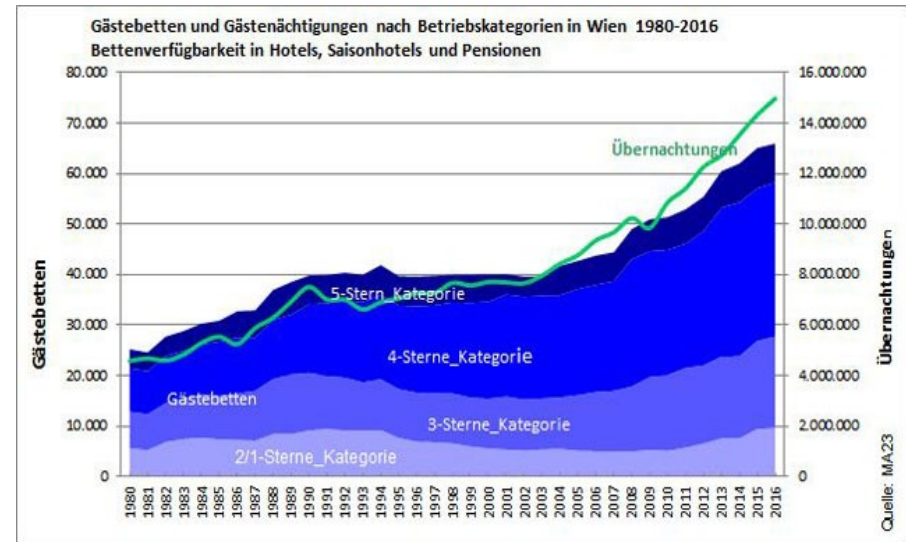
# Vybrané charakteristiky cestovního ruchu Rakouska

## Geografická struktura přenocování zahraničních turistů v Rakousku

28.02 Übernachtungen 2015 nach Herkunftsländern  
Nights spent in 2015 by countries of origin



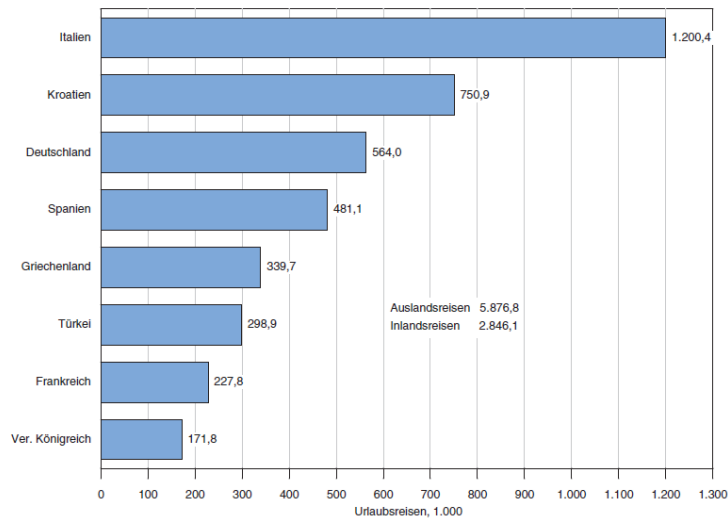
© STATISTIK AUSTRIA



Quelle: MA23

# Výjezdové proudy turistů z Rakouska a Švýcarska

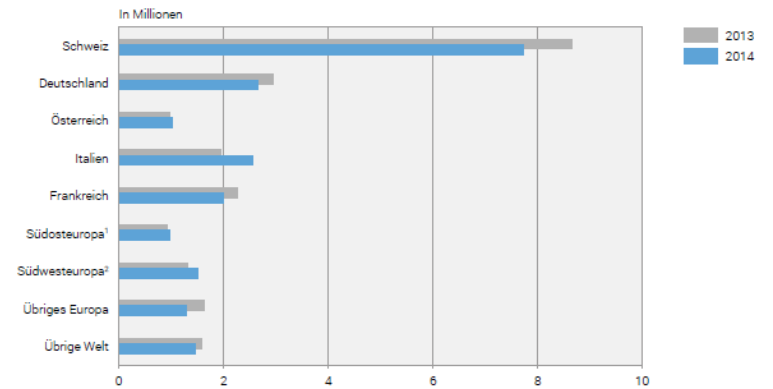
28.07 Urlaubsreisen 2015 nach Reisezielen <sup>1)</sup>  
*Holiday trips in 2015 by destinations*



Q: STATISTIK AUSTRIA. - <sup>1)</sup> Reisen mit vier oder mehr Übernachtungen.

Reisen mit Übernachtungen nach Destination

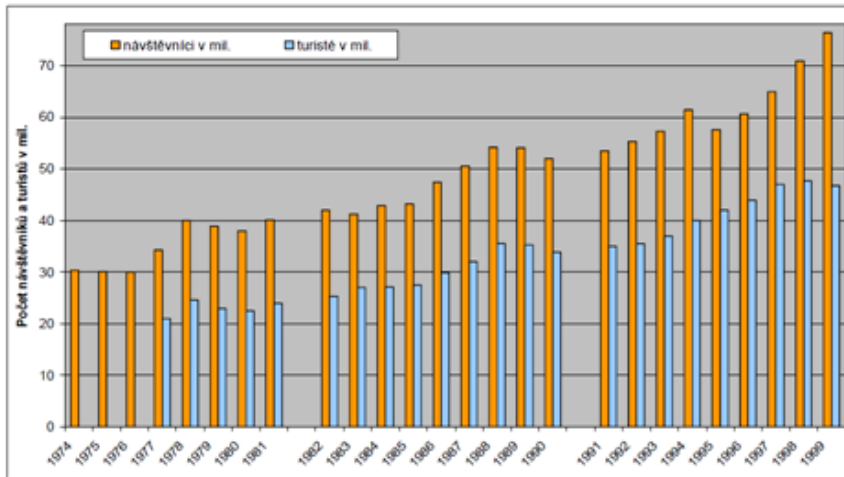
Wohnbevölkerung ab 6 Jahren



<sup>1</sup> Griechenland, Türkei, Kroatien, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Albanien, Slowenien, Montenegro, Kosovo, Rumänien, Bulgarien, Mazedonien  
<sup>2</sup> Spanien, Portugal, Andorra, Gibraltar

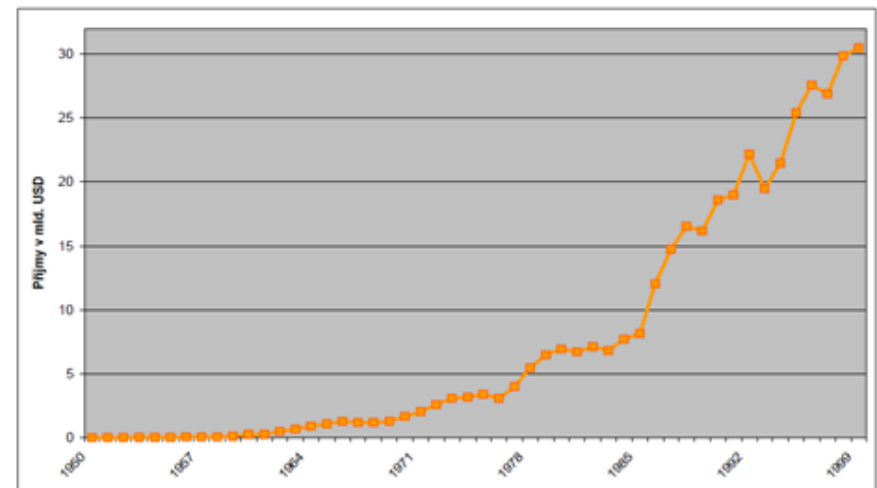
# Příjezdy zahraničních turistů a devizové příjmy z aktivního cestovního ruchu Španělska

Graf 2: Vývoj počtu zahraničních návštěvníků a turistů ve Španělsku (1974–1999)



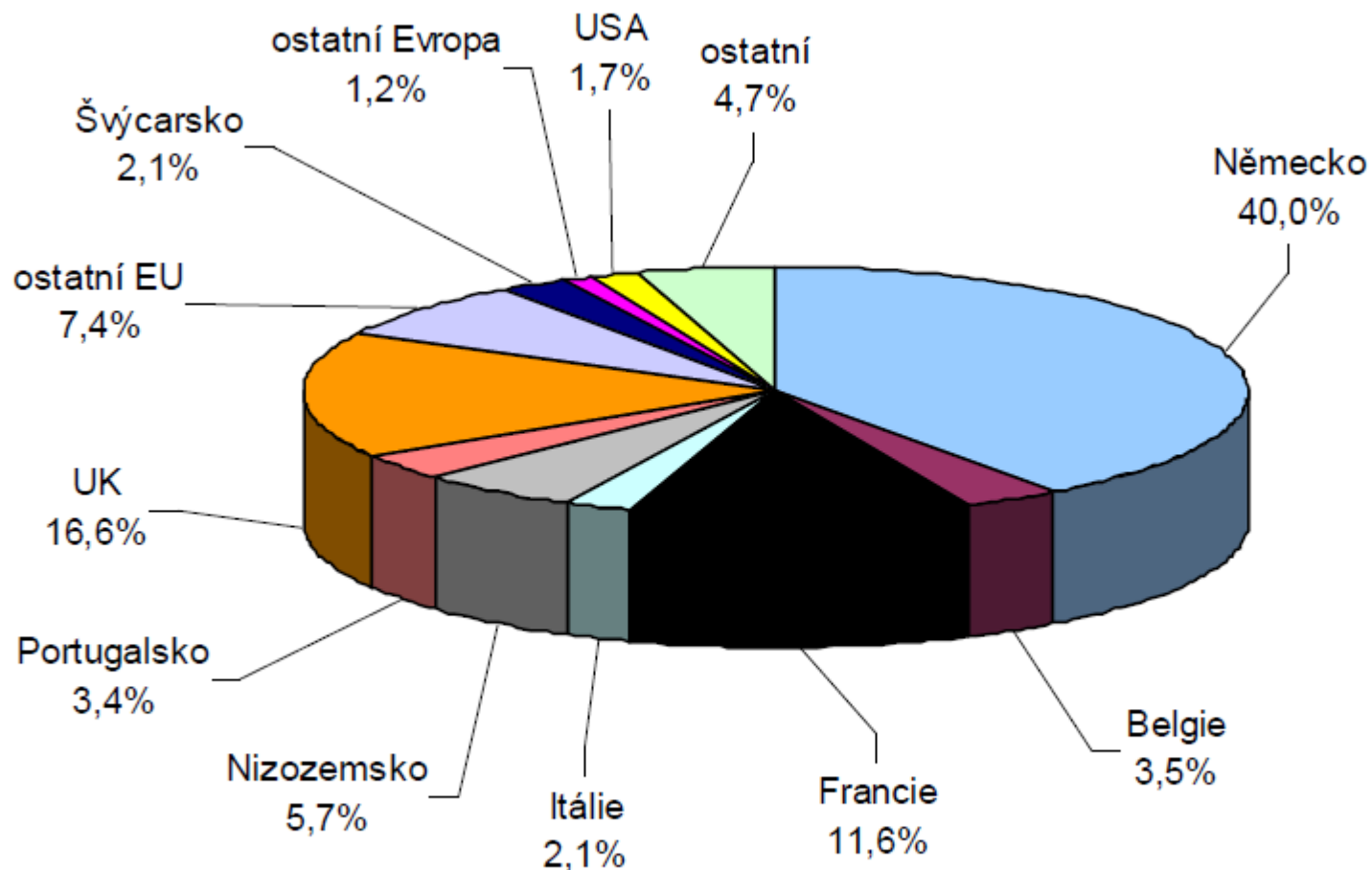
Zdroj: Figureola 1999, Statistical Yearbook of Spain 2000

Graf 3: Vývoj devizových příjmů z aktivního CR ve Španělsku (1950–1999)



Zdroj: Figureola 1999, Statistical Yearbook of Spain 2000

**Graf 13: Rozložení zahraničních turistů venkovského CR dle země původu v roce 2008**



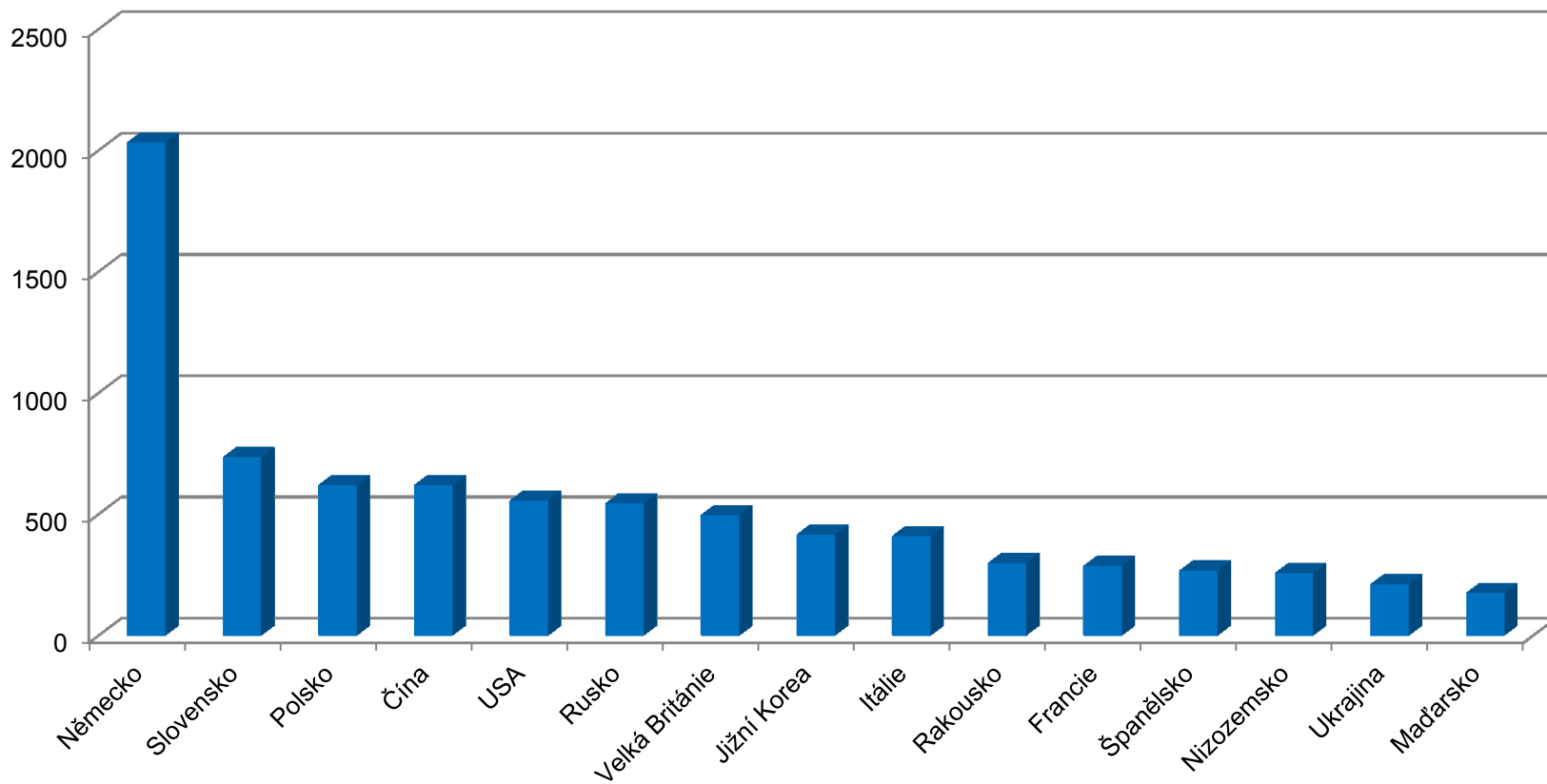
Zdroj: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural 2008

