

I. COMPLETA EL TEXTO

Los productos que más se han vendido en la historia

presupuesto fundador caras generación variaciones icónico derrotar dueñas  
se lanzó lista marcas tamaño historia unidades pesar uniformes járabe  
diseña reconocidas elaborado ha facturado títulos

**La fiebre de coca-cola desde hace 131 años**

Aunque inicialmente esta popular bebida se creó como líquido medicinal patentado con \_\_\_\_\_, que podría ayudar a mejorar los problemas digestivos, rápidamente The Coca-Cola Company se convirtió en la fábrica del producto más vendido en el mundo, con más de 1,8 billones de \_\_\_\_\_ al día, lo que indica que dos de cada 10 personas consume diariamente una botella de Coca-Cola en el mundo.

**Lay's la marca de papas que nació en ohio**

Las famosas papas fritas o chips \_\_\_\_\_ del slogan 'a que no puedes comerte solo una' nació en Ohio, Estados Unidos en 1932. Esta historia empezó en el baúl del vehículo de Herman Lay quien cruzó el sur de Estados Unidos buscando vender estas chips de papas. Fue en 1965 que se unió con PepsiCo Inc para lograr vender 633 millones de paquetes solo en Estados Unidos, lo que llegaría a \_\_\_\_\_ más que un portaaviones.

**El ipad que desbancó al computador portátil**

La multinacional estadounidense Apple, que \_\_\_\_\_ y produce tecnología, tiene dos productos que han sido de los más vendidos. En primera instancia está el iPad, que incluye dentro de un solo dispositivo las funciones de un smartphone y un computador portátil pero con un \_\_\_\_\_ medio, de mayor ligereza y pantalla multi-touch. La primera \_\_\_\_\_ llamada iPad 1, fue anunciada por Steve Jobs el 27 enero de 2010.

**Un celular que llegó a revolucionar en 2007**

Siguiendo con una de las \_\_\_\_\_ de celulares más conocida en el mundo, el puesto del cuarto producto más vendido en la historia pertenece al iPhone. Este invento que ya tiene el desarrollo de 10 generaciones de celulares, fue anunciado públicamente por Steve Jobs, \_\_\_\_\_ de Apple Inc, durante la Macworld Conference & Expo realizada el nueve de enero de 2007, y en Estados Unidos \_\_\_\_\_ el 29 de junio de 2007.

**El plomero italiano más querido del mundo**

El sector de los videojuegos también tiene su puesto en la \_\_\_\_\_, y el primero en aparecer es el plomero italiano más recordado en el mundo por su frase 'It's me, Mario'. Este personaje es la atracción principal del videojuego tipo arcade, que ha vendido 262 millones de unidades, diseñado y \_\_\_\_\_ por Nintendo por Shigeru Miyamoto en 1983, en donde Mario y Luigi, su hermano menor, deben \_\_\_\_\_ a sus enemigos.

### **El disco de los zombies de Michael Jackson**

Este álbum lleva de nombre de una de las canciones más \_\_\_\_\_ del artista estadounidense Michael Jackson. Thriller fue el sexto de estudio del artista lanzado el 30 de noviembre de 1982 por Epic Records, en donde se incluyeron músicas como post-disco, R&B, pop y rock. Este \_\_\_\_\_ álbum se grabó en Los Ángeles, California con un \_\_\_\_\_ de US\$750.000, y vendió más de 70 millones de unidades.

### **El mago que ha vendido 450 millones de libros**

Harry Potter es el nombre que recibe esta serie de novelas fantásticas creadas por J.K. Rowling, en la que se cuenta la \_\_\_\_\_ de Harry, un aprendiz de magia y su vida en el Colegio Hogwarts. Esta novela que tiene ocho \_\_\_\_\_ como la piedra filosofal, la cámara secreta, el cáliz del fuego, las reliquias de la muerte y otros, tras la saga de Star Wars \_\_\_\_\_ US\$5.000 millones y han vendido 450 millones de copias desde 1997.

