**Dotazník pro návštěvníky Galerie Vaňkovka**

Dobrý den,

rádi bychom Vás požádali o pomoc s dotazníkovým šetřením vztahujícím se k Vašim nákupním zvykům spojeným s nejznámějším brněnským nákupním centrem, Galerií Vaňkovka. Cílem průzkumu je definovat nákupní preference a na ně vázané potřeby a přání zákazníků nákupního centra. Dotazník je anonymní a jeho vyplnění nezabere více než 10 minut. Výsledky výzkumu budou využity pouze k akademickým účelům na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity.

Děkujeme Vám za spolupráci, zaměstnanci Katedry regionální ekonomie a správy ESF MU

1. Jaké je Vaše trvalé bydliště? (*Uveďte prosím obec i okres)*

**Brno-Černá Pole**

1. Jak dlouho vám průměrně cesta do Galerie Vaňkovka zabere?

**☐ do 15 min**

☐ 15-30 min

☐ 30 min až 1 hod

☐ více než 1 hod

1. Ve kterém městě/obci pracujete? *(V případě, že pracujete,* *uveďte prosím obec i okres)*

**Brno-střed**

1. Jakým způsobem nejčastěji přijíždíte do Galerie Vaňkovka?

☐ automobilem

☐ MHD (autobus, tramvaj, trolejbus)

☐ veřejná hromadná doprava (vlak, autobus)

☐ na kole

**☐ pěšky**

1. Odhadněte, jak často navštěvujete Galerii Vaňkovka?

☐ vícekrát týdně

☐ 1x týdně

☐ vícekrát měsíčně

☐ 1x měsíčně

**☐ 1x za několik měsíců**

1. Kdy především navštěvujete Galerii Vaňkovka?

☐ v průběhu pracovního týdne

☐ o víkendu

**☐ podle aktuálního rozhodnutí a potřeby**

1. S čím je obvykle (nejčastěji) spojena Vaše cesta do Galerie Vaňkovka?

**☐ pouze s nákupem**

☐ s cestou do/z práce (nákup + práce/práce + nákup)

☐ s návštěvou centra města, s potřebou návštěvy úřadů a institucí

☐ s pracovní nebo soukromou schůzkou

☐ s trávením volného času a zábavou (kavárny, restaurace, fastfoody, výstavy apod.)

☐ s jinou činností (prosím uveďte s jakou): ………………………………

1. Jaké jsou pro Vás ve Vaňkovce podmínky pro nakupování? *Ohodnoťte na škále 1 – 5 (1 = velmi dobré; 5 = velmi špatné)*

1 ☐  **2 ☐** 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

1. Považujete Vaňkovku za bezpečný veřejný prostor, jako vhodné místo pro setkávání (soukromá či pracovní schůzka)? *Ohodnoťte na škále 1 – 5 (1 = velmi dobré; 5 = velmi špatné)*

**1 ☐** 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

1. Pokud by byla Galerie Vaňkovka rozšířena (3. patro) o dalších 60 obchodů (restaurací, kino, fitness centrum, IMAX nebo dětský koutek) a o 500 parkovacích míst, jaká bude pravděpodobně Vaše reakce?

☐ rozšíření mně nevadí, zavítám sem častěji

**☐ rozšíření mně nevadí, neovlivní to moji četnost návštěv**

☐ rozšíření mně nevadí, ale snížím svoji četnost návštěv

☐ nechci rozšíření, vyhovuje mi současný stav

1. Pokud by Vám rozšíření Galerie Vaňkovka nevadilo, kam by podle Vás mělo směřovat?

☐ více specializovaných obchodů

☐ více služeb

**☐ více zařízení pro volný čas a zábavu**

1. Odhadněte a ohodnoťte (křížkem), kolik času průměrně strávíte v rámci svých návštěv Galerie Vaňkovka v jednotlivých typech obchodů a služeb (není třeba vyplnit všechny položky, stačí to, co dokážete posoudit):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0-10 % času | 11-20 % času | 21-40 % času | 41-50 % času | 51-100 % času |
| Základní potraviny a drogerie (zboží denní potřeby) |  | x |  |  |  |
| Oděvy, móda, módních doplňky a obuv |  |  | x |  |  |
| Sportovní potřeby a doplňky pro volný čas | x |  |  |  |  |
| Ostatní zboží (elektro, knihy, lékárna, hračky, bytové potřeby, …) | x |  |  |  |  |
| Služby (mobilní operátoři, finanční služby, infostánky, čistírna,...) | x |  |  |  |  |
| Zábava a volný čas (korzování a window shopping, wifi free, restaurace mimo food court, kavárny, výstavy, promo akce,…) |  |  | x |  |  |
| Food courty (fast food, slow food, bio a specializované potraviny) |  | x |  |  |  |