## Hlavní zahraniční a domácí turistické proudy v krajích ČR 2018 (v tis.)

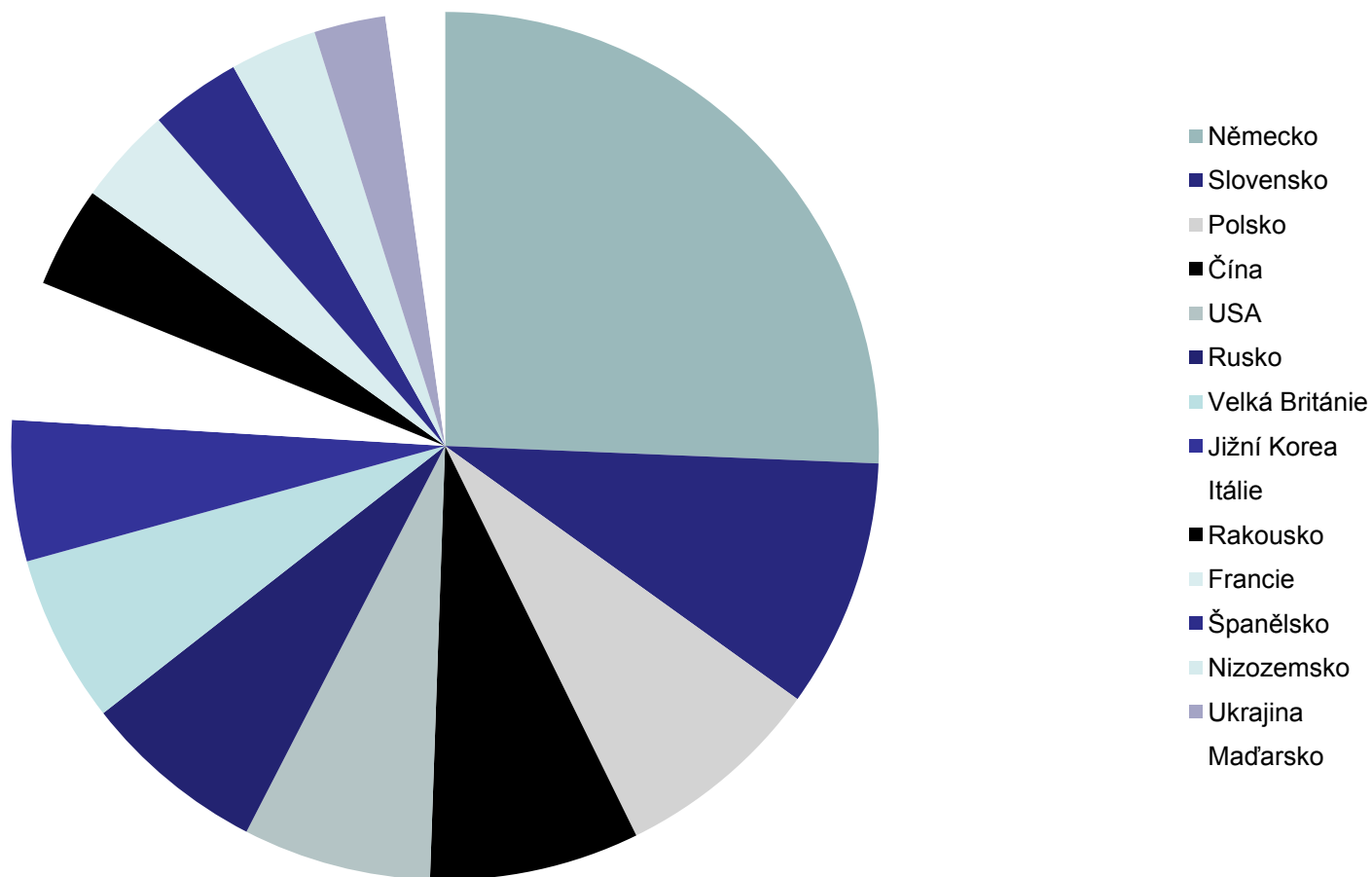
Kraj	NĚM	RUS	SLO	POL	VB	USA	FRA	ITA	RAK	domácí	zahraniční
Praha	913	384	297	232	428	484	230	332	143	1221	6674
Středočeský	65	7	33	19	6	6	6	6	15	854	281
Jihočeský	62	7	32	17	7	16	8	9	45	1085	644
Plzeňský	141	6	15	11	5	5	7	7	11	530	308
Karlovarský	352	83	14	10	6	10	6	6	10	436	685
Ústecký	95	4	15	20	4	2	3	4	5	415	216
Liberecký	104	3	13	39	3	2	2	2	3	794	211
Královéhradecký	120	7	29	67	4	3	3	3	5	1041	302
Pardubický	13	1	17	10	1	1	2	2	2	400	64
Vysočina	18	2	18	9	2	1	2	2	3	523	79
Jihomoravský	65	22	127	105	18	14	11	22	42	1354	686
Olomoucký	19	8	29	23	4	3	2	4	6	557	142
Zlínský	15	3	49	14	3	3	3	3	6	652	129
Moravskoslezský	25	6	47	45	6	5	4	7	5	777	214
ČR	2 033	545	735	620	497	556	287	410	299	10 639	10636
do Prahy v %	45	<b>70</b>	40	37	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	48	11	63



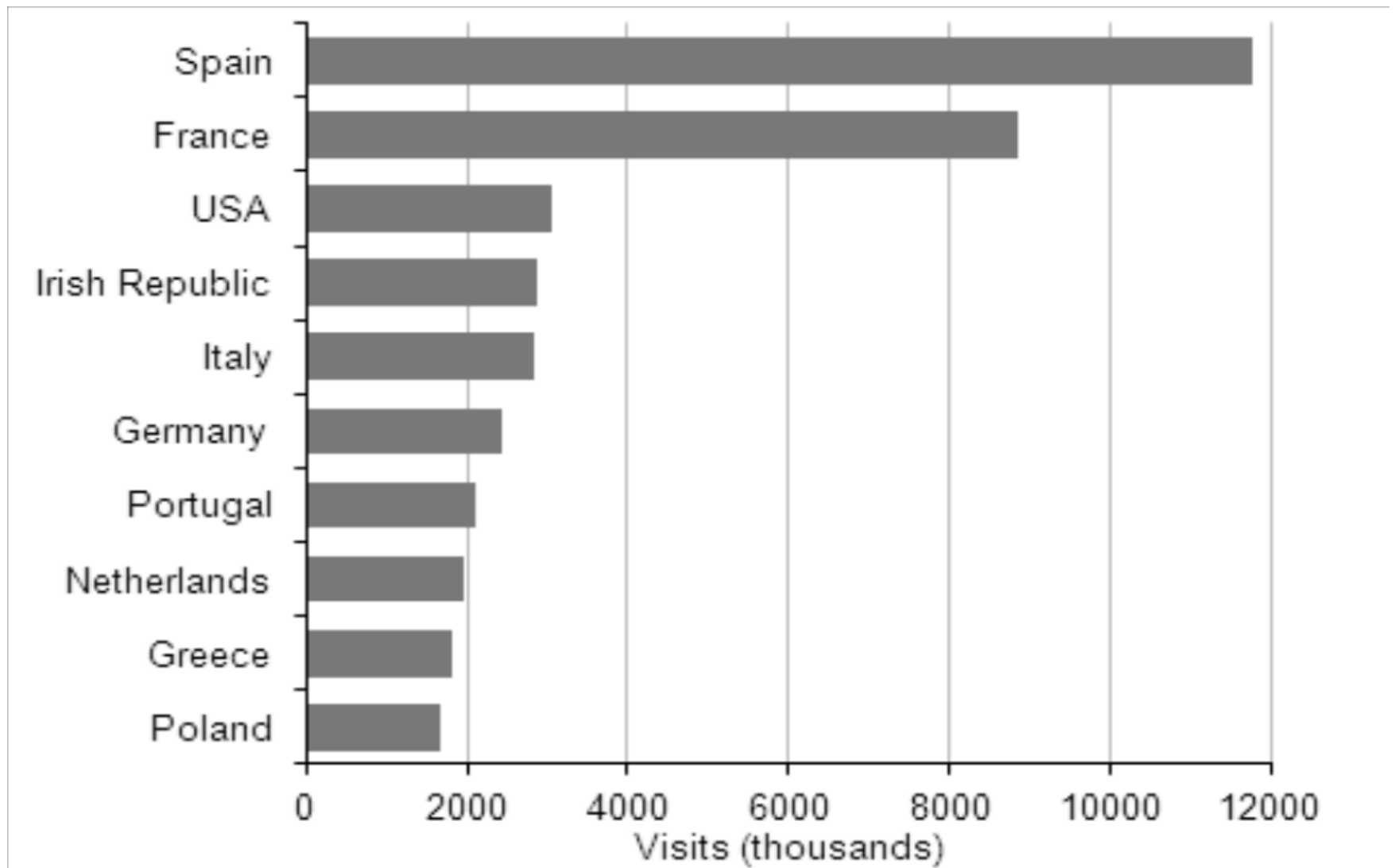
## TOP 15 zemí příjezdů zahraničních turistů do ČR v tis. (2018)



# TOP 15 zemí příjezdů zahraničních turistů do CR 2018



***Top 10 cílových zemí britských turistů 2013 (v tis.)***



# Letecké dopravní proudy turistů na Novém Zélandě 2005

## a) zahraniční turisté



## b) domácí turisté



# *Silniční dopravní proudy turistů na Novém Zélandě 2005*

a) zahraniční turisté

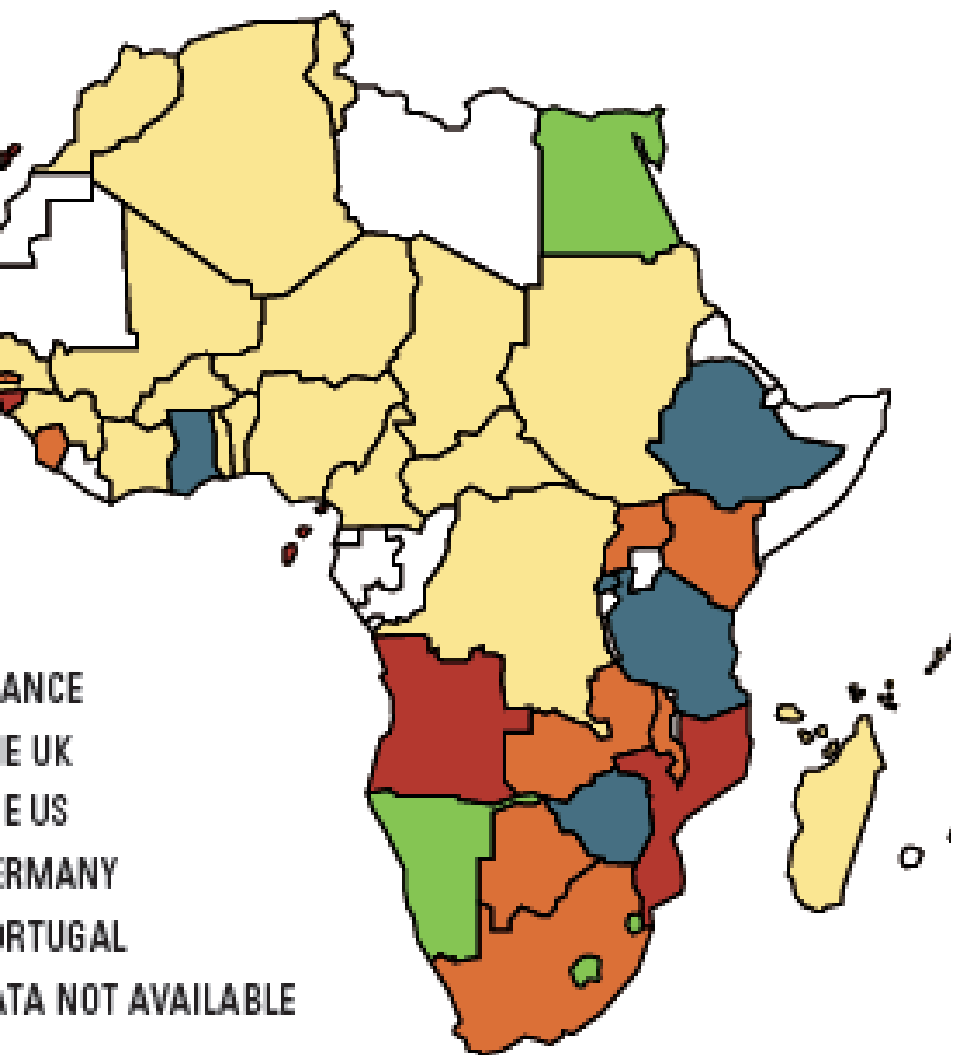
b) domácí turisté



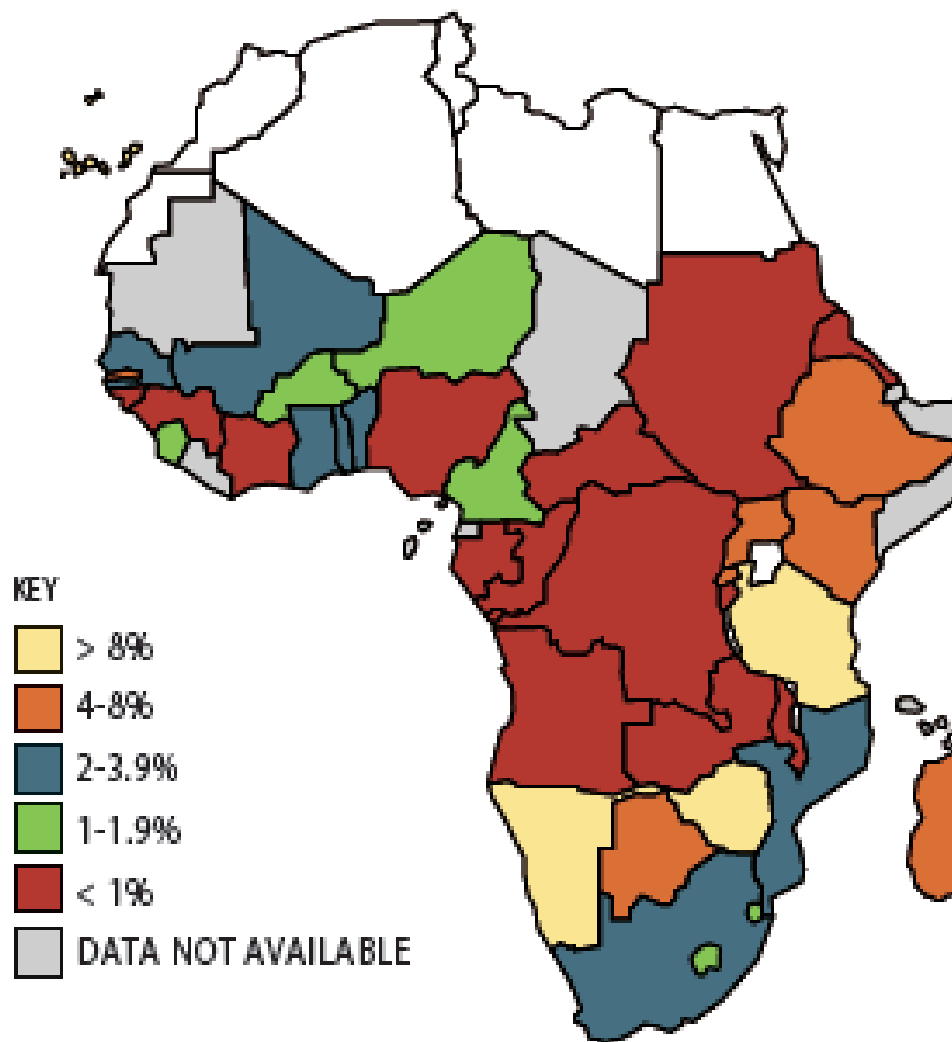
## Toky domácích návštěvníků mezi turistickými regiony



