

# **Opatření č.1**

# 1. Seminární úkol: Nabídka cestovního ruchu vybraného okresu

- Vážení posluchači, v seminárních skupinách 1 a 2 byl tento úkol již vysvětlen a zadán, nicméně vysvětlím postup i pro seminární skupinu 3, abychom od této chvíle srovnali krok se všemi z Vás.

# 1. krok

- Ve dvojicích jste si vybrali určitý okres. Ve studijních materiálech předmětu/učebních materiálech naleznete mapové podklady. Najdete si svůj okres, kde jsou hranice okresu, hranice obcí se středy a názvy. Ten si jako pracovní kartogram vytisknete. Pokud nyní nebude možné, legendy a klíč si zaznamenávejte do poznámkových bloků, xls. souborů apod., finále snad provedeme později. Hlavním úkolem je především – jak na to, kde najdeme relevantní údaje (příslušné informační zdroje), co (výběr) a jak sestavit hlavní atraktivitu nabídky vybraného okresu. Tuto část vypracujete v písemné elektronické podobě a do určitého času vložíte jako zpětnou vazbu samostudia do odevzávárny (**termín vložení do 30.3.**).

## 2. krok Analýza a hodnocení primární nabídky cestovního ruchu

- a) Primární nabídka – přírodní faktory a předpoklady, kulturně-historický potenciál






# a) Přírodní předpoklady

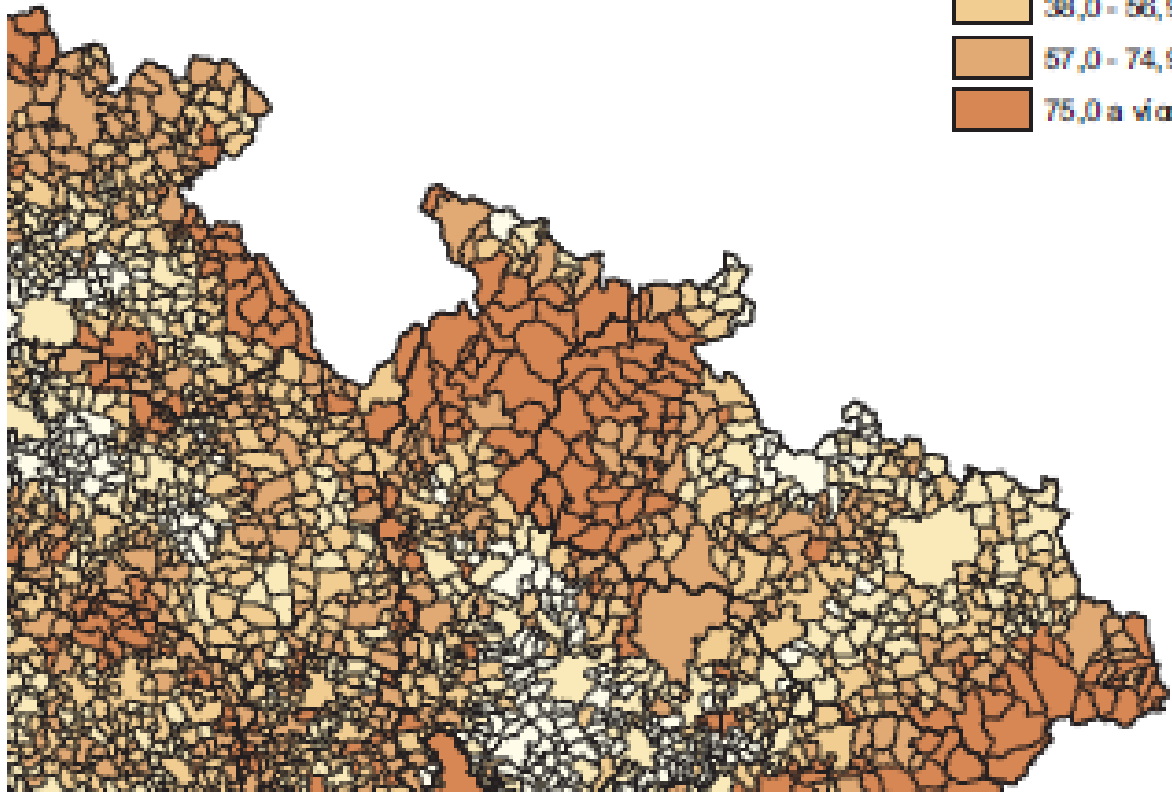
- Jednoduchým ukazatelem atraktivity krajiny je hodnocení funkčně-prostorové struktury využití ploch (angl. Land use). To lze vyjádřit ukazatelem **Potenciální rekreační plochy**. Konstrukce tohoto prvku za jednotlivé obce je znázorněna v příloženém Atlase cestovního ruchu CR – data za procentní zastoupení PRP z rozlohy obce jsou ve studijních materiálech (data PRP). Stupnici rozložení PRP použijte z Atlasu, resp. z příložené ukázky a zakreslete do příloženého kartogramu v pastelových barvách.
- Jinou ukázkou poskytují další mapy z Atlasu – např. Typy rekreační krajiny z Atlasu (také viz obrázek níže)
- Důležitými prvky přírodní atraktivity krajiny jsou také NP a CHKO (lze použít informací z Wikipedie), podobně další velkoplošné chráněné útvary - pískovcová skalní města a útvary (Atlas CR), resp. maloplošné chráněné útvary – např. jeskyně, NPP, NPR
- Významným rekreačním prvkem jsou také vybrané úseky vodních toků, rekreační vodní nádrže, rybníky a jezera – dobrým nástrojem pro jejich hledání a znázornění je portál **mapy.cz**, resp. informace o významných střediscích zimních sportů

