

Typy cestovního ruchu

přednáška 4

Forma cestovního ruchu

- **forma cestovního ruchu** = typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace *návštěvníka*. Základními motivacemi CR jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi, odtud základní formy cestovního ruchu : rekreační, pobytový, *lázeňský*, *lovecký*, poznávací (kulturně poznávací, přírodně poznávací, historicky poznávací), socio-profesní (profesně orientovaný: např. *obchodní*, *kongresový*, *incentivní cestovní ruch*), aj.

Druh cestovního ruchu

- **druh cestovního ruchu** = typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem „jevový průběh *cestovního ruchu* a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky“. Toto obecné kritérium se dále dělí podle objektivních faktorů (prostorové, časové, sociální a demografické) – např. místa realizace cestovního ruchu (*domácí a zahraniční, mezinárodní CR, národní, příhraniční, výjezdový, vnitřní*), *doby trvání pobytu* – kritériem je hranice tří (resp. čtyř) přenocování (*krátkodobý, dlouhodobý cestovní ruch*), způsobu zabezpečení cesty a pobytu (*organizovaný, neorganizovaný*), převažujícího prostředí pobytu (*městský, venkovský, lázeňský, přírodní, vodní cestovní ruch*).

Hlavní typy cestovního ruchu

- šest hlavních typů cestovního ruchu
- **poznávací** cestovní ruch (v tom např. přírodní cestovní ruch, geoturistika, ekoturistika, turistická safari, přímořský, horský, městský, příměstský, venkovský cestovní ruch, kulturní, etnický, festivalový, gastronomický, vinařský cestovní ruch),
- **rekreační** cestovní ruch (např. agroturistika, mořský, zábavní, obchodní cestovní ruch),
- **zdravotní** cestovní ruch (např. lázeňský a wellness cestovní ruch, lékařský cestovní ruch),
- **kvalifikovaný** cestovní ruch (též také specializovaný) – (pěší turistika, cykloturistika, jezdecká, lyžařská, veslařská turistika),
- **náboženský** cestovní ruch,
- **služební** cestovní ruch (individuální služební cesty, veletržní a kongresový cestovní ruch, motivační/incentivní cestovní ruch).

Třídící princip „slovenské“ školy

- ***z geografického hlediska*** – domácí, zahraniční, vnitřní, národní, mezinárodní, regionální, příjezdový, výjezdový cestovní ruch,
- ***podle motivace*** – rekreační sportovní a dobrodružný, kulturní, zdravotní a lázeňský, gastronomický obchodní, nákupní, politický, náboženský cestovní ruch,
- ***podle převažujícího místa pobytu*** – městský, příměstský, venkovský, horský, velehorský, přímořský cestovní ruch,

- **podle věku návštěvníků** – dětský, mládežnický, rodinný, seniorský cestovní ruch,
- **ze sociologického hlediska** – návštěva přátel a příbuzných, sociální, etnický cestovní ruch,
- **podle délky účasti** – výletní, krátkodobý, víkendový, dlouhodobý cestovní ruch,
- **podle počtu návštěvníků** – individuální, skupinový, masový cestovní ruch,

- **podle způsobu organizace** – individuální cesty, organizované zájezdy,
- **podle ročního období** – sezónní, mimo sezónní, celoroční cestovní ruch,
- **z hlediska trvalé udržitelnosti** – ekologický cestovní ruch,
- **podle použitého dopravního prostředku** – železniční, lodní, letecký, motorizovaný cestovní ruch,
- **z hlediska dynamiky** – pobytový, putovní cestovní ruch.

Cestovní ruch z geografického hlediska

- **Domáci** cestovní ruch tvoří cestování a pobyt domácího obyvatelstva na území vlastního státu.
- **Zahraniční** cestovní ruch tvoří cestování a pobyt obyvatel určitého státu v zahraničí (aktivní a pasivní).
- V praxi se používá i označení **vnitřní** cestovní ruch (souhrn domácího a příjezdového cestovního ruchu) a **národní** cestovní ruch (domáci a výjezdový cestovní ruch).

Cestovní ruch podle motivace

- Rozhodujícím podnětem účasti na cestovním ruchu je **motiv**, kterým může být rekreace, sportovní či kulturní vyžití, zdravotní důvody, obchodní aktivity, nákupy či politické události. V těchto souvislostech můžeme rozlišit následující typy cestovního ruchu:

Rekreační cestovní ruch

- *Rekreační* cestovní ruch představuje nejen pasivní ale i aktivní odpočinek ve vhodném (přírodním) prostředí s cílem obnovy fyzických a duševních sil. Jeho podstata je daná různými rekreačními aktivitami (např. procházky, sportovní aktivity, výlety, poznávání přírody a památek).

Tematický cestovní ruch

- Poměrně úzce zaměřený na specifické zájmy a využití volného času je *tematický* cestovní ruch. Obvykle se soustředí do zábavních tematických parků.

Tab.: Nejnavštěvovanější zábavní a tematické parky světa (2005)

zábavní park	lokalizace	počet návštěvníků (v mil.)
Magic Kingdom (Walt Disney World)	Lake Buena Vista (Florida, USA)	16,2
Disneyland	Anaheim (Kalifornie, USA)	14,5
Tokyo Disneyland	Tokio (Japonsko)	13,0
Tokyo Disney Sea	Tokio (Japonsko)	12,0
Disneyland Paris	Mame-la-Vallee (Francie)	10,2
Epcot (Walt Disney World)	Lake Buena Vista (Florida,USA)	9,9
Disney-MGM Studios (WDW)	Lake Buena Vista (Florida,USA)	8,6
Disney Animal Kingdom	Lake Buena Vista (Florida,USA)	8,2
Universal Studios	Osaka (Japonsko)	8,0
Universal Studios	Orlando (Florida, USA)	6,1
Blackpool Pleasure Beach	Blackpool (Velká Británie)	6,0





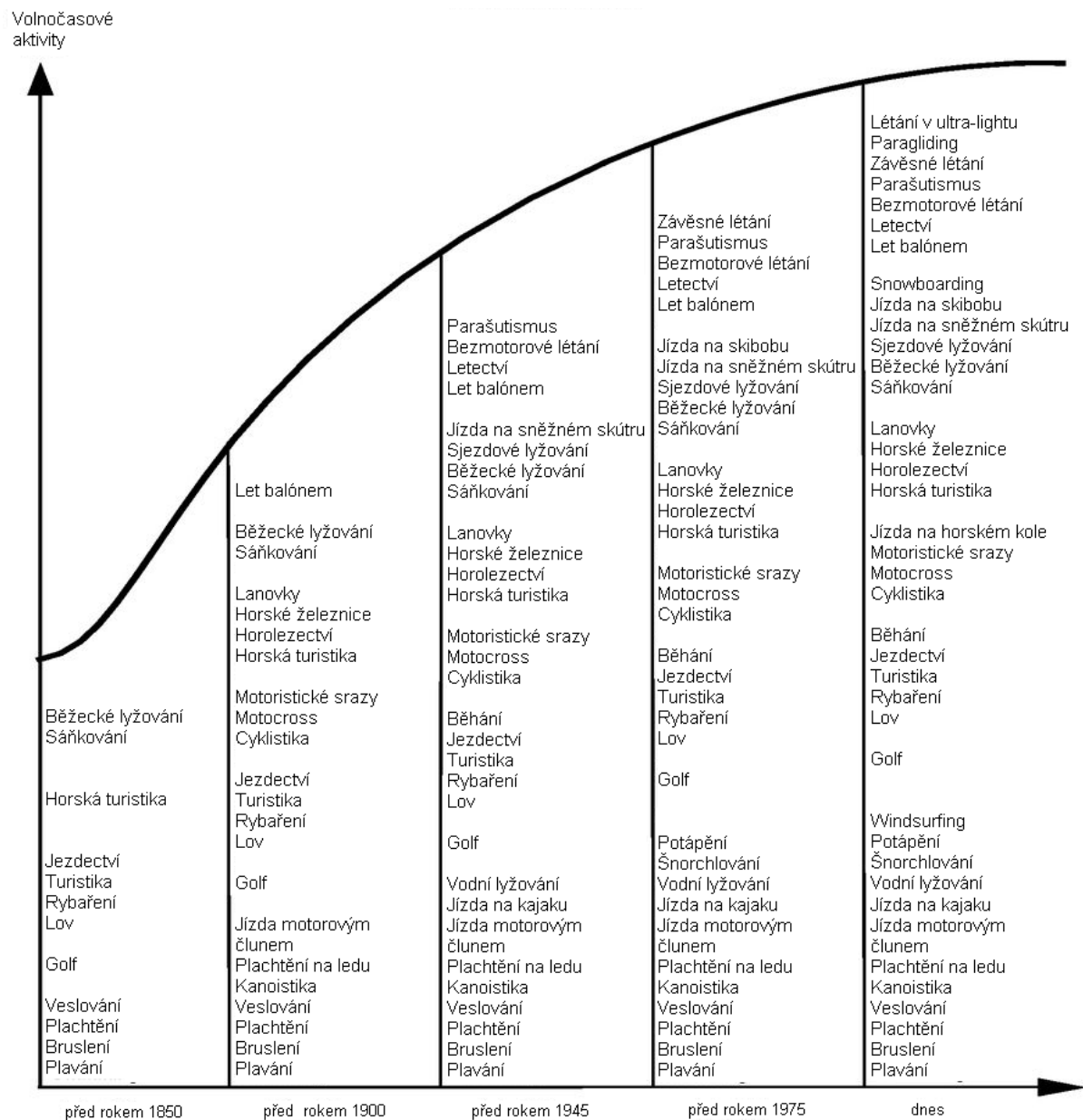
gettyimages
BERTRAND GUAY

484000254

Sportovní cestovní ruch

- *Sportovní* cestovní ruch představuje pobyt ve vhodném (přírodním) prostředí spojený s různorodými sportovními činnostmi, které předpokládají i fyzické schopnosti. Tento typ cestovního ruchu zahrnuje například *turistiku*, pro niž je typická změna místa. Turistika může být pěší, horská, vodní, cykloturistika. K turistice patří také kempování a karavaning.
- Specifickou formou turistiky je *ekoturistika* spojená s putováním přírodou a poznáváním

Graf: Rostoucí diverzita sportovních aktivit v přírodě ve střední Evropě (1995)









LETNÍ REKREACE A TURISTIKA U VODY



Zdroj dat: Česká republika - atlas turistických zajímavostí, 2003
 Krajské hygienické stanice, 2006
 Vodácké průvodce, Shocart, 1998 - 2005

0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
 Tematický obsah: ESF MU BRNO



Vodní park Bohinj (Slovinsko)