### **El cubo que ha hecho romper récords**

Rubik, el famoso cubo que hace romper cada día un Guinness World Record, fue una idea de un escultor y profesor de arquitectura llamado Erno Rubik en 1974. Este cubo clásico, porque ya existen mayores \_\_\_\_\_, tiene seis colores \_\_\_\_\_ que son blanco, rojo, azul, naranja, verde y amarillo, y el objetivo es conseguir que las \_\_\_\_\_ queden del mismo color. Desde 1980 ha vendido 350 millones de unidades.

## **II. VÍDEO**

<https://www.youtube.com/watch?v=f-tTe2ILVaQ>

LAS 7 COPIAS MÁS ABSURDAS DE PRODUCTOS FAMOSOS

- 1) ¿Cuáles son, qué nombres llevan?
- 2) ¿De dónde vienen los nombres?
- 3) ¿De qué países provienen?
- 4) ¿Tienen éxito? ¿Por qué sí/ por qué no?

**III. PRACTICA EL VOCABULARIO**

**DEJAR DE + INFINITIVO**

Mucha gente ha dejado de usar los pañuelos de tela.

**YA NO**

Ya no se usan casi los CDs.

**TODAVÍA**

Los CDs todavía se usan.

**DEJAR DE + INFINITIVO**

Mucha gente ha dejado de usar los pañuelos de tela.

**YA NO**

Ya no se usan casi los CDs.

**TODAVÍA**

Los CDs todavía se usan.

#### IV. COMPLETA EL TEXTO

|   |
|---|
| Barriles   Fábrica   Original   construyó   Competir   Disponibles   caída   Sabor   Exceso   venta<br>mercado   semilla   público   se convirtió en   latas   ingrediente   se exportan   demanda   tostado<br>Se originó   embotellada   logo |
|---|

## Historia

**Kofola** \_\_\_\_\_ en la compañía farmacéutica checoslovaca "Galena n.p.", situada en Opava, en 1959 durante la búsqueda de posibles usos para el \_\_\_\_\_ de cafeína resultante del proceso del \_\_\_\_\_ del café. El sirope resultante del proceso o "Kofol" era oscuro con un \_\_\_\_\_ entre dulce y amargo y se convirtió en el \_\_\_\_\_ principal de un nuevo refresco llamado "Kofola" puesto a la \_\_\_\_\_ en 1962. Entre los años 60 y 70 Kofola se volvió tremendamente popular en la comunista Checoslovaquia ya que era la sustituta de bebidas occidentales como Coca-Cola o Pepsi, que estaban \_\_\_\_\_ pero valían más del doble que Kofola.

Después de la \_\_\_\_\_ del régimen comunista en 1989, Kofola se vio obligada a \_\_\_\_\_ con todas las marcas que venían a instalarse en el nuevo \_\_\_\_\_. Tras un período de declive y problemas con la marca (muchas compañías producían su propia "kofola" ya que el término se generalizó aunque las bebidas no tuvieran nada que ver con la \_\_\_\_\_), en 2000 la compañía *Santa nápoje*, situada en Krnov y propiedad de la familia de origen griego Samaras, \_\_\_\_\_ en la única productora y distribuidora de "Kofola" en la República Checa y Eslovaquia.

En 2002 la compañía \_\_\_\_\_ una nueva fábrica en Rajecká Lesná, Eslovaquia, para satisfacer la \_\_\_\_\_ del mercado eslovaco. EN 2003, Santa nápoje cambió su nombre por *Kofola, a.s.*. Además de "kofola", la compañía produce otros refrescos (Top Topic, Jupí, Jupík, RC Cola y Vinea desde 2008) que \_\_\_\_\_ a Polonia, Hungría, Eslovaquia y Croacia. La intención de la compañía es construir otra \_\_\_\_\_ en Polonia.

Desde 1998 Kofola ha sido \_\_\_\_\_ (además de en las clásicas botellas de cristal de 0,33l) en botellas de plástico de 0,5l y de 2l. Las \_\_\_\_\_ de 0,25l empezaron a venderse en 2003, las botellas de plástico de 1l en diciembre de 2004. Los \_\_\_\_\_ a presión de 50 litros que venden bares y restaurantes en los dos países, son muy populares también.