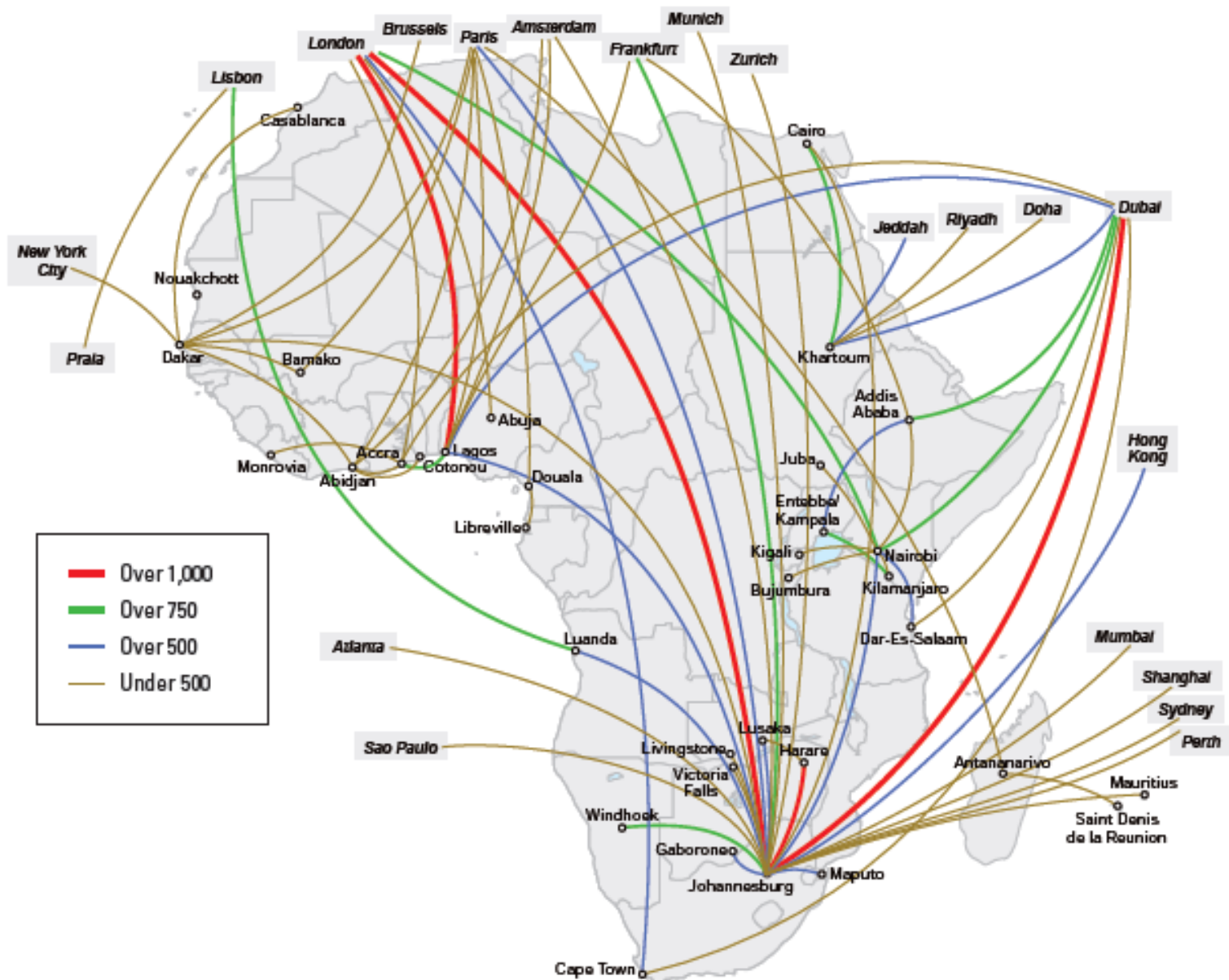
a) Hlavní zdrojové země pro Afriku



b) Podíl cestovního ruchu na HDP (v %)



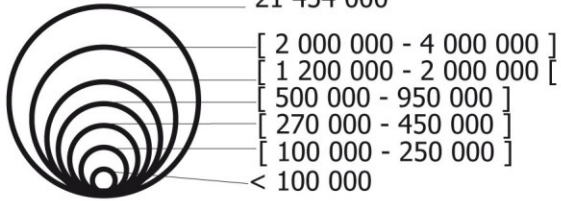
# Hlavní dopravní proudy letecké dopravy v Africe a cestovní ruch 2010





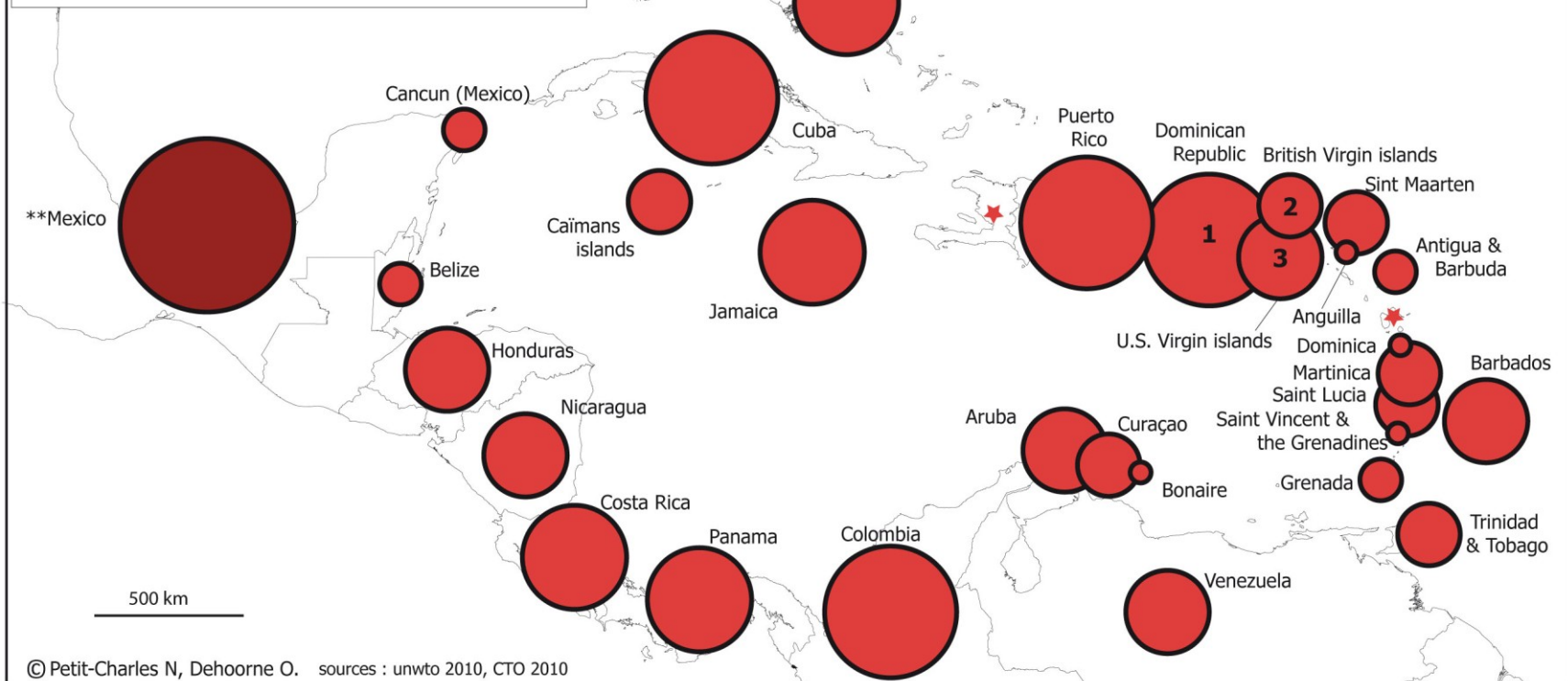
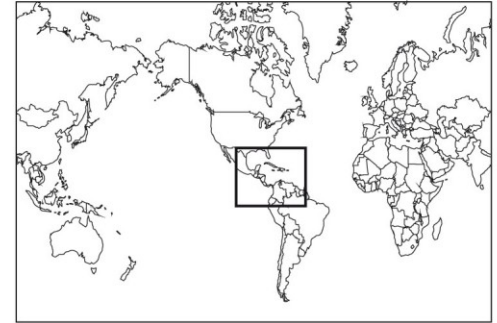
# International tourist Arrivals in 2009

21 454 000



★ no data

\*\* not only a Caribbean's destination



500 km

# Schéma návrhu prostorové organizace cestovního ruchu

turistická funkce sídel (kapacita HUZ/obyv.)

- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>významná</b> | malá až rozvojová                       |
|                 | letní rekreace u vody                   |
|                 | horská střediska                        |
|                 | městská (kulturně-historická) střediska |
|                 | lázeňská střediska                      |
|                 | speciální střediska (skalní města)      |
|                 | ostatní střediska                       |

Kapacita v hromadných ubytovacích zařízeních:



Osy rozvoje

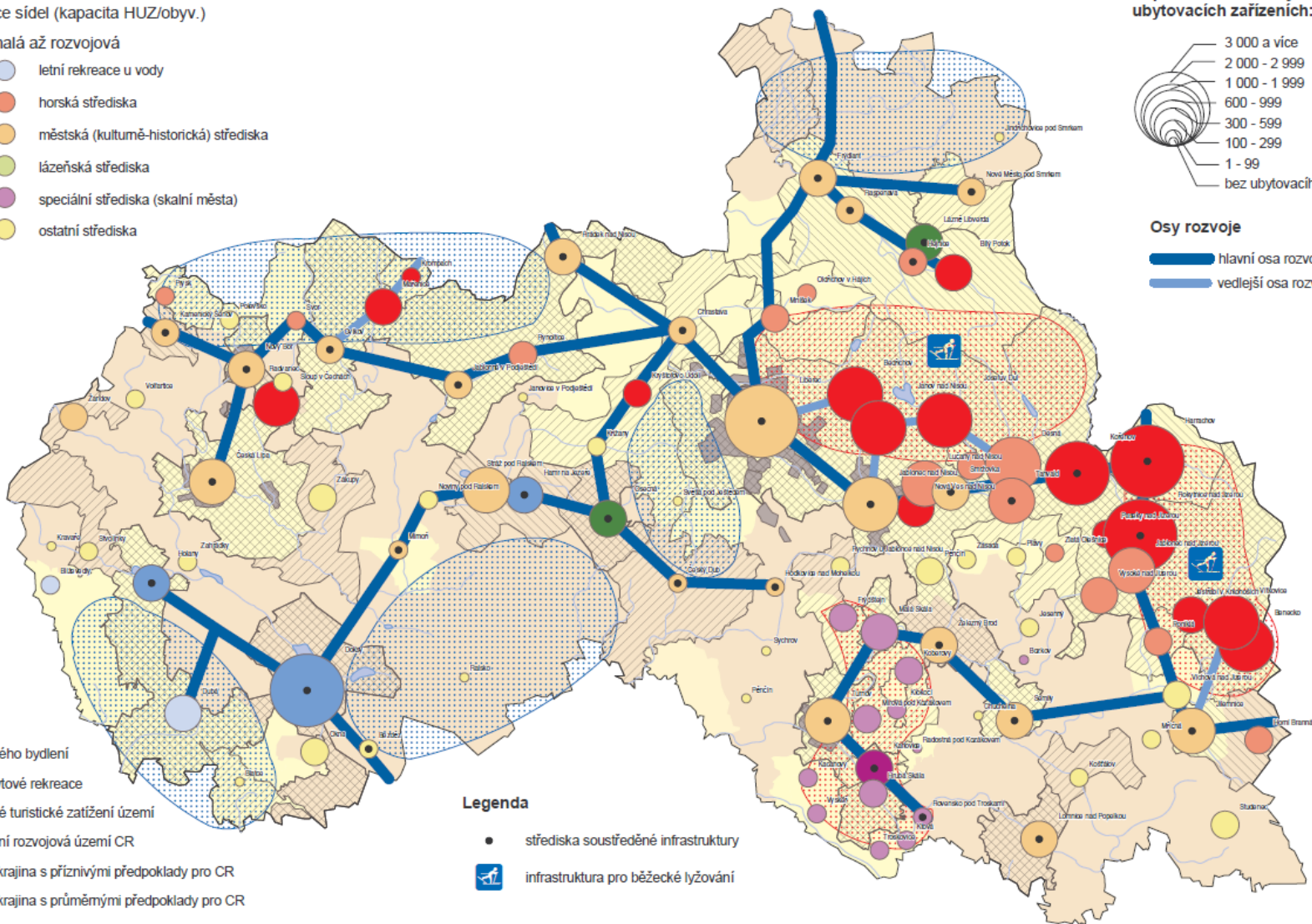
- hlavní osa rozvoje
- vedlejší osa rozvoje

Legenda

- oblasti druhého bydlení
- oblasti pobytové rekreace
- velmi vysoké turistické zatížení území
- potenčníální rozvojová území CR
- venkovská krajina s příznivými předpoklady pro CR
- venkovská krajina s průměrnými předpoklady pro CR