Šalamounovy ostrovy

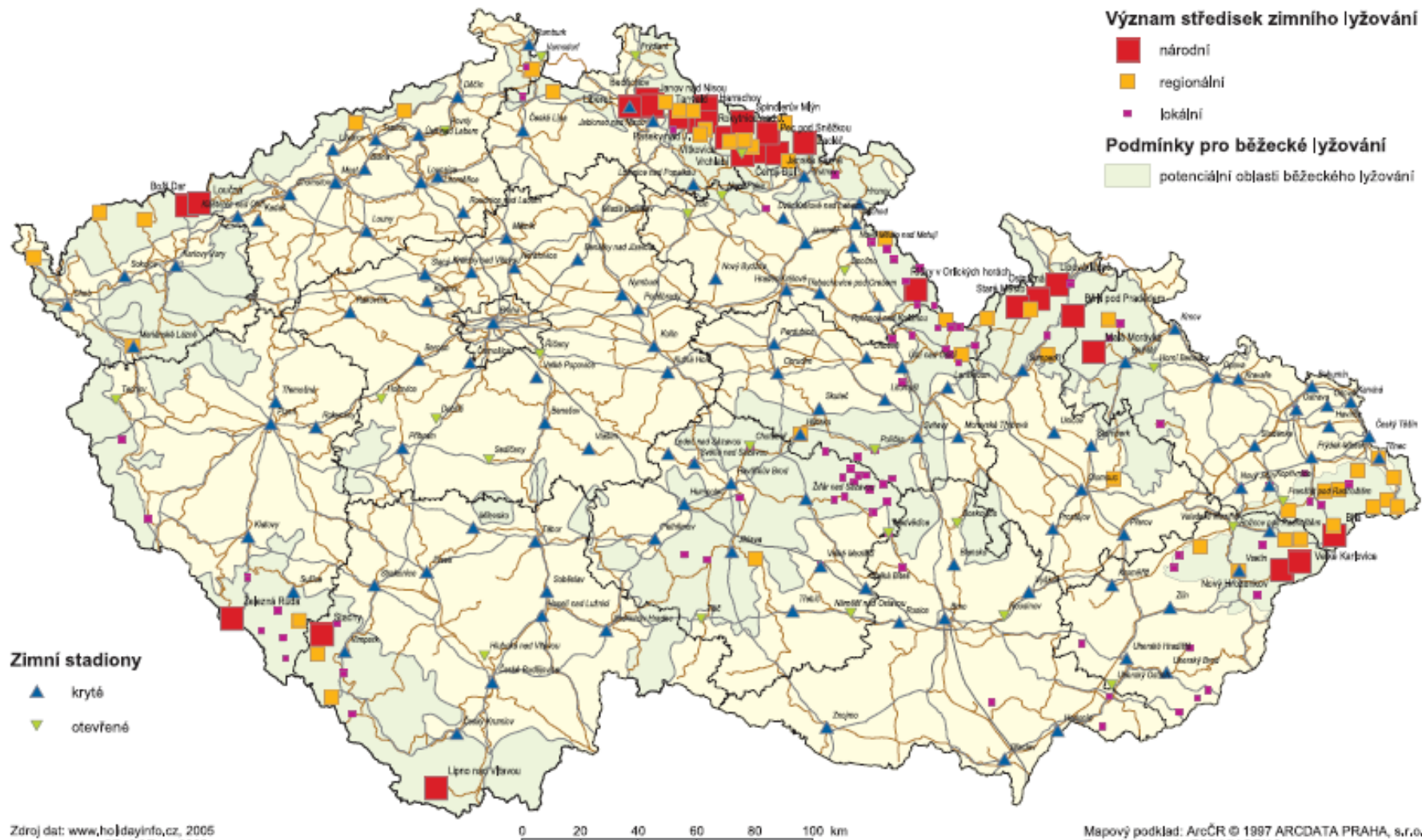








ZIMNÍ SPORTY A REKREACE



Chüelphorn 3076 m
P. Grialetsch 3131 m
P. Vadrett 3229 m

Ortler 3905 m

Piz Kesch 3418 m

Piz Palù 3905 m

Piz Bernina 4049 m

Piz Roseg 3920 m



Innsbruck



Obr.: Sít' cyklotras EuroVelo



Kulturní cestovní ruch

- *Kulturní* cestovní ruch představuje mnohostranný přístup uspokojování duševních potřeb lidí (vzdělávání, poznávání, zábava, rozptýlení). Má mnoho forem a stupňů intenzity. V praxi nabývá podob návštěv muzeí, galerií, kulturních pamětihodností, archeologických nalezišť, hudebních, divadelních a filmových festivalů, společenských a náboženských akcí.
- Kulturní památky, skupiny budov a lokality s výjimečnou světovou hodnotou z historického, estetického, etnografického nebo antropologického hlediska, podobně jako i přírodní jevy, geologické a fyzicko geografické útvary a přírodní lokality se světovou hodnotou z hlediska vědy, se zapisují do Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.





- Součástí kulturního cestovního ruchu je také *náboženský* cestovní ruch. Je spojen s tradicemi světových náboženství. Jeho nejčastějším projevem jsou poutě (účastníci poutě, náboženský akt a poutní místo). Náboženský cestovní ruch se od kulturního cestovního ruchu liší náboženskými motivy, cílem je návštěva svatých míst. Doba cesty a pobytu v poutních místech je věnována modlitbám, meditacím a jiným formám pobožnosti.



