Byli jste osloveni českým výrobcem aut ŠKODA, abyste zjistili prostřednictvím analýzy kritické ztráty, jestli segment SUV představuje v ČR samostatný relevantní trh. ŠKODA vám poskytla pro vymezení relevantního trhu následující údaje:

* ŠKODA zajímá zvýšení cen o 10%
* Na segmentu SUV je průměrná marže 10%
* Elasticita poptávky pro segment SUV si ŠKODA určila prostřednictvím logit modelu jako 2,2
* Na segmentu SUV působí kromě ŠKODA auto i další značky jako BMW, Audi, či Mercedes-Benz. Každá značka dosahuje tržního podílu do 10%

Představuje tedy segment SUV v ČR samostatný relevantní trh?

**Kritická ztráta (CL) = ZC/ZC + M**

 **= 10 /(10 +10)**

 **= 0,5 = 50%**

**Skutečná ztráta (AL) = e \* ZC**

 **= 2,2 \* 10**

 **= 22%**

**CL > AL => SUV je vlastní relevantní trh**