

# Opatření č. 4

- Samostudium přednášky **Geografie mezinárodního cestovního ruchu**

# **Geografie mezinárodního cestovního ruchu**

# Stručný obsah přednášky

- Základní ekonomické charakteristiky MCR
- Základní geografické charakteristiky MCR
- Světový (prostorový) přehled MCR
- Mezi regionální přehled MCR
- TOP světové země MCR
- Evropský MCR
- Světová velkoměsta v MCR
- Příjezdový a výjezdový CR ČR
- Mezinárodní turistické proudy TOP zemí

# Mezinárodní cestovní ruch

- nejširší (nejvolnější) pojem z hlediska územní realizace zahrnující pohyb účastníků cestovního ruchu mezi státy, bez konkrétního teritoriálního určení
- (zahraniční cestovní ruch více států či regionů):  
incoming + outgoing + tranzitní cestovní ruch
- **Cestovní ruch světa** zahrnuje veškerý cestovní ruch, který je na světě realizován, tedy souhrn domácího i zahraničního cestovního ruchu všech států světa
- (in: Malá, V.: Cestovní ruch (Vybrané kapitoly), VŠE, Praha, 1999, s. 11
- – 14 a s. 21 – 23).



# 1. Několik základních ekonomických charakteristik mezinárodního cestovního ruchu

- Význam mezinárodního cestovního ruchu ve světové ekonomice lze měřit především příjmy, výdaji, zaměstnaností
- Statistické zdroje (satelitní účty) UNWTO, WTTC, jednotlivé země
- Mezinárodní export zboží a služeb (dlouhodobě druhé až třetí místo zaujímá mezinárodní cestovní ruch)

# Průmysl a ekonomika cestovního ruchu

- **PRŮMYSL cestovního ruchu**
- ubytovací služby
- stravovací služby a prodej nápojů
- služby osobní dopravy
- pomocné služby v osobní dopravě
- pronájem osobních dopravních prostředků
- udržovací a opravárenské služby osobních dopravních prostředků
- cestovní kanceláře a průvodcovské služby, informační kanceláře
- kulturní služby
- rekreační a zábavní služby
- různé služby pro turisty (prodej jízdenek, cestovní a zdravotní pojištění, lázeňské, směnárenské služby, ...)

# **EKONOMIKA cestovního ruchu = PRŮMYSL cestovního ruchu + další odvětví:**

- stavebnictví, prodej a opravy motorových vozidel, prodej pohonných hmot, prodej cestovních potřeb, výroba a dodávky potravin do restauračních zařízení, catering letecké dopravy, výroba a dodávky vybavení pro hotely, služby hotelovému průmyslu (prádelny, marketingové služby, ...),
- veřejná správa a bezpečnost, ...

# Statistický monitoring mezinárodního cestovního ruchu

- **Provádí dlouhodobě zejména UNWTO, a to v následujících metodických přístupech:**
- **- stanovení a prosazování mezinárodních standardů**
- **- zajištění mezinárodní srovnatelnosti dat**
- **- tvorba standardní metodiky sběru dat**
- **- sběr a publikování statistických dat**
- **a další**
- publikace: *Compendium of Tourism Statistics, Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO World Tourism Barometer, ...*

## Budova UNWTO v Madridu



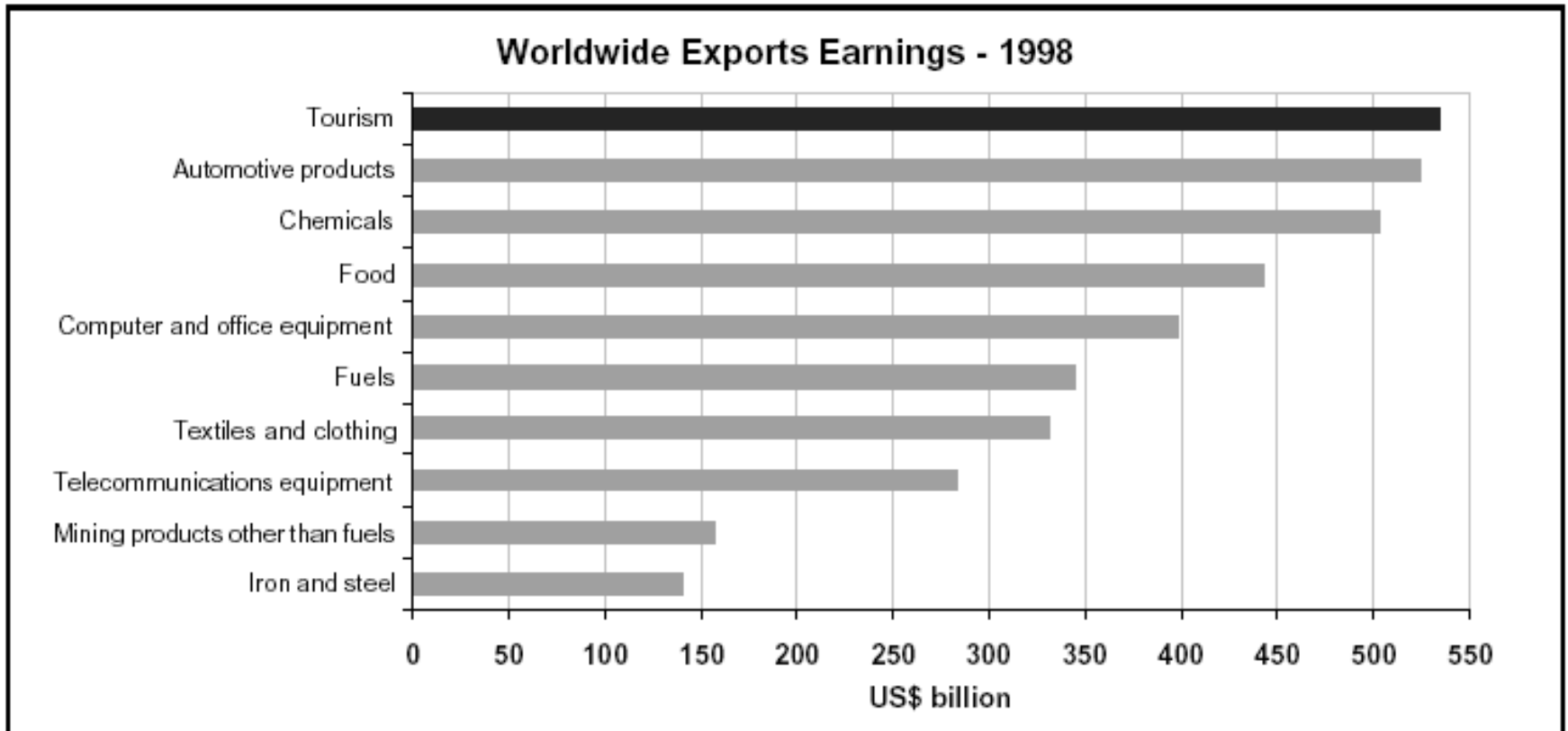
Další statistické a ekonomické informace poskytují

- **WTTC (Světová rada pro cestování a cestovní ruch)**
- **neoficiální satelitní účty**
- **monitoring konkurenceschopnosti destinací (do roku 2004 WTTC) – dnes součástí monitoringu Světového ekonomického fóra**
- **speciální průzkumy a studie (*SARS impact report, Special country reports, ...*)**
- **EUROSTAT, EUROPEAN TRAVEL MONITOR, UNCTAD,**
- **UNESCO, ILO, ...**
- Pramen: Palatková M.: Mezinárodní cestovní ruch I

# Základní data o mezinárodním cestovním ruchu v roce 2017

- Počet zahraničních příjezdů – 1,326 mld.
- Souhrn příjmů – 1 340 mld. USD
- 1. Evropa (672 mil. – 51 %, 519 mld. USD – 39 %)
- 2. Asie a Pacifik (323 mil. – 24 %, 390 mld. USD – 29 %)
- 3. Amerika (211 mil. – 16 %, 326 mld. USD – 24 %)

# Světový export zboží 1998



Source: World Tourism Organization, International Monetary Fund



# Hlavní faktory a vlivy působící na vývoj mezinárodního cestovního ruchu

- ekonomika (vývoj světové ekonomiky)
  - technologie (informační, dopravní)
  - zjednodušení formalit a odstranění bariér
  - bezpečnost
  - demografický vývoj
  - globalizace
  - lokalizace
  - udržitelný rozvoj cestovního ruchu
  - pracovní podmínky + podmínky života obecně
  - posun k ekonomice zážitků
  - marketing
- Zdroj: Palatková M. : Mezinárodní cestovní ruch I

## 2. Geografické charakteristiky/aspekty mezinárodního cestovního ruchu

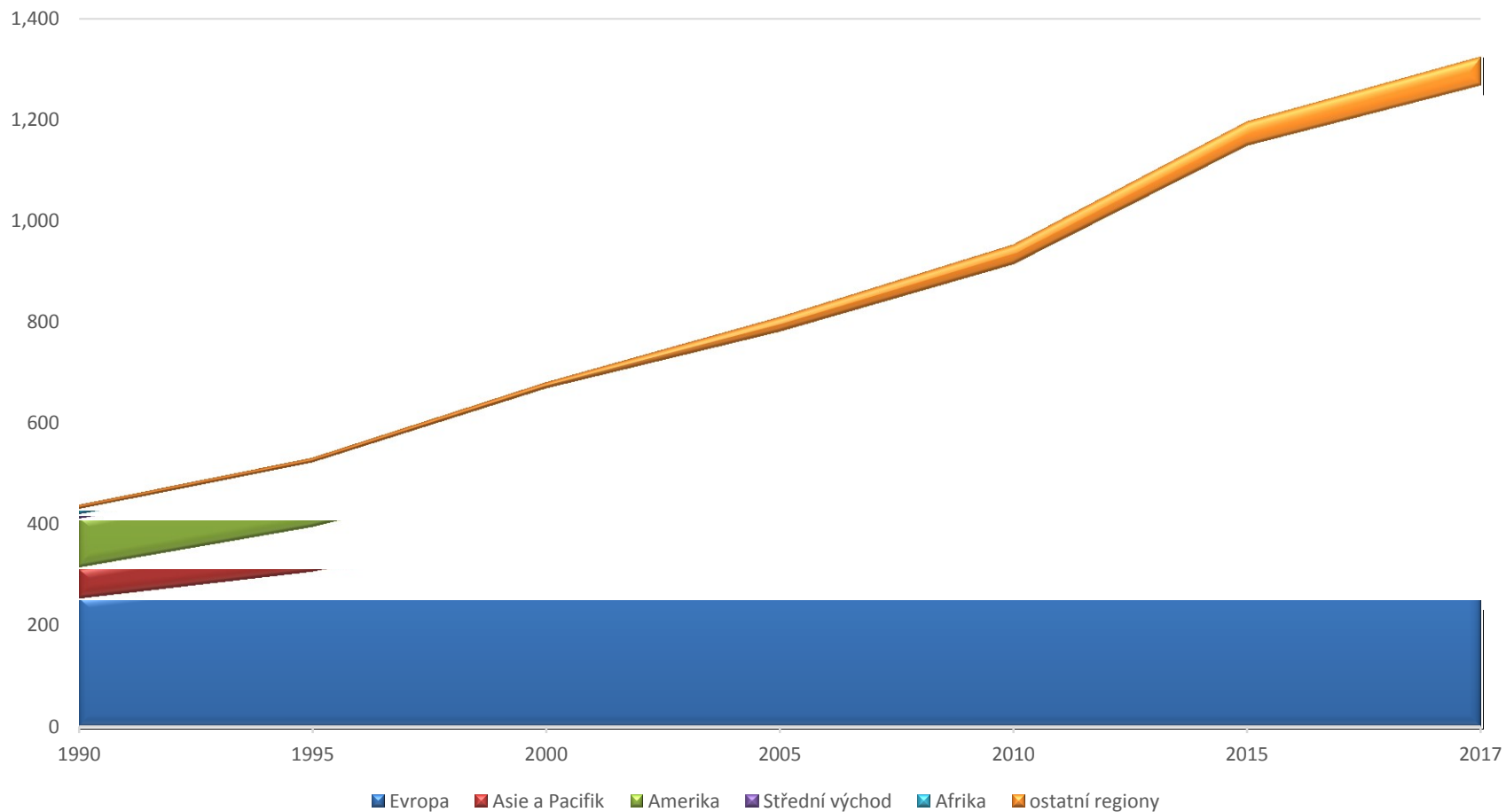
- Mezinárodní cestovní ruch je jeden z hlavních článků mezinárodního obchodu. V roce 1997 bylo zaznamenáno celkově 612 milionů mezinárodních turistických příjezdů, v roce 2002 více než 700 mil., v roce 2013 již více než 1 miliarda mezinárodních turistických příjezdů, v roce 2017 téměř 1,33 miliard.
- Termín turistický příjezd je vztažen na celkový počet uskutečněných turistických cest, protože někteří turisté mohou uskutečnit více než jednu mezinárodní cestu za rok.

- Mezinárodní cestovní ruch se tradičně měří pomocí mezinárodních příjezdů a příjmů z něho. Mezinárodní příjmy z cestovního ruchu (vyjma mezinárodních příjmů z jízdného) dosáhly v roce 1999 455 mld. USD, v roce 2013 kolem 1,2 bilionu USD a v roce 2017 1,33 bilionu USD (UNWTO World Tourism Barometer, 2018).
- Ačkoliv nejsou dostupná všechna hodnotící data, předpokládá se, že celkově je domácí cestovní ruch (počty účastí) až 7 – 8 x vyšší než mezinárodní. Cestovní ruch je důležitou aktivitou v mnoha velkých zemích, přispívá 5–10 % národnímu HDP. Avšak v některých menších zemích a zvláště v několika malých ostrovních státech v oblasti Karibiku, rovníkového Pacifiku a Indického oceánu cestovní ruch vytváří až 20–30 % HDP.

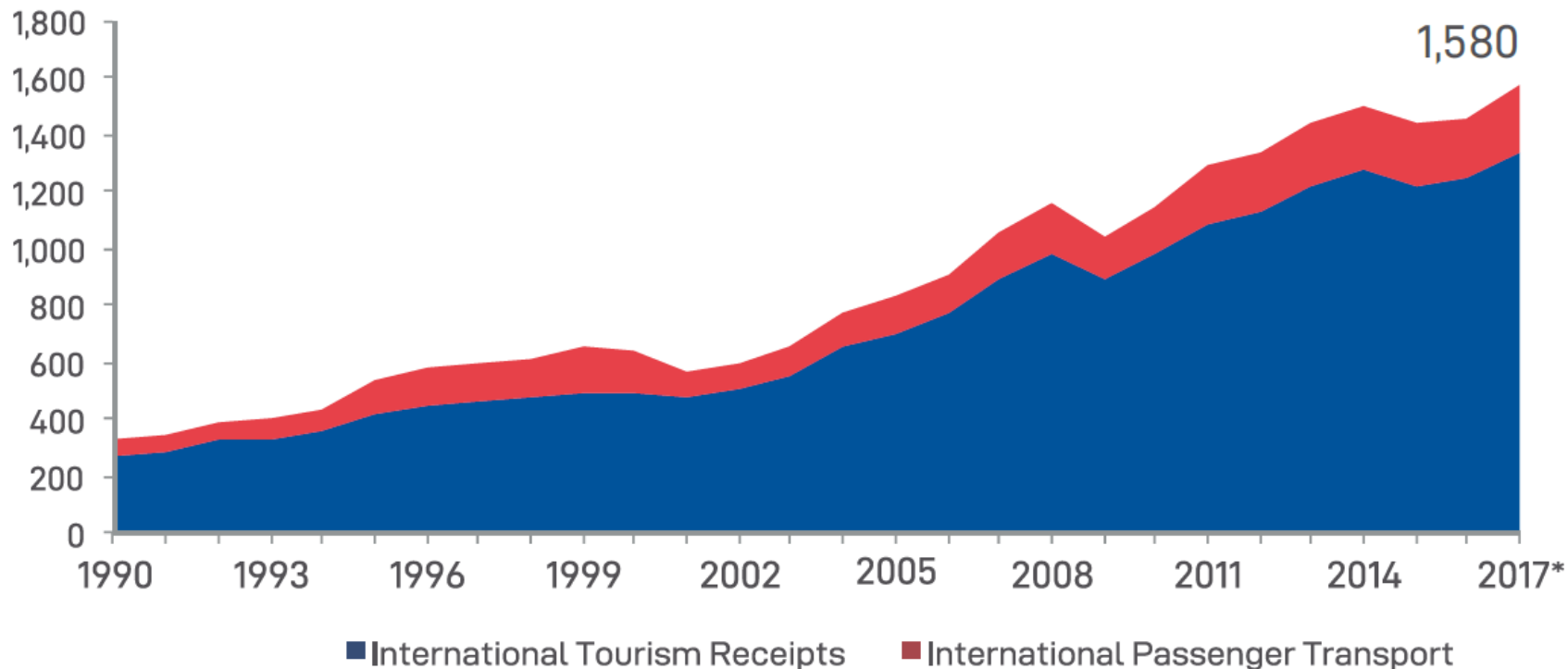
- U mezinárodního cestovního ruchu se předpokládá v příštích letech pokračování jeho růstu (okolo 3– 4 % ročně), jeho vysoká dynamika růstu je nejvyšší ze všech sektorů světového hospodářství. Srovnatelné tempo růstu má pouze mezinárodní obchod (mezinárodní cestovní ruch bývá také označován jako „skrytý“ export).
- UNWTO v této souvislosti předpovídá okolo 1,8 miliardy mezinárodních příjezdů/účastí v roce 2030. Dále se předpokládá, že jeden ze čtyř turistických pobytů bude dlouhodobý. Všechny regiony světa by měly mít zajištěn solidní růst mezinárodního cestovního ruchu, stejně tak lze uvažovat o růstu domácího cestovního ruchu.