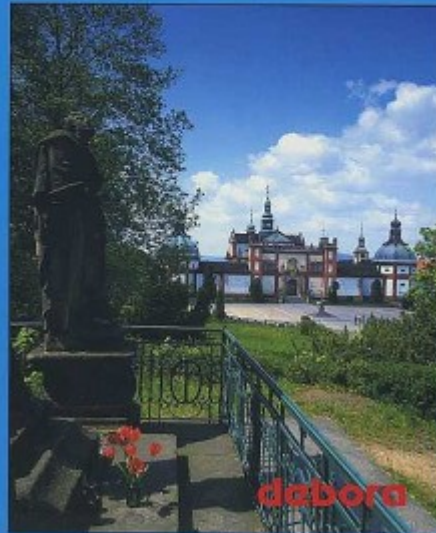


Kam v ČR Poutní místa a duchovní památky

Petra Koptavá



POUTNÍ MÍSTA V ČECHÁCH



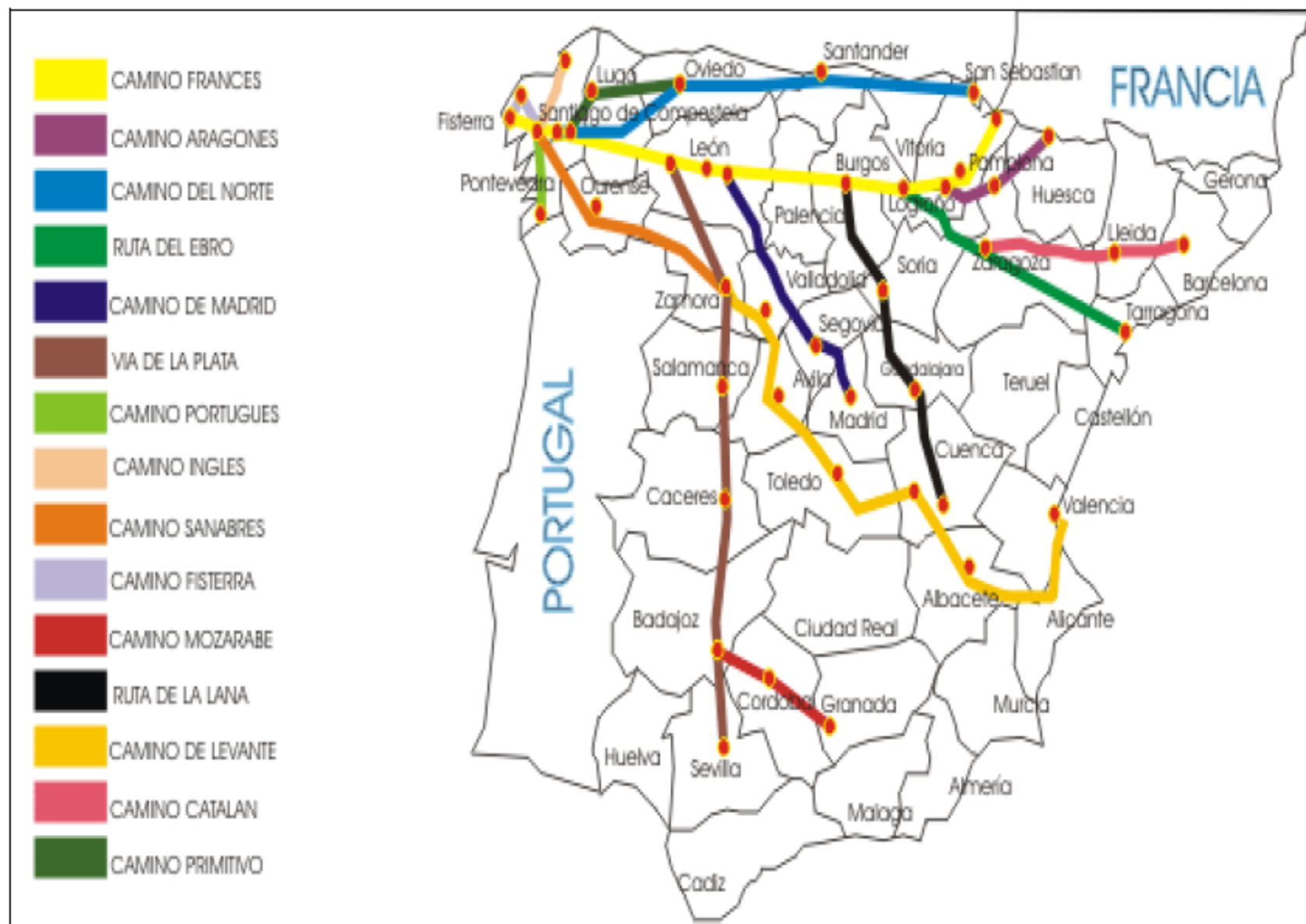
debona

SKVOSTY EVROPY

Katedrály - Kláštery - Poutní místa



Obrázek 19: Trasy Svatojakubské cesty

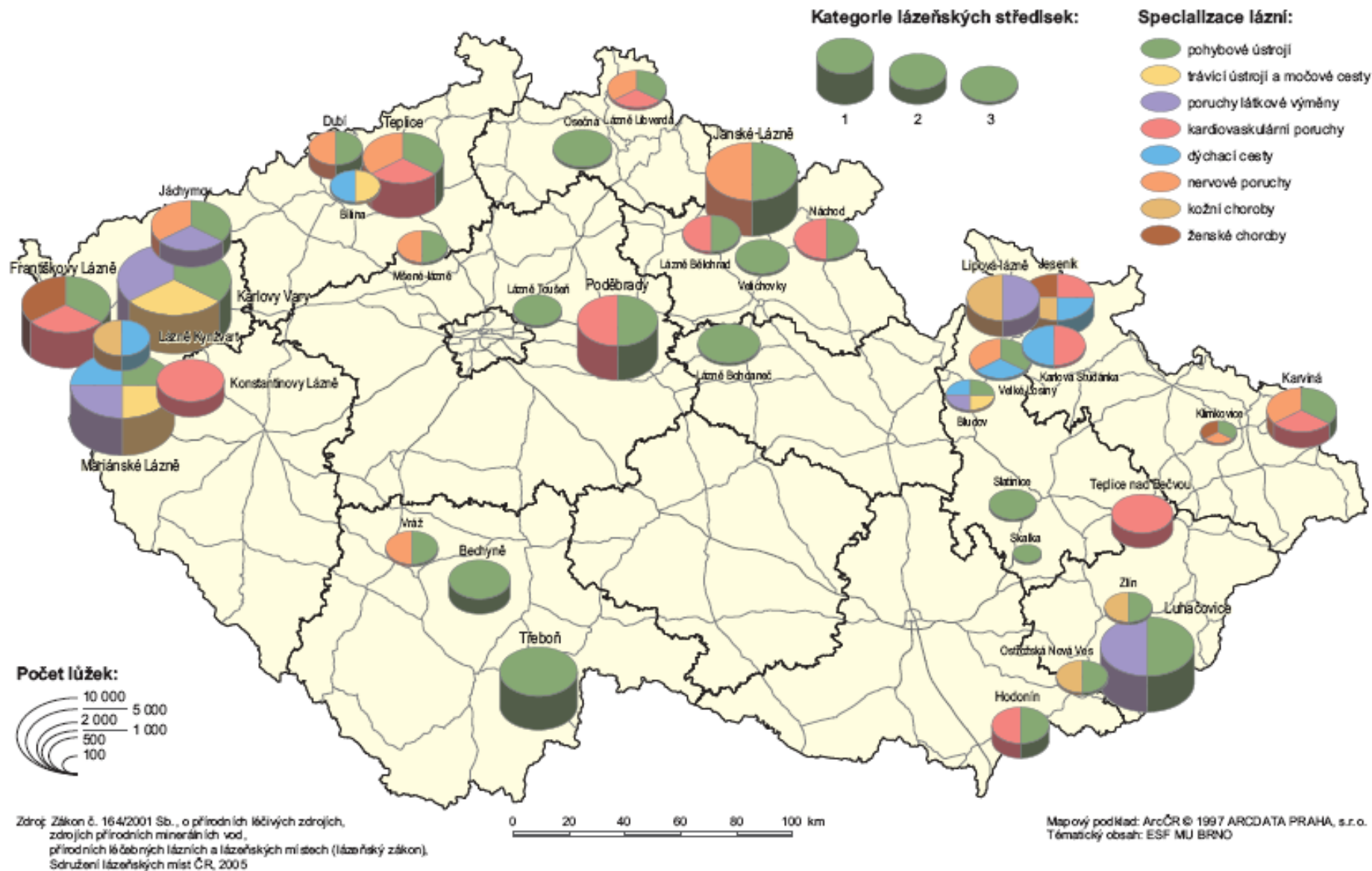


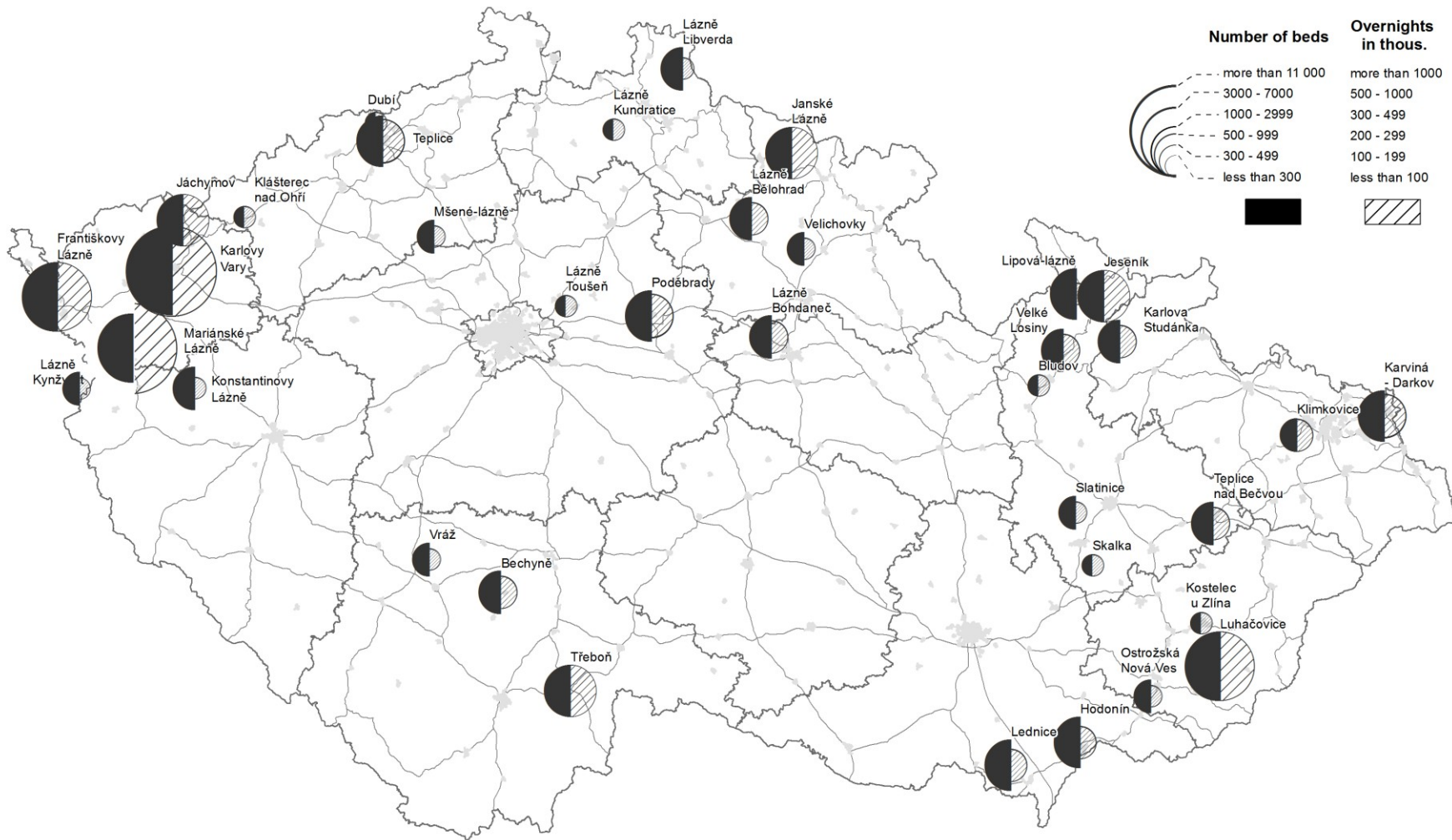
Zdroj: www.caminodesantiago.com 2010

Lázeňský cestovní ruch

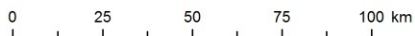
- Významným motivem účasti na cestovním ruchu je *zdravotní* cestovní ruch
- Součástí zdravotního cestovního ruchu je již několik století *lázeňský* cestovní ruch, který je spojen se zdravotně-preventivními a léčebnými činnostmi pod lékařským dohledem. Podmínkou rozvoje lázeňského cestovního ruchu je existence přírodního léčebného zdroje, který se využívá na lázeňskou léčbu.

LÁZEŇSTVÍ





Source: CZSO, 2017



Map layer: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Thematic content: KRES, ESF MU BRNO