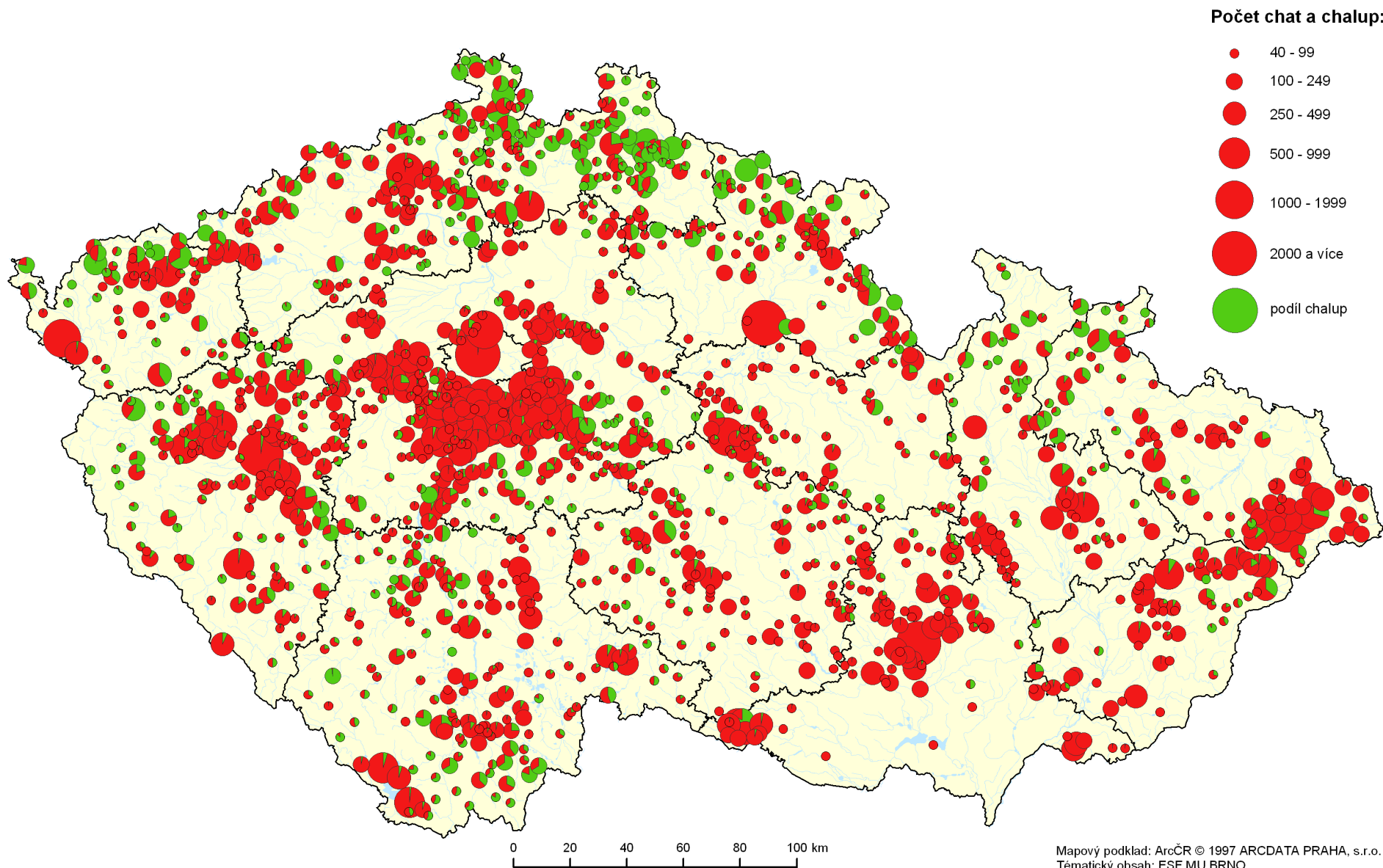
Legenda

- střediska soustředěné infrastruktury
- infrastruktura pro běžecké lyžování



# **Prostorová organizace druhého bydlení**

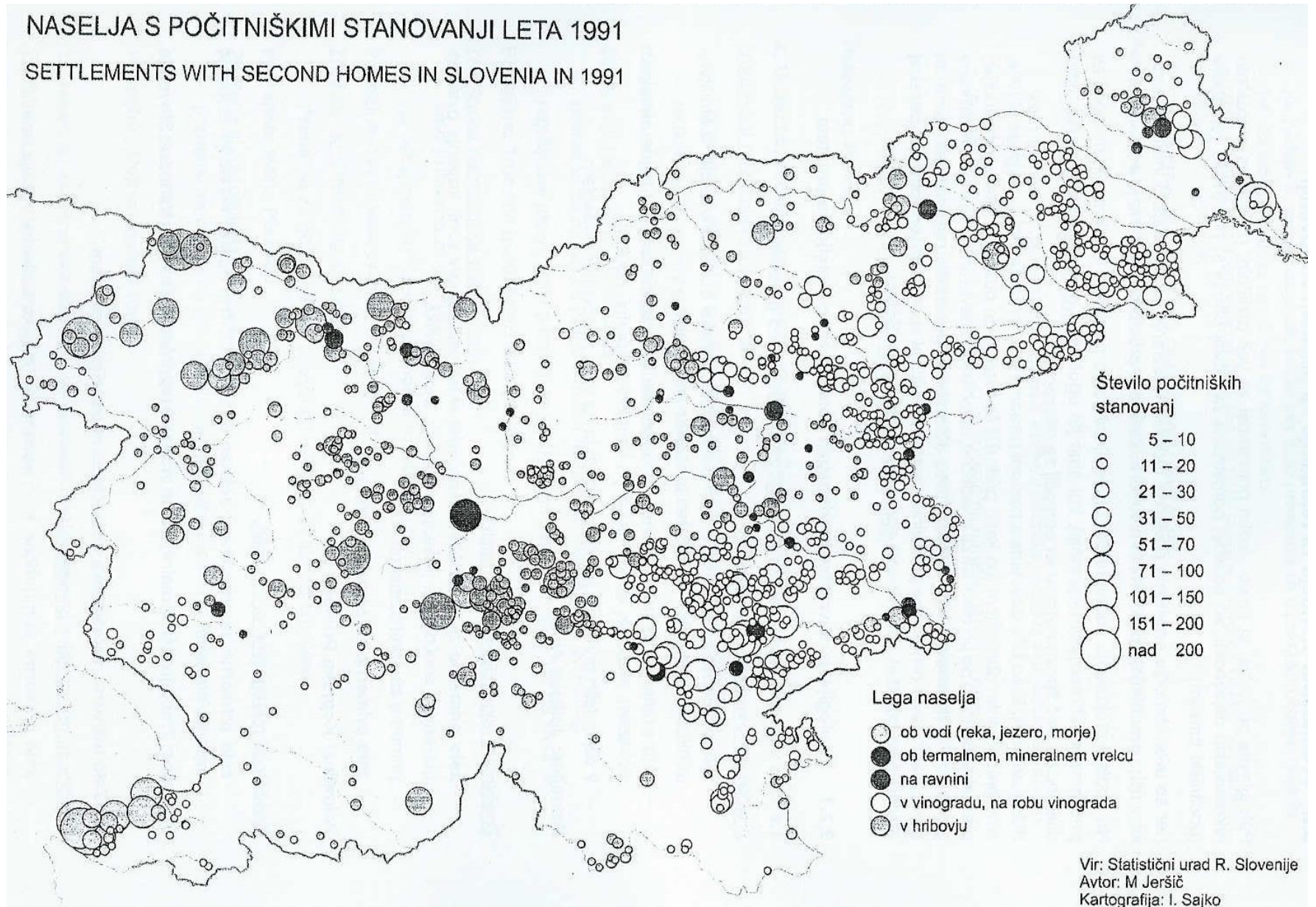
# Prostorové rozložení chat a chalup v ČR 1991



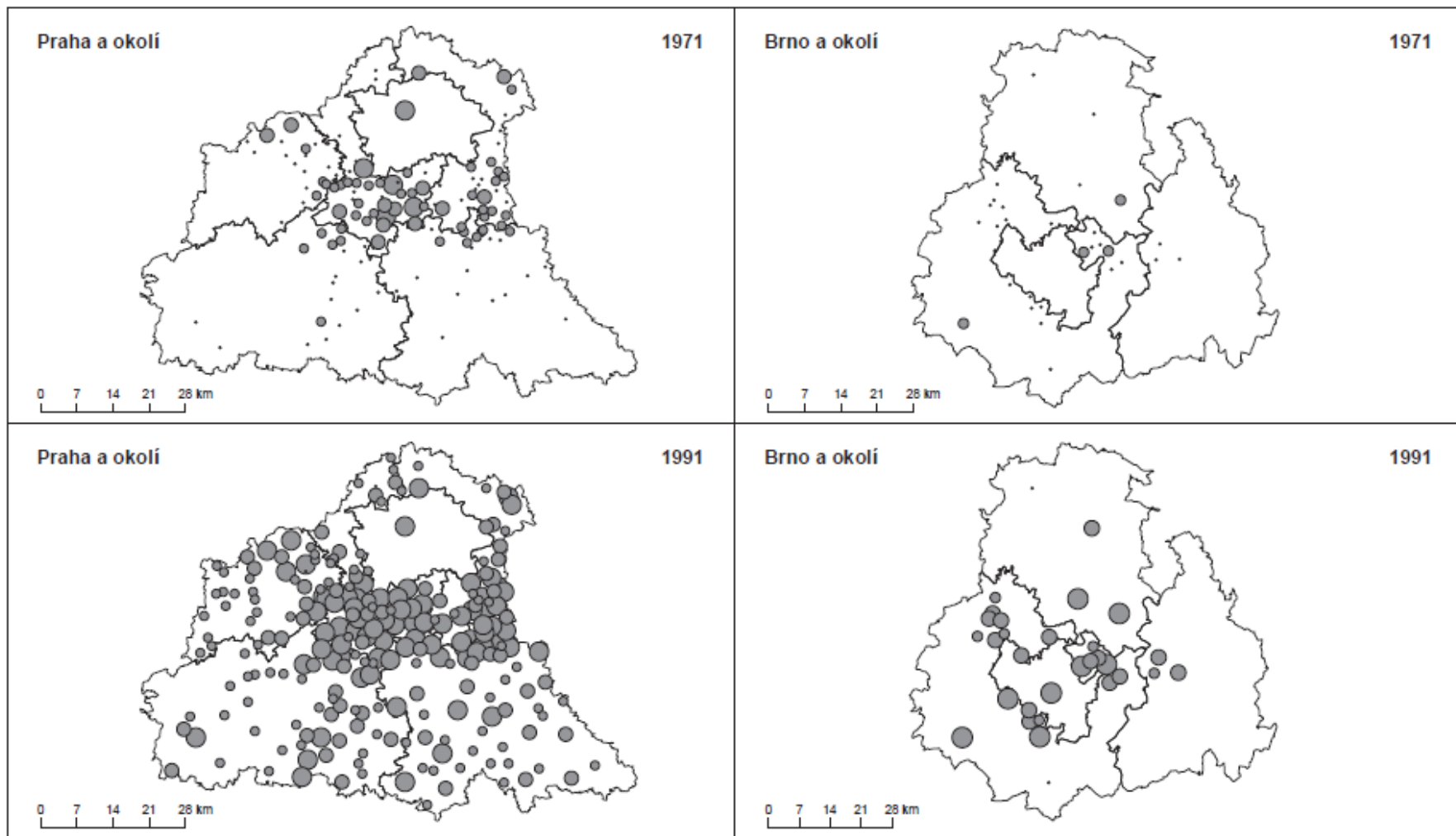
# Prostorové rozložení rekreačních objektů Slovinska v roce 1991

NASELJA S POČITNIŠKIMI STANOVANJI LETA 1991

SETTLEMENTS WITH SECOND HOMES IN SLOVENIA IN 1991



# Vývoj rekreačního zázemí Prahy a Brna v letech 1971 a 1991



Počet lůžek v OIR

• 20 - 199  
• 200 - 499  
• 500 - 999  
• 1 000 a více

Počet lůžek v OIR

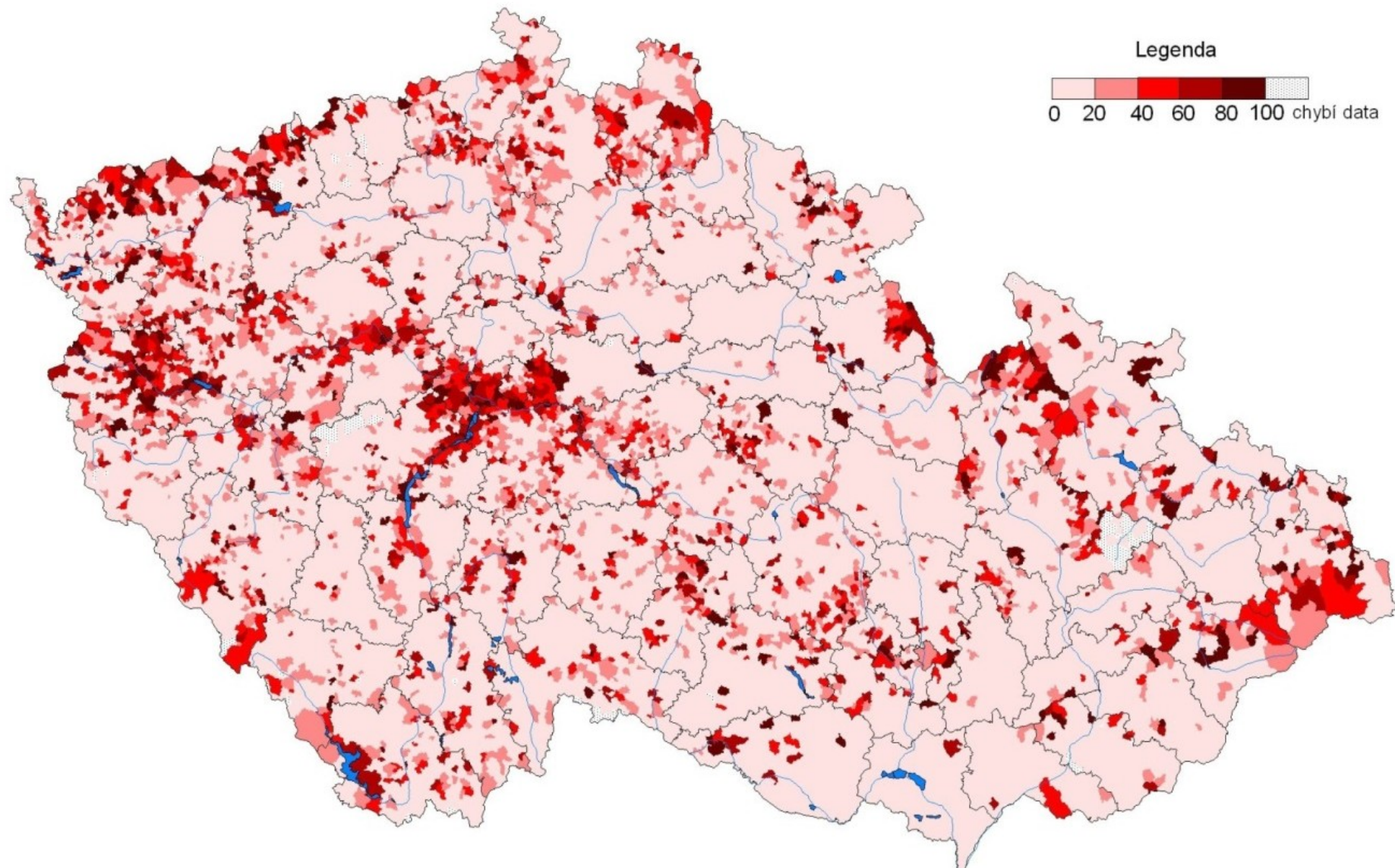
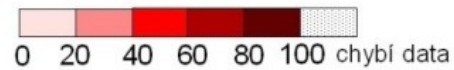
• 20 - 199  
• 200 - 499  
• 500 - 999  
• 1 000 a více