- **Jednoduchá rovnice předpokladu růstu mezinárodního cestovního ruchu = růst životní úrovně (disponibilní příjmy, dostatek volného času), motivace (chuť) cestovat, společenská prestiž a ....**

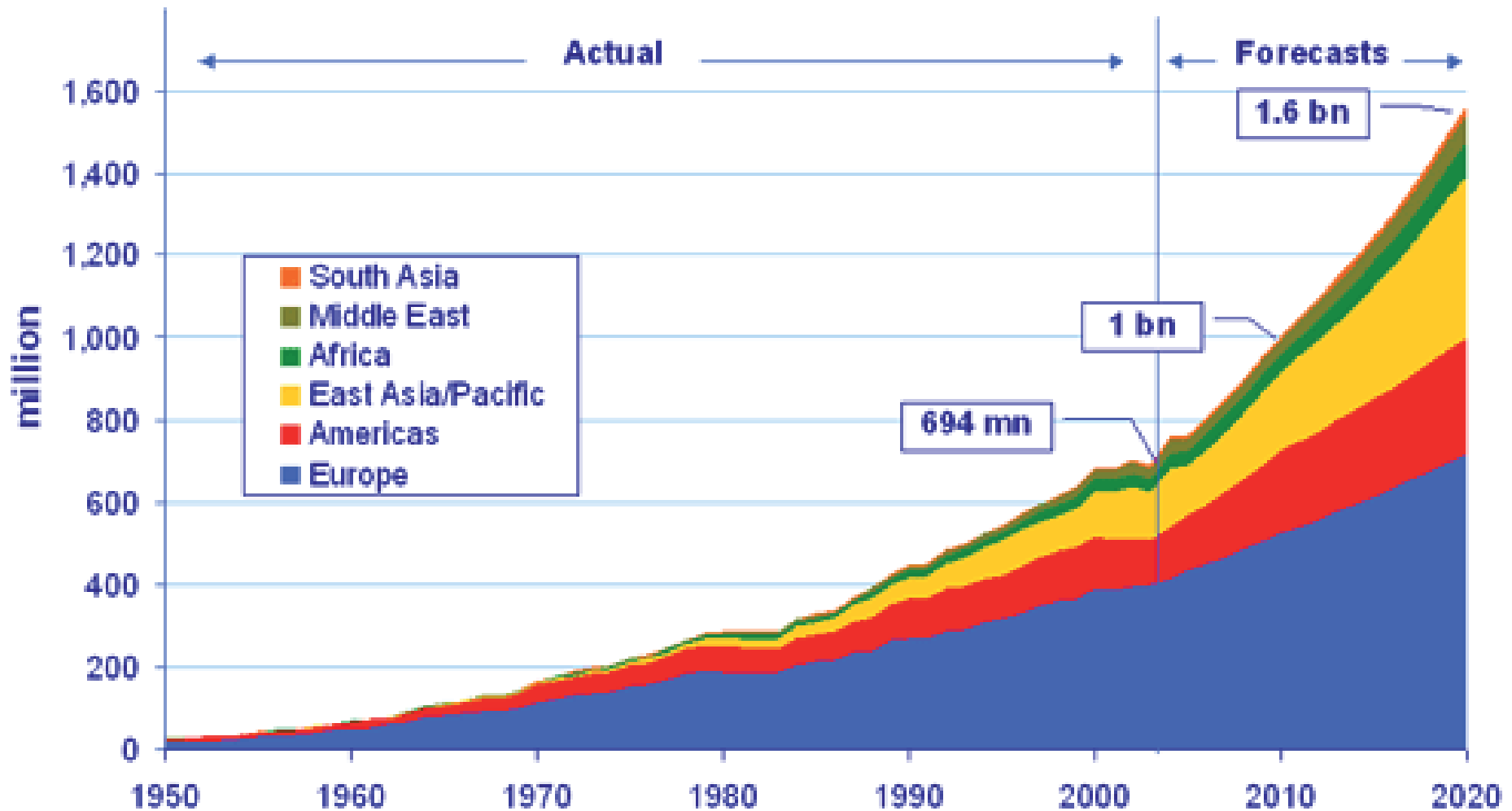
# Vývoj počtu mezinárodních příjezdů podle regionů UNWTO (v mil.) v roce 2017



# Vývoj příjmů z mezinárodního cestovního ruchu a z mezinárodní osobní dopravy v roce 2017

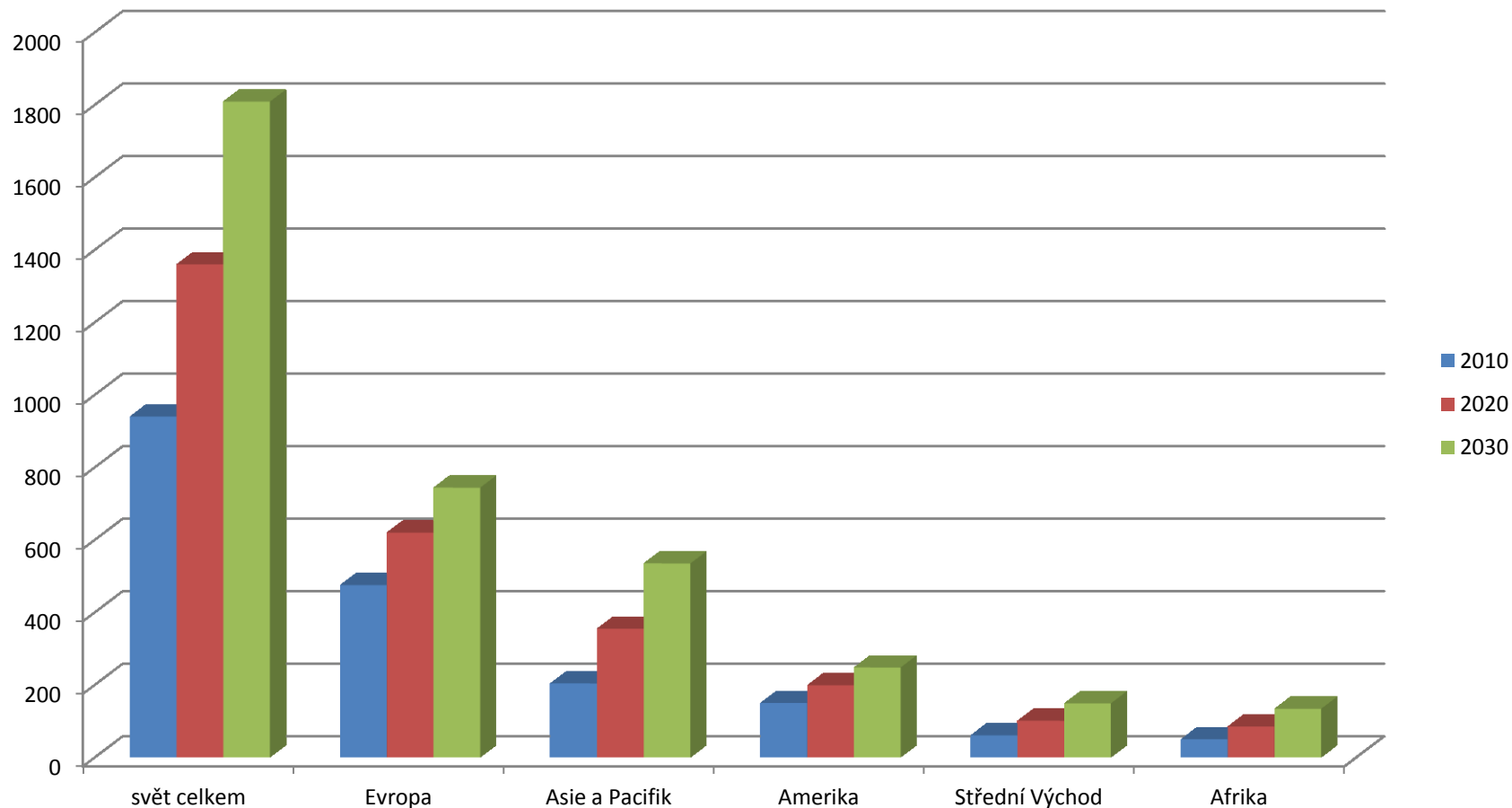


## Mezinárodní turistické příjezdy 1950–2020 (v mil.)



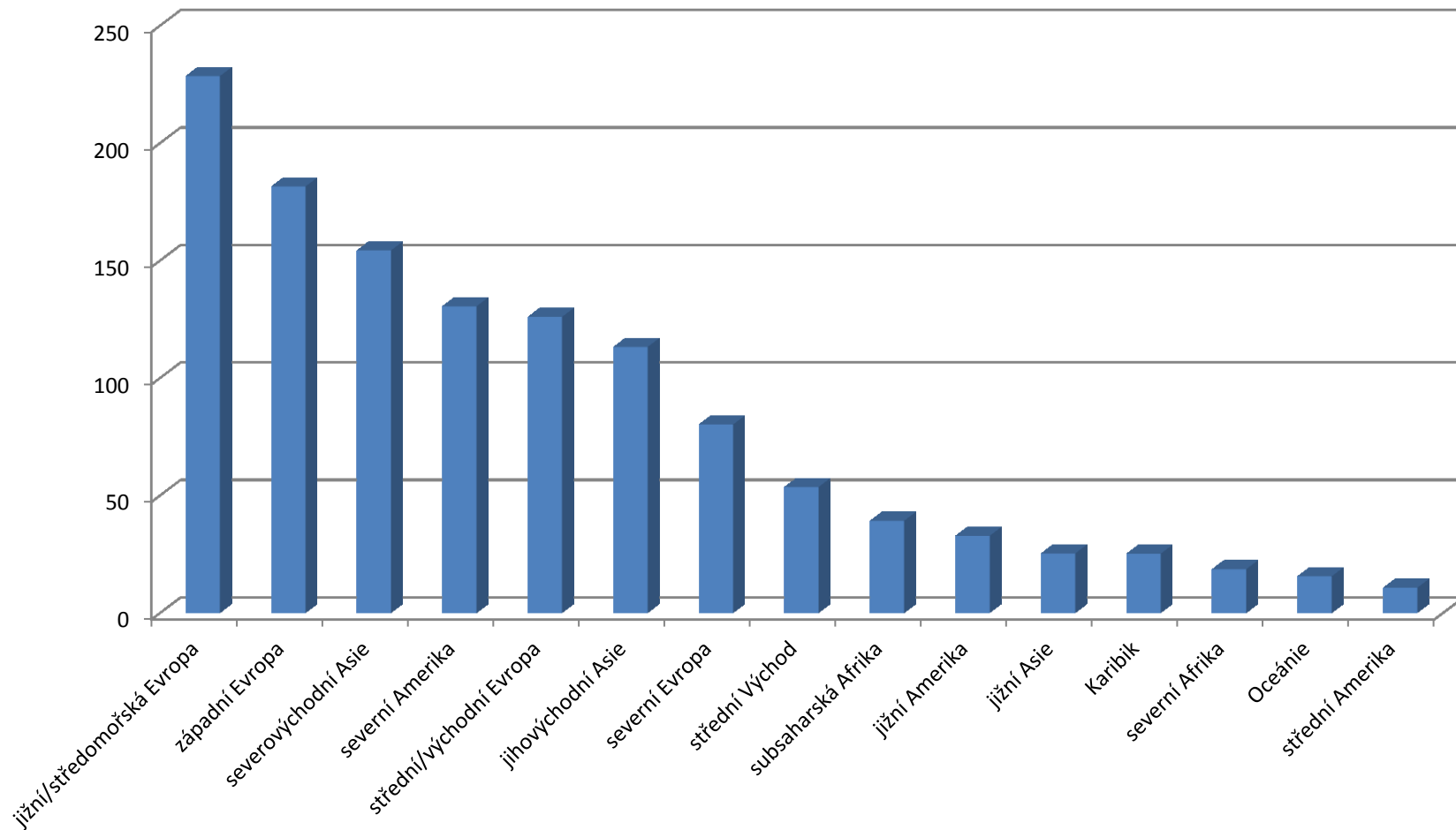


# Prognóza vývoje mezinárodního cestovního ruchu do roku 2030 (v mil. příjezdů)



# Mezinárodní cestovní ruch v subregionech UNWTO 2016

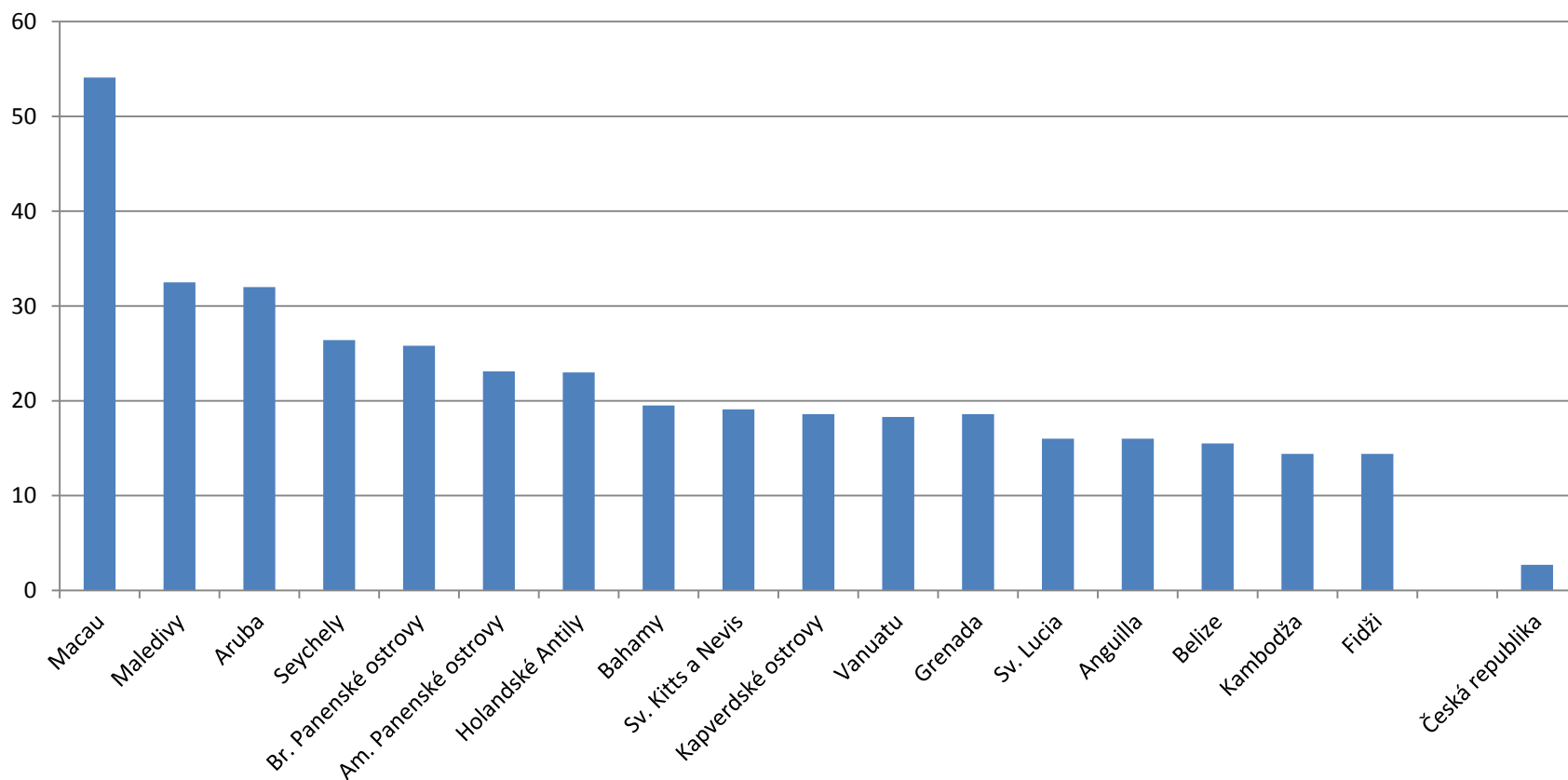
počet mezinárodních příjezdů v mil.



- Na rozvinuté země připadalo v roce 2016 55,5 % turistických příjezdů, na rozvojové země pak 44,5 %.
- Zajímavý je i pohled na relativní význam cestovního ruchu v národním hospodářství – posuďte sami v následujícím obrázku.

# Relativní význam cestovního ruchu

% podíl cestovního ruchu na HDP - odhad WTTC 2019

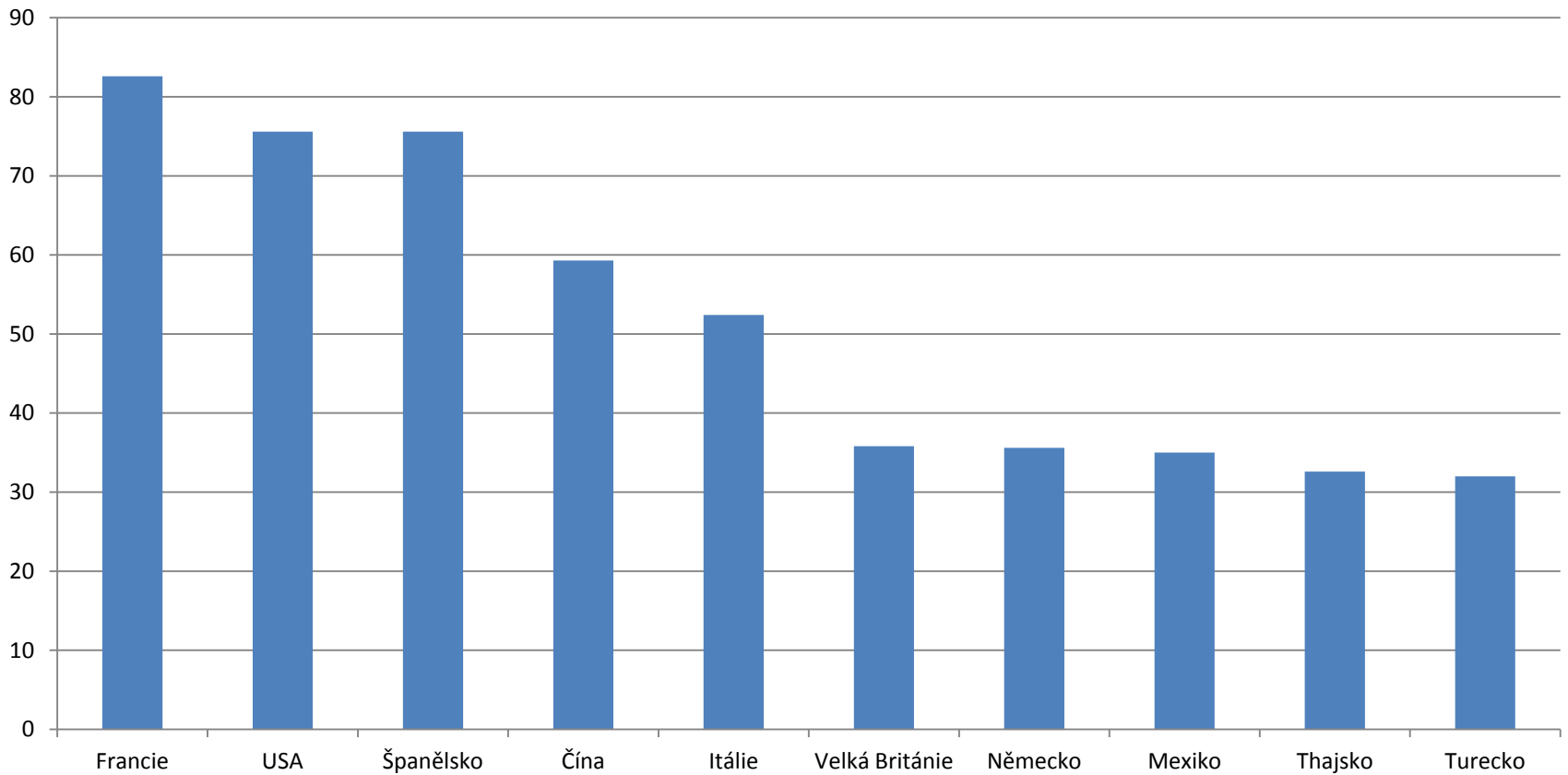


## Nejvýznamnější země v příjezdovém cestovním ruchu

- Základní charakteristiky:
- - TOP země v příjezdovém cestovním ruchu
- - TOP země podle příjmů z mezinárodního cestovního ruchu a výdajů na mezinárodní cestovní ruch
- - podobně i následující analýza/hodnocení evropských zemí

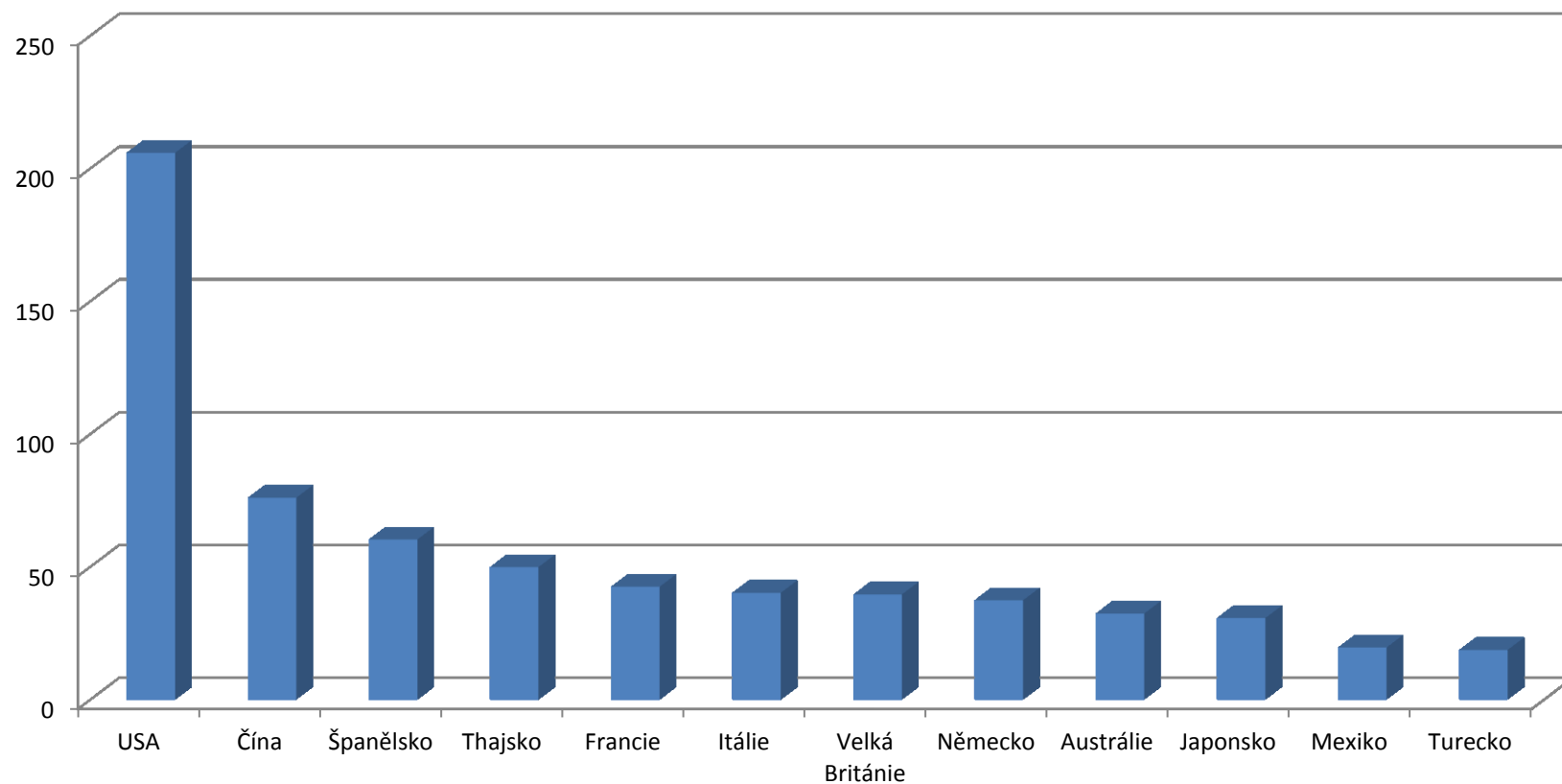
# TOP destinace světa podle mezinárodních příjezdů 2016

mezinárodní příjezdy v mil.