Luhačovice, hotel Miramare



Lipová lázně, lázeňský dům Wellness hotel Villa Grohmann



Lázně Bělohrad





Františkovy Lázně



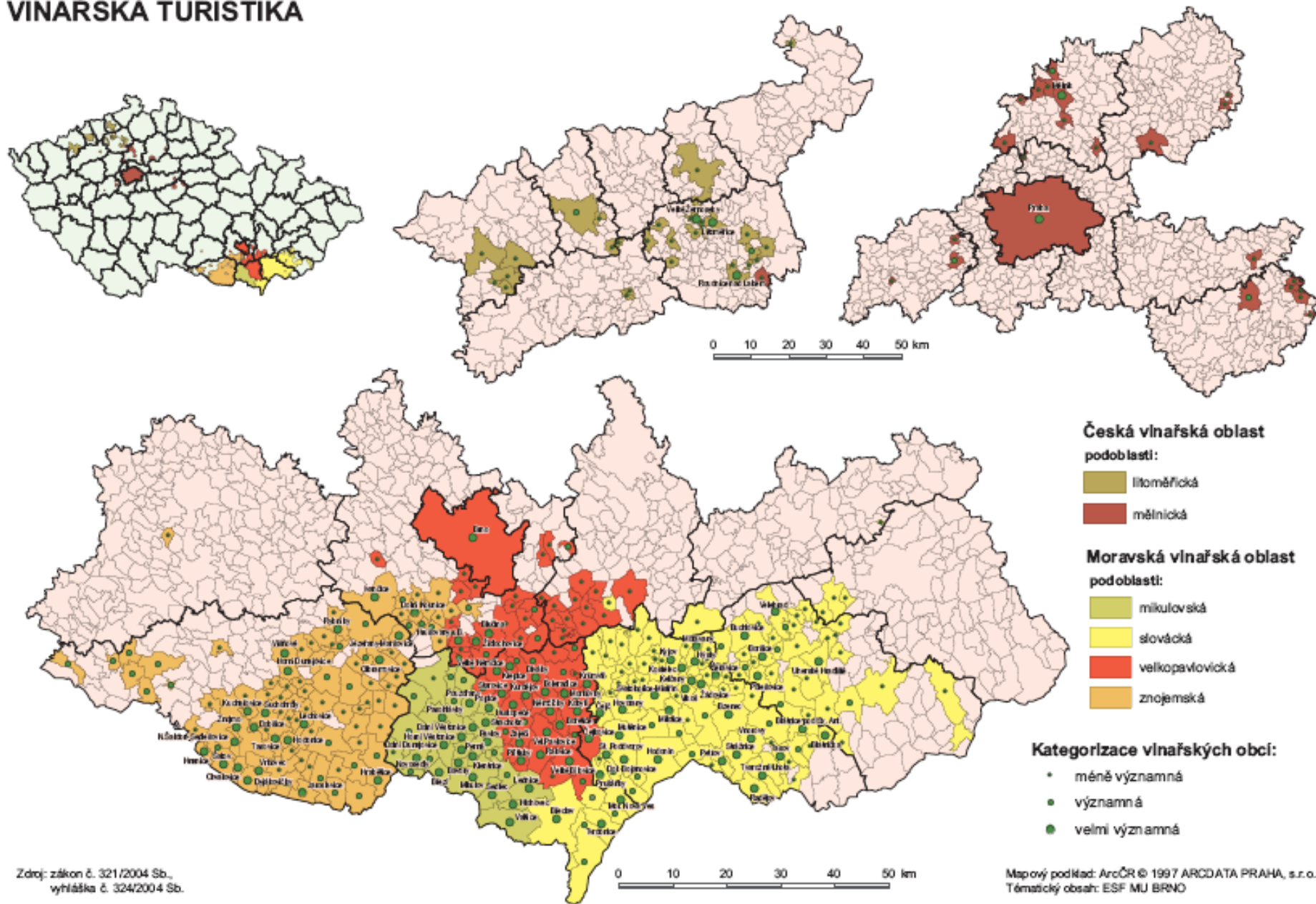
Golf v ČR



Golfový rezort Konopiště



VINAŘSKÁ TURISTIKA



Porta Bohemica, u Velkých Žernosek







www.SHOCART.cz

25 let v kom Jedeme s Vámi



MORAVSKÉ VINAŘSKÉ STEZKY

CYCLING MAP • RADKARTE • MAPA ROWEROWA

Moravské vinařské stezky

CYKLOTURISTICKÁ MAPA 1:110 000



CYKLOSERVER

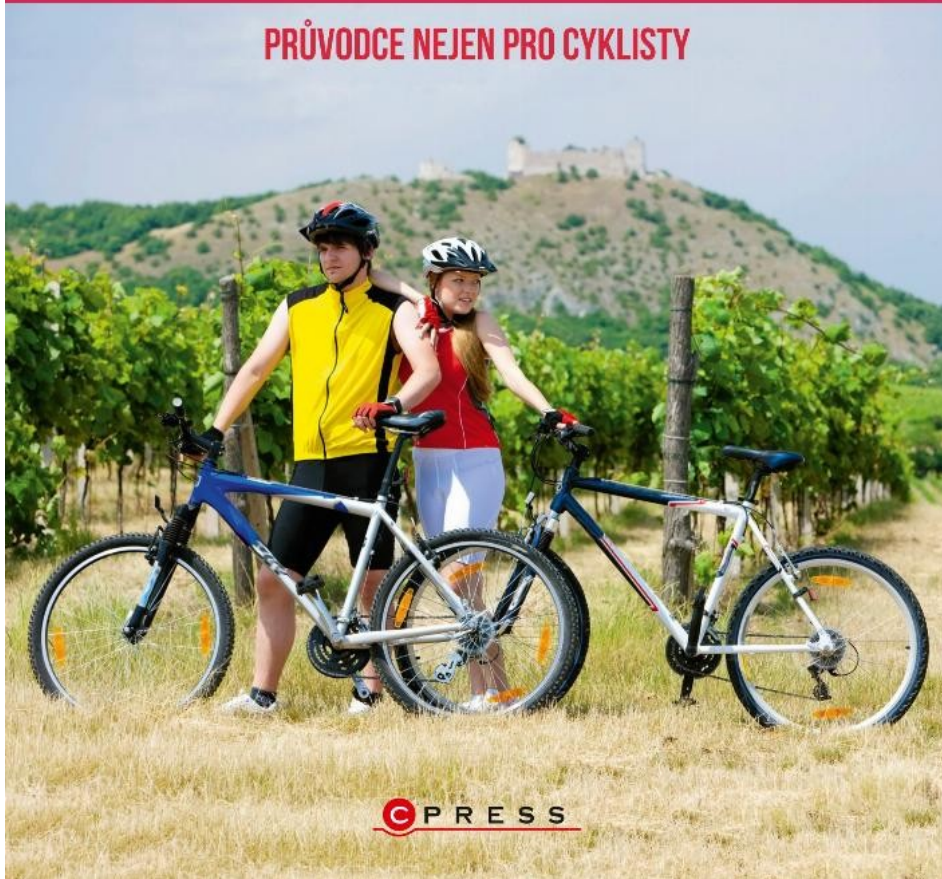


ISBN 978-80-7246-175-9
978807246175



MORAVSKÉ VINAŘSKÉ STEZKY

PRŮVODCE NEJEN PRO CYKLISTY



C PRESS

Obchodní cestovní ruch

- *Obchodní cestovní ruch* je souborným označením pro obchodní jednání, kongresy, veletrhy a výstavy, v anglosaské literatuře označovaný jako MICE (meetings, incentive, conventions, exhibitions). V evropské odborné literatuře se obvykle označuje souhrnným názvem kongresový cestovní ruch. Na rozdíl od ostatních typů (druhů) cestovního ruchu se uskutečňuje v pracovní době.

Tab.: Země a města pořádající mezinárodní kongresy (2013)

Pořadí	Země	Počet kongresů	Pořadí	město	Počet kongresů
1	USA	829	1	Paříž	204
2	Německo	722	2	Madrid	186
3	Španělsko	562	3	Vídeň	182
4	Francie	527	4	Barcelona	179
5	Velká Británie	525	5	Berlín	178
6	Itálie	447	6	Singapur	175
7	Japonsko	342	7	Londýn	166
8	Čína	340	8	Istanbul	146
9	Brazílie	315	9	Lisabon	125
10	Nizozemsko	302	10	Soul	125
11	Kanada	290	11	Praha	121
12	Jižní Korea	260	12	Amsterdam	120
13	Portugalsko	249	13	Dublin	114
14	Rakousko	244	14	Buenos Aires	113
15	Švédsko	238	15	Brusel	111
16	Austrálie	231	16	Kodaň	109
17	Argentina	223	17	Budapešť	106
18	Turecko	221	18	Peking	105
19	Belgie	214	19	Řím	99
20	Švýcarsko	205	20	Bangkok	93

VELETRŽNÍ A KONGRESOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Význam středisek veletržního a kongresového cestovního ruchu:



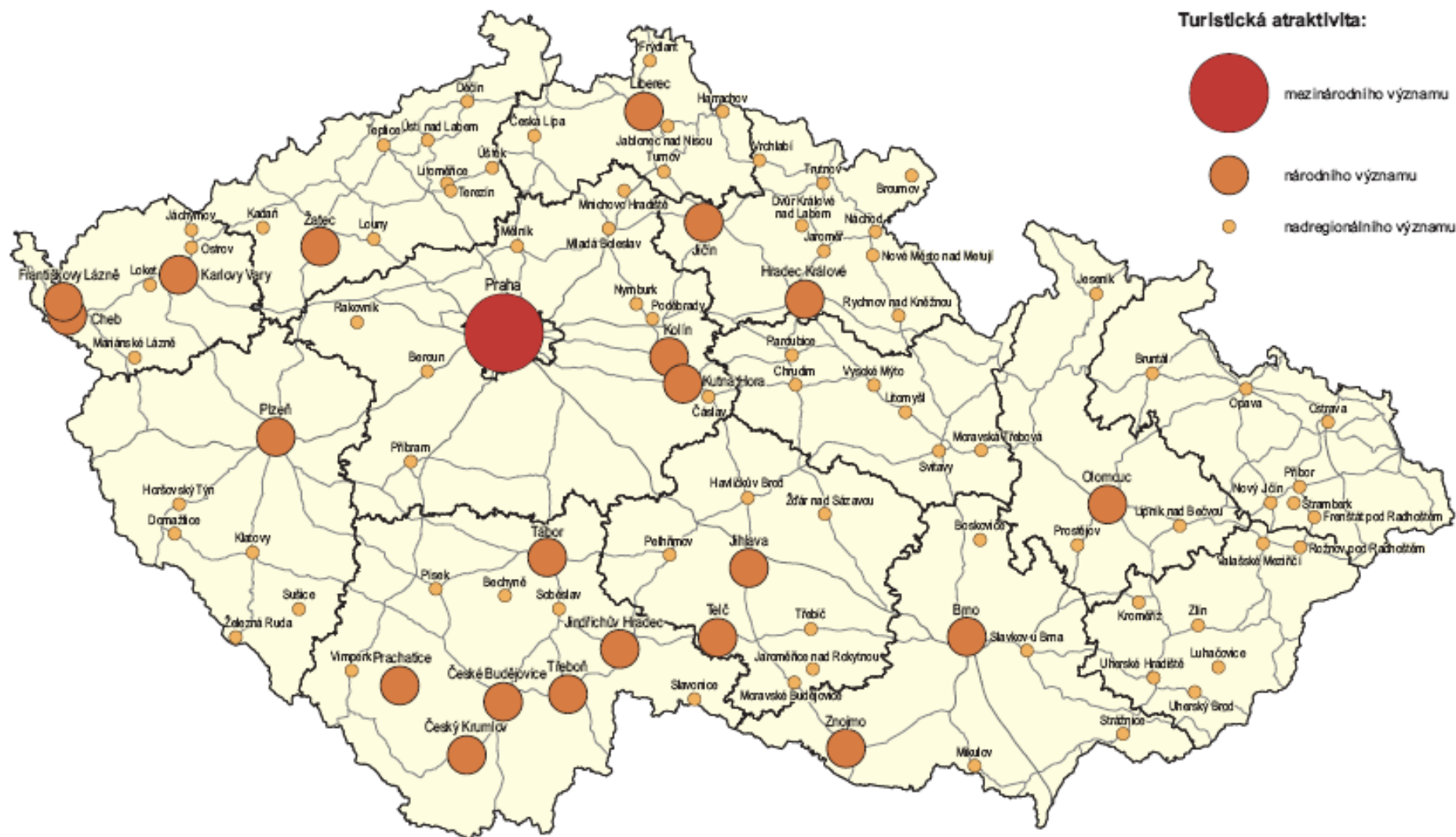
Motivační cestovní ruch

- *Motivační (incentivní)* cestovní ruch představuje cestování s cílem motivovat nebo stimulovat zaměstnance, kteří se podílejí na obchodním úspěchu organizace (podniku) a jejichž výsledky jsou měřitelné. Motivační pobyt je možné získat na základě interní soutěže.

Cestovní ruch podle místa pobytu

- Z hlediska převažujícího místa pobytu jde o městský, příměstský, venkovský, horský nebo přímořský cestovní ruch.