Zdroj dat: SLDB 1971 a 1991, vlastní zpracování

# Objekty druhého bydlení na úhrnu obytných staveb

autoři: Jiří Vágner, Dana Fialová

Legenda



# Regionalizace a rajonizace cestovního ruchu

- Teoreticko-metodologická východiska
- Základní přístupy k regionalizaci
- Praktické ukázky
- Přínosy



# Základní přístupy k regionalizaci v cestovním ruchu

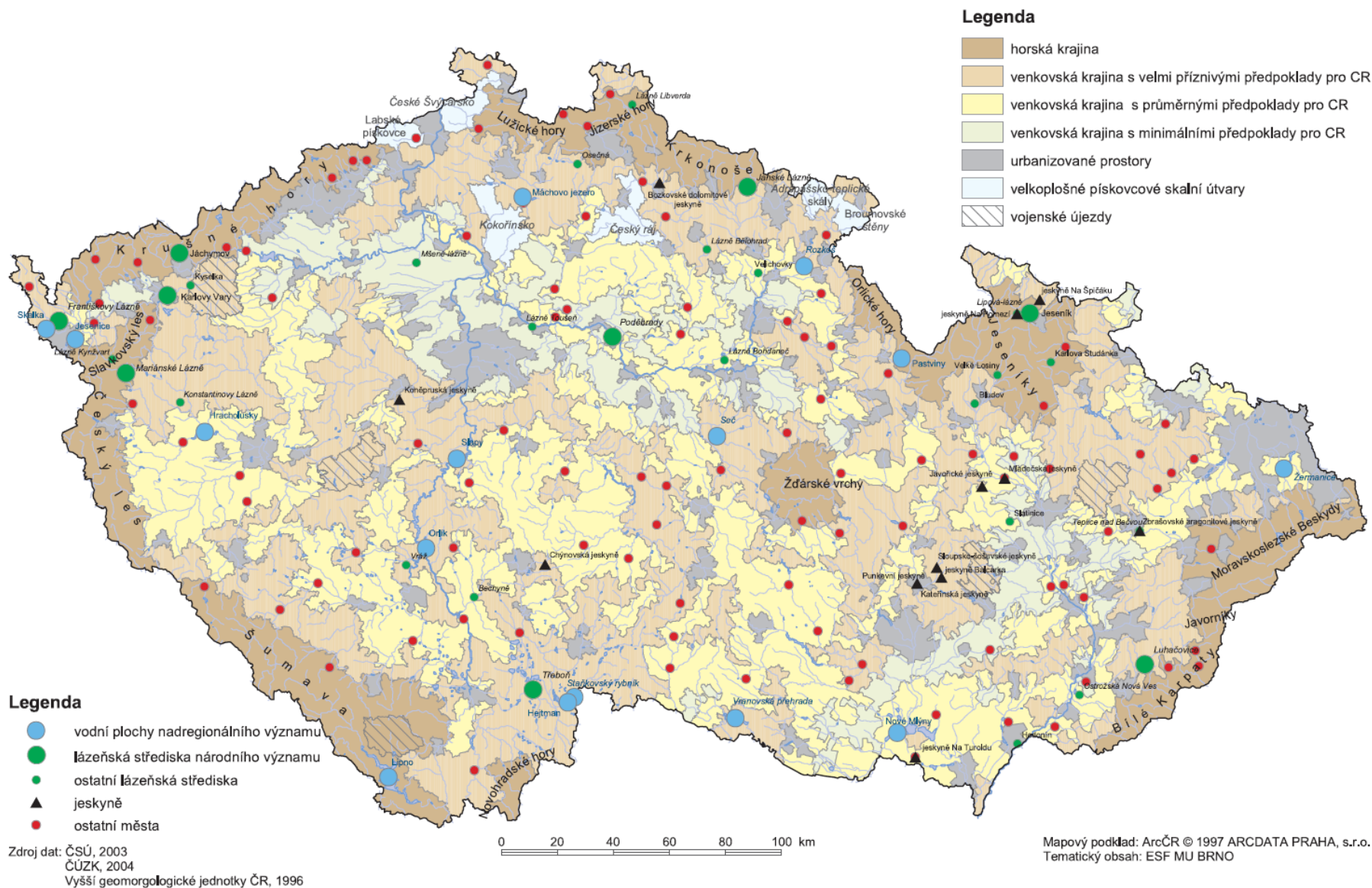
- Nejstarší přístup od 50. do 70. let minulého století akcentuje především **geografický princip**, vyčleňující, resp. členící obvykle území podle významných geografických (geomorfologických) celků (např. hory, resp. horské oblasti, moře, pobřeží, velkoměsta, lázně, aj.).

- Druhý přístup akcentuje **územně-plánovací princip**, tedy delimitaci území podle diferenciací funkčního využití území a prostorového rozložení resp. významu cestovního ruchu a jeho aktivit, spojený často s přístupem normativním, určujícím jednotlivých regionům (oblastem) možnosti, resp. limity využití a zatížení, kategorizuje jejich význam, apod. Příkladem aplikace turistické regionalizace jako nástroje územně – plánovací praxe podpory rozvoje cestovního ruchu může být např. Rajonizace cestovního ruchu ČSR z roku 1981 nebo Regionalizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike 2004.

- Třetí, nejmladší a v současnosti nejrozšířenější přístup, lze označit jako **marketingový přístup**. Vychází z pragmatické potřeby co nejúčelnější propagace turistické nabídky území na národní, resp. regionální úrovni na jedné straně, a významně také z požadavku přípravy konkurenceschopných turistických produktů místními a regionálními aktéry v těchto regionech a oblastech (lokální a regionální turistické regiony a turistická sdružení) na straně druhé.

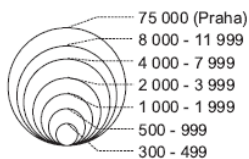
# **Geografická regionalizace cestovního ruchu ČR**

# RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU



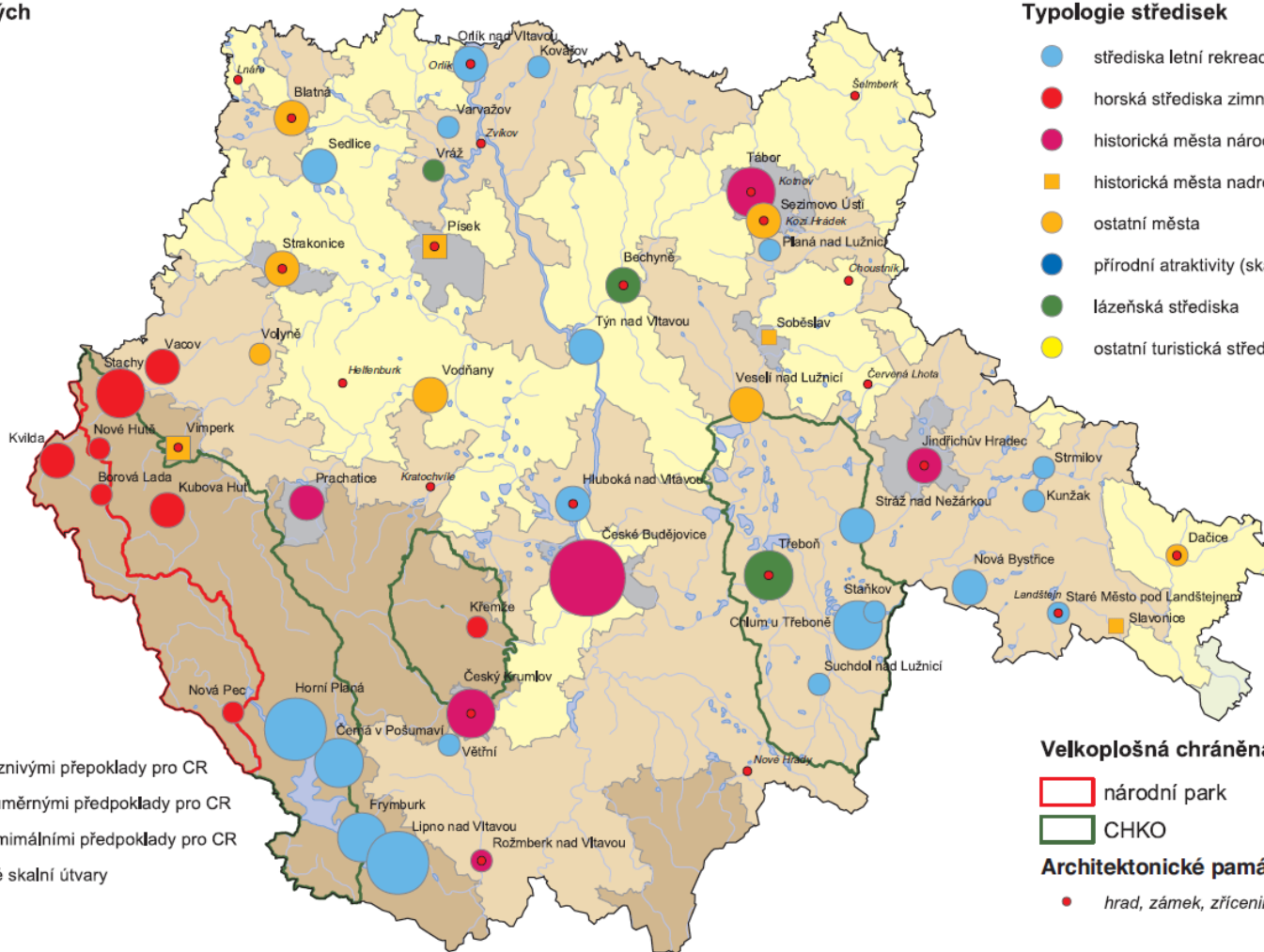
# JIHOČESKÝ KRAJ

## Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních



## Typologie středisek

- střediska letní rekreace u vody
- horská střediska zimní a letní rekreace
- historická města národního významu
- historická města nadregionálního významu
- ostatní města
- přírodní atraktivity (skalní města, jeskyně)
- lázeňská střediska
- ostatní turistická střediska



## Legenda

- horská krajina
- venkovská krajina s příznivými předpoklady pro CR
- venkovská krajina s průměrnými předpoklady pro CR
- venkovská krajina s minimálními předpoklady pro CR
- velkoplošné pískovcové skalní útvary
- urbanizované prostory

## Velkoplošná chráněná území

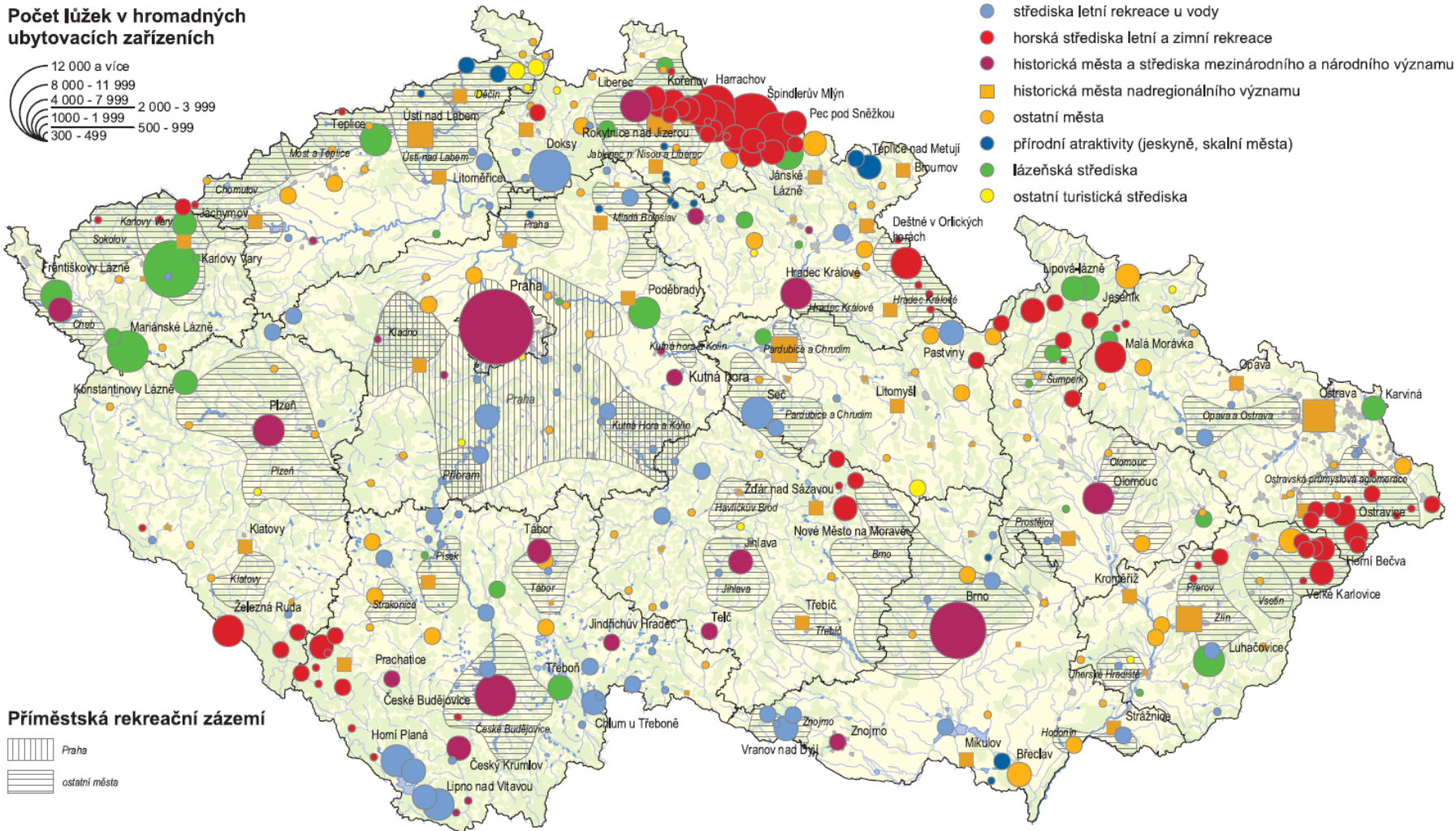
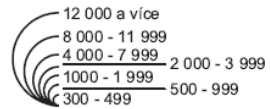
- národní park
- CHKO

## Architektonické památky

- hrad, zámek, zřícenina

# HLAVNÍ OBLASTI A CENTRA VÍKENDOVÉ A POBYTOVÉ REKREACE A CESTOVNÍHO RUCHU

## Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních



Zdroj dat: ČSÚ, 2003

0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.  
Tematický obsah: ESF MU BRNO

