

1. cvičení

Finanční management

Průběh seminářů

- Na prvním semináři budou studenti seznámeni s průběhem studia předmětu, se studijními materiály a s podmínkami ukončení předmětu.
 - Od druhého semináře budou vybraní studenti prezentovat své dílčí výsledky seminární práce, které se budou vázat k probíranému tématu. K tomu si musí studenti najít podnik a získat za něj finanční a další data.
-

Požadavky na seminární práci

- **Rozsah:** cca 10-15 stran (není rozhodující)

Struktura práce:

- Úvod
 - Stručná charakteristika použitých metod finanční analýzy a dalších analýz vnějšího a vnitřního prostředí (Porterova analýza, PESTLE analýza, SWOT analýza ad.)
 - Aplikace metod na podniková data včetně analýzy výsledků a trendů (zejména minulého vývoje ukazatelů)
 - Shrnutí dosavadního vývoje, nalezení problému v oblasti výkonnosti podniku, identifikace příčin tohoto problému
 - Navržení detailního řešení zjištěného problému ve finanční výkonnosti podniku (včetně např. náročnosti zdrojů) v kontextu současných možností a ekonomické situace podniku
-

Požadavky na seminární práci

Použité metody finanční analýzy:

- ❑ vertikální a horizontální rozbor rozvahy a výkazu zisků a ztrát
 - ❑ poměrové ukazatele (minimálně rentability, aktivity, likvidity a platební schopnosti)
 - ❑ analýza finanční, event. provozní páky podniku (může být dílčí součástí jiného, obecnějšího nástroje)
 - ❑ výpočet alternativních nákladů nebo ukazatele EVA (alespoň jedním způsobem)
 - ❑ pyramidový rozklad (alespoň jednoho vybraného ukazatele)
 - ❑ komplexní model hodnocení podniku (min. jeden vybraný bonitní nebo bankrotní model)
-

Požadavky na seminární práci

- ❑ **Finanční data podniku: ideálně za 5 účetních období.**
 - ❑ Analýza prostředí je nutné vztáhnout k poslednímu období, ke kterému máte data z finanční analýzy.
 - ❑ Tabulky a grafy je vhodné využít, mohou být přílohou práce.
 - ❑ Charakteristika metod finanční analýzy i dalších analýz může přímo předcházet jejich aplikaci na podnikových datech.
 - ❑ Analyzované výsledky jednotlivých nástrojů finanční analýzy u vybraného podniku je vhodné srovnat s dosahovanými výsledky podniků v příslušném odvětví (viz www.mpo.cz), nebo s vybranými podniky jako představiteli relevantní konkurence.
-

Ukončení předmětu

- Předmět je ukončen kolokviem, který bude probíhat ve formě rozpravy nad seminární prací. Ke kolokviu se student přihlásí přes IS.
 - K účasti u kolokvia je nutná dílčí prezentace práce na semináři
-

Témata a termíny seminárních prací probíraných na semináři

1. Úvodní seminář (organizační pokyny, požadavky na seminární práci, způsob ukončení předmětu, literatury apod.)
 2. Opakování základů a principů ekonomické analýzy, včetně analýz vnějšího a vnitřního prostředí, SWOT analýzy, benchmarkingu apod.
 3. Vertikální a horizontální analýza rozvahy
 4. Vertikální a horizontální analýza výkazu zisků a ztrát
 5. Poměrové ukazatele rentability, aktivity a zadluženosti
 6. Poměrové ukazatele likvidity, tržní hodnoty a cash-flow
 7. Finanční a provozní páka
 8. Pyramidové rozklady
 9. WACC
 10. Ukazatel EVA
 11. Bonitní modely
 12. Bankrotní modely
 13. Předtermín kolokvia
-