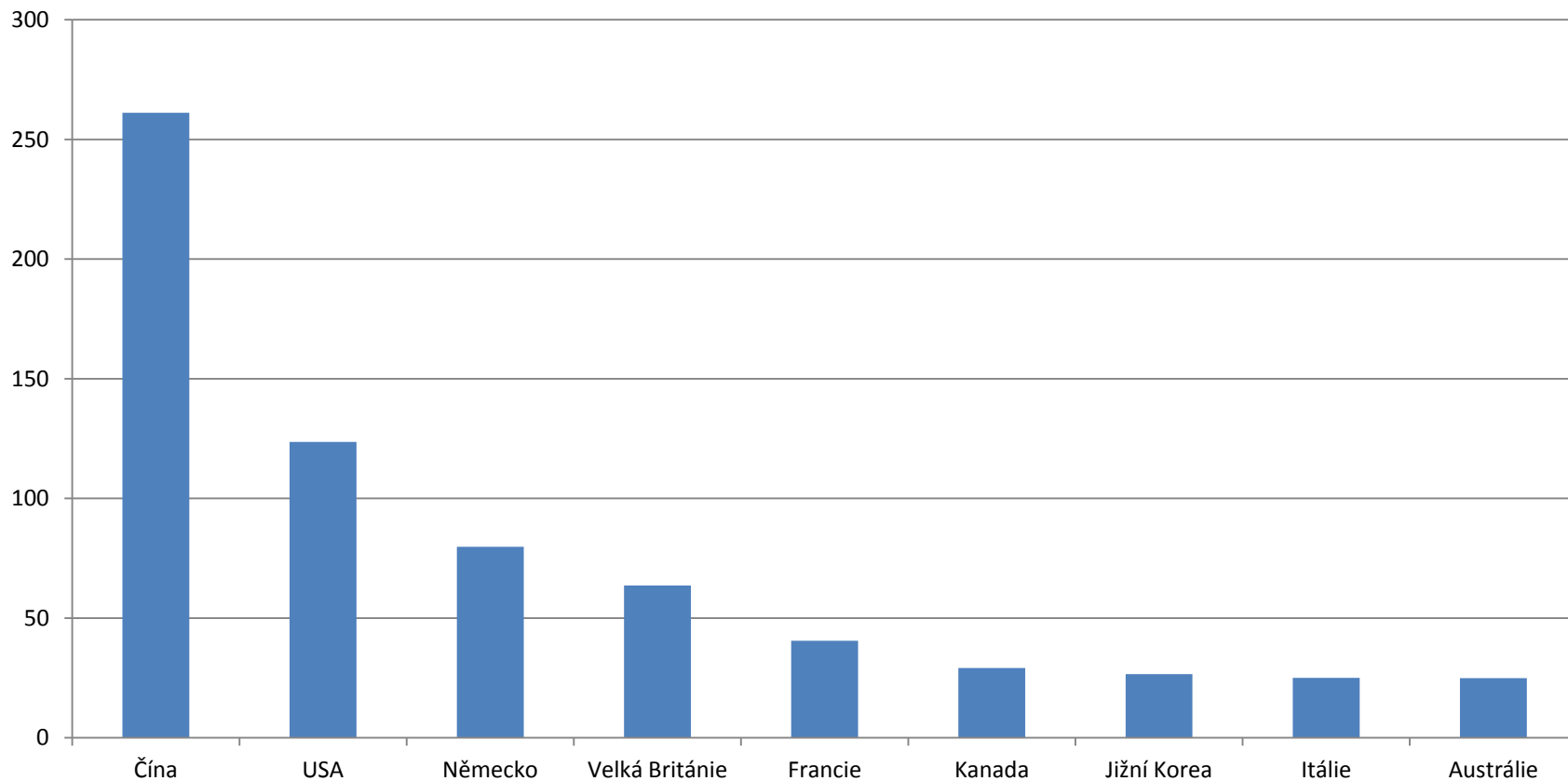
# TOP destinace světa podle příjmů z mezinárodního cestovního ruchu 2016

příjmy v mld. USD



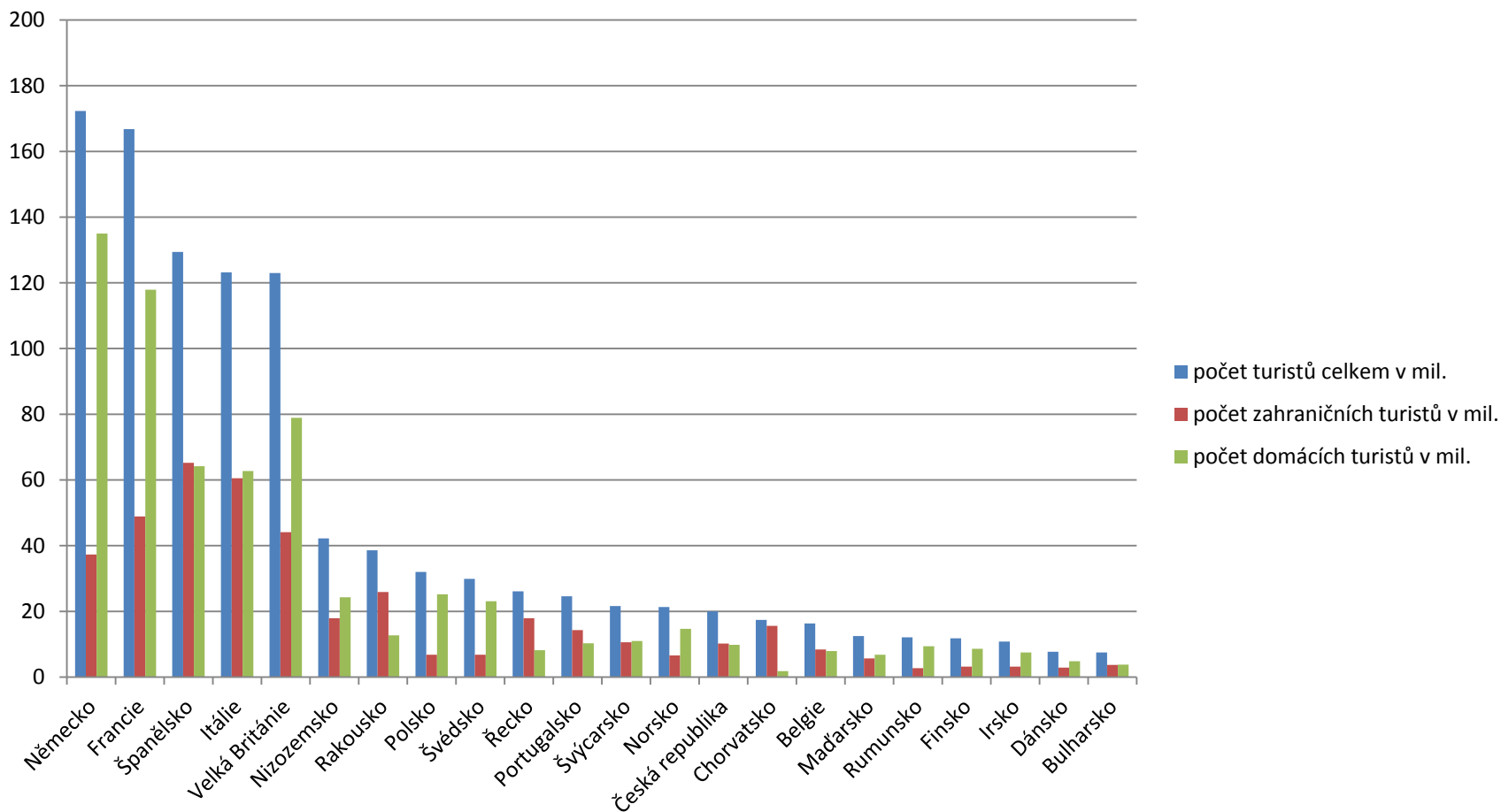
# TOP destinace světa podle výdajů na mezinárodní cestovní ruch 2016

výdaje v mld. USD

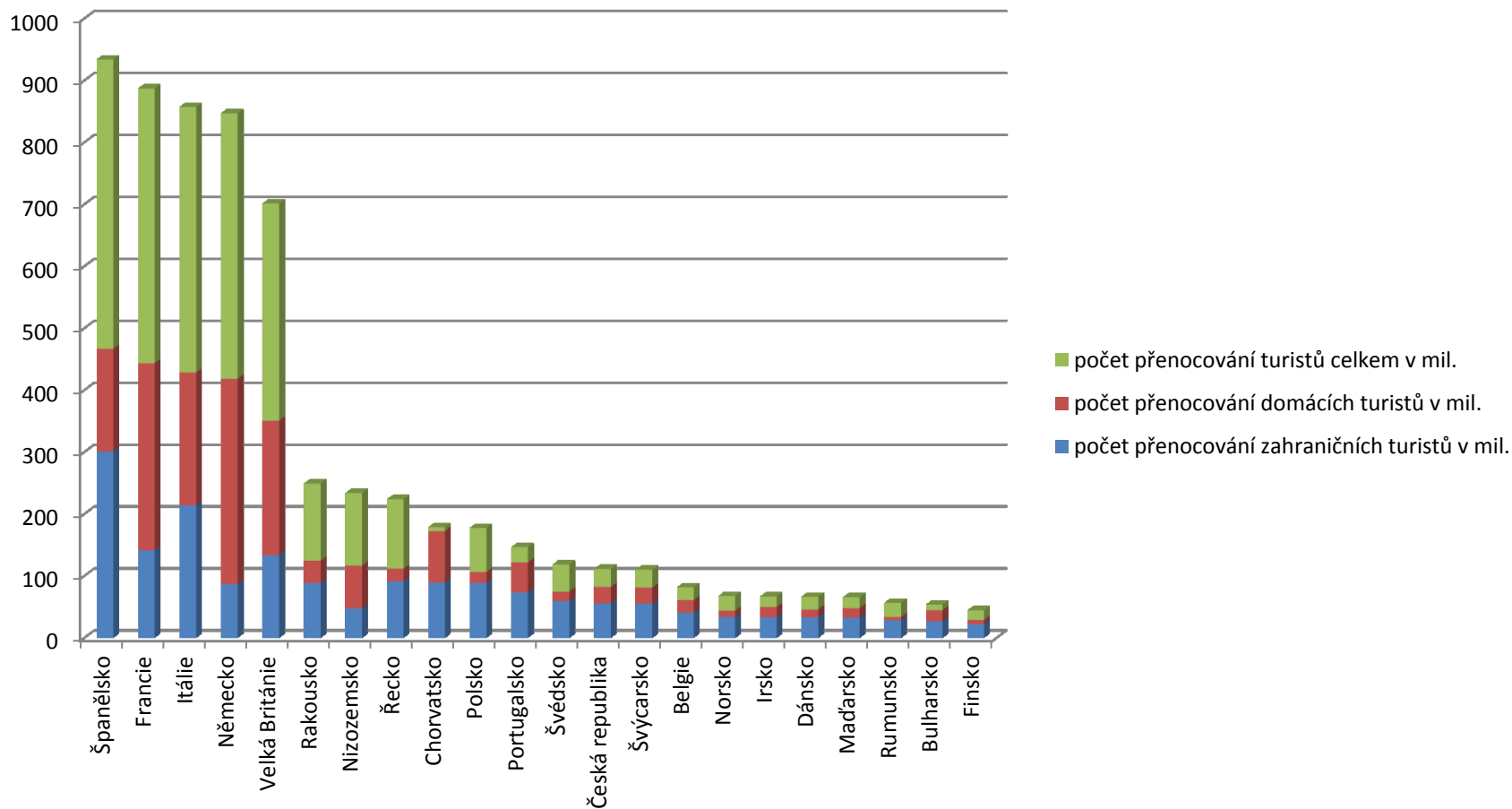




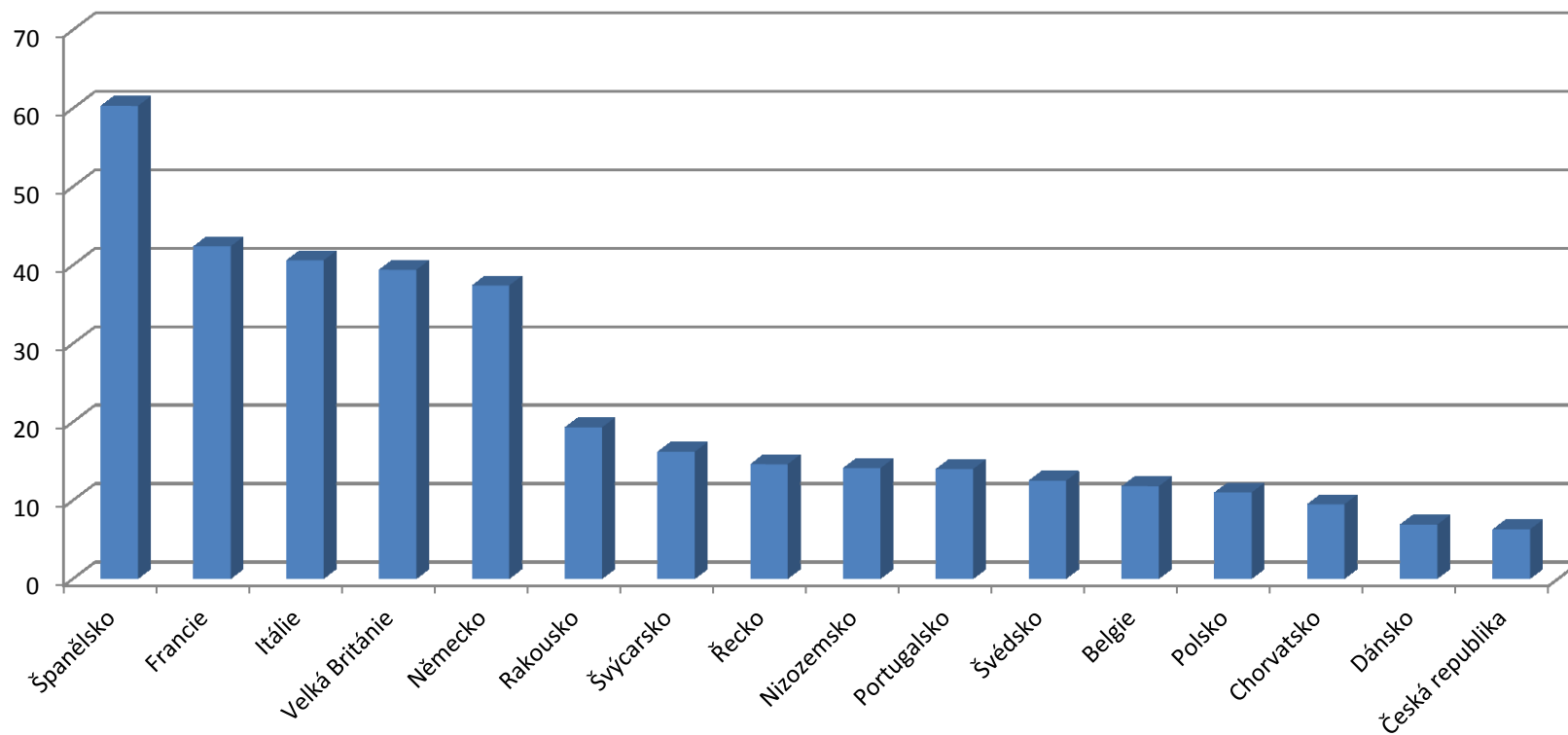
# Počet domácích a zahraničních turistů ve vybraných zemích Evropy 2017



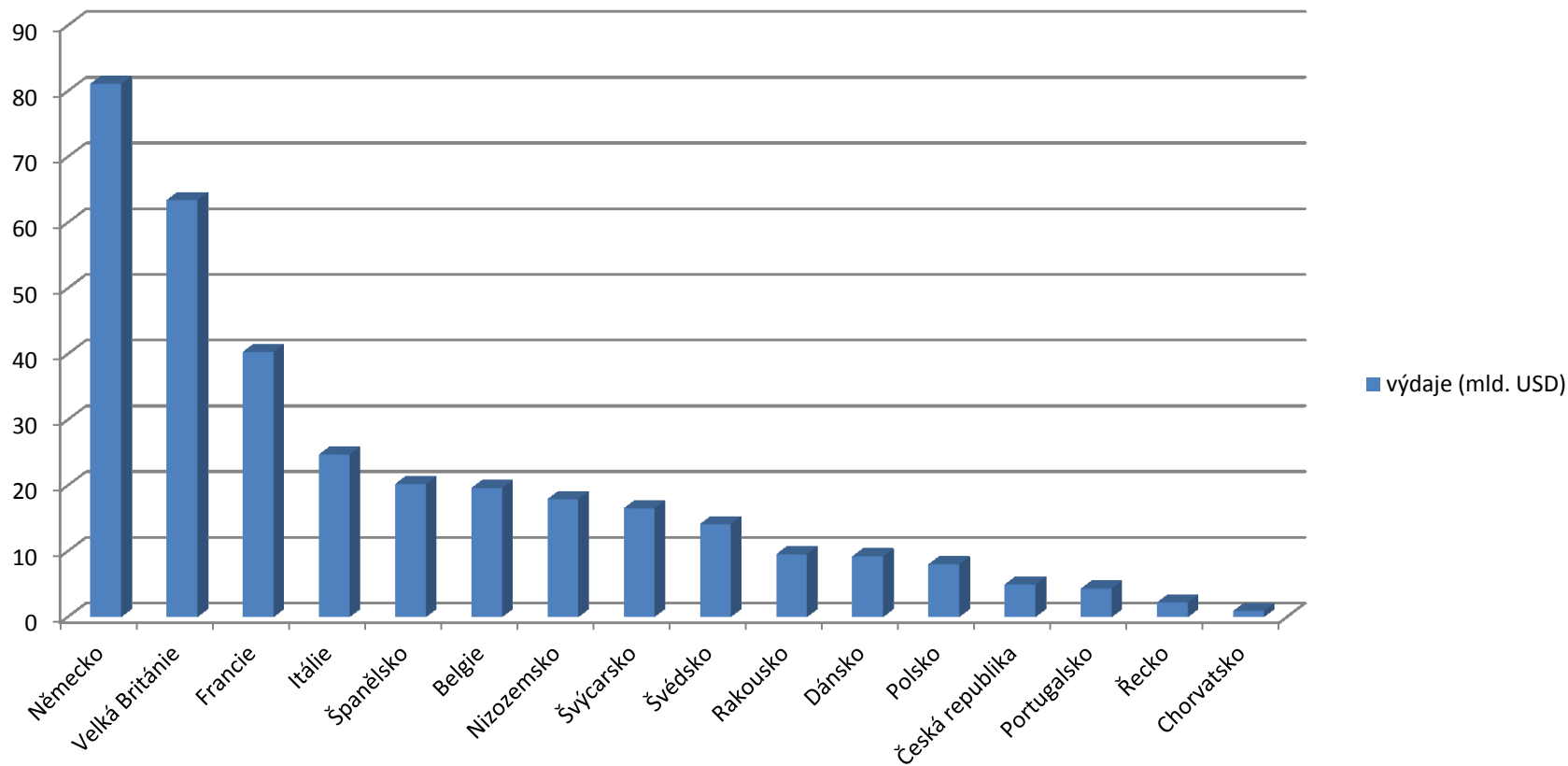
# Přenocování domácích a zahraničních turistů ve vybraných zemích Evropy 2017



## Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu (v mld. USD) ve vybraných zemích Evropy 2016