Desde 2002 la compañía ha dirigido sus campañas publicitarias hacia el \_\_\_\_\_ más joven con el eslogan "*Když ji miluješ, není co řešit. / Keď ju miluješ, nie je čo riešiť.*" ("*Si te encanta no hay nada más que pensar*"). Hasta el año 2000, el \_\_\_\_\_ de Kofola tenía el aspecto de una \_\_\_\_\_ de café. Ahora, se asemeja a una flor de la misma planta.

V. **RECONSTRUYE LA HISTORIA DE ESTAS MARCAS CONOCIDAS/ EMPRESAS – EN EL PASADO**

1) **CHUPA CHUPS**

fabricación y venta de [caramelos con palo](#)

[Eric Bernat](#) (FUNDADOR) en 1958 en [Villamayor](#) ([Asturias](#))

En 1968 el logotipo de Chupa Chups – nuevo diseño por el [surrealista Salvador Dalí](#)

1995 Chupa Chups - el primer caramelo con palo consumido en el espacio

2000 - las ventas de los productos BAJAN – PÉRDIDAS

cambio de la dirección de la compañía y una reestructuración

2006 la empresa italo-holandesa [Perfetti Van Melle](#) - control de la compañía, la mayoría del capital

17.000 toneladas por día; cada día - unos 12 millones de unidades.



2) ***Bayerische Motoren Werke***, «Fábricas bávaras de motores»

Sede – Múnich

compite principalmente con

1913 – Karl Rapp (predecesor)

1917 – cambiar de nombre

modelos de diseño

líder mundial

motos, coches, motores de avión

1918 – sociedad anónima

1922 [Camillo Castiglioni](#), accionista principal de la compañía abandona la empresa para irse a [Bayerische Flugzeugwerke AG](#) (BFW), llevándose también los derechos de la marca BMW.

1917 - El conocido logotipo blanco y azul de BMW

1922 – primera motocicleta

1933 - Las ventas ascienden a 32,5 millones de Reichsmark ([RM](#)), (en 1939 a los 280 millones de RM en 1939)

1945 – la planta de Múnich destruída

1945 - la planta [Automobilwerk Eisenach](#) ocupada por los [soviéticos](#)

1950 – crisis

1962 - el nuevo BMW 1500, un vehículo de la [Nueva Categoría](#)

1966 – recuperación

Actualidad – gama amplia de productos

Innovador, éxito



Historia:

### 3) ZARA

Cadena de tiendas de moda

Sede en La Coruña

Grupo INDITEX

Fundador - [Amancio Ortega Gaona](#)

Mejores Marcas Españolas 2017 – ranking 1

1975 – primera tienda

1988 – la primera tienda fuera de España (Porto)

2015 - 2162 tiendas en 88 países

Tiendas tradicionales

Venta por internet

Moda

La cadena de suministro rápida y flexible

más de 450 millones de piezas por año



**VI. UTILICE ESTAS FRASES PARA HABLAR DE LOS CONCEPTOS ABAJO MENCIONADOS:**

**LO QUE MÁS VALORO ES.....**

**LO PRINCIPAL ES.....**

**LO QUE ME HACE VOLVER A IR ES.....**

La decoración

La atención al cliente

El precio

La rapidez en el servicio

La calidad del producto.....

Otros.....

**VII.**

| <b>1. Busca los sinónimos</b> | <b>2. Busca los antónimos</b>   |
|-------------------------------|---------------------------------|
| <i>Fabricar</i>               | <i>Ganar</i>                    |
| <i>Sueldo</i>                 | <i>Vender</i>                   |
| <i>Costar</i>                 | <i>Beneficios</i>               |
| <i>Empleado</i>               | <i>Descenso (en las ventas)</i> |
| <i>Beneficios</i>             |                                 |
| <i>Gama (de productos)</i>    |                                 |
| <i>aumentar</i>               |                                 |

**3. Explica la palabra**

Jubilarse

La demanda

Sucursal

La sede

El precio

Flexibilidad de horarios