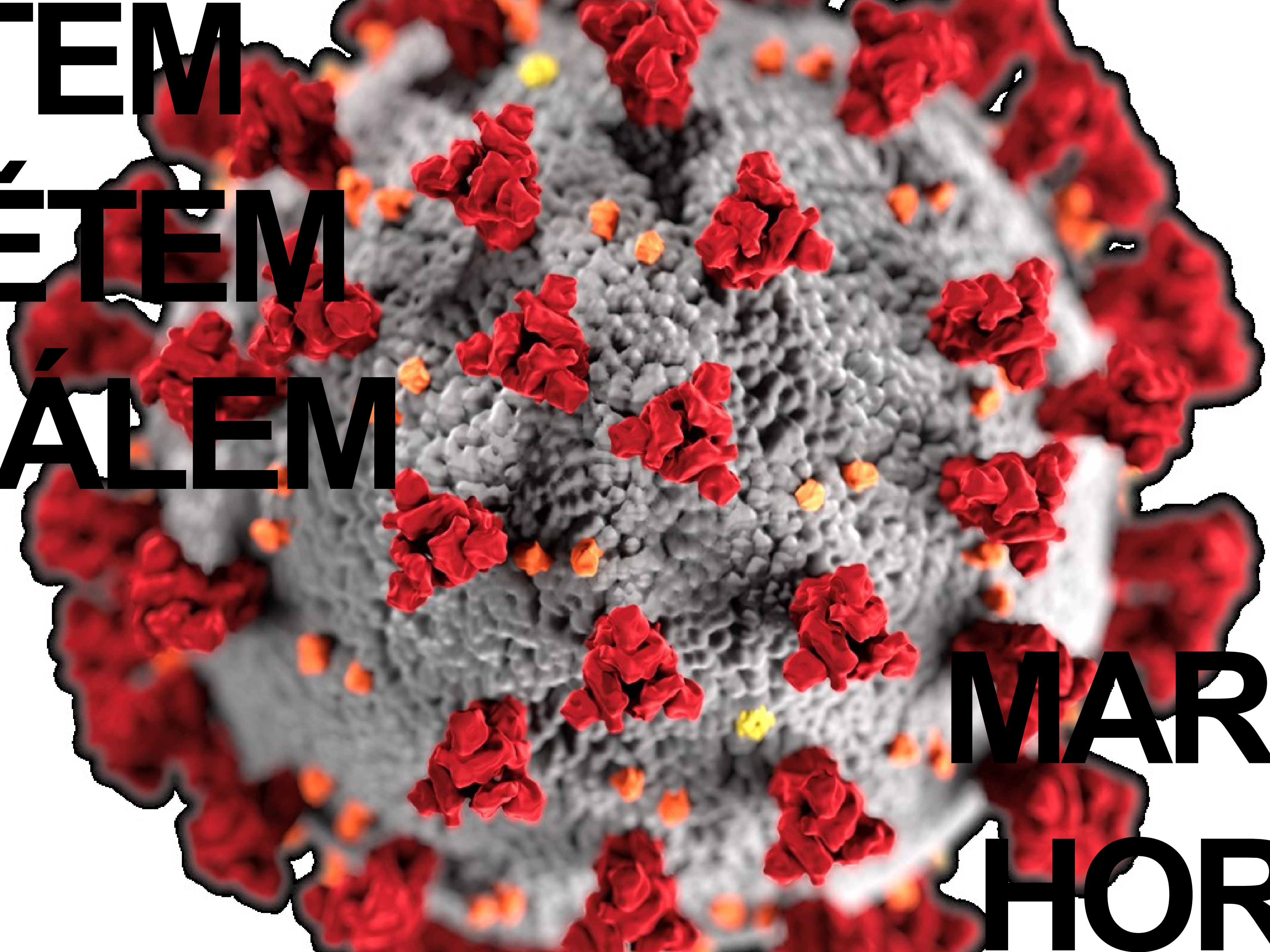


**LETĚM
SVĚTĚM
VIRÁLEM**

**MARTIN
HORNÝ**



FILMONDO