# Územně-plánovací princip regionalizace

## RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU 1981

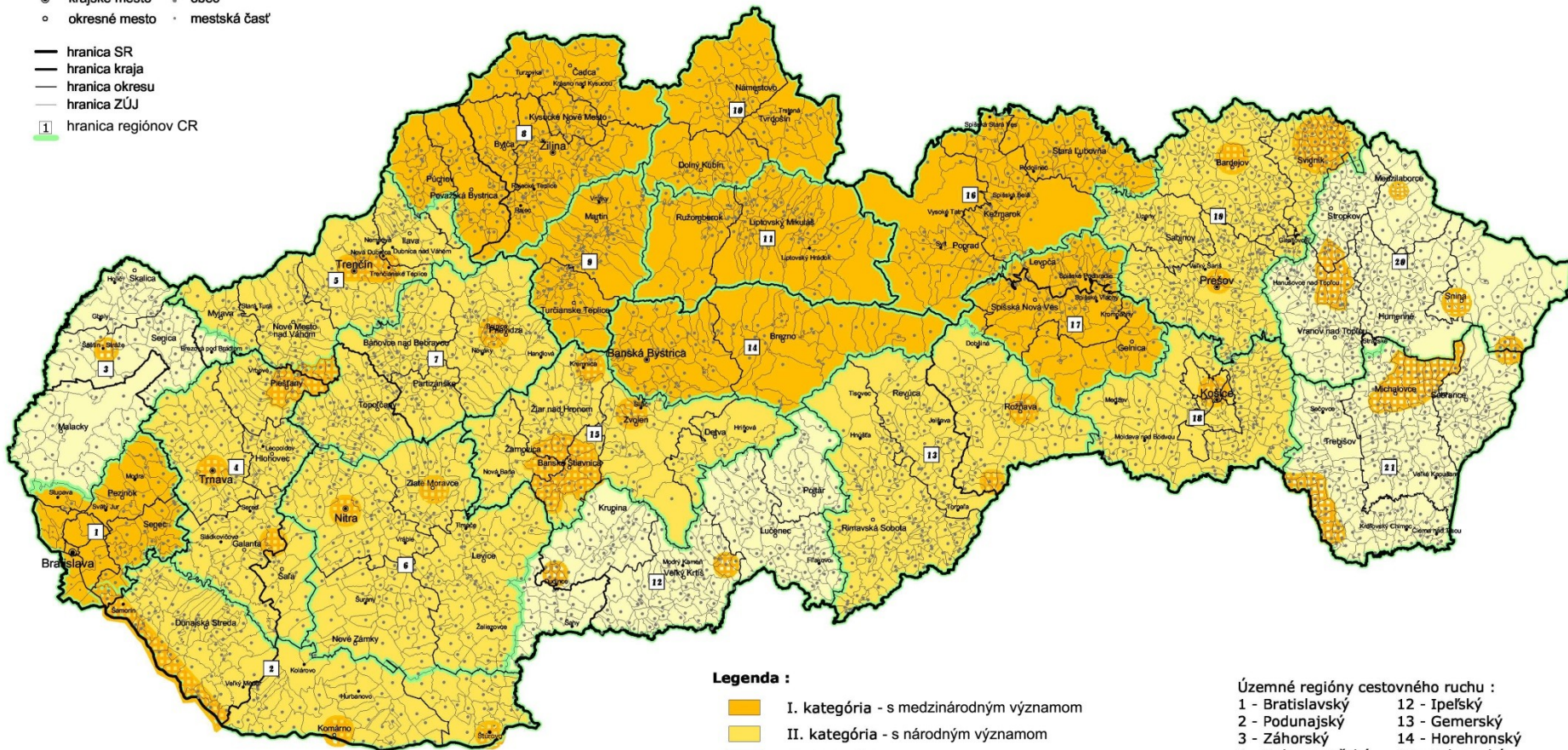




# Regionalizácia cestovného ruchu v SR - Kategorizácia regiónov CR v dlhodobom horizonte

## Legenda :

- hlavné mesto
- krajské mesto
- okresné mesto
- mesto
- obec
- mestská časť
- hranica SR
- hranica kraja
- hranica okresu
- hranica ZÚJ
- 1 hranica regiónov CR



## Legenda :

- I. kategória - s medzinárodným významom
- II. kategória - s národným významom
- III. kategória - s nadregionálnym významom
- IV. kategória - s regionálnym významom
- územia v regióne vyššej kategórie ako príslušný región

## Územné regióny cestovného ruchu :

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1 - Bratislavský    | 12 - Ipeľský         |
| 2 - Podunajský      | 13 - Gemerský        |
| 3 - Záhorský        | 14 - Horehronský     |
| 4 - Dolnopovažský   | 15 - Pohronský       |
| 5 - Strednopovažský | 16 - Tatranský       |
| 6 - Nitriansky      | 17 - Spišský         |
| 7 - Hornonitriansky | 18 - Košický         |
| 8 - Severopovažský  | 19 - Šarišský        |
| 9 - Turčiansky      | 20 - Hornozemplínsky |
| 10 - Oravský        | 21 - Dolnozemplínsky |
| 11 - Liptovský      |                      |



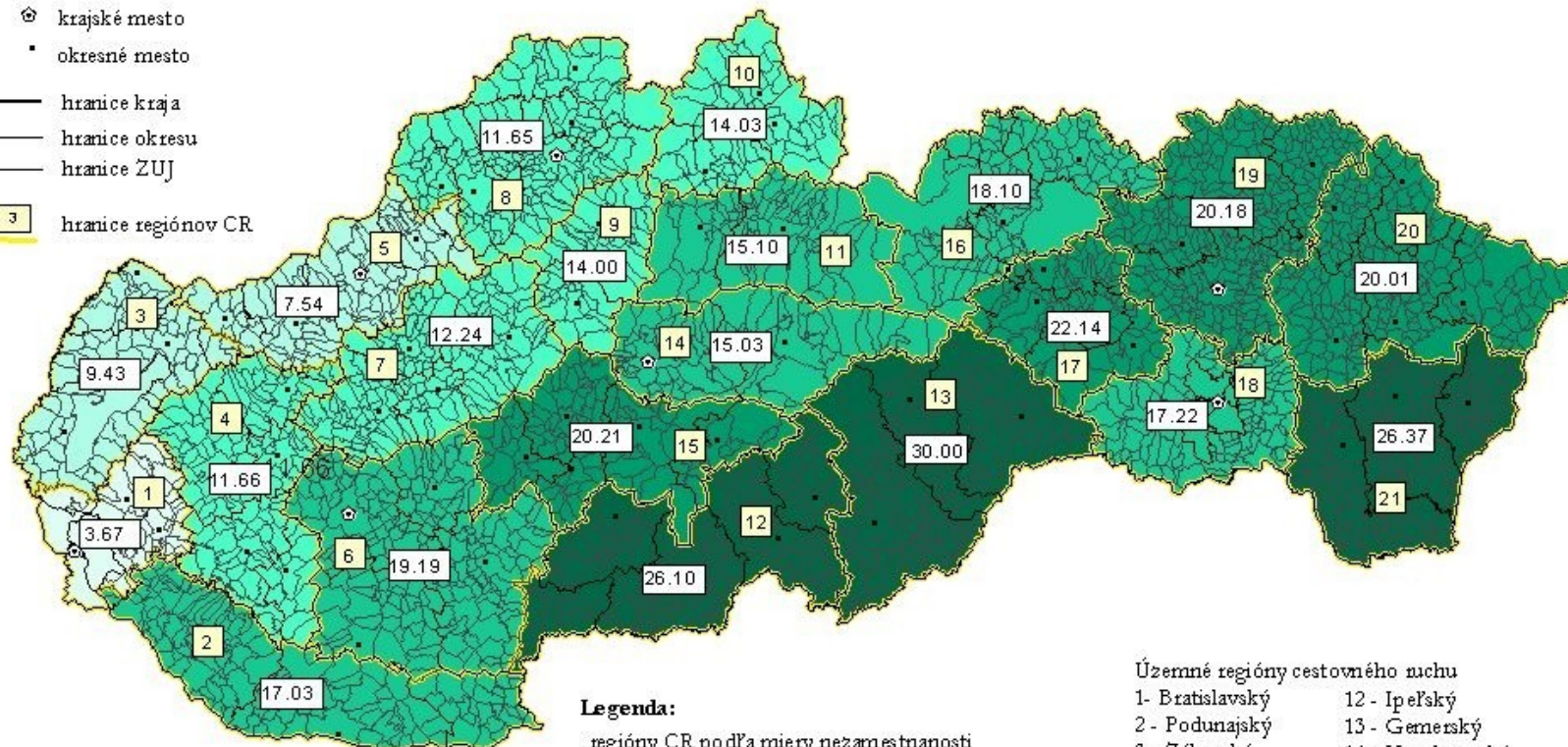
# Regionalizácia cestovného ruchu v SR

## Miera nezamestnanosti v regiónoch cestovného ruchu

(stav k 31. 12. 2003)

**Legenda:**

- ⊙ krajské mesto
- okresné mesto
- hranice kraja
- hranice okresu
- hranice ZUJ
- 3 hranice regiónov CR



**Legenda:**

regióny CR podľa miery nezamestnanosti

- miera nezamestnanosti do 5%
- miera nezamestnanosti do 10%
- miera nezamestnanosti do 15%
- miera nezamestnanosti do 20%
- miera nezamestnanosti do 25%
- miera nezamestnanosti nad 29%