- Nejaktuálnější a podrobné informace o vybraných prvcích přírodního potenciálu lze vyhledat také na na geoportálu Českého úřadu zeměměřického a katastrálního (dostupné na <https://geoportal.cuzk.cz/>).



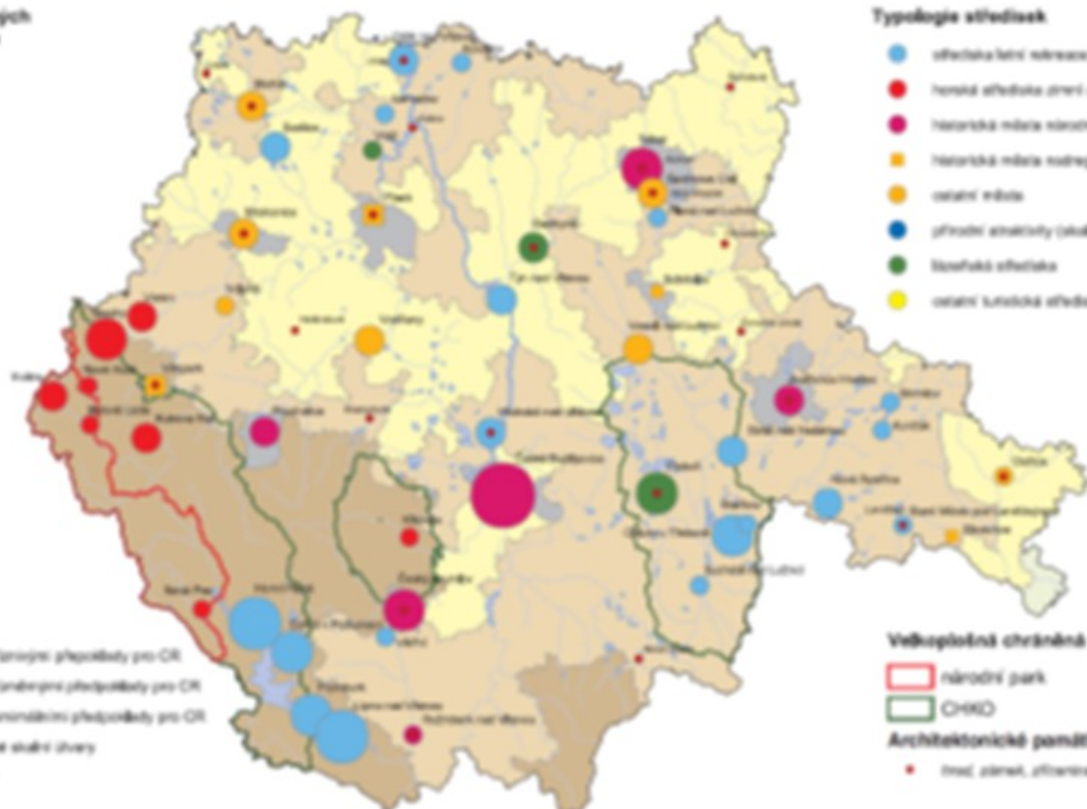
**Podíl PRP (v %):**

-  do 19,9
-  20,0 - 37,9
-  38,0 - 56,9
-  57,0 - 74,9
-  75,0 a více



# JIHOČESKÝ KRAJ

## Počet kůbek v hromadných ubytovacích zařízeních



## Typologie středisek

- střediska letní rekreace u vody
- horská střediska zimní a letní rekreace
- horská střediska středního výjezdu
- horská střediska nízkohorního výjezdu
- ostatní střediska
- střediska státnosti (státní střediska, penziony)
- školní střediska
- ostatní turistická střediska

## Legenda

- horská krajina
- velkokrajina s přírodním příslušenstvím pro ČR
- velkokrajina s průměrným příslušenstvím pro ČR
- velkokrajina s nerovinným příslušenstvím pro ČR
- velkoplošné rekreační střední území
- urbanizační prahy

## Velkoplošná ochranná území

- národní park
- CHKO

## Architektonické památky

- hradiště, zámek, poutník



## b) Kulturně historické památky a atraktivity

- Co vše lze znázornit či popsat – viz mapové listy a texty v Atlase
- V celkovém souhrnu lze hovořit zejména o:
  - - MPR a MPZ, venkovské PR (z Atlasu) – jednoduše lze vyhledat např. na Wikipedii
  - - významnější hrady a zámky (z Atlasu)
  - - ZOO
  - - Chrámy, kláštery a jiné církevní atraktivity
  - - významné společenské a sportovní akce
  - - významné technické památky
  - - nejvýznamnější turistické cíle (návštěvnost za vstupné)
  - - další Vaše kreativní návrhy

