

Reklamní právo – příklady

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

pokuste se stručně odpovědět na následující příklady:

- 1) V čem si myslíte, že Rada pro rozhlasové vysílání spatřovala porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v tomto reklamním spotu: <https://www.youtube.com/watch?v=Drz6xHRpla4>
- 2) V čem si myslíte, že byla spatřováno porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, obuvi značky RAVELI?



- 3) Dvojitá kvalita potravin v Evropské unii je aktuálně velmi diskutovaným tématem, se kterým se potýká celá řada výrobců, neboť stále není zcela jasné, za jakých okolností je různá kvalita potravin právně přípustná. Předseda Evropské komise dne 13. září 2017 uvedl, že není přijatelné, aby občanům v některých zemích Evropy byly pod stejnou značkou a ve stejném balení prodávány potraviny nižší kvality než občanům v jiných zemích. Následně se k tomuto tématu vyjádřila též Komise. Pomohou nám ovšem její závěry ke zhodnocení toho, zda a v jakých případech je dvojitá kvalita potravin přípustná, či vždy půjde o nekalou obchodní praktiku?
- 4) Vyjádřete se k níže uvedeným obrázkům z prezentace (přípustnost/nepřípustnost reklamy a proč):



- 5) Vyjádřete se k níže uvedeným obrázkům z prezentace (přípustnost/nepřípustnost reklamy a proč):



- 6) Jaká hrozí pokuta, pokud **reklama** na léky neobsahuje jednoznačnou a srozumitelnou výzvu divákům na přečtení příbalového letáku k propagovanému léčivu.
- 7) Před mnoha lety byl reklamní pracovník jedné společnosti pověřen, aby připravil propagaci dosud zcela neznámého výrobku – jogurtu, který bude mít – na rozdíl od dosavadních zvyklostí – kusové ovoce a marmeládu vespod kelímku. Trh byl v podstatě nasycen, odbytový úspěch nové úpravy jogurtu závisel na přesvědčovací síle reklamních argumentů. Zkuste vymyslet reklamní slogan pro nový jogurt, abyste přesvědčili zákazníky, ale neporušily pravidla soutěže.
- 8) Prodejce **ovoce a zeleniny** v menším městě inzeruje prostřednictvím letáků své zboží, které prodává na místním tržišti. V popisu výrobků uvádí, že jde o „bio produkty“. Posléze se ale ukáže, že hojně používá mnohá průmyslová hnojiva a pesticidy, z nichž některá jsou dokonce zakázaná.
- O jakou skutkovou podstatu nekalé soutěže by se mohlo teoreticky typově jednat? Jaké podmínky musí být splněny, aby šlo o nekalosoutěžní jednání? (Uveďte nejen odpověď, ale též postup řešení)
 - Prodejce mimo jiné také při prodeji na tržišti hlasitě prohlašuje, že jeho broskve a meruňky jsou „nesmírné kvality, nepřekonatelné chuti a že se nikdy nezkaží“. Jeden z asertivních kolemjdoucích zákazníků si stěžuje, že jde o nekalou soutěž, která poškozuje a mate důvěřivé spotřebitele.
 - Prodejce také vyrábí ovocné nápoje. V reklamě na jeden (velmi) levný „jablečný“ je uvedeno, že „obsahuje jablečnou šťávu“. Následné rozbory ukázaly, že obsah této šťávy je cca 0,001%. Prodejce se brání, že určité množství obsaženo je, takže jím uváděné tvrzení je pravdivé, a tedy nemůže být protiprávní.
- 9) Obchodní společnost Naše notebooky s.r.o. nabízí v oboru počítačů své zboží na internetu - a to na adrese www.nasenotebooky.cz . Zde má již několik let zavedený fungující objednávkový a informační systém s rozsáhlou databází nabízeného zboží. Podnikavý pan Novák nyní také

vstoupil na tento lukrativní trh. Své produkty nabízí rovněž na internetu, přičemž při vytváření své databáze použil jako inspirační zdroj právě kvalitní stránky www.nasernotebooky.cz. Zaměření a šíře sortimentu je obdobná. Následně si zaregistroval doménu **www.nasernotebooky.com**, která byla volná a nic její registraci nebránilo. Zde své zboží nabízí.

Spol. Naše notebooky s.r.o. hodlá podat u soudu žalobu. Pan Novák ve svém jednání nevidí naprosto nic špatného a argumentuje zdravým konkurenčním prostředím a svobodou podnikání.

- a. Jaké argumenty byste vznesli v pozici pana Nováka?
- b. Jaké argumenty byste vznesli v pozici spol. Naše notebooky s.r.o.?

10) Jan Veselý z Horní Rybné provádí delší dobu opravy a rekonstrukce chat a chalup v okolí své vesnice. Činí tak „po sousedsku“ bez živnostenského oprávnění. Jan Novák s řádně živnostenským oprávněním pro stavební práce vylepil před obecním úřadem a dopravil do poštovních schránek dopisy varující případné zákazníky Jana Veselého s upozorněním, že Jan Veselý podniká nedovoleně, a těžko se lze proto spolehnout na jeho poctivost a kvalitu podnikání, což mohou dosvědčit i někteří chataři nespokojení s jeho prací. Současně je v dopise obsažen slib, že nedovolené aktivity Jana Veselého budou i nadále sledovány a občané o nich budou informováni. Jan Veselý si nechal od manželky rozmluvit silové řešení věci. Protože je přesvědčen o tom, že je jeho práce kvalitní (což mu podle jeho mínění může dosvědčit i řada jeho zákazníků), a informace o nekvalitní práci považuje za lživé a účelové, zvažuje právní řešení situace. Oslovil svého syna, čerstvého absolventa právnické fakulty, aby mu vypracoval návrh žaloby, jejímž prostřednictvím by měl docílit, aby se Jan Novák svého chování zdržel. Mladý právník se rozhodl pro otcovu obranu využít právní úpravy nekalé soutěže.

- a) Bude Jan Veselý se svojí žalobou úspěšný?