

## Úkol č. 1: Variabilní geometrie

Termín (do 30.4. 2021)

### Část I

#### Případová studie Heidiland

Přečtěte si kapitolu The Dynamics of Destinations and Tourism (viz interaktivní osnova předmětu) a zde kapitolku 5 Case Heidiland. Formou wordového dokumentu vypracujte odpovědi na následující otázky. Soubor následně uložte do odevzdávacího předmětu.

1. Jaké polyvalentní oblasti jsou ve studii destinace Heidiland identifikovány? Charakterizujte jednotlivé oblasti (3 odstavce). Vedle samotného článku využijte web destinace <https://heidiland.com/> a mapových zdrojů (např. mapy.cz).
2. Proč je v regionu obtížné vytvářet společné plány rozvoje?
3. Na základě výstupů z analýzy variabilní geometrií byly identifikovány rozvojové aktivity a projektové záměry. Jaké to jsou a na jaké strategické turistické proudy se orientují?
4. Jaké jsou závěry pro systém řízení?

### Část II

Navázat na práci v tutoriálu, zpracovat do stejného dokumentu jako část I.

#### Krok č. 1:

Nastudujte si informace o hlavních turistických atraktivitách a návštěvnických cílech Brněnské přehrady. Využijte k tomu stránky mapy.cz

#### Krok č. 2

Identifikujte hlavní skupiny návštěvníků zkoumaného prostoru.

- Zachovat velkou míru detailu. Zahrnout všechny uživatele prostoru, včetně residentů a jednodenních návštěvníků.
- Cílem je postihnout jejich pohyb v prostoru, jakou infrastrukturu a atraktivity využívají, hlavním stmelujícím prvkem je společný motiv.
- Na semináři jsme si nejdůležitější cílové skupiny vydefinovali. Vy je do finální verze odevzdávaného úkolu znovu uvedete.

#### Krok č. 3:

##### Zakreslení do mapy

- Vyhnout se zakreslení cílových skupin, které jsou mentálně ovlivněny nabídkou.

Např. v alpských destinacích je často uváděn jako SVF lyžař, ale tato skupina zahrnuje místní residenty a několik typů turistů, kteří v destinaci nocují, dále jsou to majitelé druhého bydlení a další, každá z těchto skupin má odlišné funkčně-prostorové a spotřební chování.

- Zakreslení do mapy může probíhat ručně či prostřednictvím grafického softwaru.
- Vytvoříte mapu se zakreslenými SVF a identifikovanými polyvalentními oblastmi.

- Zaznačit odkud do území přijíždějí, kam pokračuje jejich cesta a zda se vrací do oblasti, odkud přijeli.
- Opatřete mapu popiskami, aby bylo zřejmé, k jaké SVF patří dané grafické znázornění.

Krok č. 4:

Vyberte si jeden SVF a pro něj definujte:

- Kdo? Charakteristika hosta
- Proč? Motivace
- Co? Aktivita, které v prostoru probíhají
- Kde? Odkud a kam přijíždí
- Kdy?
- Pozice v životním cyklu návštěvníka

Krok č. 5:

Pro vybranou polyvalentní oblast navrhnout soubor projektů pro posílení relevantních SVF nebo projektů, které mají potenciál oslovit nové SVF a funkčně zapadají do charakteru polyvalentní oblasti.

Postupovat podle následujícího vzoru (viz The Dynamics of Destinations and Tourism Development)

**Table 1** Dynamics causing challenges legitimizing initiatives carried by stakeholders. *Source:* own illustration

Underlying dynamics	Challenges	Initiatives (1–4) <sup>a</sup>	Main stakeholders
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase of various flows of biking and hiking in the region</li> <li>• Numerous developing visitor flows including families with children</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lake Walen is not easily accessible at every place/village</li> <li>• Railway and freeway keep (physically and mentally) the visitors away from the south lakeside</li> </ul>	Restructuring lakeside paths and trails with the aim of creating a continuous trail of leisure activities for all generations (including playgrounds) around the Walensee (viability concept for pedestrians, strollers, wheelchairs, bikes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipality of Quarten, in accordance with neighboring municipalities around the lake</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase of various flows of biking in the region</li> <li>• Increasing number of up- and downhill bikers around Flumserberg (specific requests for a network of routes, particularly between peak and lake)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flumserberg is already a popular day-trip destination for up-/downhill biking but well-prepared and specific routes are missing</li> </ul>	Developing a bike route network for Flumserberg (5 tracks on slopes, one on mountain top, one at lakeside) separate from hiking trails, connecting the network to the main transportation (cable-car, railway, lake navigation) and further services (hotels, restaurants)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cable-car company Flumserberg</li> <li>• Municipalities of Flumserberg and Quarten and various land owners</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase of various flows of biking and hiking in the region</li> <li>• Decrease of traditional stationary (overnight) visitors for skiing and winter sports</li> <li>• First successful travel packages for groups combining overnight, traditional mountain experience, trips around the lake, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The alps around Flumserberg and the mountain top areas developed in the past decades have been developed piecemeal</li> <li>• Old but still neat alp cottages are scattered</li> <li>• Buildings and services in more densely built zones (e.g. Tannenheim and Tannenboden) lack in an overall picture an inviting atmosphere and hospitality</li> </ul>	Launching a tourist development plan, considering revival of alp cottages, rural/agricultural alp experiences, new hiking trails and signalizations, dismantling restructuring, or expanding existing buildings, rezoning for a major holiday resort (hotel and wellness) on either one of the main zones, identifying and developing points of encounters, building the main point of encounter at Tannenboden, revising road and traffic concept	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canton of St. Gallen (departments of economics and of constructions/cantonal works)</li> <li>• Municipalities of Flumserberg and Quarten and various land owners</li> <li>• Cable-car company Flumserberg</li> <li>• Heidiland Tourismus (DMO)</li> </ul>

(continued)