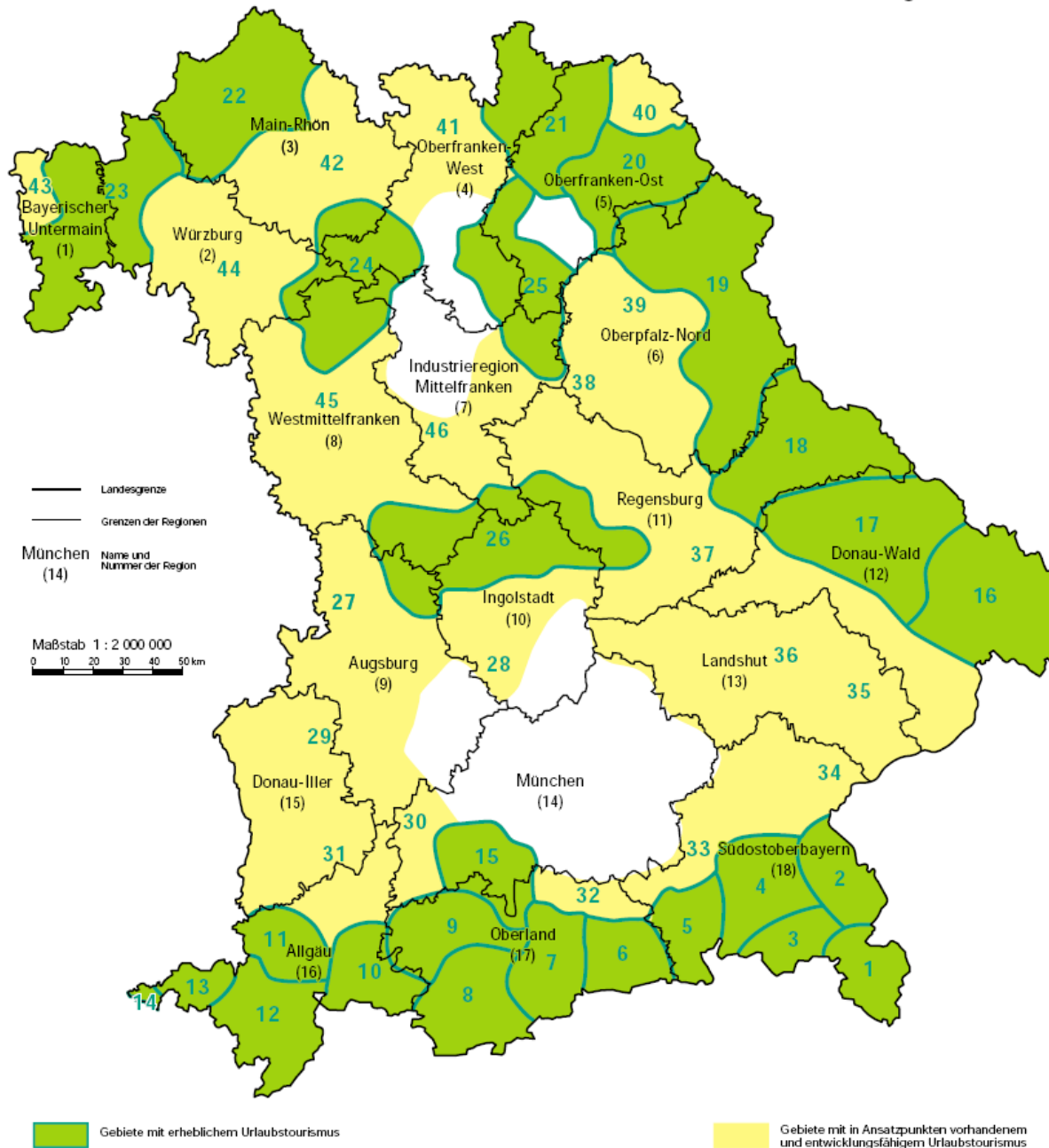
15.03 miera nezamestnanosti v %

Územné regióny cestovného ruchu

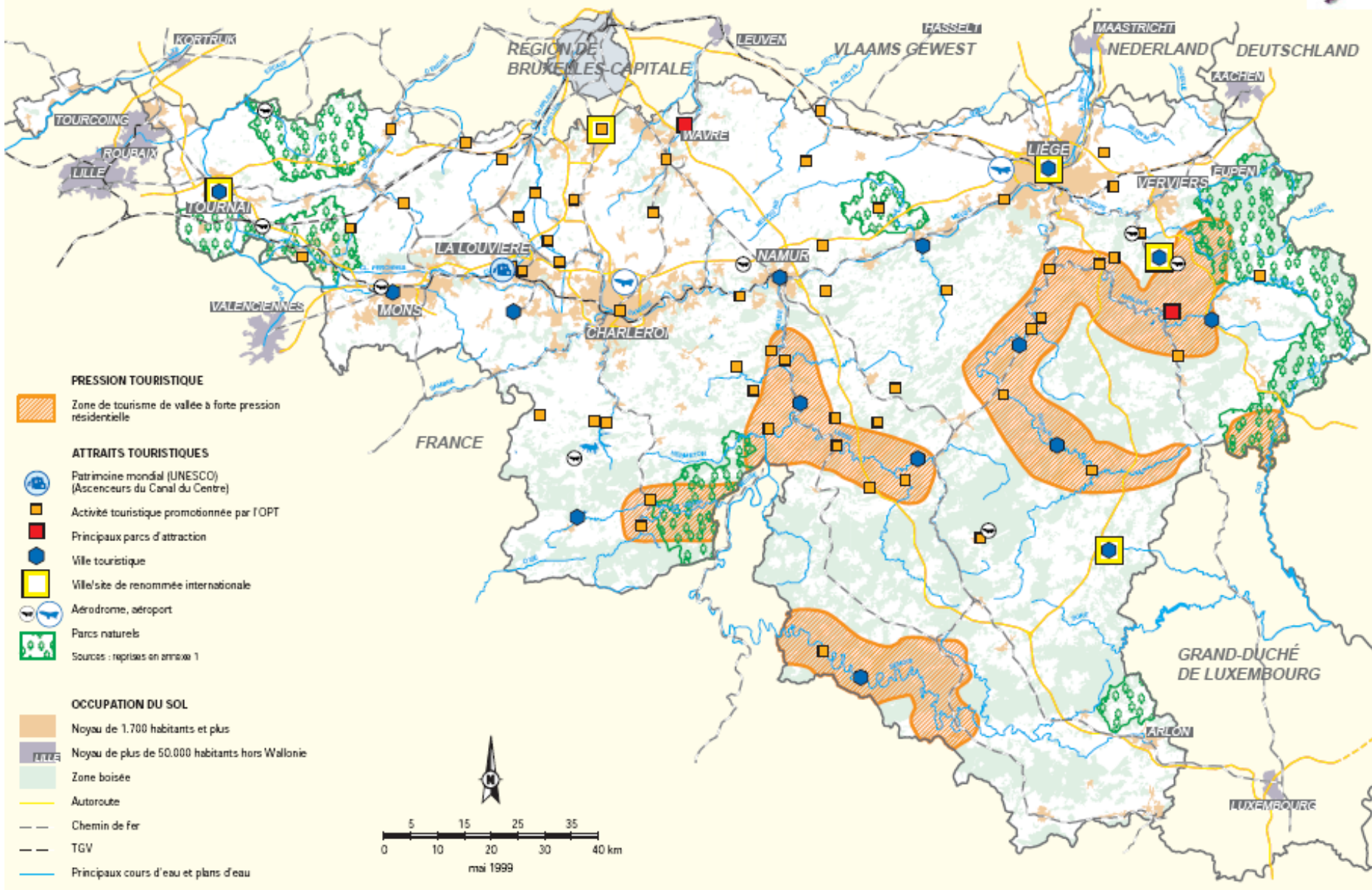
- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1 - Bratislavský    | 12 - Ipeľský          |
| 2 - Podunajský      | 13 - Gemerský         |
| 3 - Záhorský        | 14 - Horehronský      |
| 4 - Dolnopovažský   | 15 - Pohronský        |
| 5 - Strednopovažský | 16 - Tatranský        |
| 6 - Nitriansky      | 17 - Spišský          |
| 7 - Hornonitriansky | 18 - Košický          |
| 8 - Severopovažský  | 19 - Šanišský         |
| 9 - Turčiansky      | 20 - Honomozemľanský  |
| 10 - Oravský        | 21 - Dolnomozemľanský |
| 11 - Liptovský      |                       |



## Tourismusgebiete



## 9. TOURISME ET LOISIRS



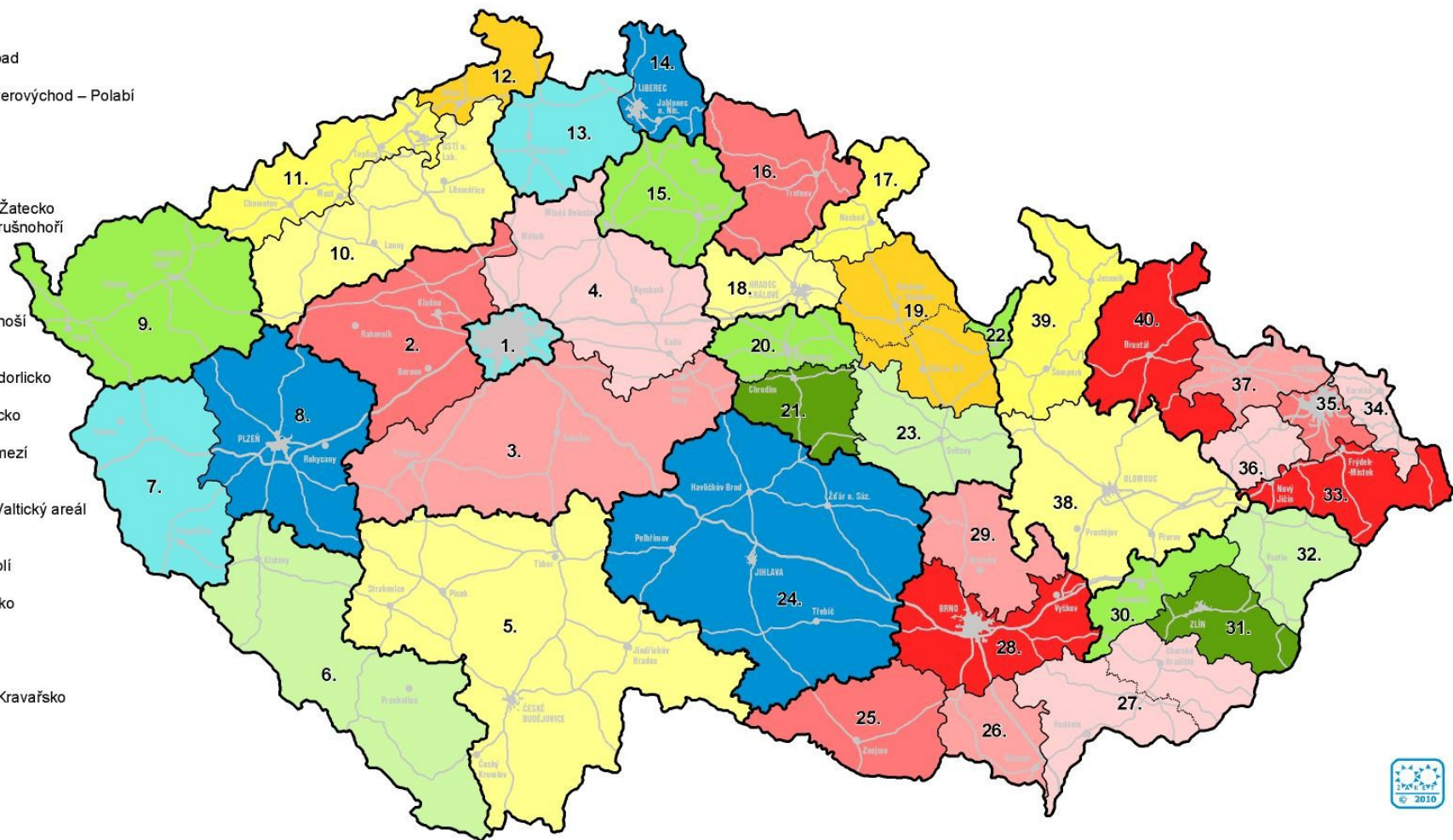
# Marketingový přístup k regionalizaci

## Turistické regiony České republiky



# Turistické oblasti České republiky

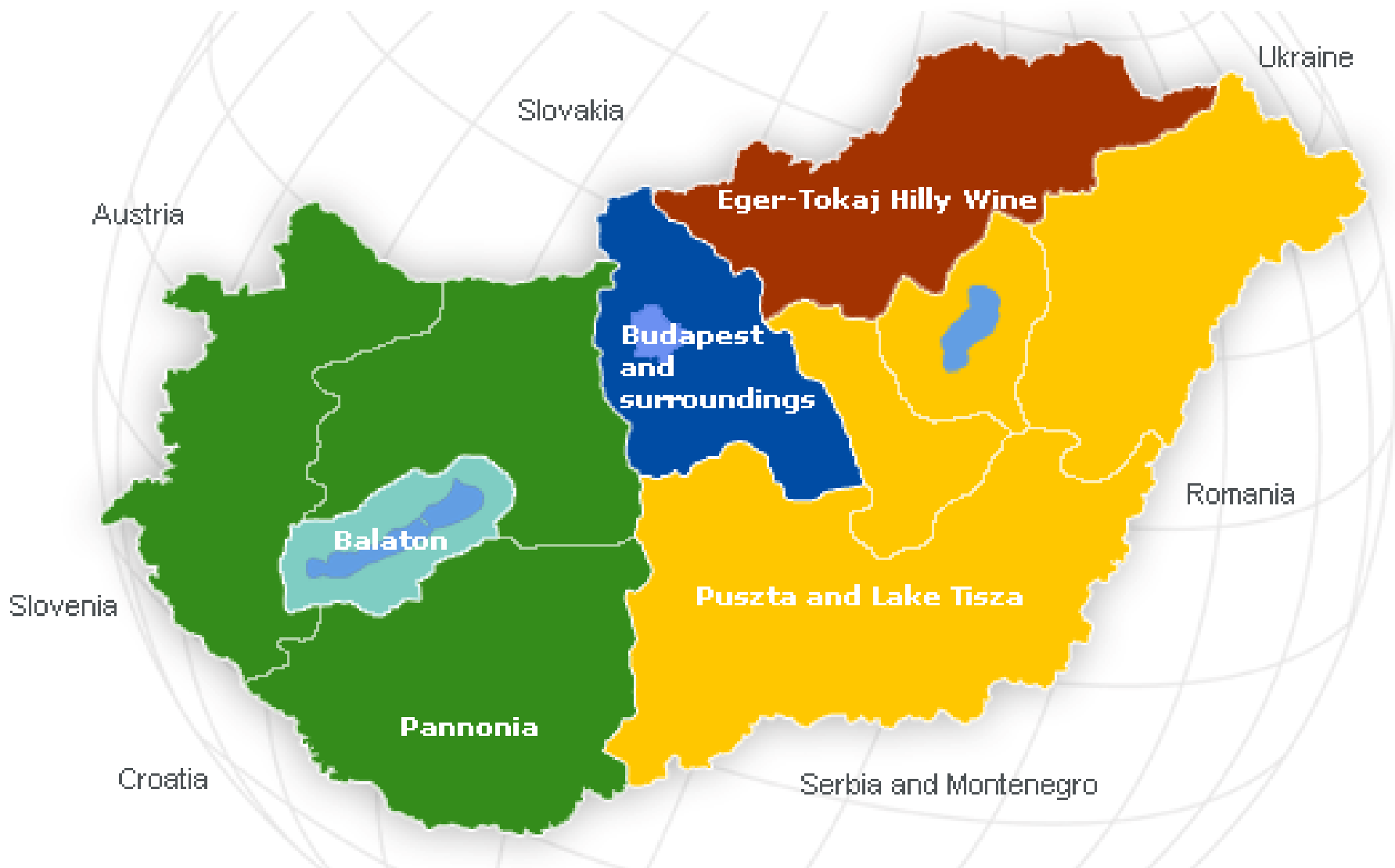
1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jižní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Plzeňsko
9. Západočeské lázně
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkrušnohoří
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Krkonoše a Podkrkonoší
17. Kladské pomezí
18. Hradecko
19. Orlického hory a Podortlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlínecko
22. Králický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemsko a Podyjí
26. Pálava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínsko a Luhačoviccko
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Poodří – Moravské Kravaňsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ



## Turistické regiony ČR očima Němců (33 regionů)



# Turistické marketingové regiony Maďarska



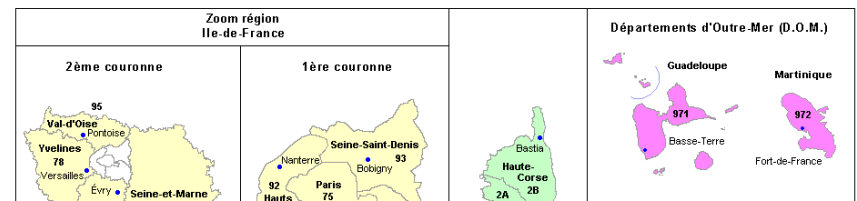


# Turistické regiony Maďarska (2. stupeň)



# Turistické marketingové regiony Francie

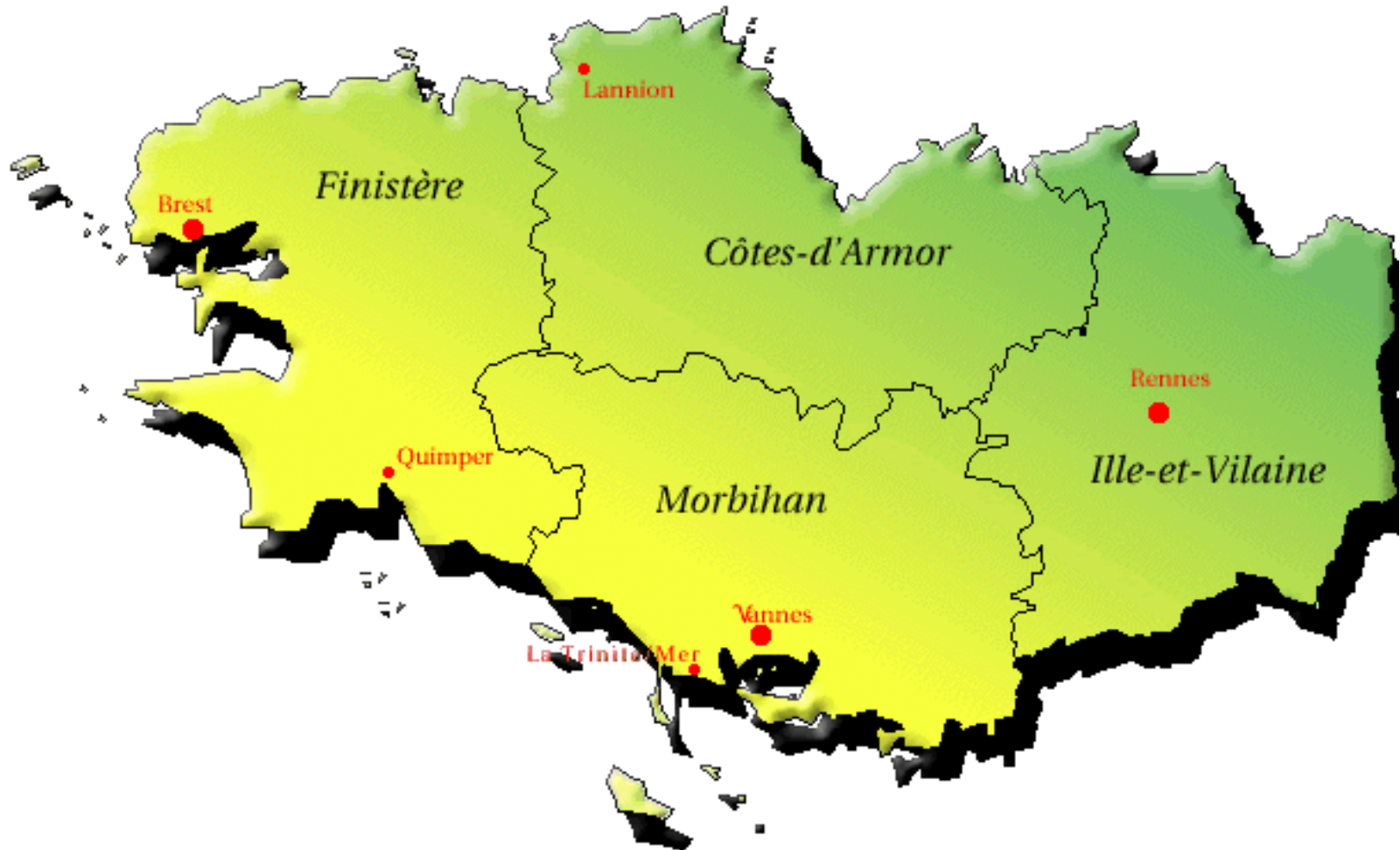
1. stupeň – administrativní regiony, 2. stupeň - departementy