## Výdaje mezinárodního cestovního ruchu ve vybraných zemích Evropy 2016

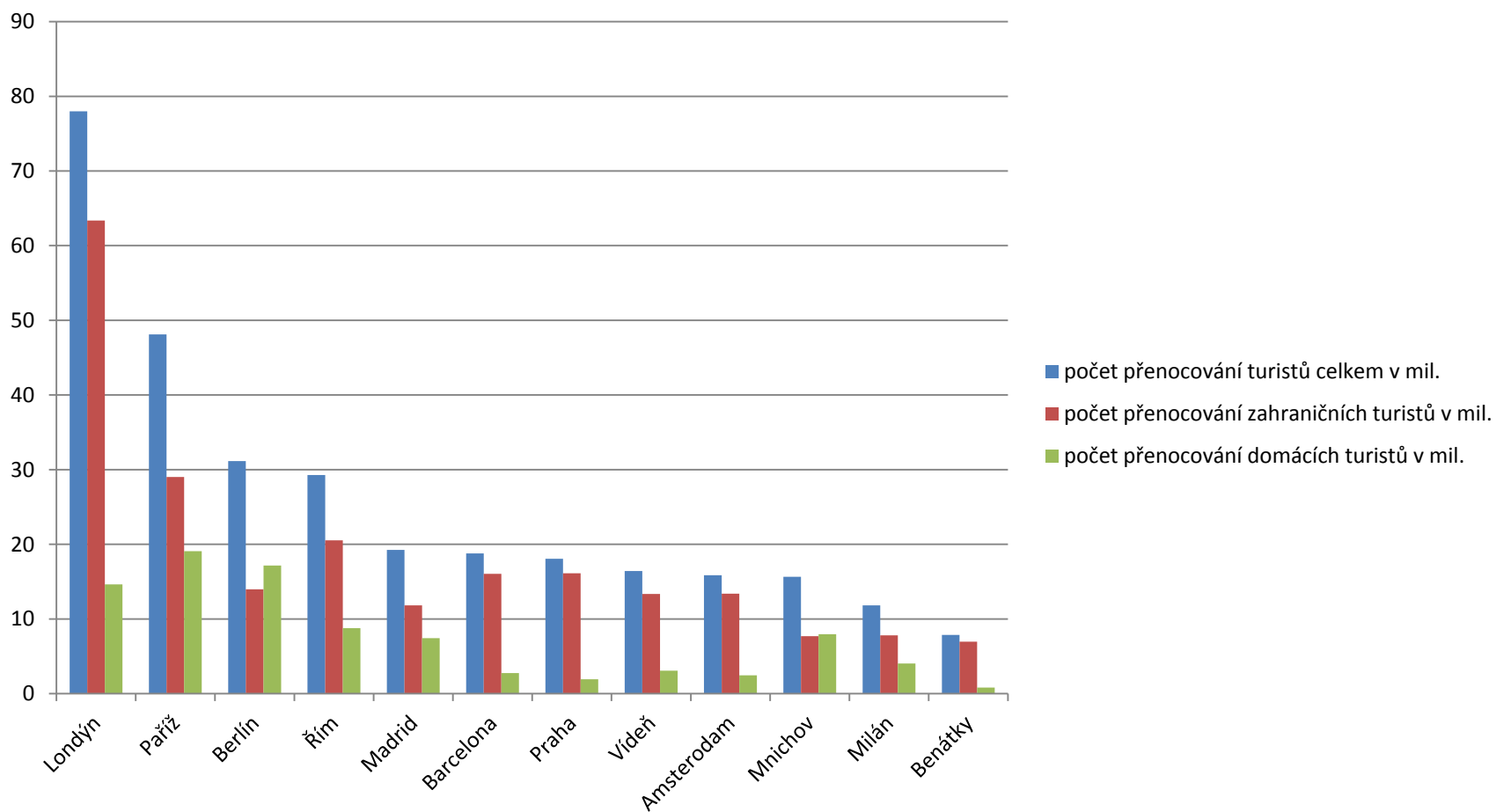


# Hlavní charakteristiky evropského mezinárodního cestovního ruchu 2016-2017

- Evropa je stále nejvýznamnějším regionem světového mezinárodního cestovního ruchu. Absolutně zde rostou jak příjezdy tak příjmy, ovšem v relativním srovnání jde o dlouhodobější mírný pokles. V roce 2017 činil její podíl v příjezdech 51,1 %, v příjmech již jen 39 %.
- Nejvýznamnějšími příjezdovými subregiony UNWTO jsou v současnosti jižní/středomořská Evropa a západní Evropa.
- Kdo přijíždí do Evropy a cestuje po Evropě? Jsou to Evropané, jejich podíl činí kolem 75 %.
- Kam Evropané především cestují? Do zemí kolem Středozemního moře, cca 40 – 45 %.

- Dlouhodobějším trendem v Evropě je růst oblíbenosti a návštěvnosti evropských metropolí.
- Jaké jsou hlavní motivace při cestování?
- Jakými dopravními prostředky nejčastěji cestujeme?
- Evropské země jsou stále lídry v intenzitě mezinárodního cestování (měřeno počtem výjezdů ku počtu obyvatel).

# Nejnavštěvovanější města Evropy 2017

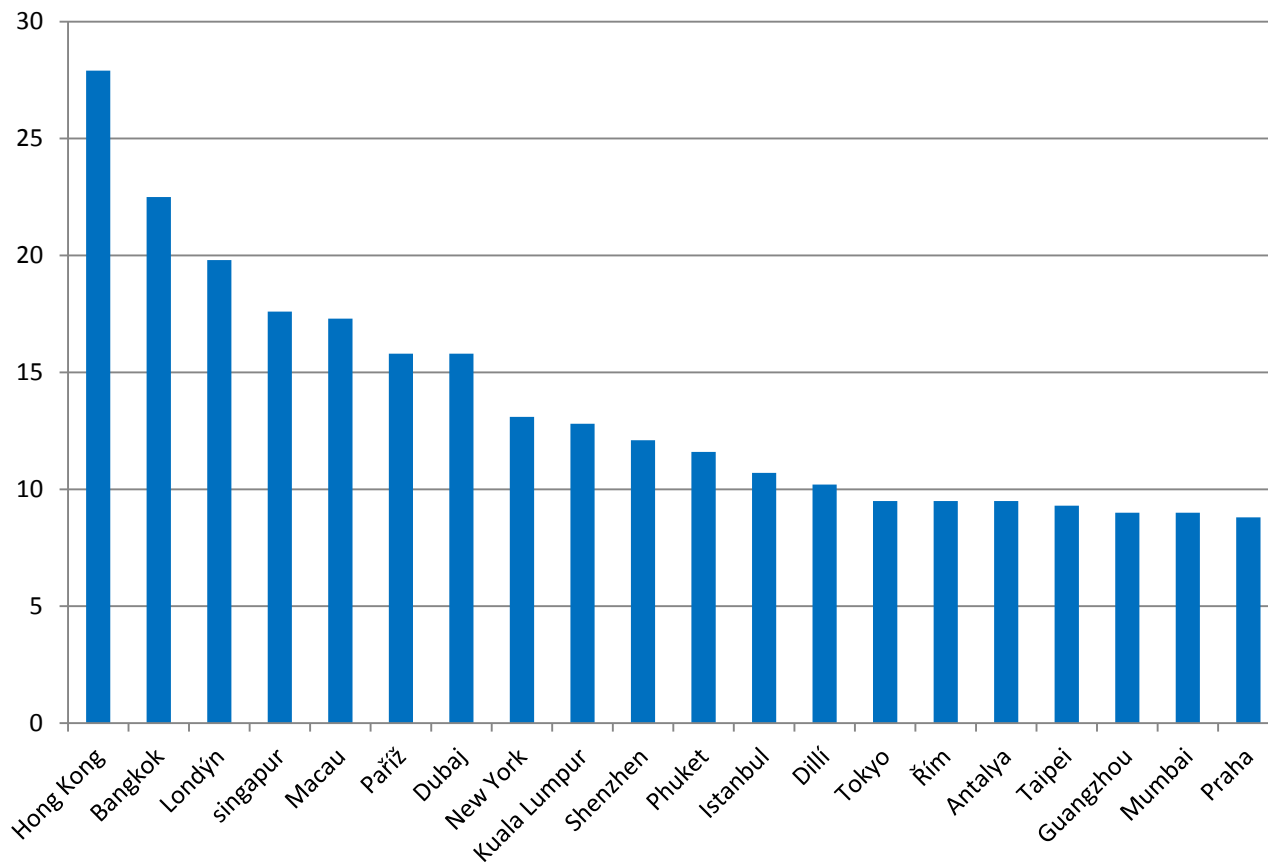




radynacestu.cz

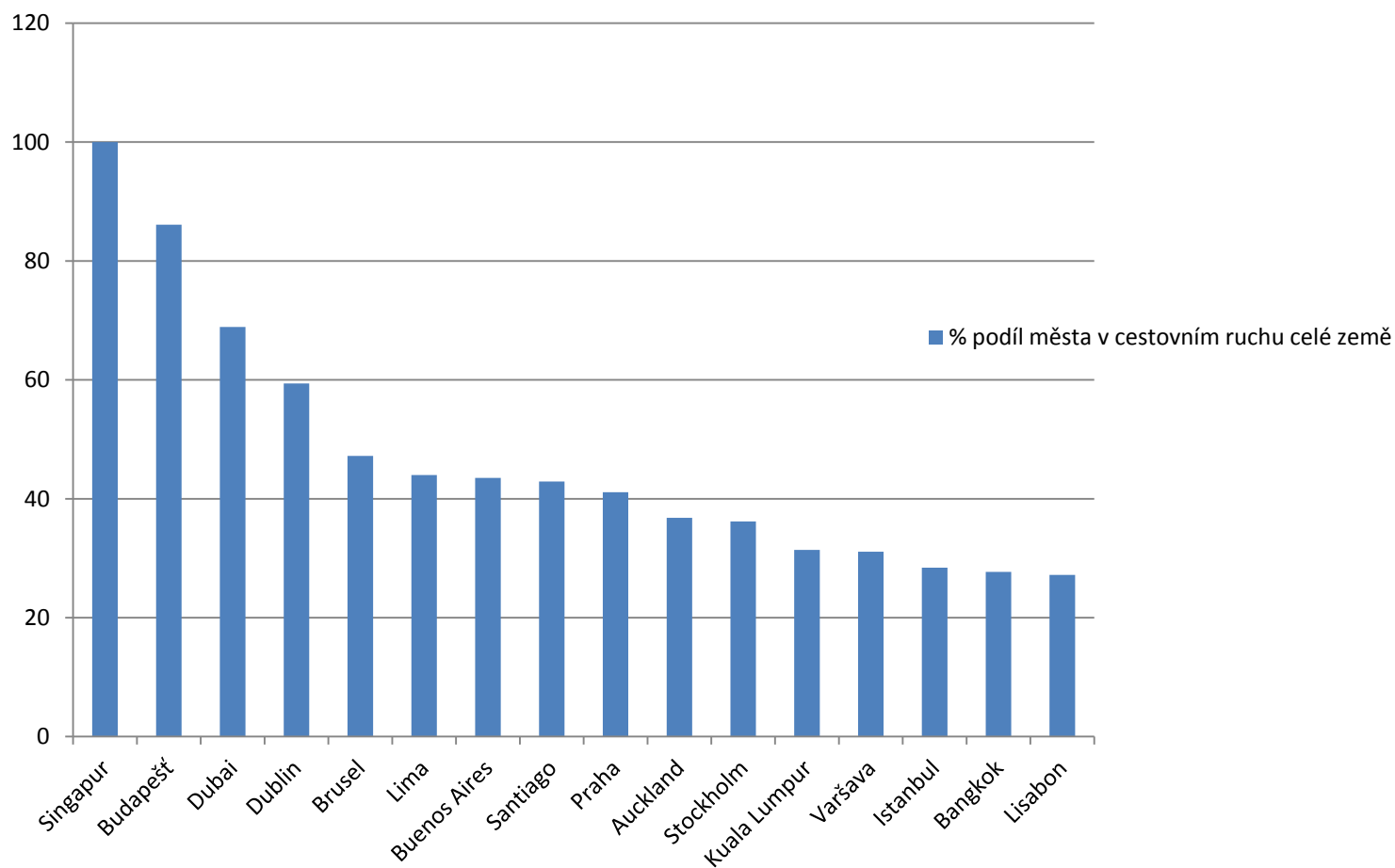


# Nejnavštěvovanější města světa 2018 (v. mil. turistů)

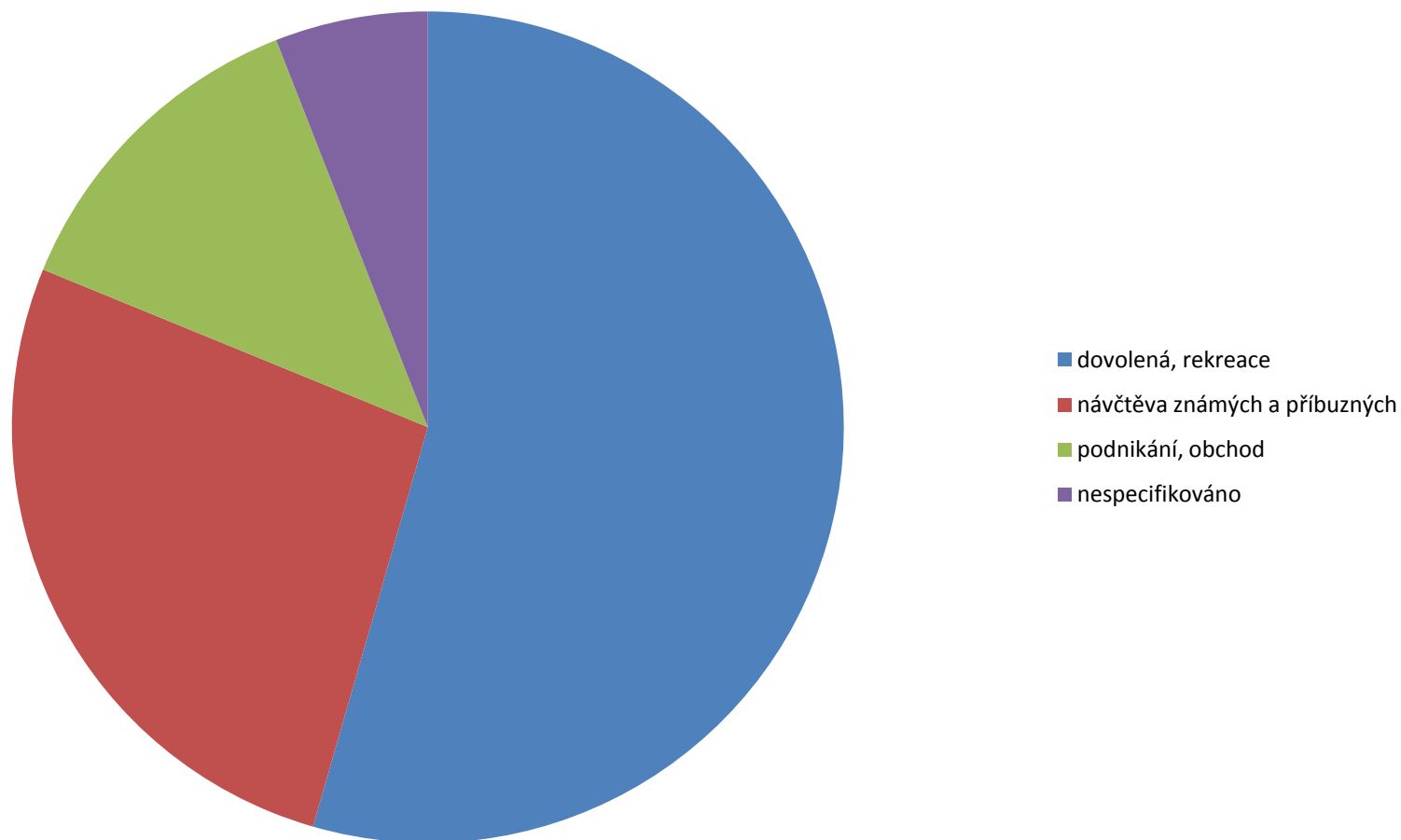


Zdroj: Most visited cities in the world

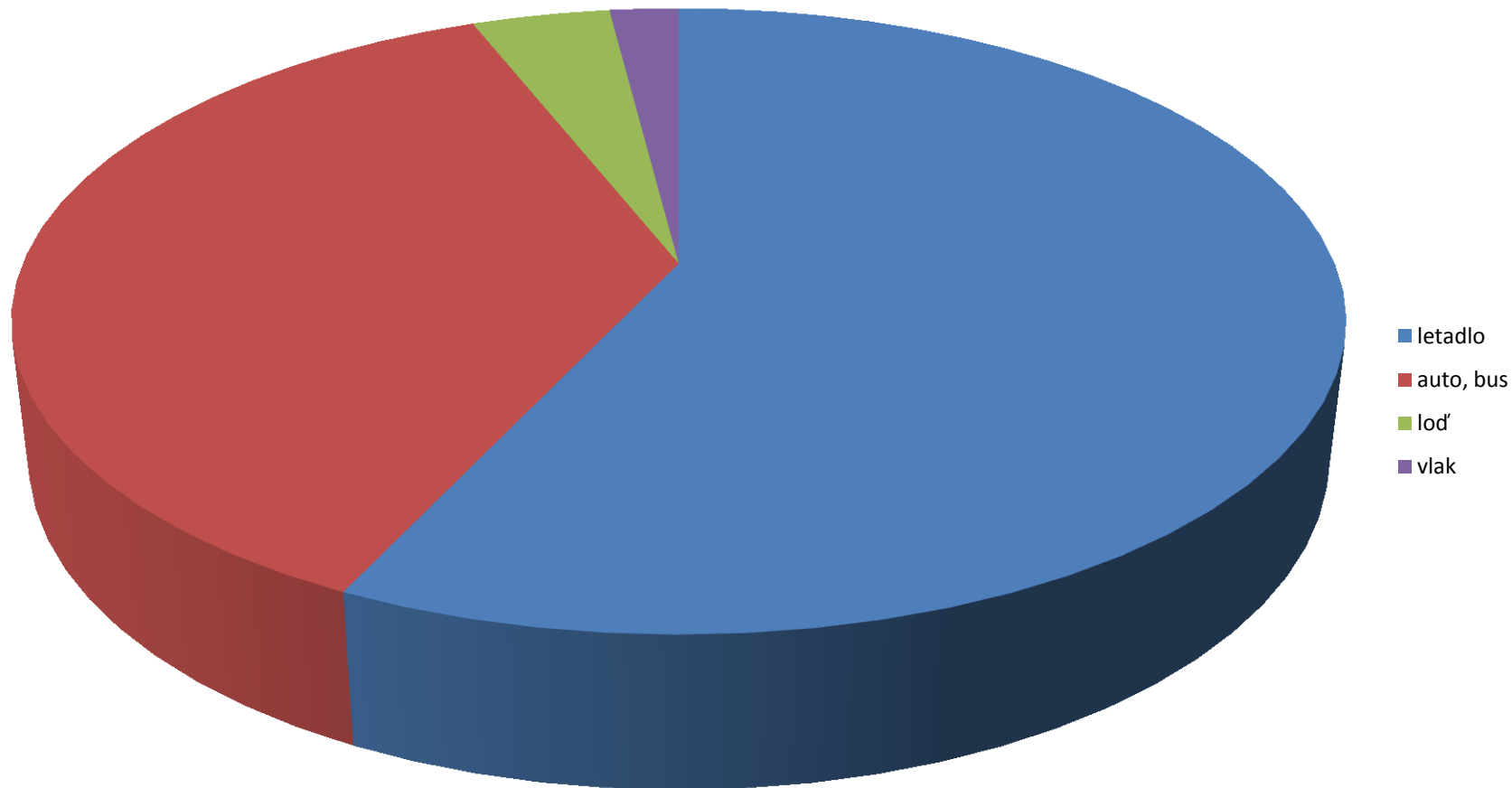
# Význam města v cestovním ruchu země (2017)