MĚSTSKÝ CESTOVNÍ RUCH



Zdroj dat: ČSÚ, 2005; vlastní šetření

0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO

Tab.: TOP 20 nejnavštěvovanějších měst světa (2013)

pořadí	město	počet zahr. turistů (v mil.)	příjmy (v mld. USD)	pořadí	město	počet zahr. turistů (v mil.)	příjmy (v mld. USD)
1	Bangkok	15,99	14,3	11	Soul	8,19	10,8
2	Londýn	15,96	16,3	12	Milán	6,83	6,6
3	Paříž	13,92	14,6	13	Řím	6,71	6,4
4	Singapur	11,75	13,5	14	Šanghaj	6,50	6,9
5	New York	11,52	18,6	15	Amsterdam	6,35	6,3
6	Istanbul	10,37	-	16	Tokio	5,8	12,7
7	Dubai	9,89	10,4	17	Vídeň	5,37	4,8
8	Kuala Lumpur	9,20	7,8	18	Taipei	5,19	8,1
9	Hongkong	8,72	6,3	19	Rijád	5,05	3,4
10	Barcelona	8,41	8,9	20	Los Angeles	4,84	7,8

TOP 10 nejnavštěvovanějších měst světa 2018 (v mil. turistů)

1	Hongkong	27,9
2	Bangkok	22,5
3	Londýn	19,8
4	Singapur	17,6
5	Macau	17,3
6	Paříž	15,8
7	Dubaj	15,8
8	New York	13,1
9	Kuala Lumpur	12,8
10	Šen-čen	12,1
20	Praha	8,8

Evropa			
Londýn	16,0	16,3	
Paříž	13,9	14,6	
Istanbul	10,4	-	
Barcelona	8,4	8,9	
Milán	6,8	6,6	
Řím	6,7	6,4	
Amsterdam	6,3	6,3	
Vídeň	5,4	4,8	
Madrid	4,7	5,1	
Praha	4,4	-	

Asie / Pacifik

1	Bangkok	16,0	14,3
2	Singapur	11,7	13,5
3	Kuala Lumpur	9,2	7,8
4	Hong Kong	8,7	6,3
5	Soul	8,2	10,8
6	Šanghaj	6,2	6,9
7	Tokio	5,8	12,7
8	Taipei	5,2	8,1
9	Peking	4,8	-
10	Ghuangzhou	4,7	-





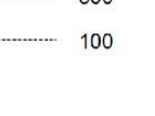
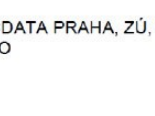
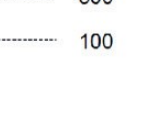
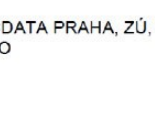
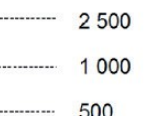
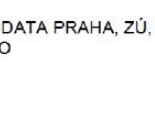
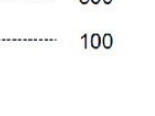
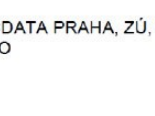
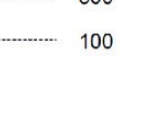
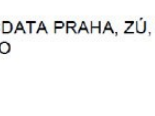
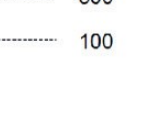
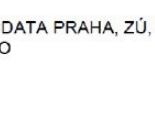
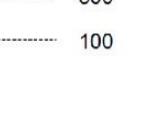
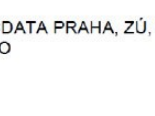
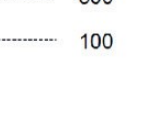
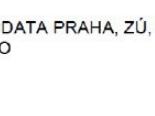
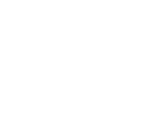
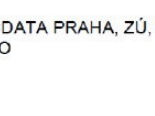
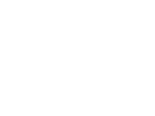
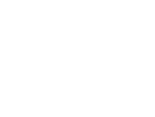
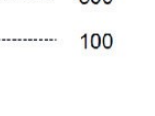
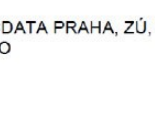
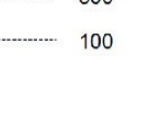
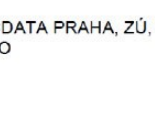
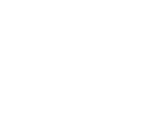
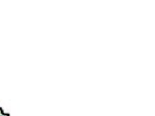
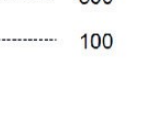
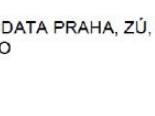
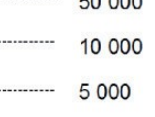
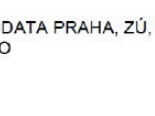
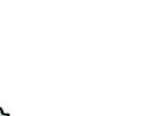
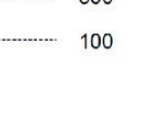
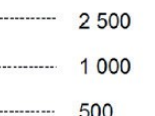
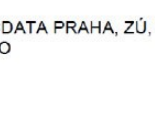
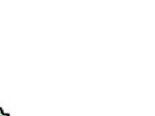
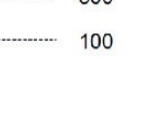
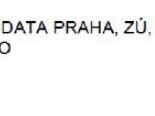
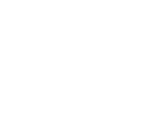
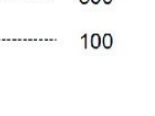
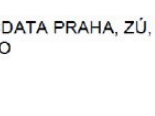
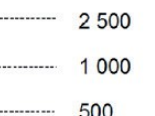
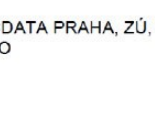
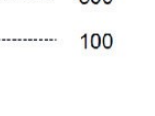
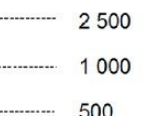
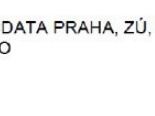
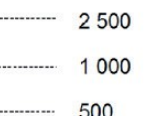
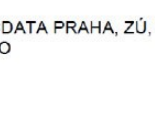
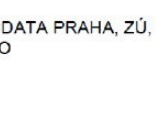
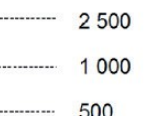
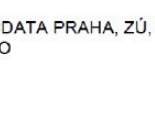
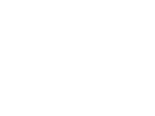
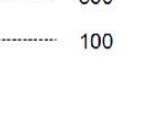
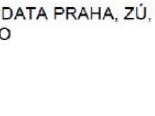
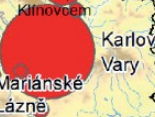
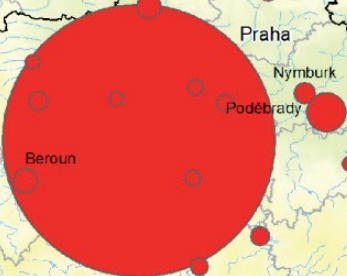
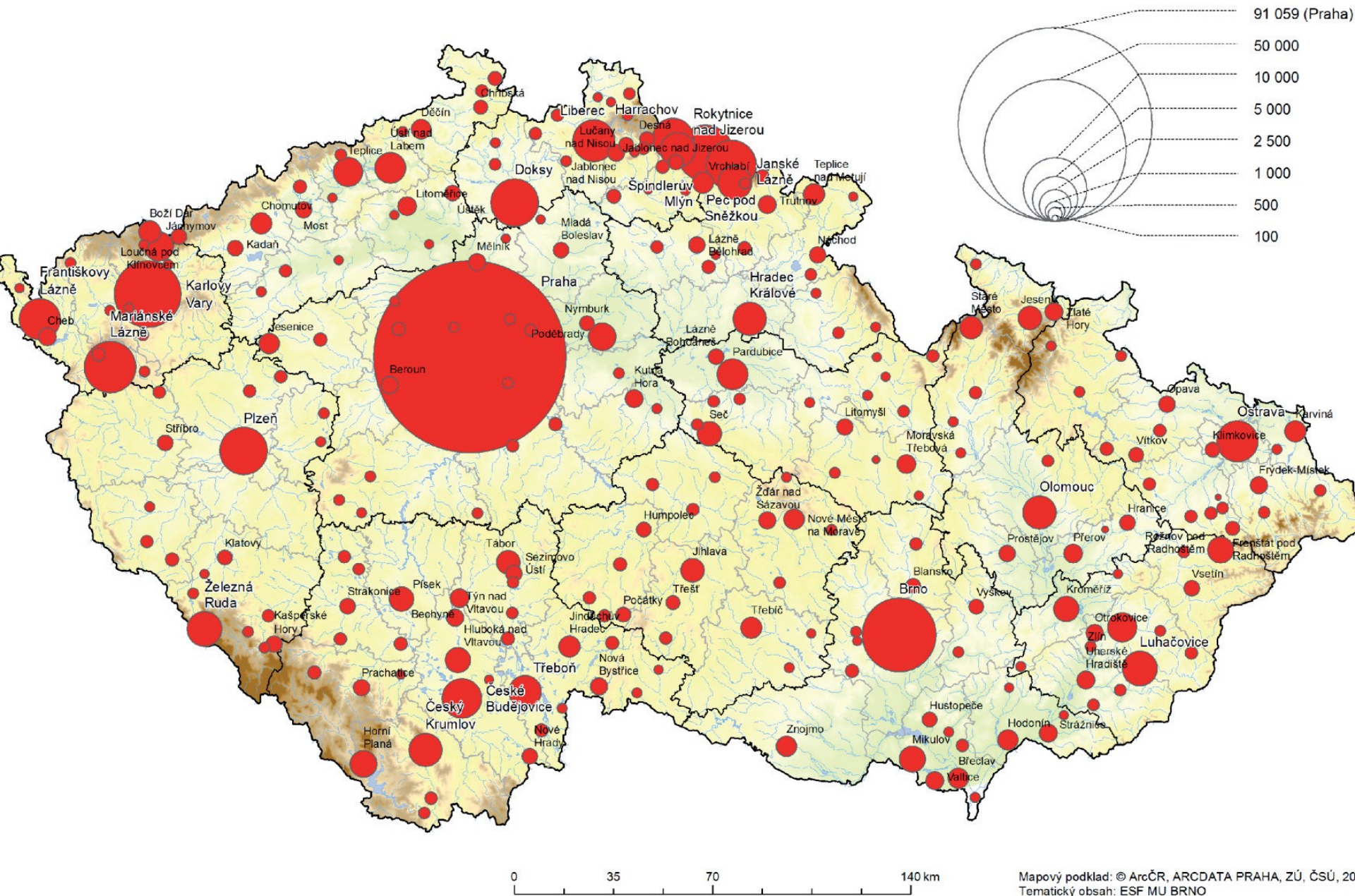