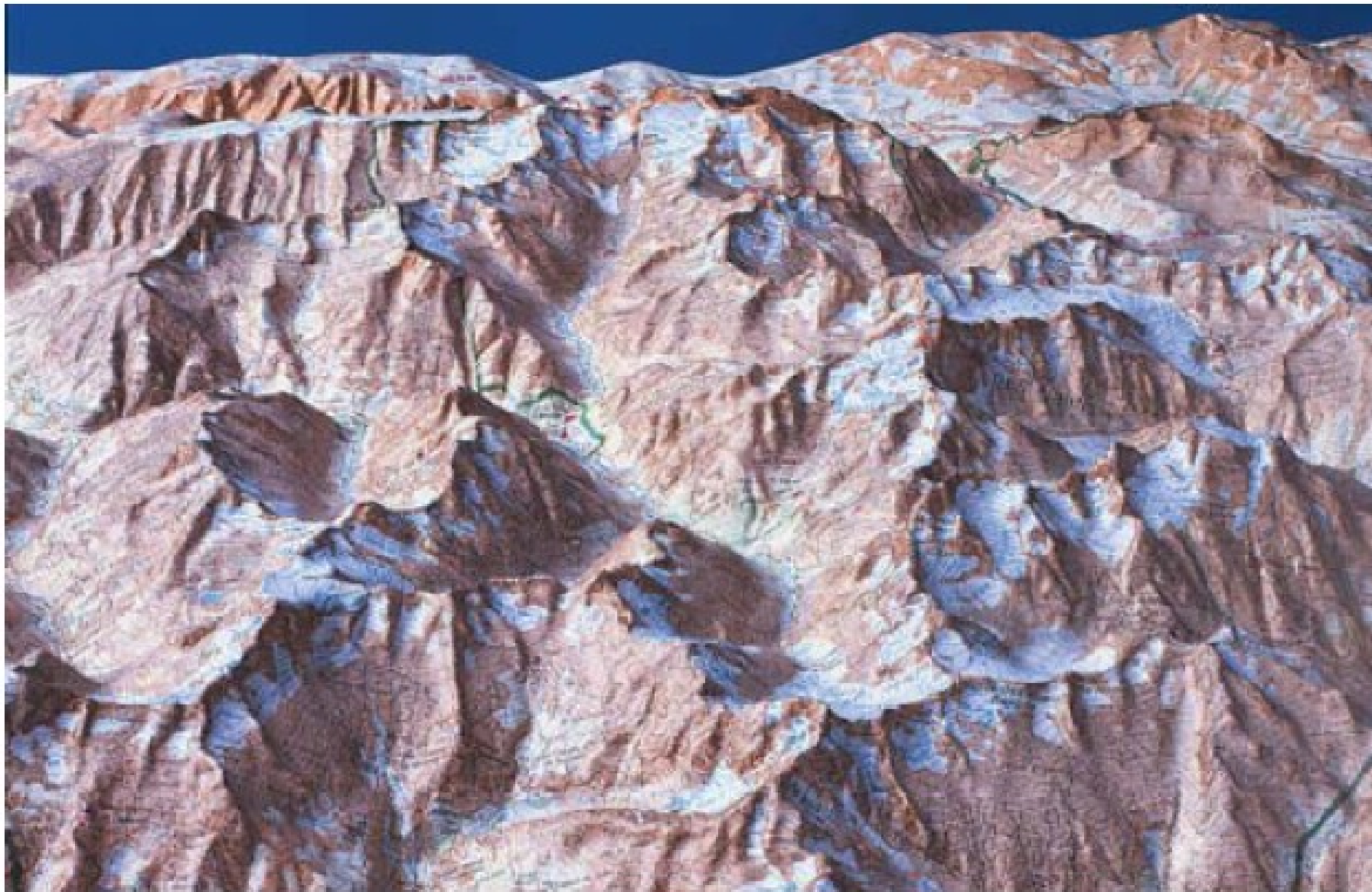


# Bretagne

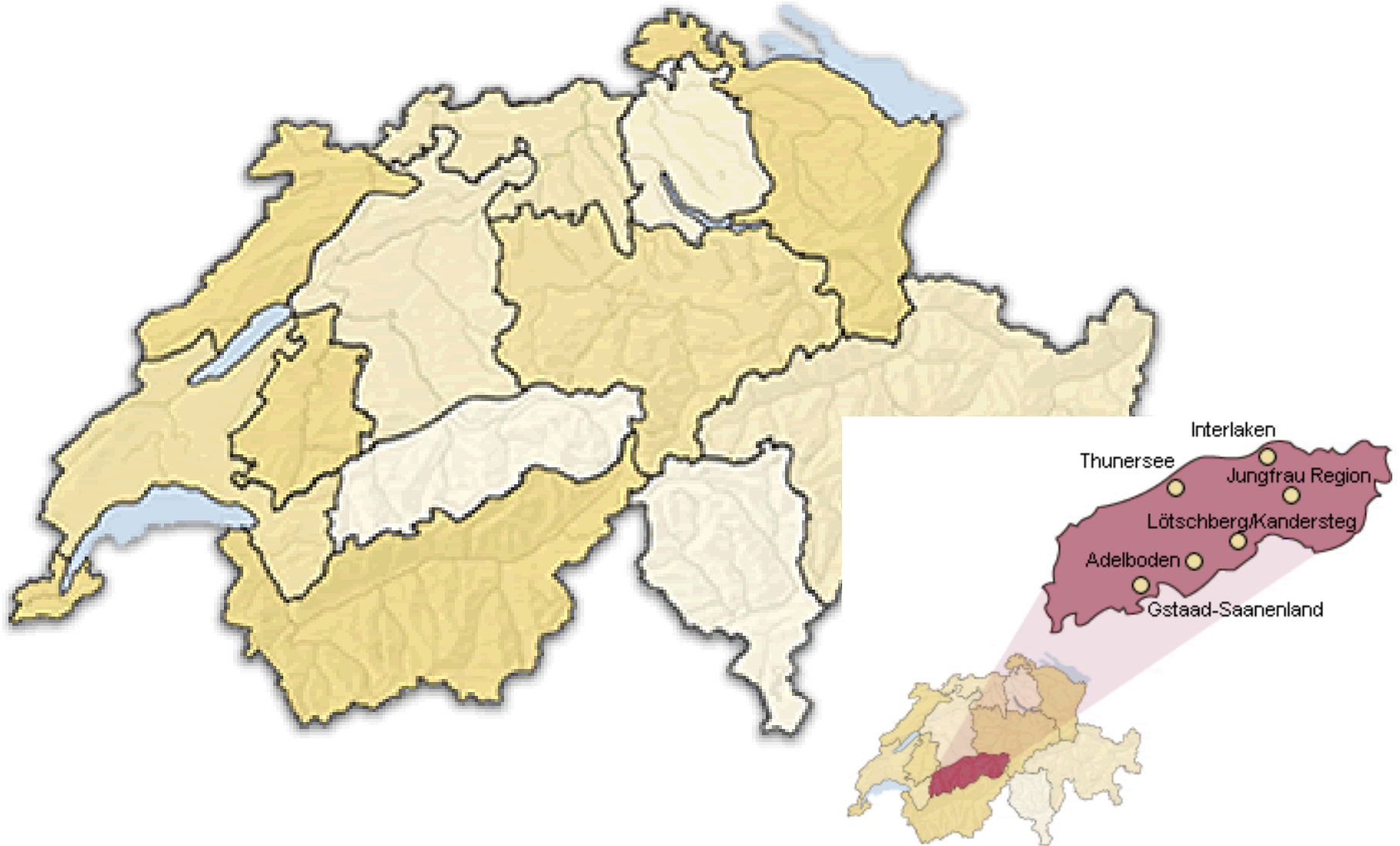
(departementy a turistická střediska)



# Turistická oblast Masiv Mont Blanc



# Turistické marketingové regiony Švýcarska



# Turistické regiony Španělska



# **Polská vojvodství – marketingové turistické regiony**

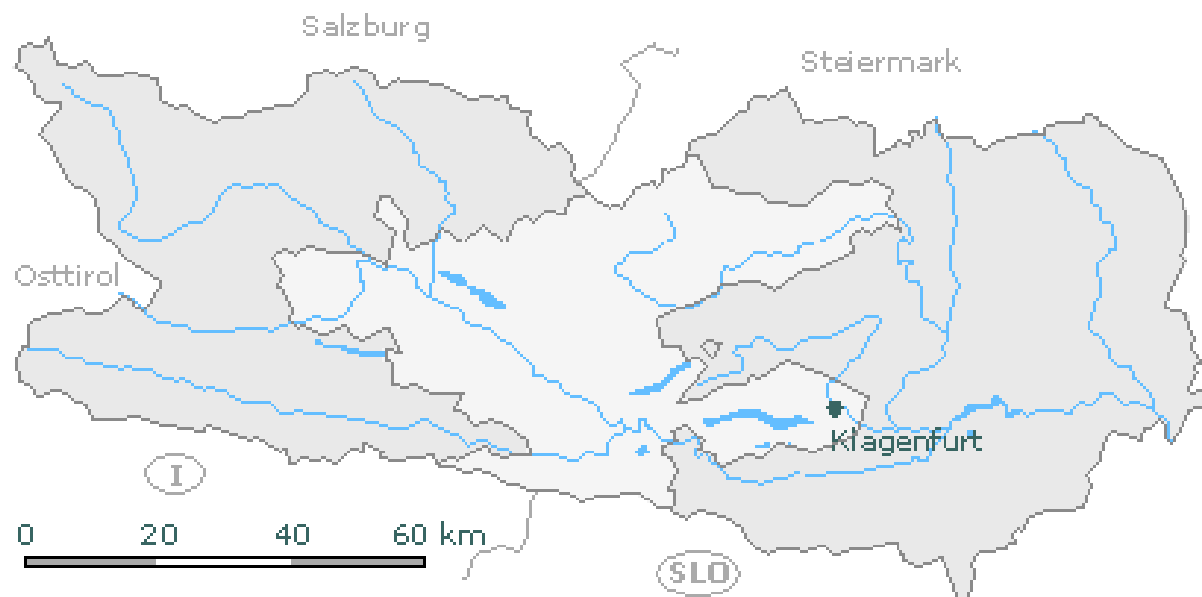




# **Spolkové země Rakouska – marketingové turistické regiony**



Země se dále člení  
do turistických regionů  
a oblastí

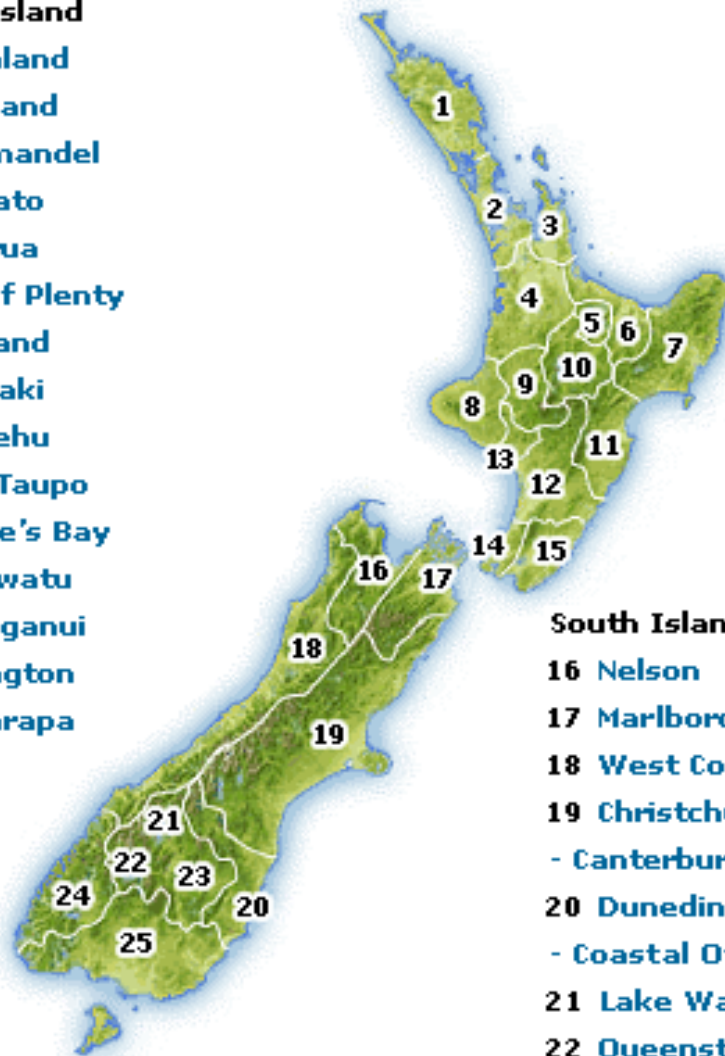


- 1. Waddeneilanden
- 2. Noordzeebadplaatsen
- 3. IJsselmeerkust
- 4. Deltagebied
- 5. Meren in Groningen, Friesland en N.W. Overijssel
- 6. Hollands-Utrechtse meren
- 7. Utrechtse Heuvelrug en 't Gooi
- 8. Veluwe en Veluwerand
- 9. Gelders rivierengebied
- 10. Achterhoek
- 11. Twente, Salland en Vechtstreek
- 12. Groningse, Friese en Drentse zandgronden
- 13. West- en Midden-Brabant
- 14. Oost-Brabant, Noord- en Midden-Limburg en Rijk van Nijmegen
- 15. Zuid-Limburg
- 16. Amsterdam, Rotterdam (excl. Hoek van Holland), 's-Gravenhage (excl. Scheveningen en Kijkduin) en Utrecht
- 17. Overig Nederland



**North Island**

- 1 Northland
- 2 Auckland
- 3 Coromandel
- 4 Waikato
- 5 Rotorua
- 6 Bay of Plenty
- 7 Eastland
- 8 Taranaki
- 9 Ruapehu
- 10 Lake Taupo
- 11 Hawke's Bay
- 12 Manawatu
- 13 Whanganui
- 14 Wellington
- 15 Wairarapa



**South Island**

- 16 Nelson
- 17 Marlborough
- 18 West Coast
- 19 Christchurch  
- Canterbury
- 20 Dunedin  
- Coastal Otago
- 21 Lake Wanaka
- 22 Queenstown
- 23 Central Otago
- 24 Fiordland
- 25 Southland

0 100 200 kms  
0 62 125 miles

# Přínosy z regionalizace

- Teoreticko – metodologický (region cestovního ruchu – specifika, hlavní znaky a aspekty, problematika delimitace, funkční hledisko)
- Manažerský (zlepšení organizace a marketingu trhu cestovního ruchu, zaměření se na poptávku po turistických produktech)
- Pedagogický (regionalizace jako poznávací nástroj ve výuce)