# Hlavní motivy v mezinárodním cestování (2017)

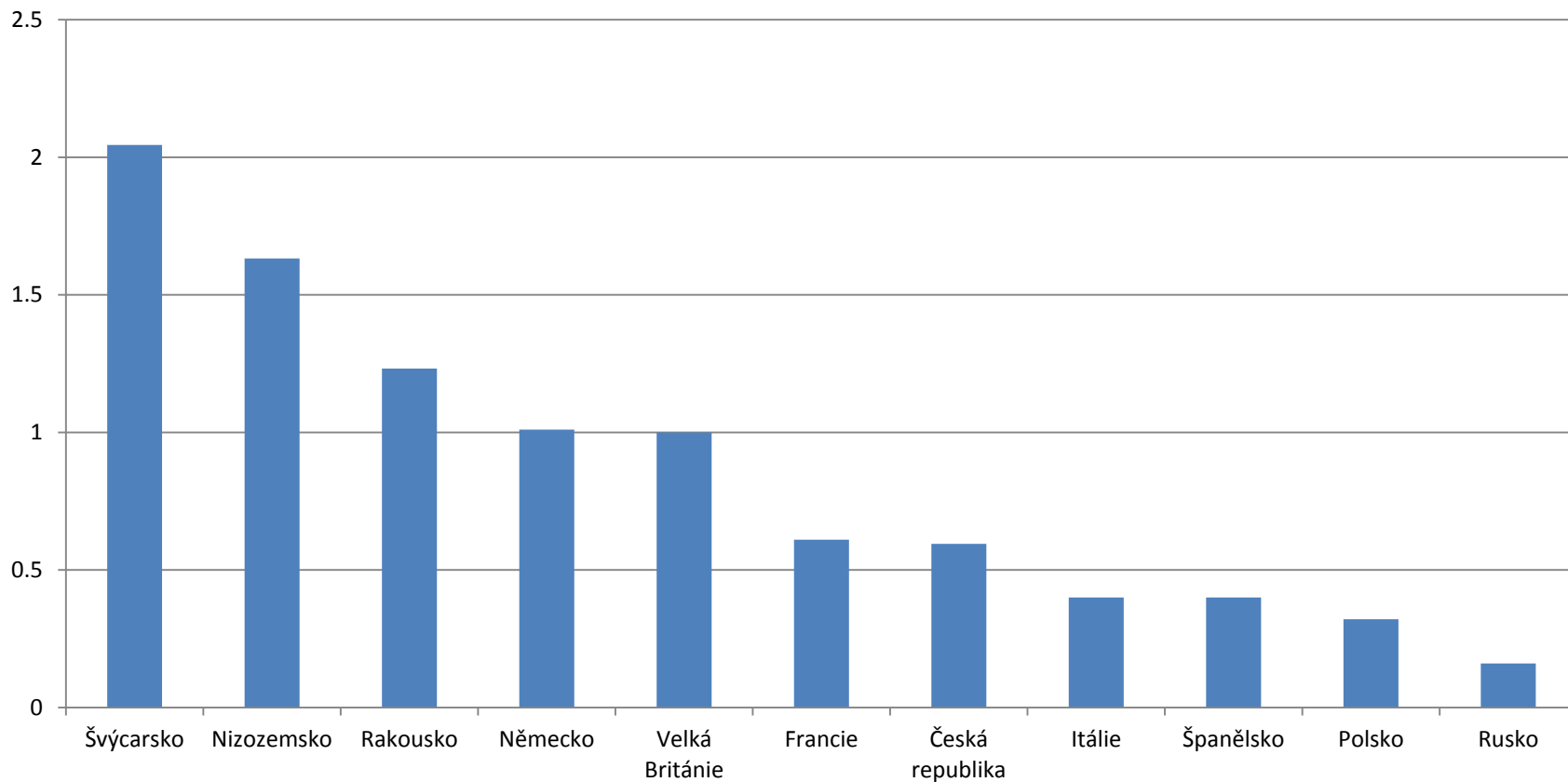


# Druh dopravního prostředku v mezinárodním cestování (2017)

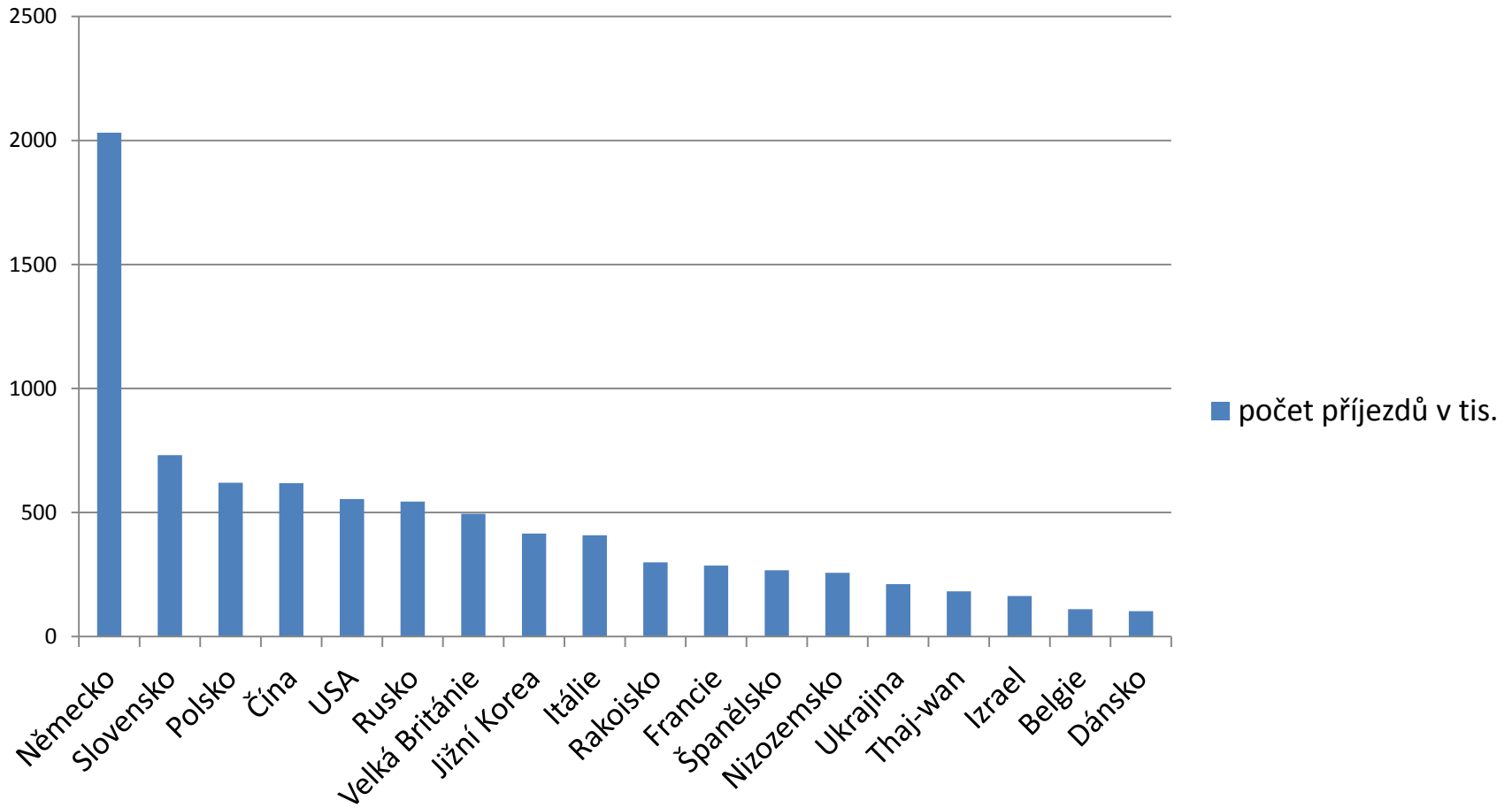


# Intenzita mezinárodního cestování vybraných evropských zemí 2015

počet výjezdů do zahraničí/počet obvatel



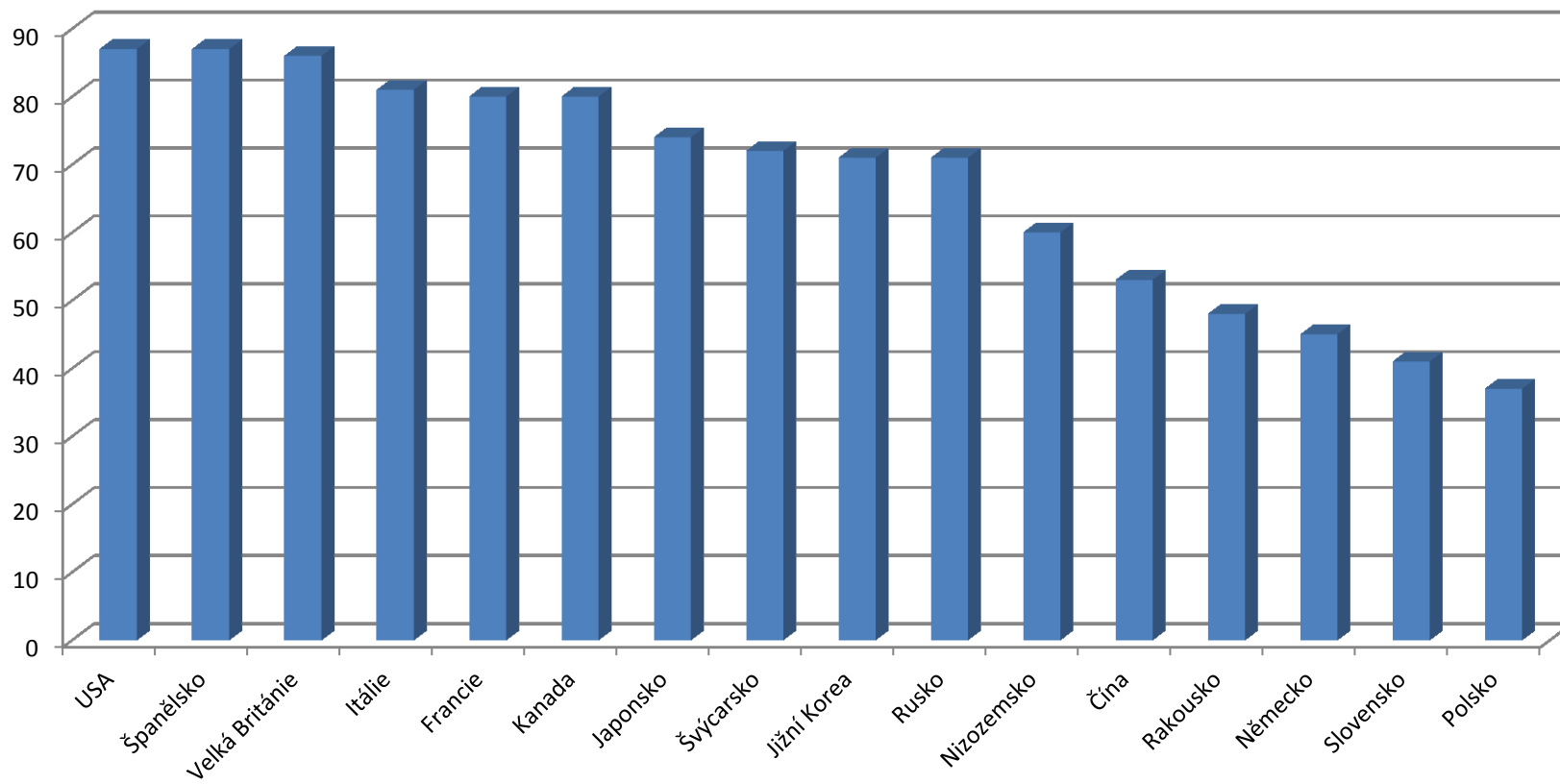
# TOP země příjezdového cestovního ruchu do České republiky (2018)



# **Prostorový pohled na příjezdový a výjezdový cestovní ruch ČR**

# Příjezdový cestovní ruch do ČR 2018

% zahraničních hostů směřujících do Prahy



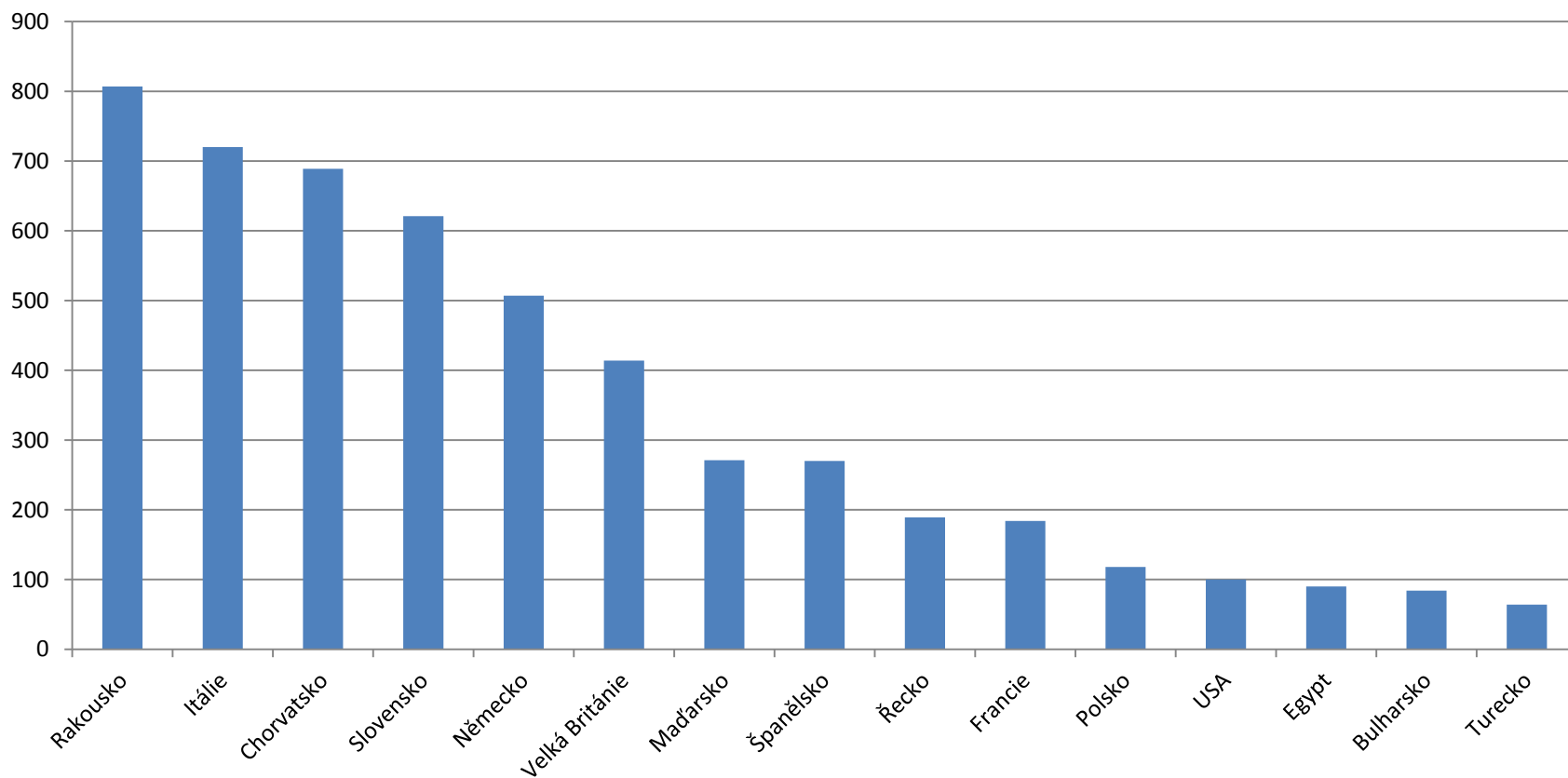


## **Cíl poznání a zážitků (víte kde?)**

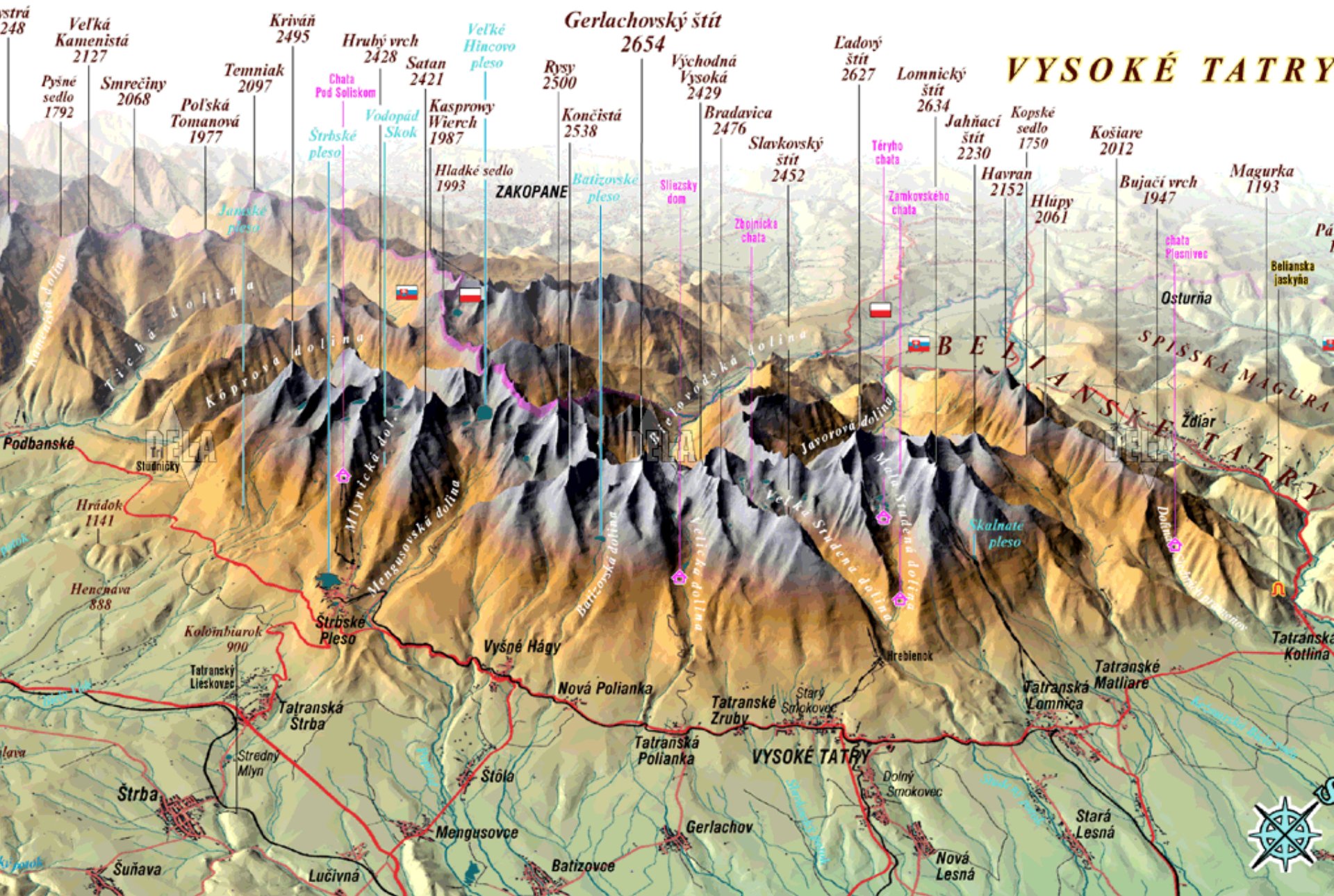


# Výjezdový cestovní ruch ČR 2016

výjezdy v tis.