1. Na škále spokojenosti 1 – 5 (1 = velmi spokojen; 5 = velmi nespokojen) ohodnoťte současnou situaci v kategoriích:

|  |  |
| --- | --- |
| Rozmanitost nabídky obchodů a služeb | **1 ☐** 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |
| Kvalita zboží v obchodech | 1 ☐ **2 ☐** 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |
| Přítomnost světových trendových značek | 1 ☐  **2 ☐** 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |
| Kvalita a výběr stravování (fast/slow foody, restaurace, kavárny, spec. prodejny) | 1 ☐ **2 ☐** 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |
| Příjemné vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto, hudba,...) | 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ **4 ☐** 5 ☐ |
| Příjemné okolní prostředí (Wannieck Gallery, OC „Tesco“, nádraží, výstavba Vlněny,...) | 1 ☐ **2 ☐** 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |
| Celková orientace v nákupním centru včetně orientačních tabulí | **1 ☐** 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |
| Technické zázemí (WC, úložné boxy, lavičky) | 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ **5 ☐** |
| Možnost parkování v nákupním centru i okolí | 1 ☐ **2 ☐** 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |
| Dopravní dostupnost Galerie | **1 ☐** 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ |

1. V čem se podle Vás situace za posledních zhruba pět let nejvíce zlepšila? *(Uveďte prosím max. 3 příklady)*

**☐ Zvýšil se počet obchodů a světových značek**

☐ Rozšířila se nabídka poskytovaných služeb

**☐ Zlepšila se kvalita nabízených služeb**

☐ Zlepšilo se technické zázemí (WC, lavičky, úložné boxy, orientační tabule)

☐ Zlepšilo se vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto apod.)

☐ Zlepšila se dopravní dostupnost

☐ Zlepšilo se okolní prostředí (Wannieck Gallery, obchodní dům „Tesco“, nádraží, výstavba Nové Vlněny,...)

☐ Jiné: ...........................

1. V čem se podle Vás situace za posledních pět let nejvíce zhoršila? *(Uveďte prosím max. 3 příklady)*

**☐ Vzrostl počet návštěvníků galerie**

☐ Zhoršila se kvalita nabízených služeb

☐ Zmenšil se výběr obchodů a výběr světových značek

**☐ Zhoršila se možnost parkování**

☐ Zhoršilo se vnitřní prostředí (bezpečí, světlo, čisto apod.)

☐ Zhoršilo se okolní prostředí (Wannieck Gallery, obchodní dům „Tesco“, nádraží, výstavba Nové Vlněny,...)

☐ Jiné: ...........................

1. Co považujete za silné stránky galerie? *(Uveďte prosím max. 3 největší přednosti)*

**☐ Množství nabízených služeb a obchodů**

☐ Kvalita nabízených služeb a obchodů

☐ Technické vybavení vnitřních prostor

**☐ Dobrá lokalita (umístění)**

☐ Přehlednost a vnitřní uspořádání

☐ Dobrá dopravní dostupnost

☐ Jiné: ...........................

1. Co považujete za slabé stránky galerie? *(Uveďte prosím max. 3 největší slabiny)*

☐ Množství nabízených služeb a obchodů

**☐ Kvalita nabízených služeb a obchodů**

**☐ Technické vybavení vnitřních prostor**

☐ Dobrá lokalita (umístění)

☐ Přehlednost a vnitřní uspořádání

☐ Dobrá dopravní dostupnost

☐ Jiné: ...........................

1. Co v současnosti v galerii nejvíce postrádáte?

**Lavičky pro odpočinek, orientační ukazatele v centru galerie, čisté a nezpoplatněné toalety**

1. Ve kterých dalších nákupních centrech také často nakupujete? *(Uveďte prosím max. 3 možnosti)*

☐ Olympia

☐ Avion Shopping Park

☐ Futurum

**☐ Královo Pole**

**☐ Campus Sqaure**

**☐ Hypermarket Globus**

☐ Jiné: .............................

1. Považujete vznik dalších nákupních a zábavních center v blízkosti historického středu Brna za přínosný? (např. s výstavbou nového Jižního Centra)

☐ ano, současná nabídka je nedostatečná

**☐ je mi to jedno, tahle problematika mě nezajímá**

☐ ne, současná nabídka je dostačující

1. Pohlaví: ☐ muž **☐ žena**
2. Věk: ☐ 15–24 let **☐ 25–64 let** ☐ 65 a více let
3. Vzdělání: ☐ ZŠ ☐ SŠ bez maturity ☐ SŠ s maturitou  **☐ VŠ**
4. Socioekonomický status:

**☐** **Zaměstnaný/zaměstnavatel/OSVČ** ☐ Nezaměstnaný ☐ Student ☐ V důchodu ☐Mateřská dovolená

**Velice děkuji za vyplnění dotazníku!**