

# **Zadání pro sedmý seminář MVVS**

SIMONA ŠKARABELOVÁ  
FILIP HRŮZA

Jaro 2020

# Plán sponzorství/ fundraisingové kampaně

- Vyberte konkrétní firmu, kterou by bylo smysluplné oslovit s žádostí o sponzorství, resp. reklamní protiplnění, tzv. win-win strategie
- Zpracujte návrh tohoto reklamního protiplnění (může odkazovat na komunikační, resp. mediální plán – v němž jste naplánovali o jakém obsahu se bude kde a jak často komunikovat)
- POZOR – pokud vyhodnotíte sponzoring jako nereálný, zamyslete nad možnostmi oslovení individuálních dárců, tj. plán práce s individuálními dárci