Příměstský cestovní ruch

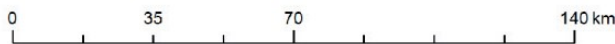
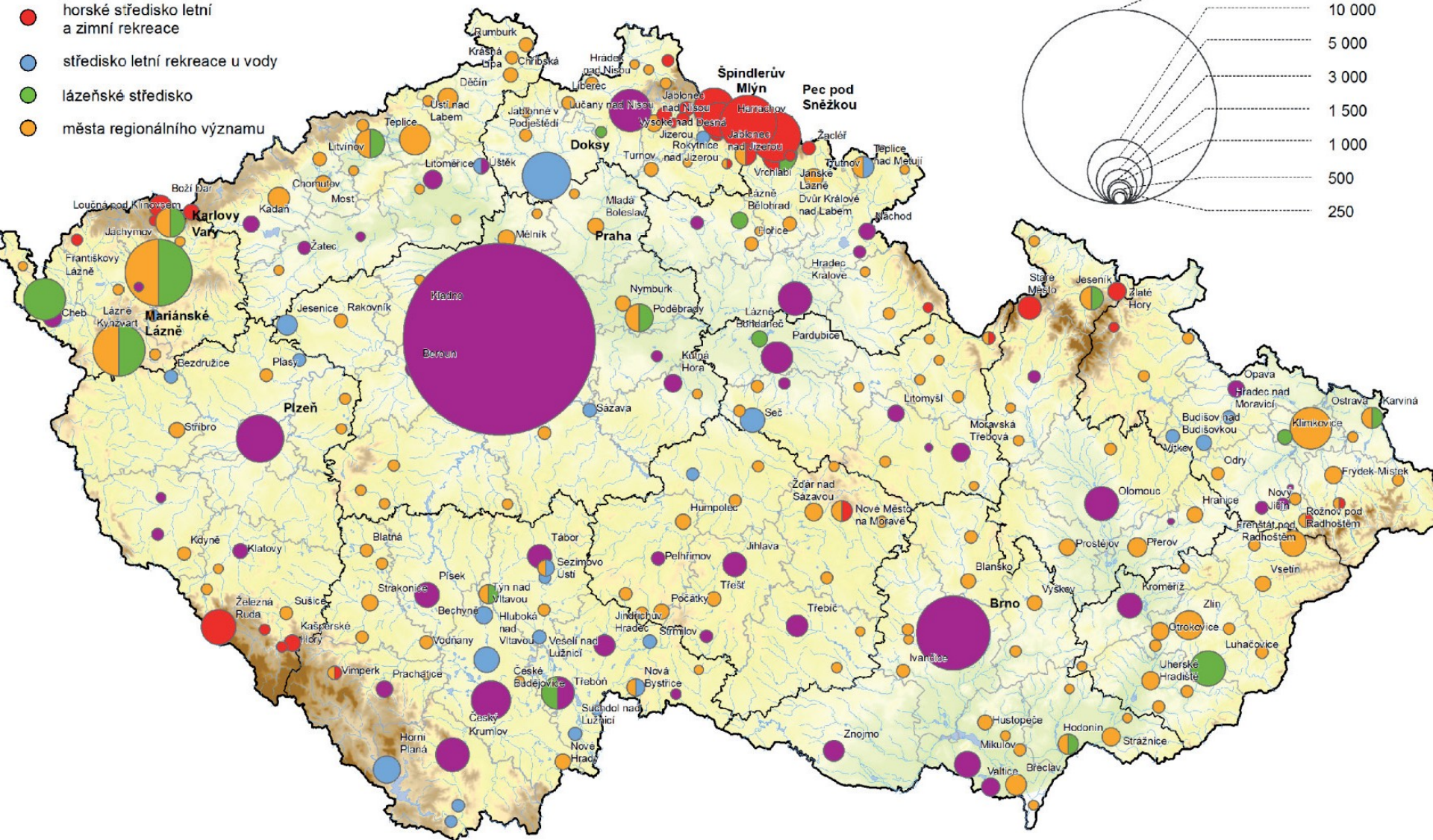
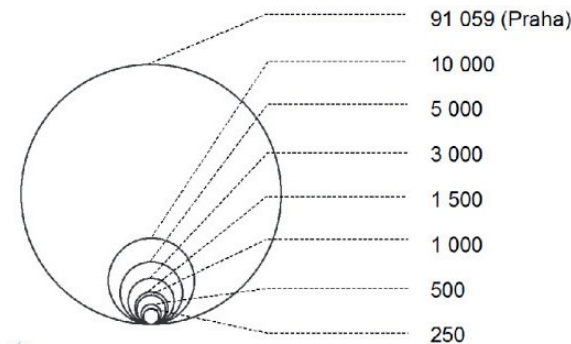
- *Příměstský cestovní ruch*, resp. také příměstská rekreace, je spojen s rozvojem urbanizace a snahou umožnit realizaci rekreačních aktivit v zázemí větších měst. Váže se na vhodné přírodní prostředí, které svou kvalitou umožňuje fyzické zotavení a psychické uvolnění. Rekreace se může odehrávat uvnitř sídla (vnitroměstská rekreace) a v jeho nejbližším okolí (příměstská rekreace). Příměstská rekreace má krátkodobý charakter a může jít o denní (půldenní) nebo víkendovou rekreaci spojenou s přenocováním. Je pro ni typická malá vzdálenost mezi místem bydliště a místem rekreace. Tu ovlivňuje také významně prostorová struktura osídlení a velikost zkoumaného území (region, země).



Funkční typologie středisek

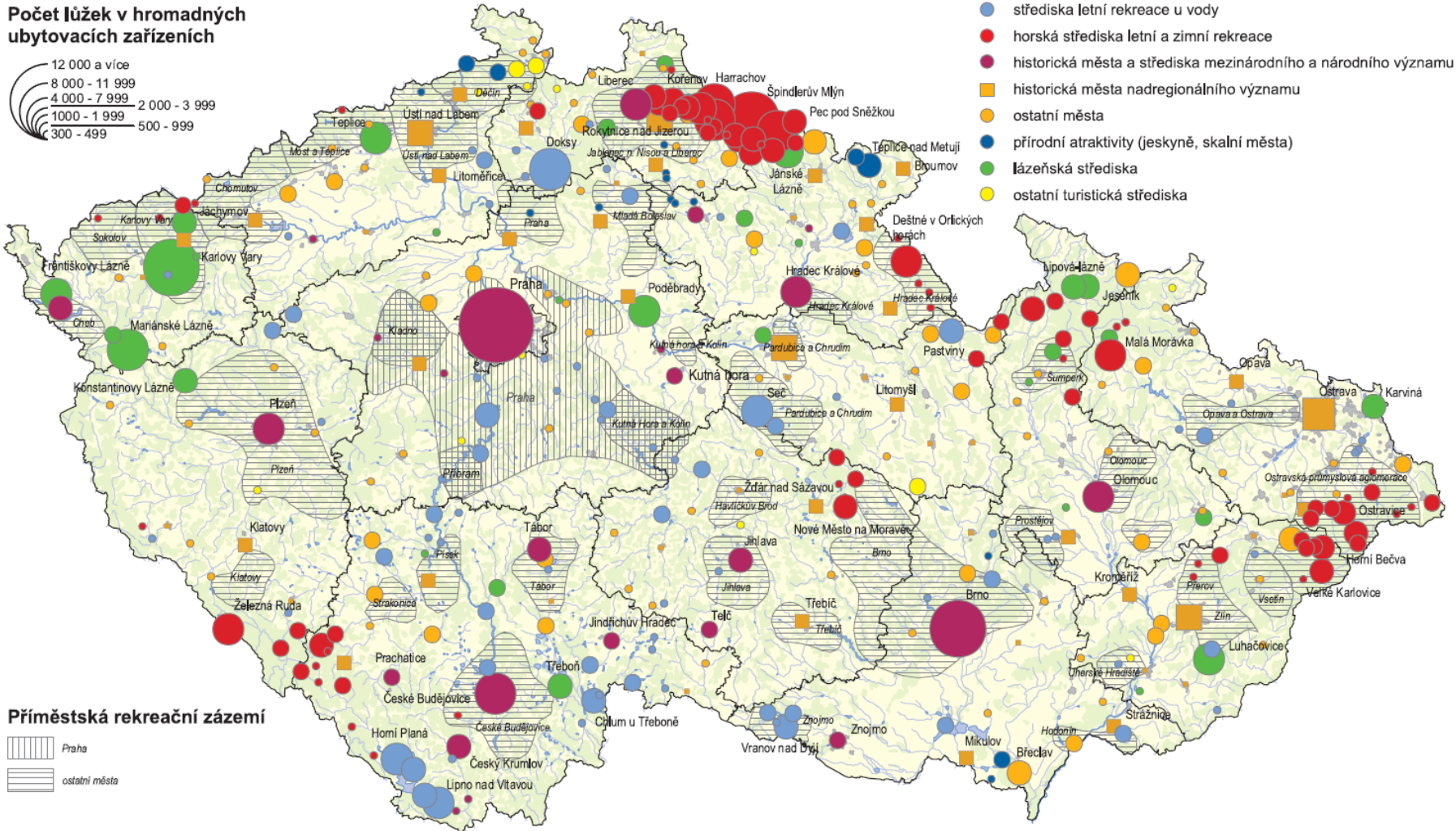
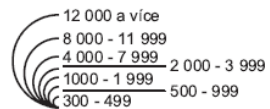
Velikost střediska (počet lůžek v HU)

- historické město
- horské středisko letní a zimní rekreace
- středisko letní rekreace u vody
- lázeňské středisko
- města regionálního významu



HLAVNÍ OBLASTI A CENTRA VÍKENDOVÉ A POBYTOVÉ REKREACE A CESTOVNÍHO RUCHU

Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních



Zdroj dat: ČSÚ, 2003

0 20 40 60 80 100 km

Mapový podklad: ArcČR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO

Venkovský cestovní ruch

- *Venkovský cestovní ruch* zahrnuje soubor činností spojených s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí. Rozvíjí se v posledních desetiletích zejména vlivem urbanizace, rychlého životního tempa, které nutí městské obyvatelstvo k návratu do přírody. Obvykle jde o ubytování ve venkovských domech a různých jednodušších ubytovacích zařízeních ve venkovském prostředí, kde součástí nabídky je i možnost stravování či vlastní přípravy stravy a vykonávání různých činností spojených s pobytem na venkově a v přírodě.

- Mezi nejčastěji identifikovanými hlavními formami venkovského cestovního ruchu jsou ekoturismus, agroturismus a ekoagroturismus.

- **Ekoturismus** je zaměřený na poznávání přírodních krás s maximální snahou o jejich neporušení. Častým cílem jsou chráněná území s typickými aktivitami, jako např. pěší turistika, cykloturistika, hipoturistika, fotografování volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin. Charakteristickými pro ekoturismus jsou přívlastky šetrný, ohleduplný, zodpovědný, udržitelný

- **Agroturismus** je zemědělsky orientovaný cestovní ruch s přímým vztahem k zemědělským pracím, provozovaný přímo podnikateli v zemědělské prvovýrobě. Stejně jako v případě ekoturismu je i snahou agroturismu citlivý přístup k životnímu prostředí, ačkoli to nemusí být jeho primární cíl. Důležitým rysem agroturismu je také důraz na ochranu a rozvoj kulturního dědictví venkova.

