

Zadání úkolu:

I. Analýza výdajů návštěvníků destinace

Cílem úkolu bude vytvořit přehled (formou tabulek) průměrných výdajů návštěvníků České republiky v definovaných segmentech poptávky. Zdrojem údajů pro Vás bude Marketingový informační systém CzechTourism dostupný na www.tourdata.cz. Informace budete čerpat z Trackingu domácího a příjezdového cestovního ruchu. Hodnotit budete souhrnně roky 2018 až 2020.

Výstupem bude wordový dokument s dvěma tabulkami.

1. tabulka - srovnává průměrné výdaje návštěvníků během cesty v jednotlivých krajích ČR a hodnotu za celou ČR. Údaje zpracujete za turisty a výletníky a domácí a příjezdový cestovní ruch. Dále pak za domácí turisty a domácí výletníky a zahraniční turisty a zahraniční výletníky. Tabulka tedy bude mít osm řádků (ve sloupcích budou jednotlivé regiony).

2. tabulka - srovnává průměrné výdaje návštěvníků během cesty z TOP 10 nejvýznamnějších zdrojových trhů (vč. ČR). Data jsou dostupná pouze za celou ČR. Opět v členění na turisty, výletníky a celkem.

Obě tabulky opatříte komentářem. Popíšete hlavní zjištění.

II. Analýza profilu návštěvníků - komparace JMK a JČK

Cílem je srovnat výsledky výběrového šetření návštěvnosti za oblast JMK a JČK za roky 2018 - 2019 a to v následující struktuře:

- Geografický původ zahraničních návštěvníků; podíl domácích a zahraničních návštěvníků a podíl turistů a výletníků.

- Důvod návštěvy - příjezdový vs. domácí cestovní ruch (PCR vs. DCR)

Filtr - rekreace a dovolená

- Podíl cest poprvé - PCR vs. DCR

- Turistické cíle/aktivity - PCR vs. DCR

- Info zdroje

- Organizace cesty u PCR

- Doprava - PCR vs. DCR

- Podíl rodin s dětmi - PCR vs. DCR

- Délka pobytu vč. průměrné hodnoty

Tučně zvýrazněné položky zpracujte i za segment cykloturistů (domácí turista)

Výsledky okomentujte v souhrnném srovnání a uveďte, jaké informace Vám v datech chyběly.

Termín odevzdání úkolu je 31.5. 2021