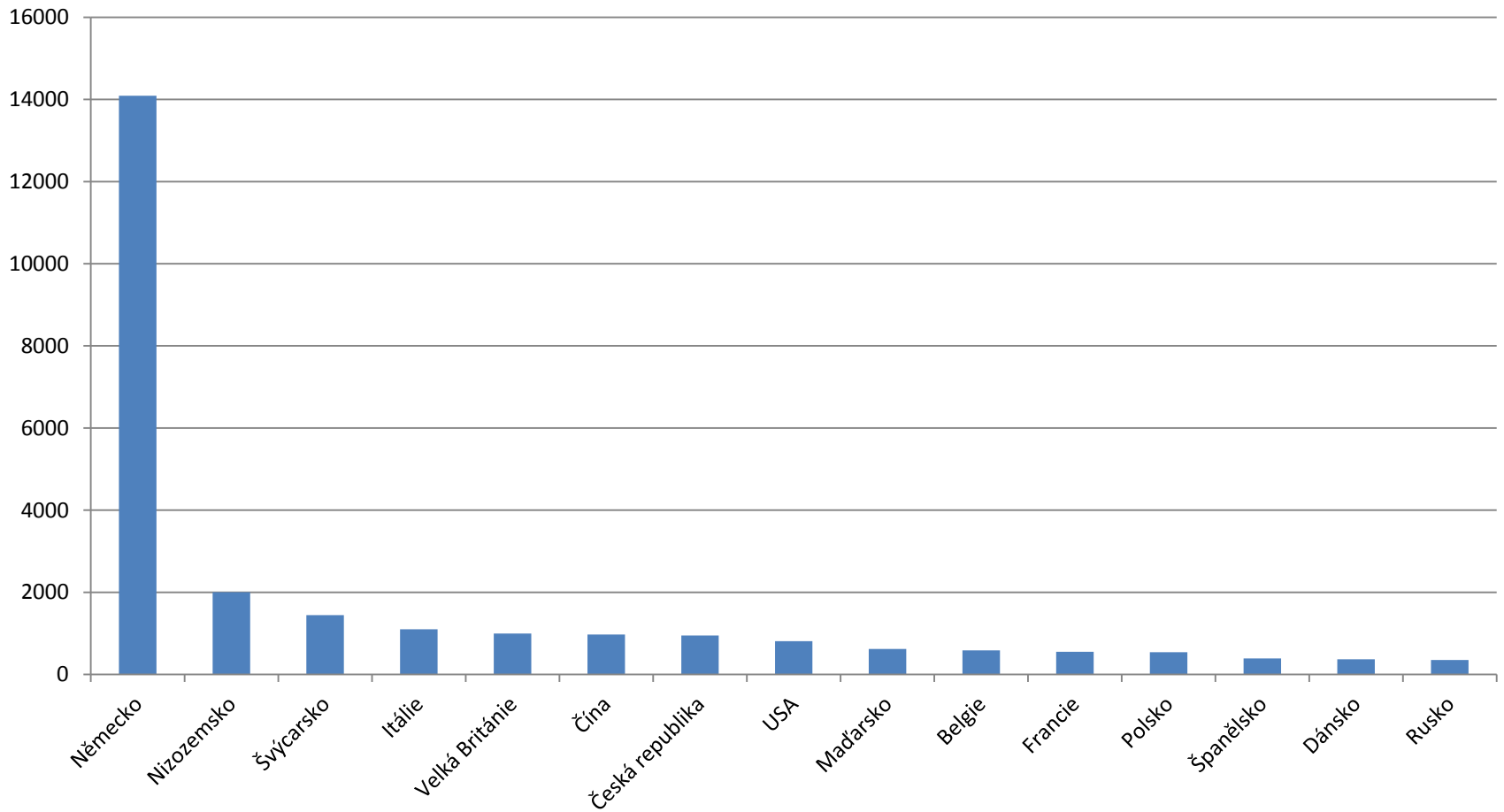






**... a pohled do turisticky významných zemí světa**

# Příjezdy TOP zdrojových zemí do Rakouska 2018 (v tis. příjezdů)

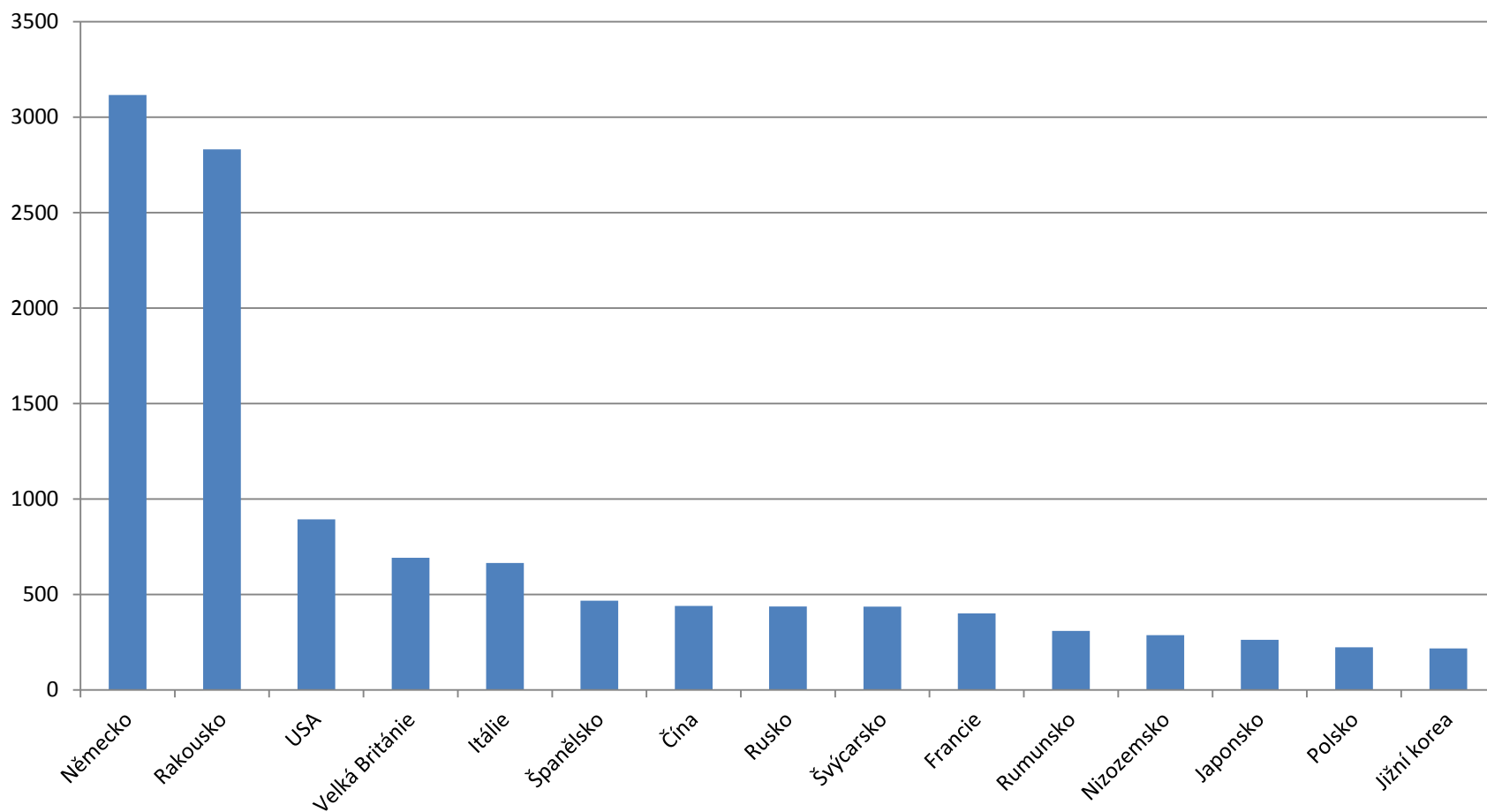




# Innsbruck



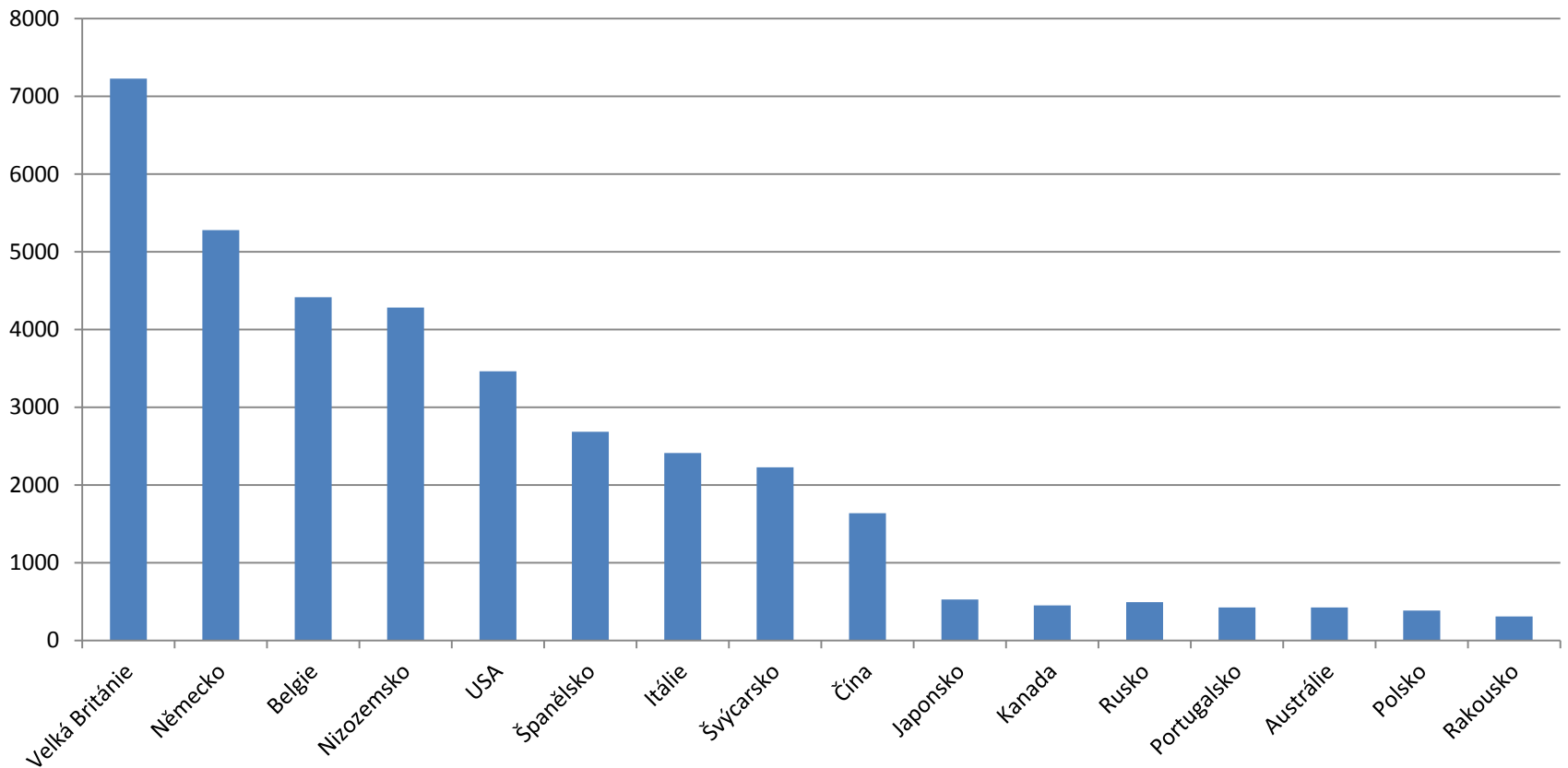
# TOP 15 zemí do Vídně – počty přenocování v tis. (2017)





# Příjezdový cestovní ruch do Francie (2016)

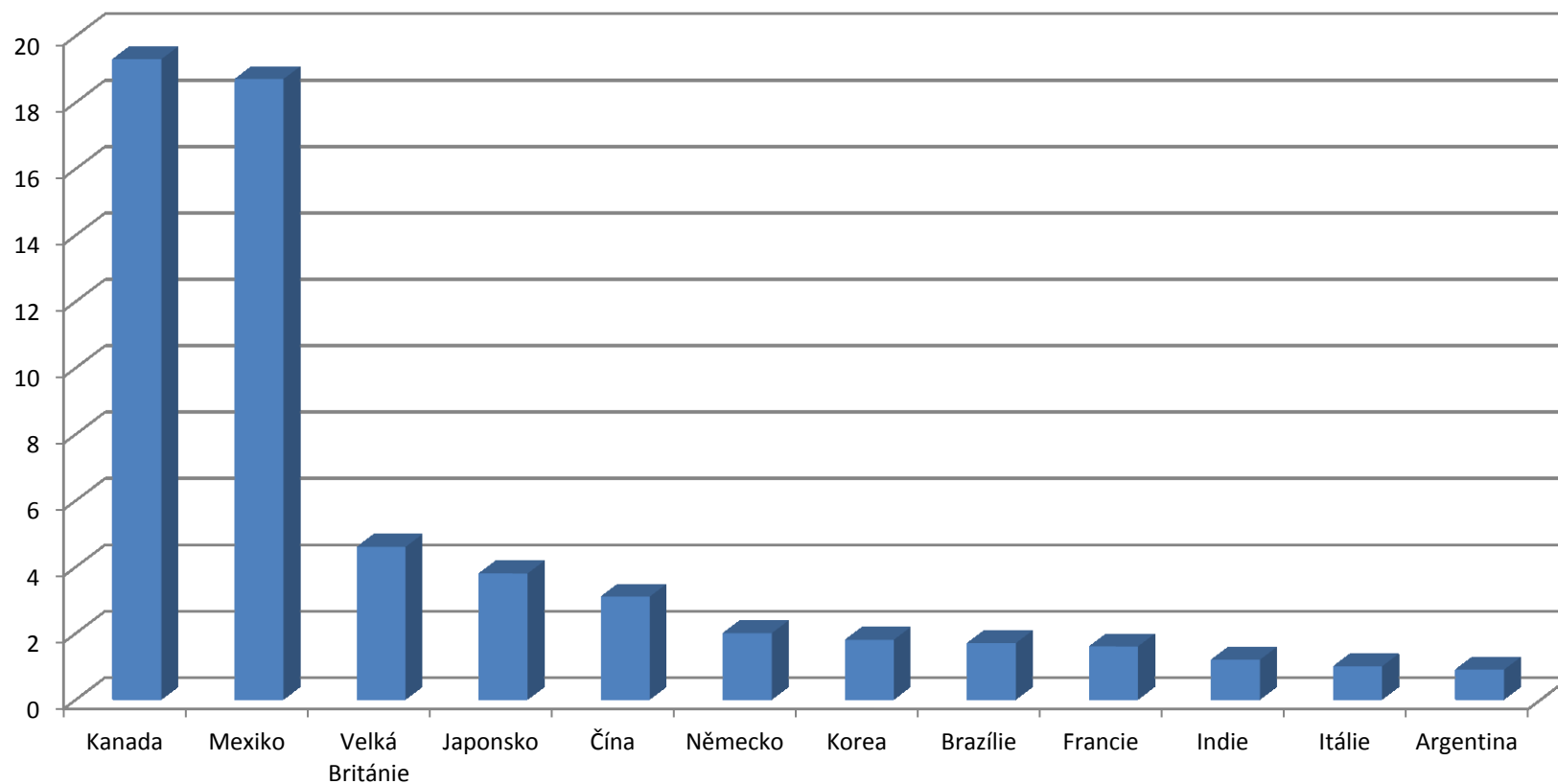
příjezdy zahraničních turistů v tis.



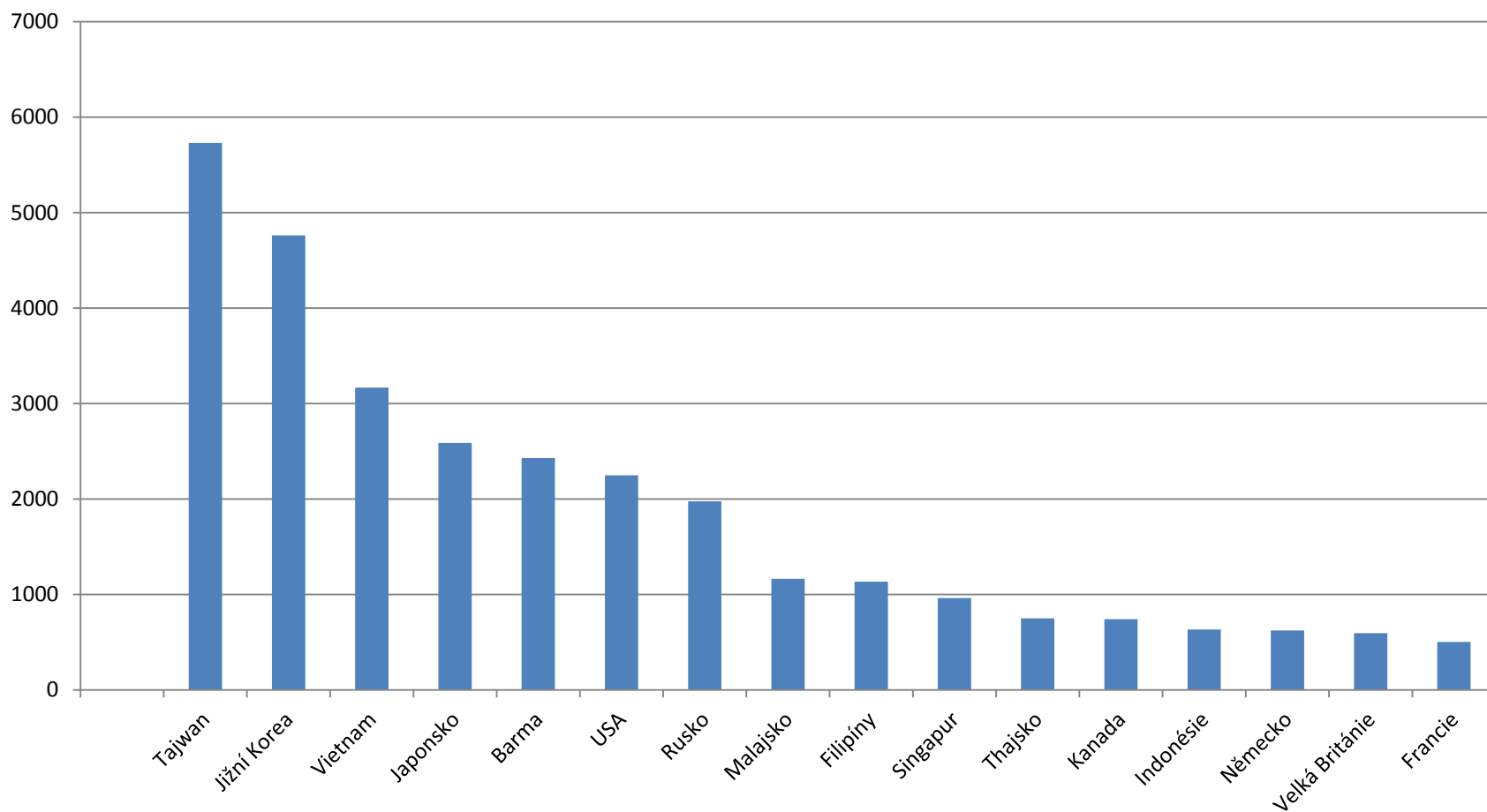


# TOP 12 příjezdových zemí do USA 2016

turistické příjezdy v mil.



