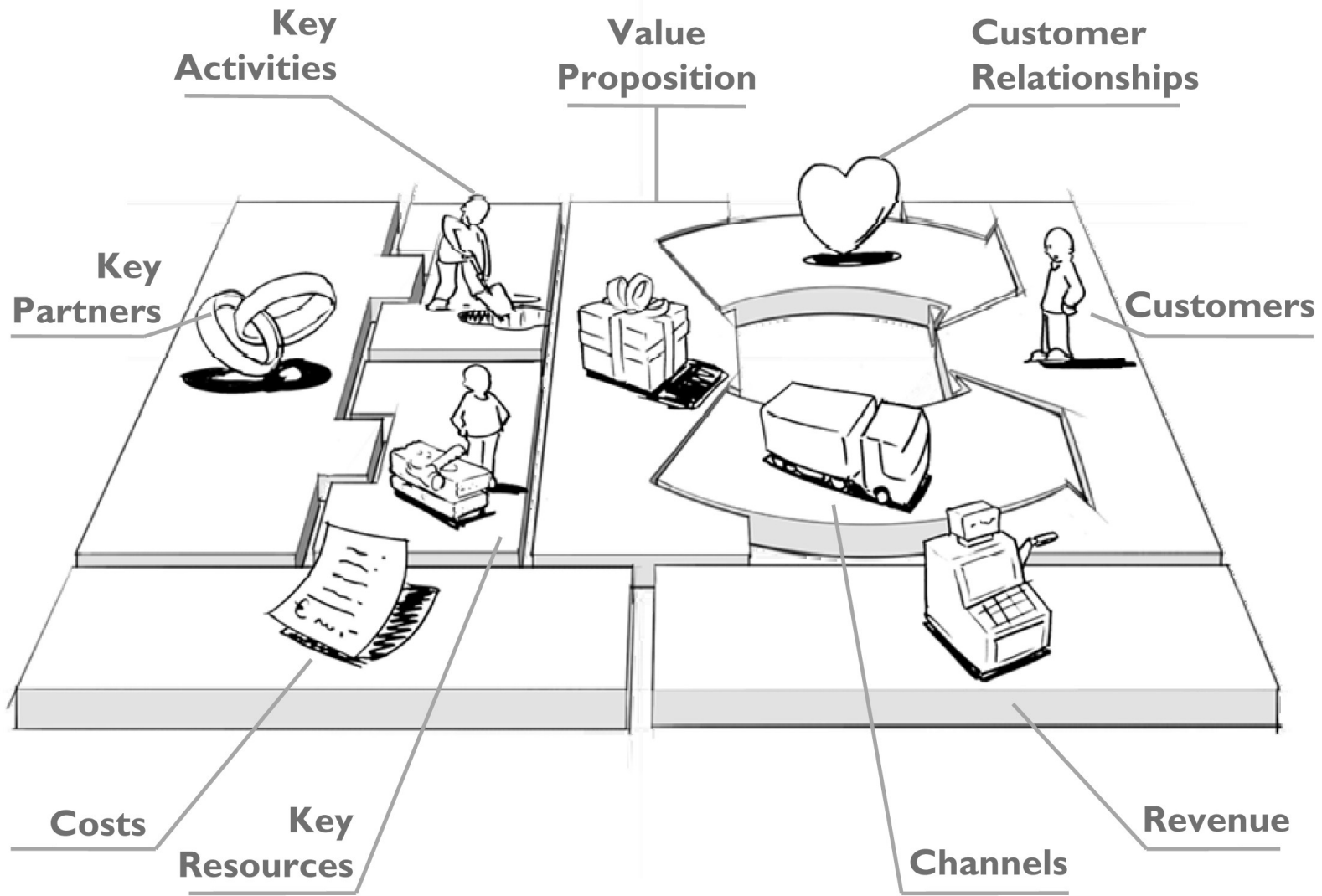


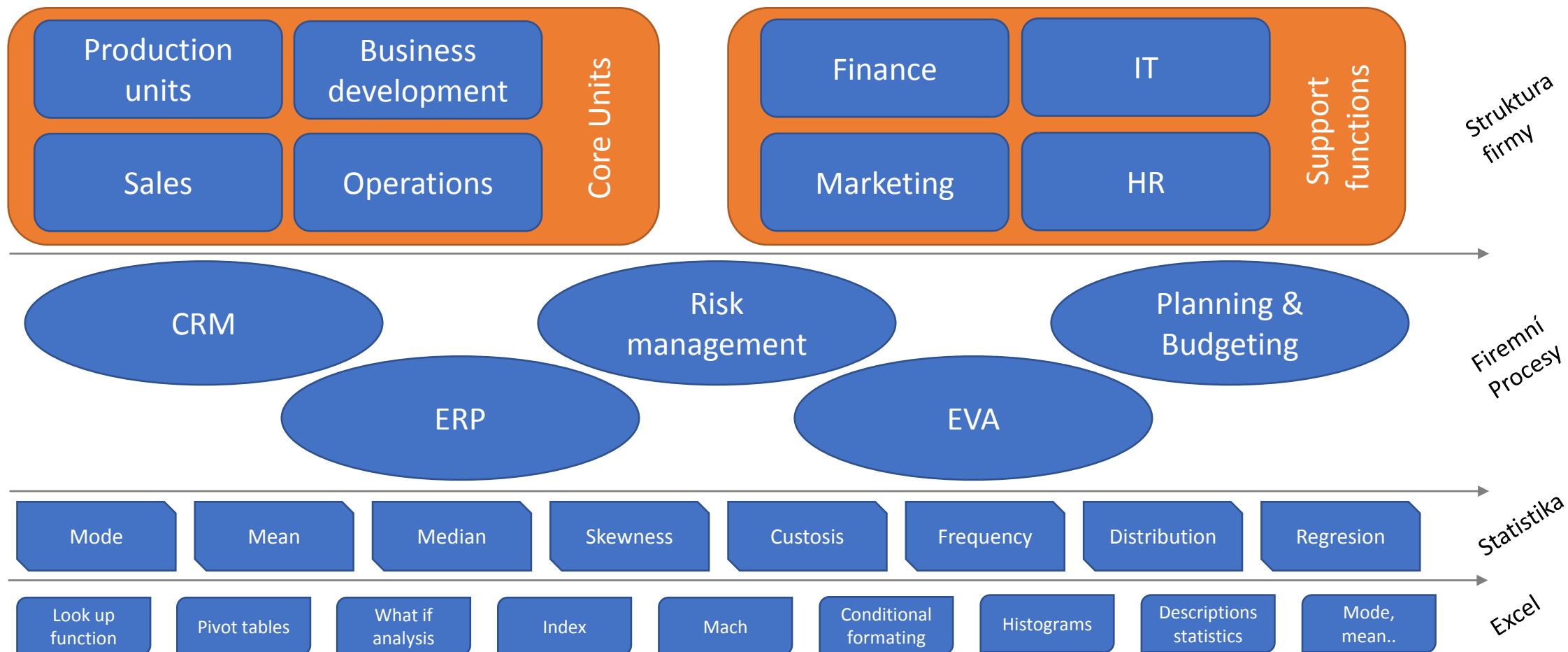
# Business Analytics and Decision Making

O předmětu



drawings by JAM

# Struktura předmětu



# Harmonogram

Týden 1	17.02.2022	Air France, Chytré auto
Týden 2	24.02.2022	Chytré auto - závěry. Podpora rodin? hypotéka a neb co umí excel , Customers Relationship Management (CRM)
Týden 3	03.03.2022	BMW Case - CRM
Týden 4	10.03.2022	
Týden 5	17.03.2022	
Týden 6	24.03.2022	
Týden 7	31.03.2022	
Týden 8	07.04.2022	klimatická data
Týden 9	14.04.2022	COVID - model pro rozhodování státu
Týden 10	21.04.2022	
Týden 11	28.04.2022	
Týden 12	05.05.2022	
Týden 13	12.05.2022	prezentace výsledků

## Hodnocení předmětu

- Závěrečná zkouška: 50 %  
(písemná)
- Aktivní účast na hodinách:  
10 % (podle vašeho  
zapojení)
- 2 Případové studie: 20 % +  
20 %

100	93	A
92	85	B
84	77	C
76	69	D
68	61	E
60	49	F

Dotazy ? Přání?

Očekávám aktivní  
účast a zapojení do  
diskuze.

Preferuji americký styl  
učení



# Vojtěch Příbyla

## **Profesní zkušenost**

- operační ředitel RECETOX
- roční obrat 500+ mil Kč
- 12 let nepřetržitého růstu
- mentor a konzultant

## **Vzdělání**

- London Business School – Developing Strategy for Value Creation
- WU Executive Academy + Carlson School of Management – MBA, controlling (top 10 Evropa)
- MU – Aplikovaná matematika

# Předmětová anketa

	<b>Celkem zodpovězeno</b>	<b>Průměrné hodnocení předmětů na fakultě</b>	<b>Průměrné hodnocení vyučujícího v předmětu</b>
1. Předmět pro mne má vzdělávací hodnotu, rozvíjí mne.	3	2.1	1.0
3. Výklad vyučující(ho) byl vždy srozumitelný a přehledný.	3	1.9	1.3
4. Vyučující přicházel(a) do výuky vždy dobře připraven(a).	3	1.6	1.7
5. Vyučující jasně sdělil(a), jaké znalosti a dovednosti budou hodnoceny.	3	1.7	1.3

Google  
global –  
která  
klíčová  
slova jsou  
profitabilní?



**AIR FRANCE**