- Podrobnější informace o kulturně-historickém potenciálu lze nalézt na stránkách Národního památkového ústavu (dostupné na <https://www.npu.cz/seznam-pamatek>). Zajímavé informace týkající se statistik kultury ČR nabízí Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (dostupné na <https://statistikakultury.cz/>).
- V posledních letech sleduje také CzechTourism návštěvnost nevýznamnějších turistických cílů v ČR, přičemž nejaktuálnější údaje jsou k dispozici za rok 2017 (CzechTourism, 2019: **Návštěvnost turistických cílů 2018**).

### 3. krok **Analýza a hodnocení sekundární nabídky cestovního ruchu**

- Návrh významnějších středisek cestovního ruchu
- Základní podklad – kapacity a výkony hromadných ubytovacích zařízení (počty lůžek, hostů a jejich přenocování)
- Informace – data v učebních materiálech – data – geo.HUZ (o počtech lůžek v HUZ)
- Jiný informační zdroj – czso-cestovní ruch – vše o území –výběr profilu a území-vybrané údaje za obec
- Do kartogramu vyberu např. 5-6 obcí/středisek s největším počtem lůžek

# Závěrečné shrnutí a termín vypracování

- Pro znázornění nabídky cestovního ruchu vybraného okresu vypracujete:
- a) kartogram s vybranými prvky atraktivity cestovního ruchu s legendou (např. stupnice, značkové klíče), návrh viz mapy z Atlasu
- b) vypracování cca třístrankového elaborátu – stručný popis nejvýznamnějších atraktivit cestovního ruchu v okrese s uvedením vždy hlavních informačních zdrojů
- c) budou-li překážky pro zpracování kartogramu, za úspěšné splnění seminárního úkolu budeme považovat zpracování bodu b) a jeho vložení do odevzdávárny do 30. 3. 2020
- Jakékoliv dotazy či připomínky směřujte laskavě na můj e-mail [vyst@econ.muni.cz](mailto:vyst@econ.muni.cz)
- J. Vystoupil