# Hlavní země příjezdového cestovního ruchu do Číny – počty zahraničních turistů v tis. (2017)

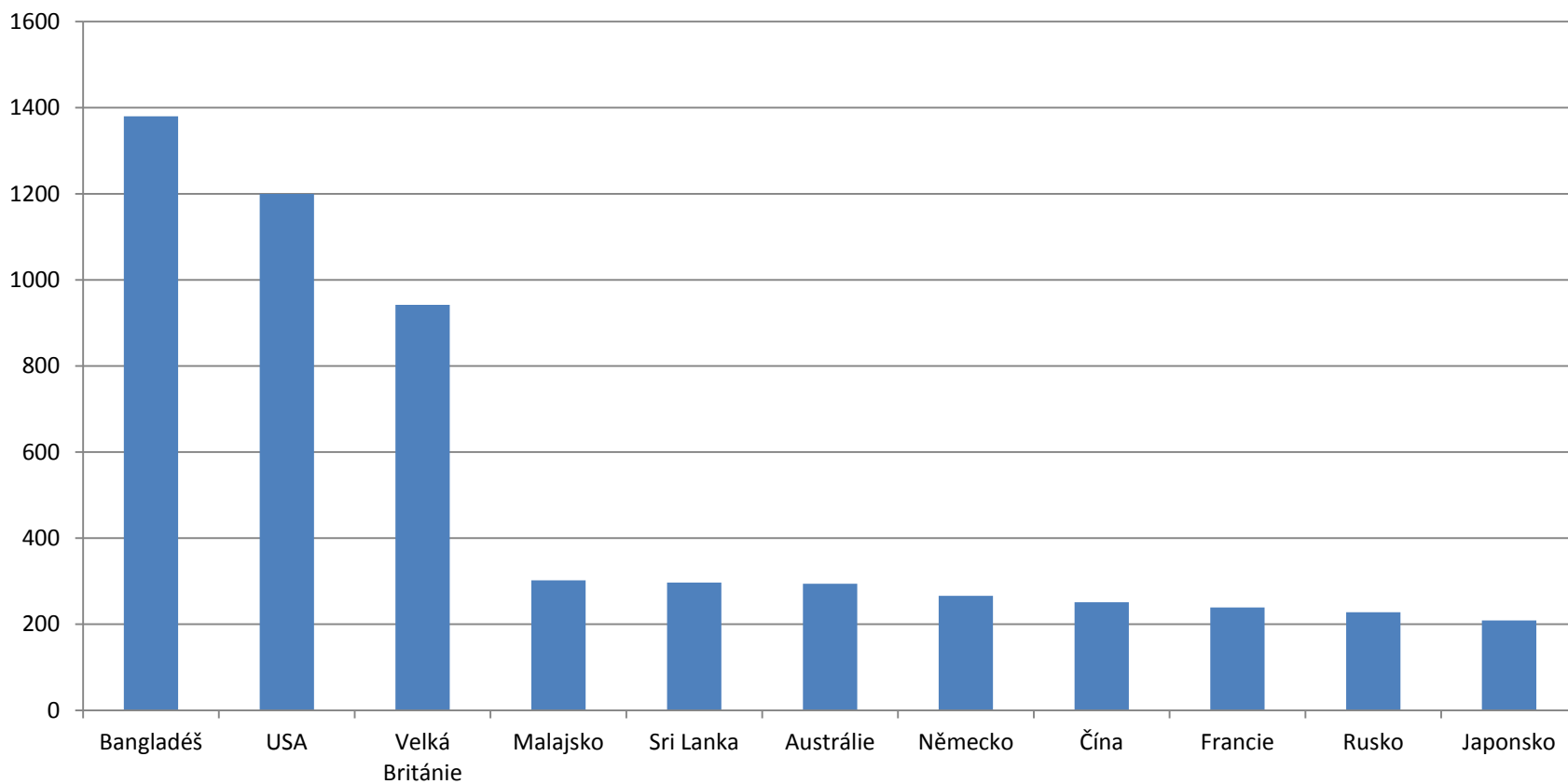


# Lhasa v Tibetu



# Hlavní turistické proudy do Indie (2016)

tis. turistických příjezdů



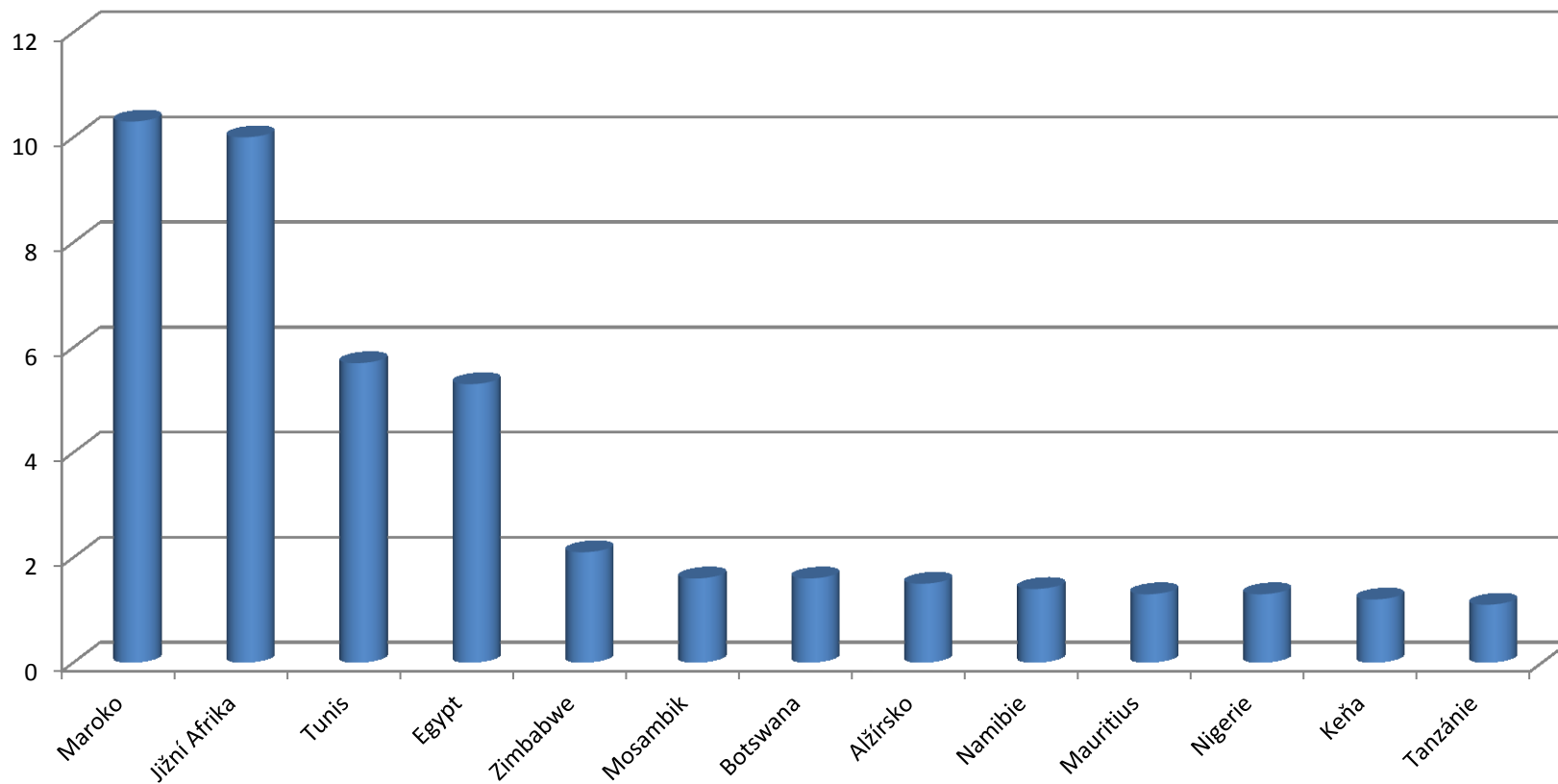


## Tádž Mahal v Agře



# Nejvýznamnější africké země v mezinárodním cestovním ruchu v roce 2017

mil. turistických příjezdů





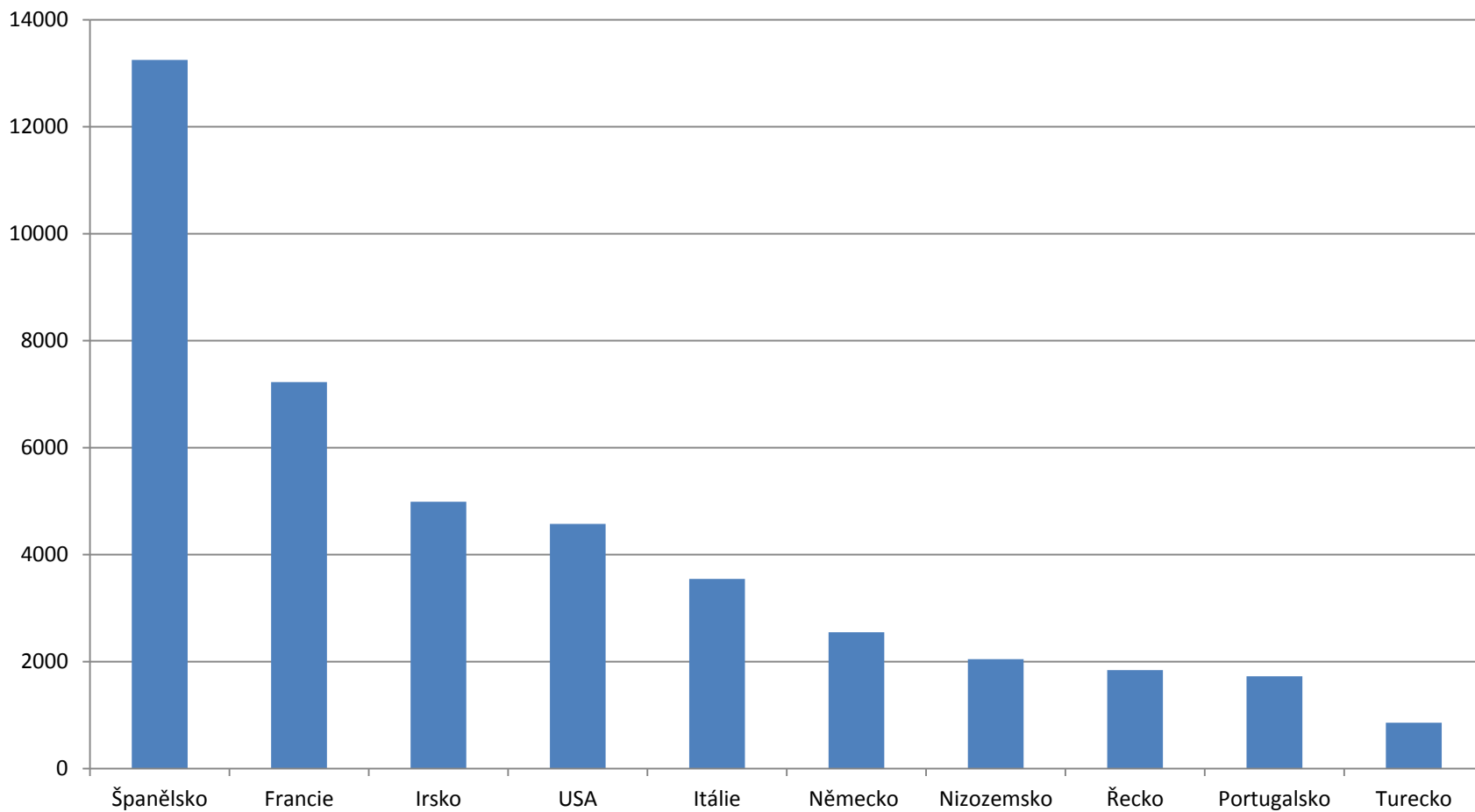
# Tanzánie



## Viktoriiny vodopády



# TOP 10 cílových zemí britských turistů 2016 (v tis.)

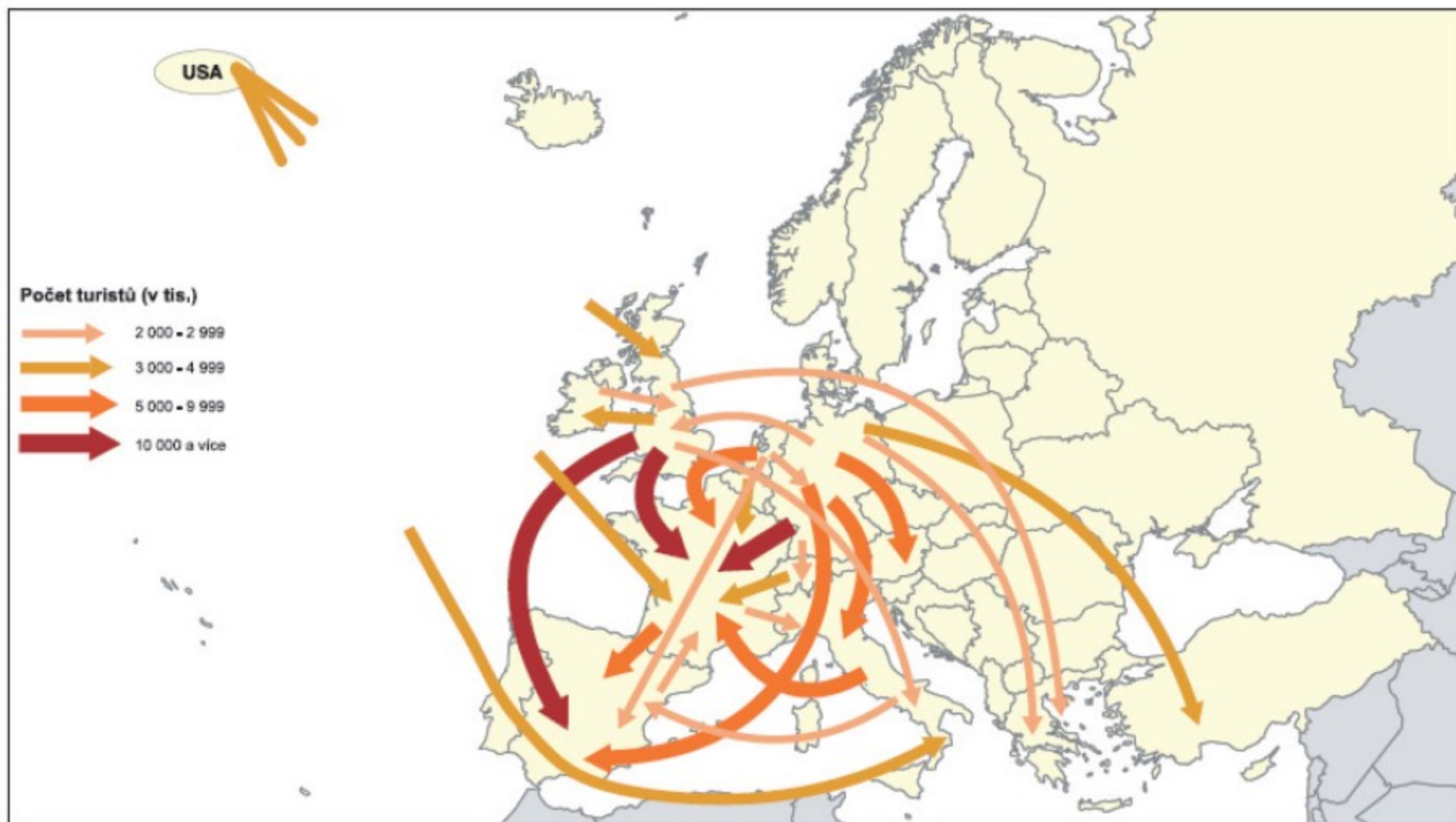






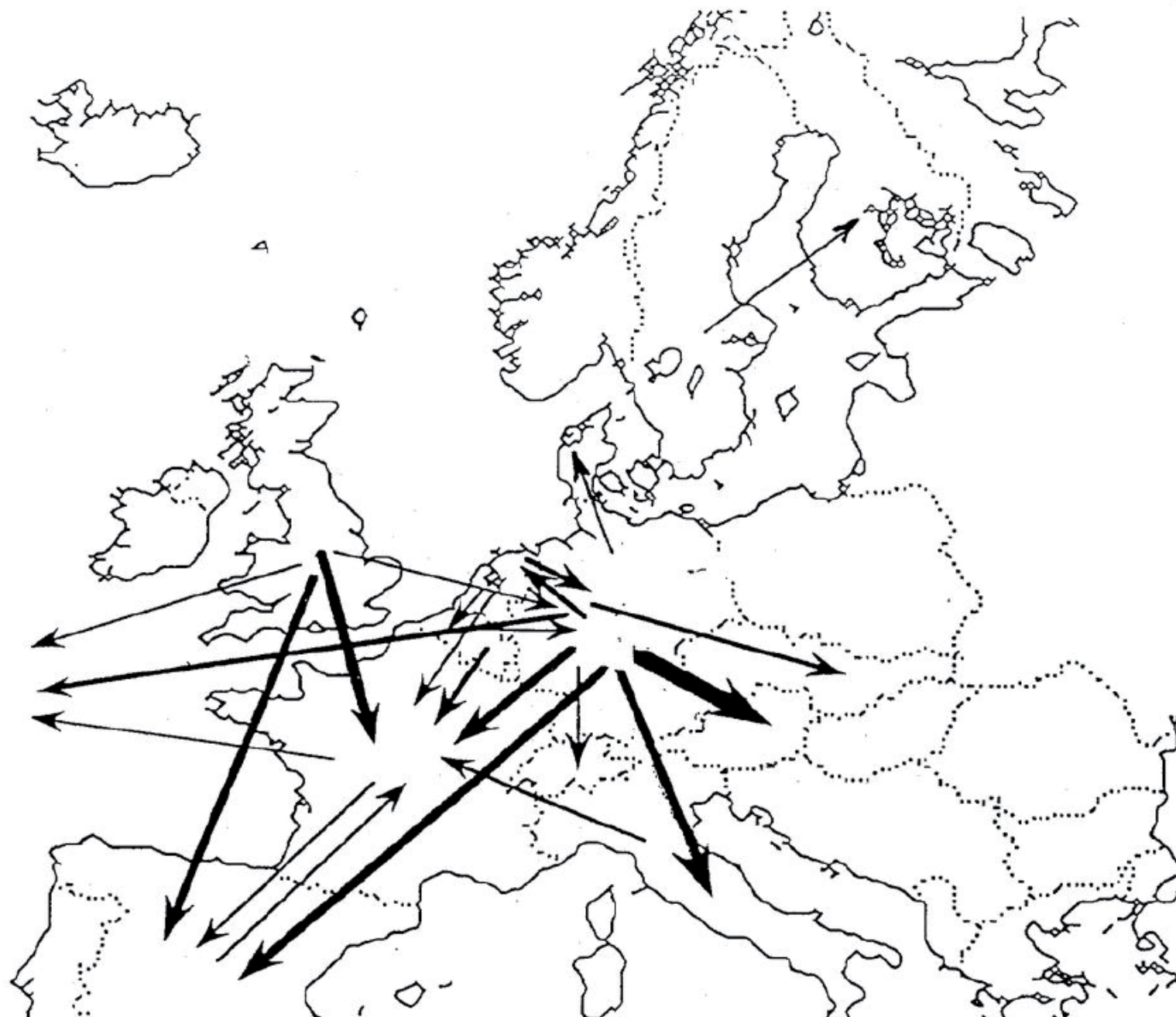
# **Příjezdové a výjezdové turistické proudy – vizualizace proudovými mapami**

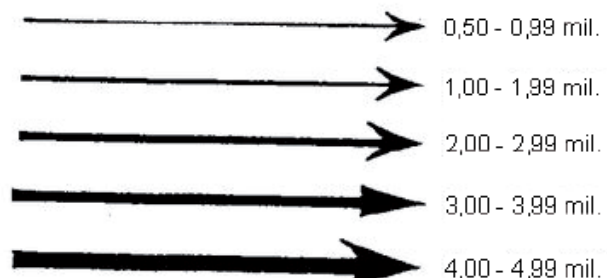
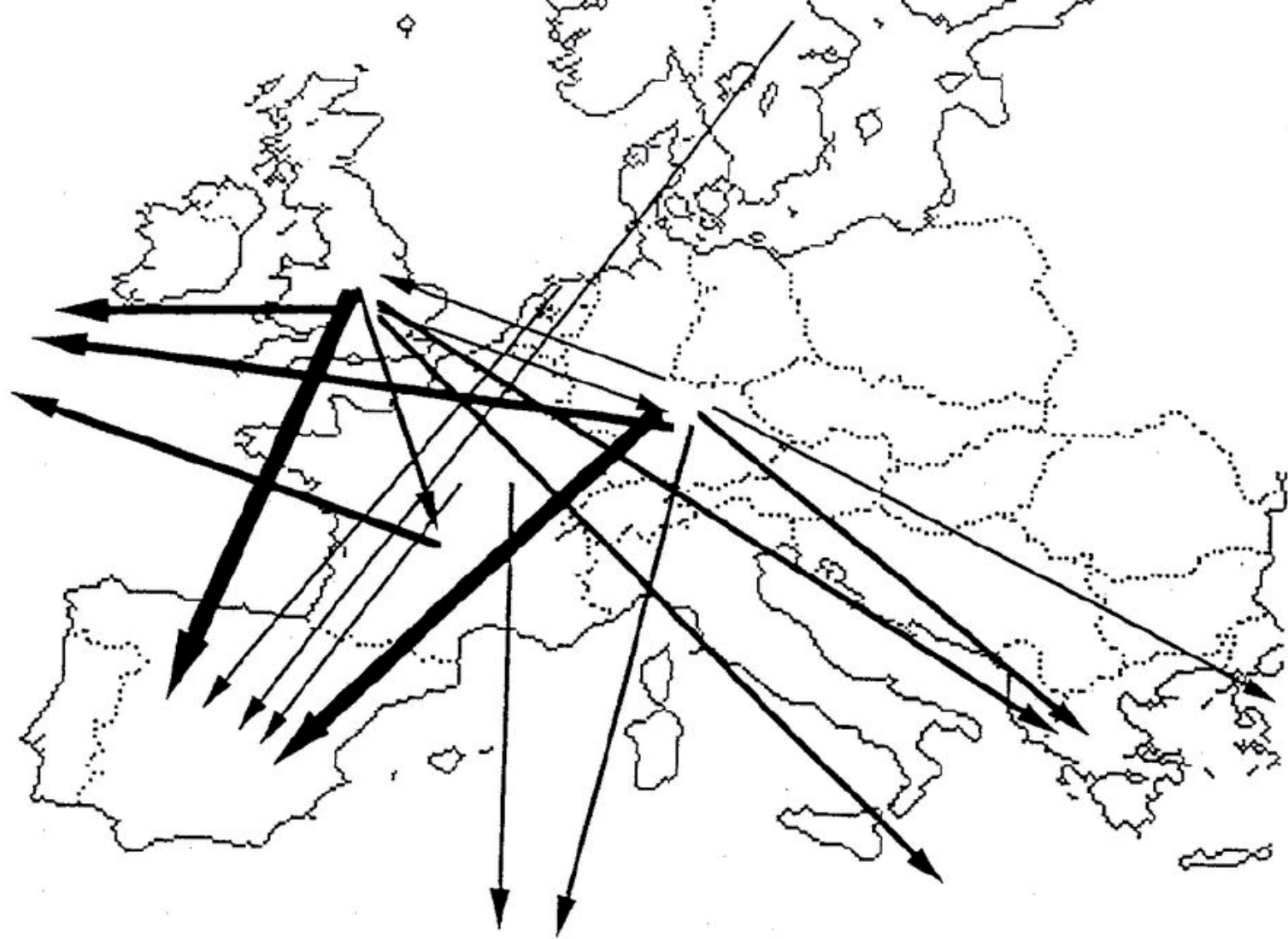
## MEZINÁRODNÍ TURISTICKÉ PROUDY V EVROPĚ