- **Ekoagroturismus** je specifickou formou agroturistiky, která spočívá v pobytu turistů na ekologicky hospodařících farmách zabývajících se alternativním zemědělstvím. Svým způsobem se jedná o splynutí ekoturismu a agroturismu. Návštěvník má možnost pracovat na farmě a konzumovat bioprodukty. Doprovodné aktivity jsou stejné jako v případě agroturistiky. Pro provozovatele agroturismu a ekoagroturismu je významný i jejich ekonomický aspekt.

Venkovský cestovní ruch



Farma na Šumavě



Farma v Kunčicích pod Ondřejníkem



Koňská farma v Lednici







PRÁZDNINY
NA VENKOVĚ

SVAZ VENKOVSKÉ



TURISTIKY

Zelený statek, Bzová (okr. Beroun)



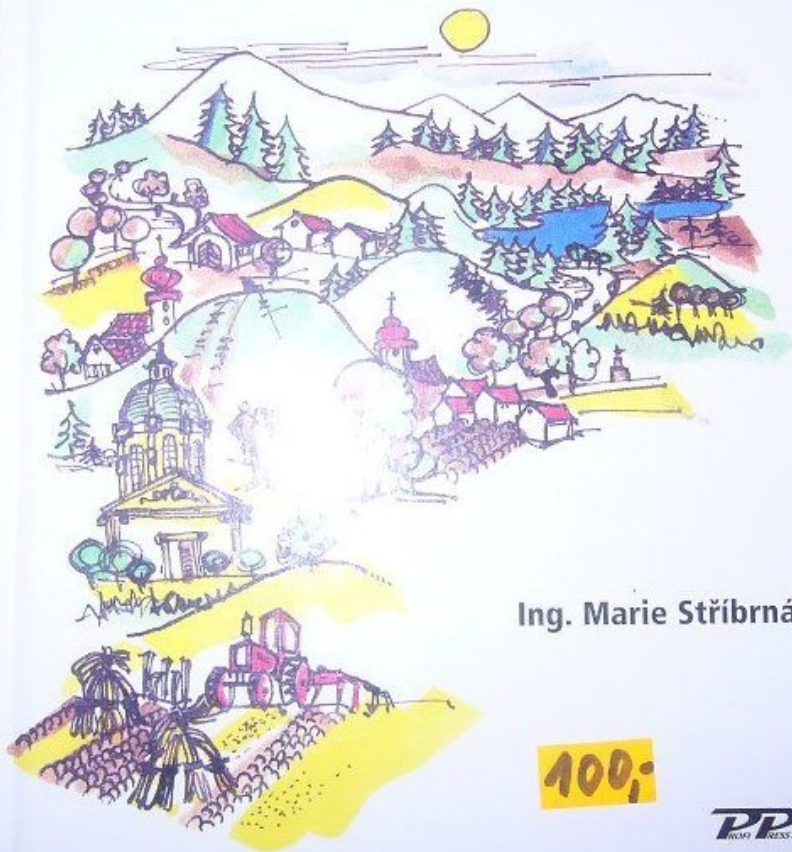


Agroturistika, Zázrivá, vých. od Žiliny





Venkovská turistika a agroturistika



Ing. Marie Stříbrná

100,-

PP
PRAHA PRESS...

Venkovská turistika a agroturistika

Marie Stříbrná



Přímořský cestovní ruch

- Posledním významným typem cestovního ruchu je *přímořský* cestovní ruch. Pro rozvoj přímořského cestovního ruchu má význam nejen teplota vody v jednotlivých měsících, ale i její čistota, kvalita a sklon dna, členitost, výška a charakter pobřeží, rozloha pláží. Statistiky UNWTO uvádějí, že více než polovina zahraniční návštěvnosti v Evropě se soustřeďuje v oblasti Středozemního moře, téměř podobné platí o mořských pobřežích a světovém cestovním ruchu.



albánské pobřeží u Tirany



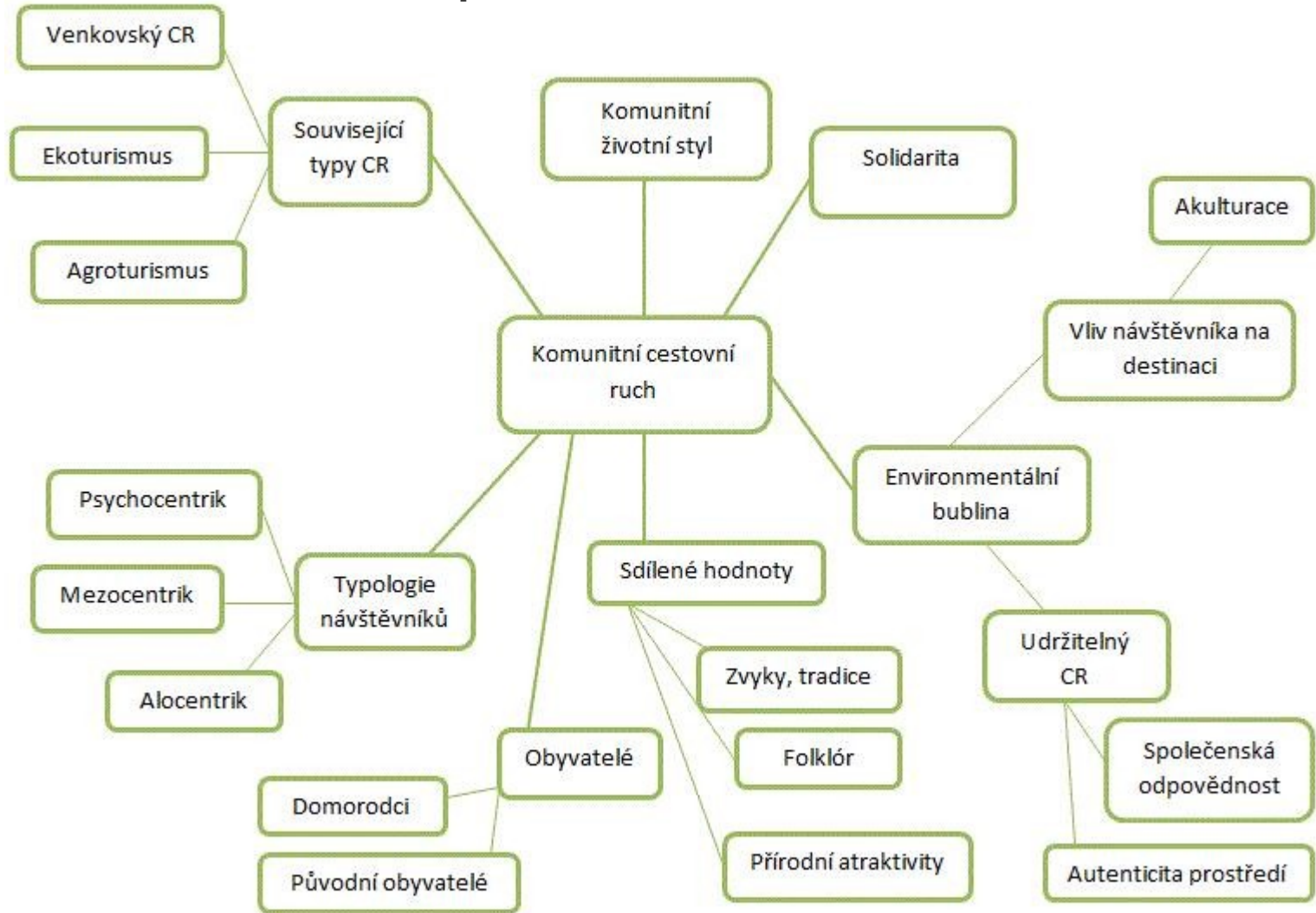
Cestovní ruch podle věku návštěvníků

- Cestovní ruch dětí
- Juniorský cestovní ruch
- Rodinný cestovní ruch
- Seniorský cestovní ruch

Cestovní ruch ze sociologického hlediska

- Podle sociologického hlediska členíme cestovní ruch na návštěvy příbuzných a přátel, etnický cestovní ruch a sociální cestovní ruch.
- Účast sociálně slabších vrstev obyvatelstva, či zdravotně postižených na cestovním ruchu se zabezpečuje obvykle speciálními podpůrnými opatřeními. Jde o *sociální cestovní ruch*, který se v současnosti v EU označuje za *cestovní ruch pro všechny*.

Mentální mapa komunitního cestovního ruchu



Zelenka a Pásková definují komunitní cestovní ruch jako druh cestovního ruchu, jehož hlavní myšlenka vychází z potřeb a činností dané komunitní skupiny s ohledem na udržitelnost cestovního ruchu.

Cestovní ruch podle délky účasti

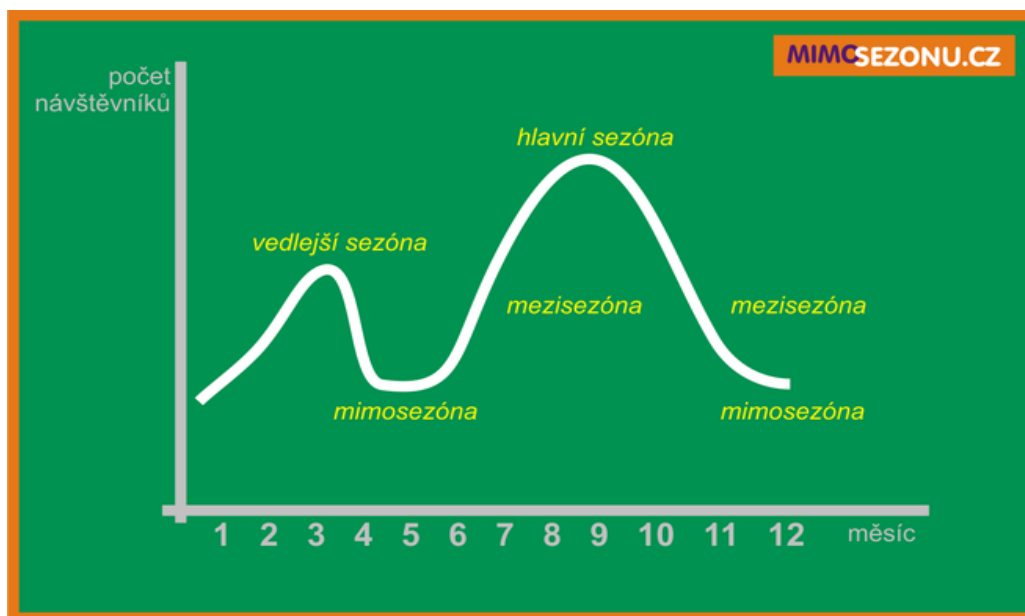
- Podle délky účasti na cestovním ruchu je možné rozlišit:
- výletní,
- krátkodobý,
- víkendový
- dlouhodobý cestovní ruch.

Cestovní ruch podle počtu účastníků a způsobu organizování

- Počet návštěvníků je kritériem členění cestovního ruchu na **individuální, skupinový a masový**.

Cestovní ruch podle ročního období

- Podle ročních období rozlišujeme obvykle **sezónní**, **mimosezónní** nebo **celoroční cestovní ruch**. Sezónnost v cestovním ruchu je důsledkem nepravidelnosti a nerovnoměrnosti vývoje, který má původ v přírodních a sociálních (včetně ekonomických) faktorech.



Cestovní ruch z hlediska trvalé udržitelnosti

- Nástrojem trvale udržitelného cestovního ruchu je jeho **ekologizace**. Ekologický cestovní ruch je protipólem masového cestovního ruchu a znamená odpovědné cestování, které chrání přírodní a kulturní dědictví a udržuje blahobyt místního obyvatelstva. Netýká se jen návštěvníků, kteří se ztotožňují s přírodou a snaží se ji chránit, ale i nabídky regionů v cestovním ruchu a podnikatelů.

Cestovní ruch podle použitého dopravního prostředku

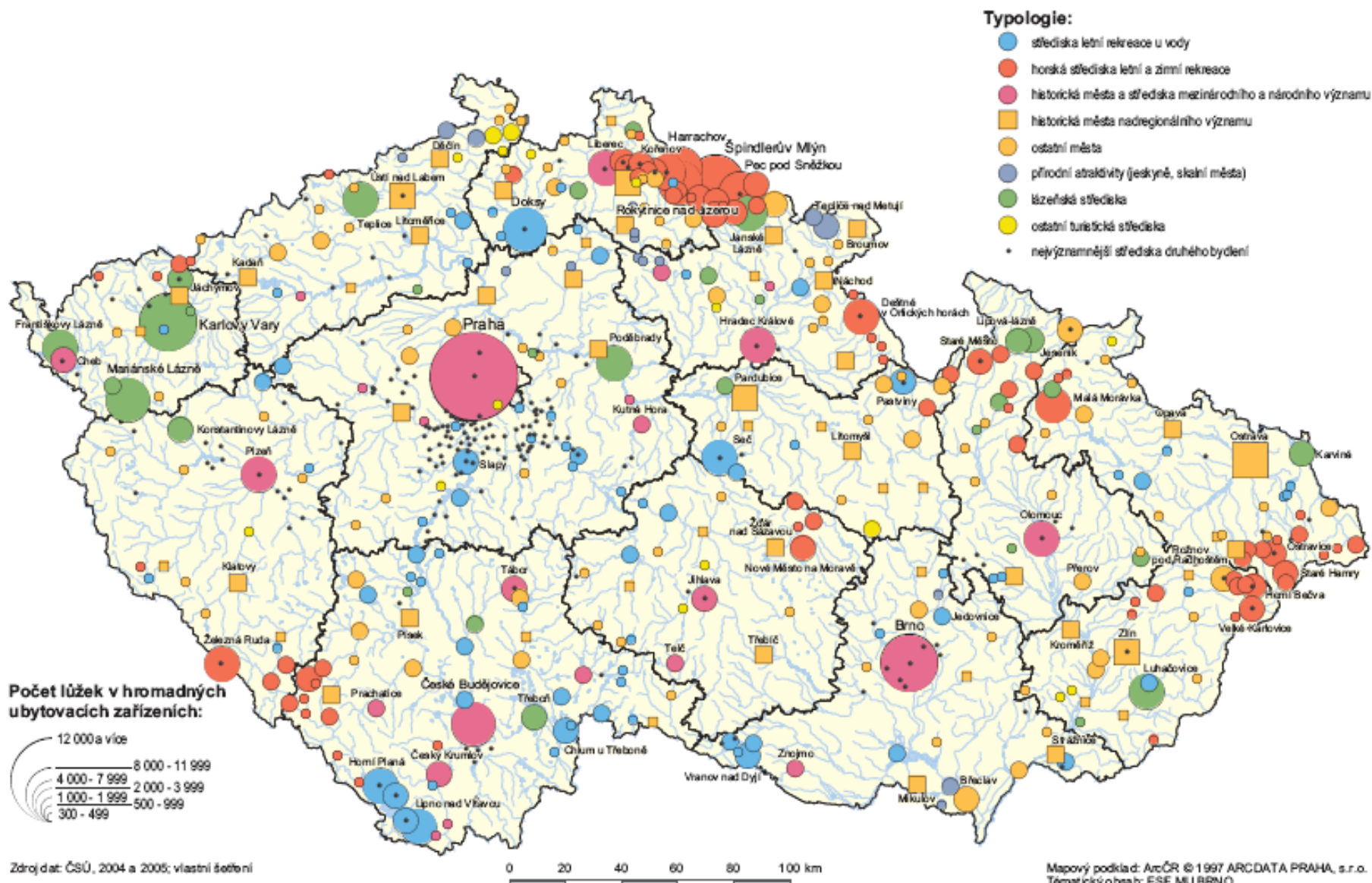
- Základem klasifikace cestovního ruchu podle dopravního prostředku je, aby dopravce byl i jeho organizátorem. To znamená, že nejde jen o použití dopravního prostředku, ale i o zabezpečení služeb. Rozlišujeme přitom **automobilový (mototuristika), železniční, lodní a letecký cestovní ruch.**

Cestovní ruch z hlediska dynamiky

- Z hlediska dynamiky se v odborné literatuře uvádí členění cestovního ruchu na **pobytový a putovní**. Tuto klasifikaci používají zejména urbanisté, kteří při urbanistickém řešení rekreačních prostorů navrhují statické nebo dynamické aktivity cestovního ruchu.

- A když s tím vším pořádně zamícháme a zamyslíme se, jak, proč, tak dostaneme:

FUNKČNÍ TYPOLOGIE STŘEDISEK CESTOVNÍHO RUCHU



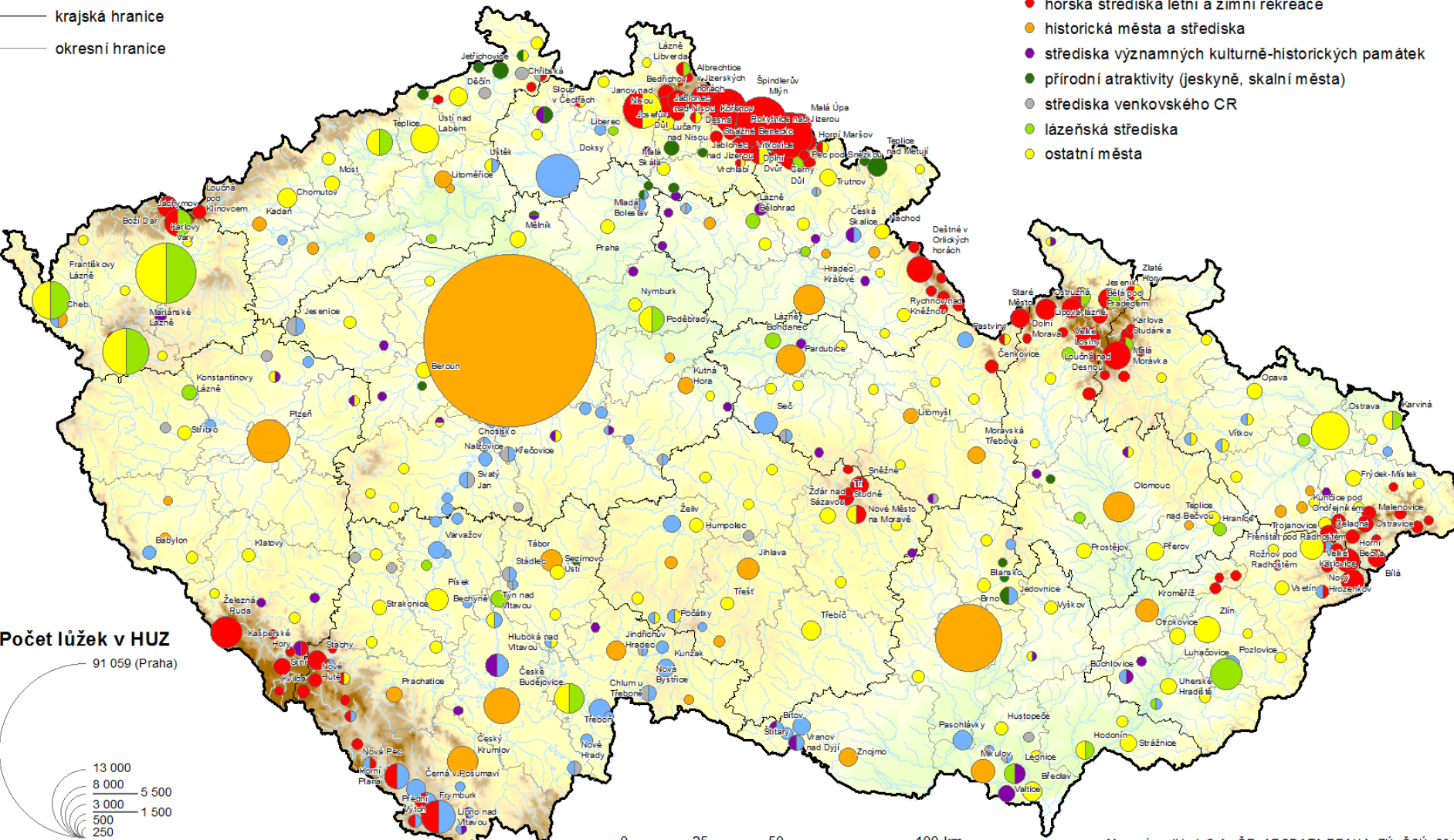
Funkčně-prostorová typologie středisek cestovního ruchu

Legenda

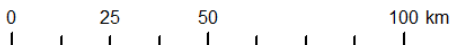
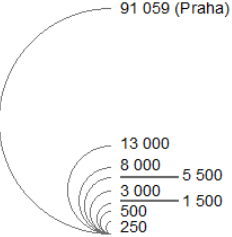
- státní hranice
- krajská hranice
- okresní hranice

Fukční typologie středisek

- střediska letní rekreace u vody
- horská střediska letní a zimní rekreace
- historická města a střediska
- střediska významných kulturně-historických památek
- přírodní atraktivity (jeskyně, skalní města)
- střediska venkovského CR
- lázeňská střediska
- ostatní města



Počet lůžek v HUZ



- děkuji za pozornost