Obr. 9-33: Hlavní mezinárodní turistické proudy v Evropě 1995 (všechny druhy dopravy)

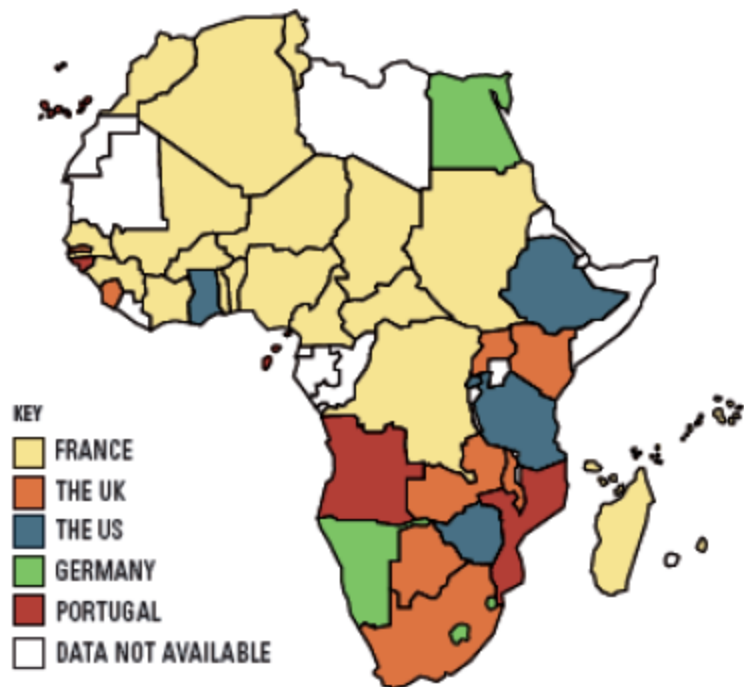




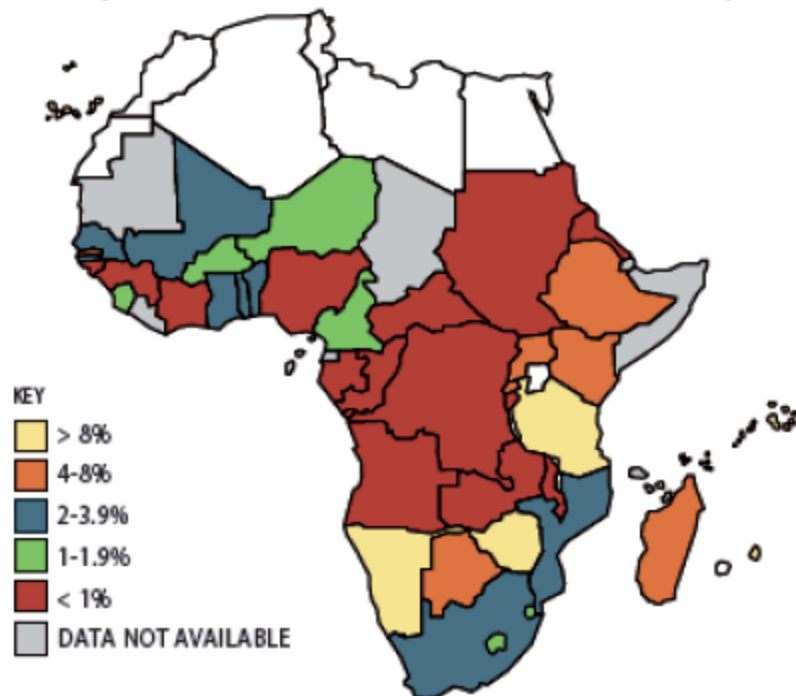


Obr. 9-36: Cestovní ruch v Africe 2010

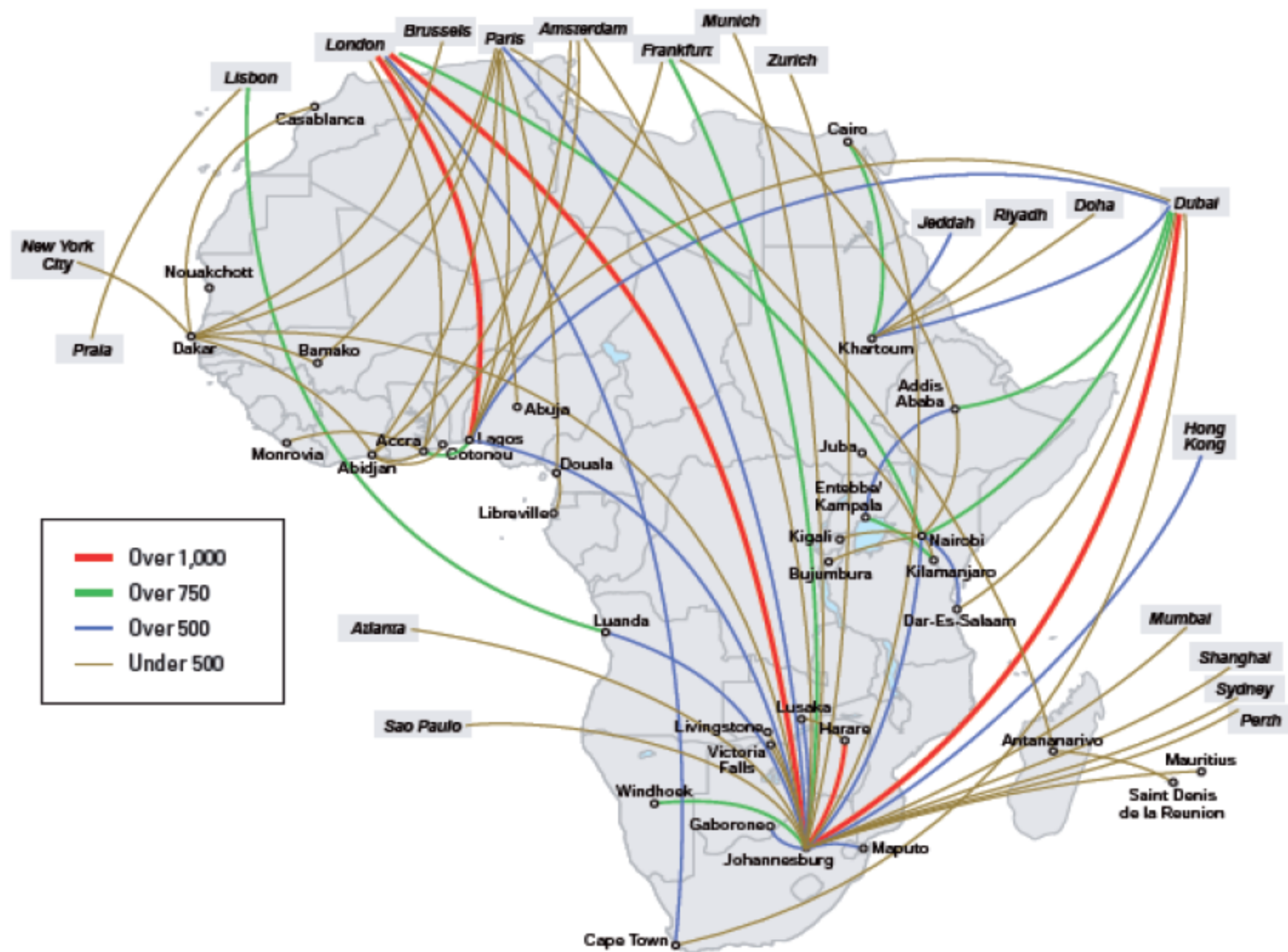
a) Hlavní zdrojové země pro Afriku



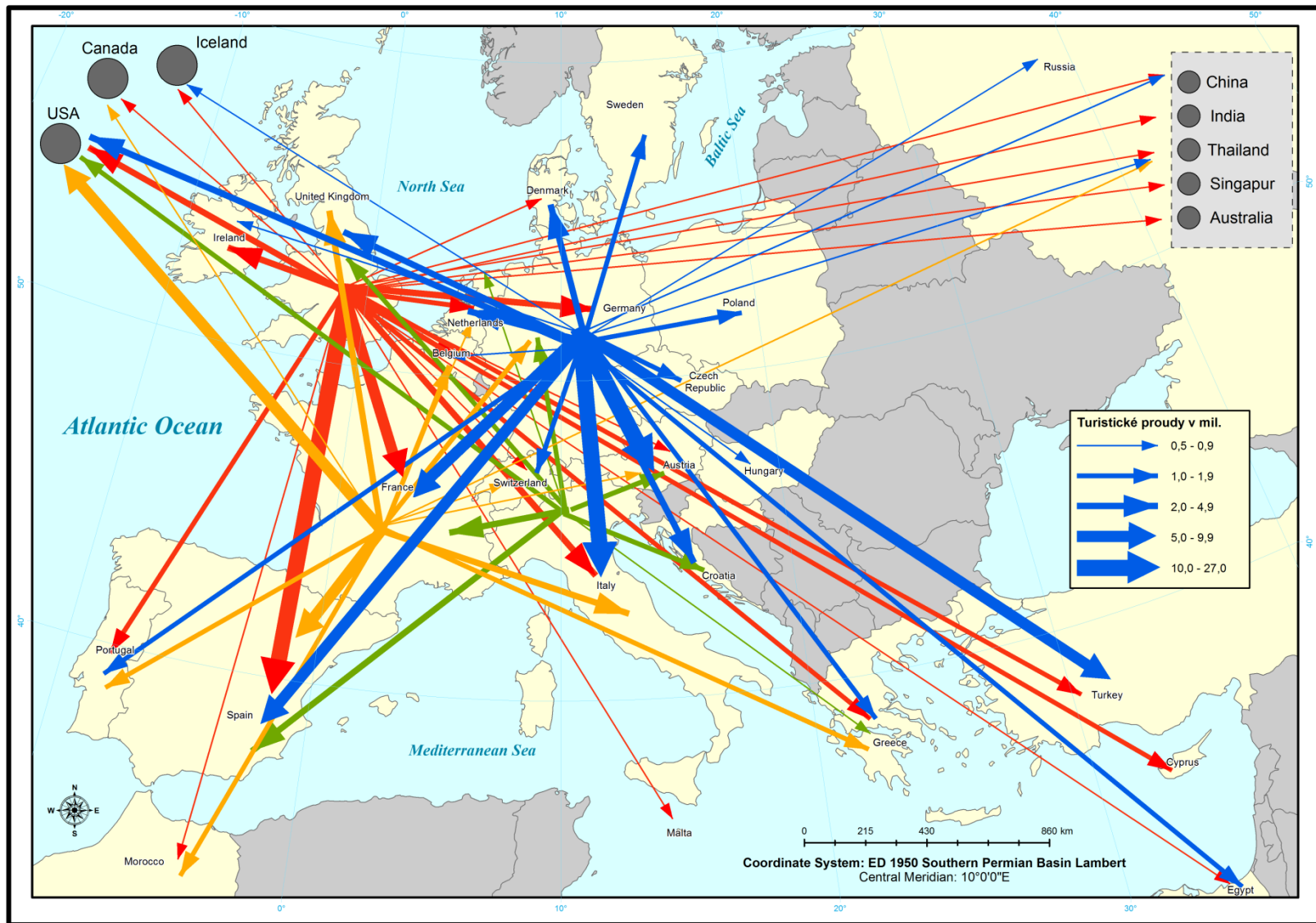
b) Podíl cestovního ruchu na HDP (v %)



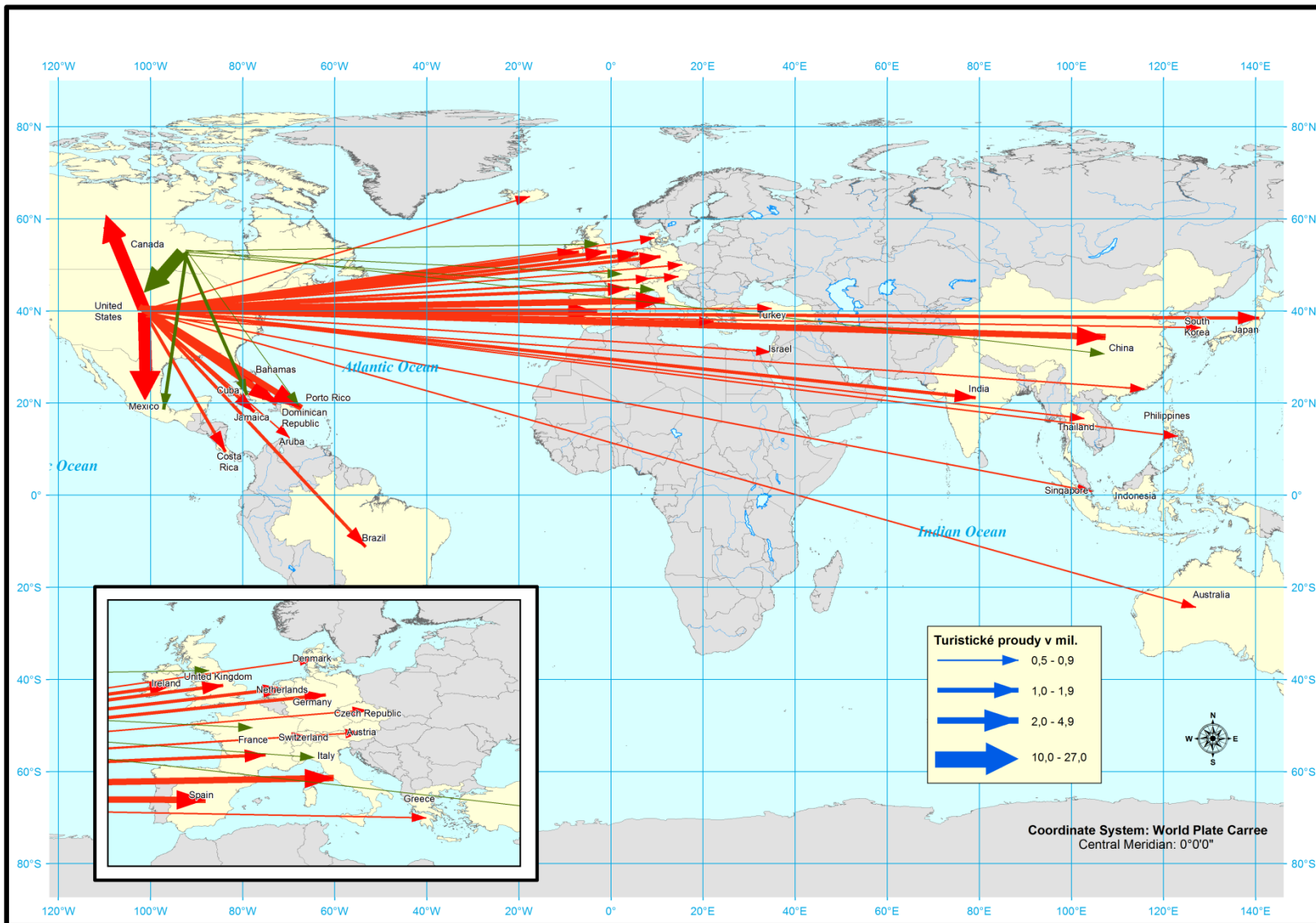
Obr. 9-37: Hlavní dopravní proudy letecké dopravy v Africe a cestovní ruch 2010



# Turistické proudy z Německa, Velké Británie, Francie a Itálie (73 proudů)

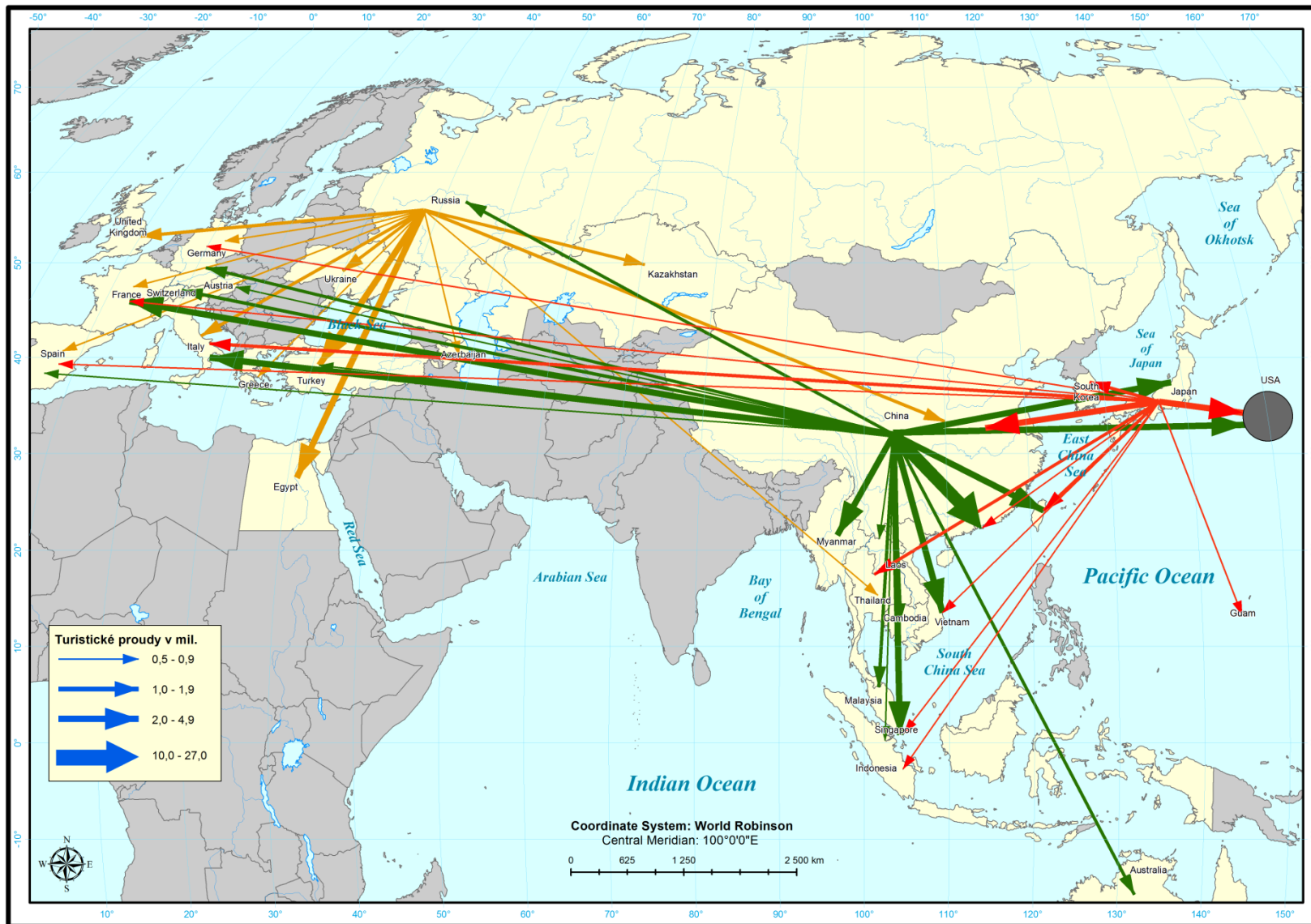


# Turistické proudy z USA a Kanady (41 proudů)





# Turistické proudy z Číny, Japonska a Ruska (49 proudů)



## Posvátná hora Kailás v západním Tibetu – 6638 m





## Posvátné jezero Titicaca ve výšce 3812 m



## Posvátná Mekka





## Zed' nářků v Jeruzalémě



# Santiago de Compostela





## Posvátná hora vzdělání



# Pár otázek pro závěrečná zamyšlení

- 1. Dnes asi světový pohyb ustal, nicméně jak byste chápali či komentovali ještě donedávna trend v mezinárodním cestovním ruchu „svět v pohybu“ (v porovnání sub regionů a regionů světa podle UNWTO)?
- 2. Které hlavní faktory primární nabídky činí Evropu nejdůležitějším regionem mezinárodního cestovního ruchu ve světě?
- 3. Jak byste interpretovali srovnání intenzity mezinárodního cestování vybraných evropských zemí (sloupcový diagram v textu)?
- 4. Co říkáte turistickému fenoménu Praha? Jak byste komentovali tento fakt?
- 5. Často vyslovovaná věta v médiích „konec cestovního ruchu v ČR“ je velmi pesimistická. Navrhli byste nějaká opatření pro oživení domácího cestovního ruchu u nás po konci epidemie?