...točíme svět

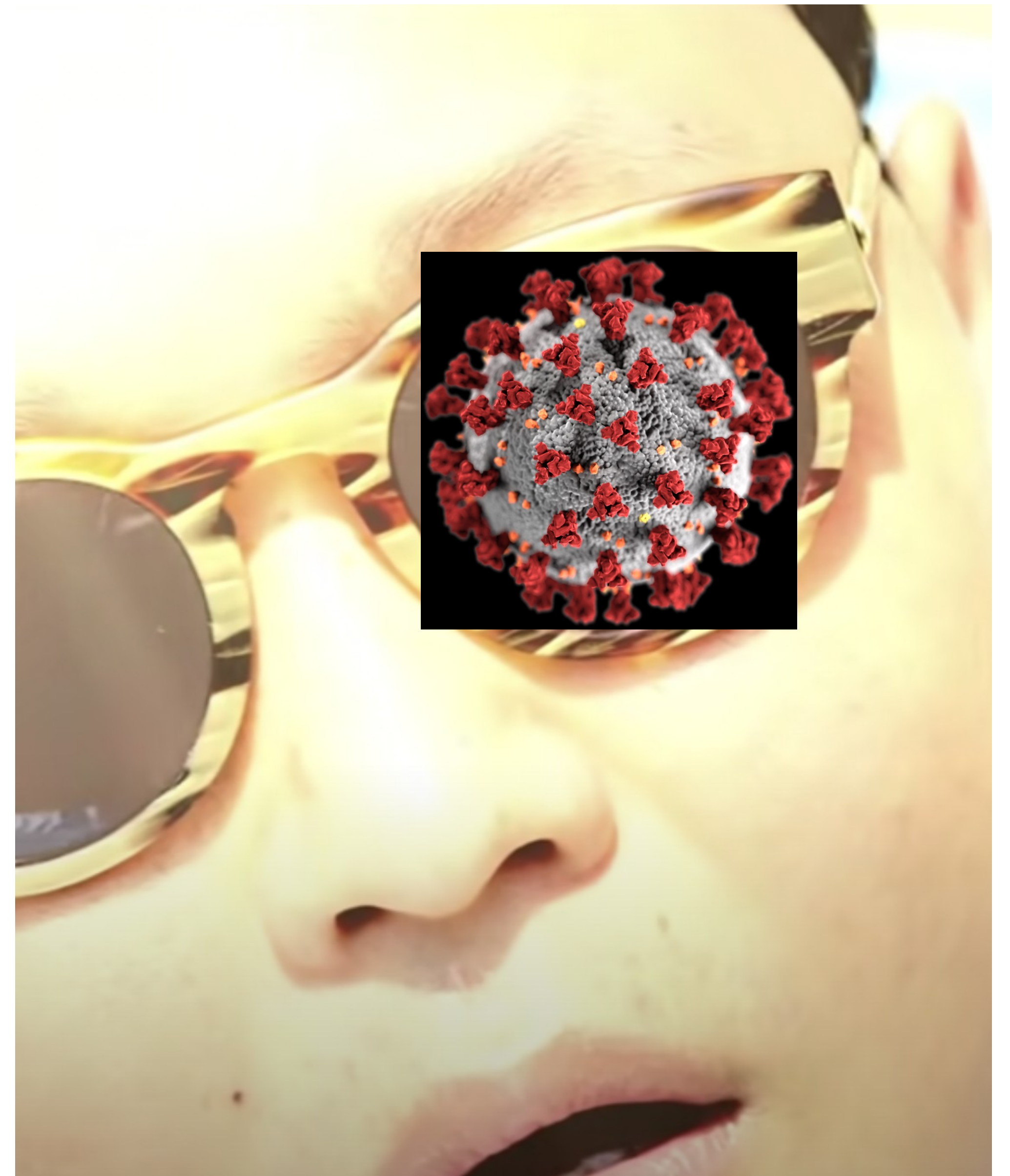
PROČ TU JSME?

VIRÁL?

DEFINICE

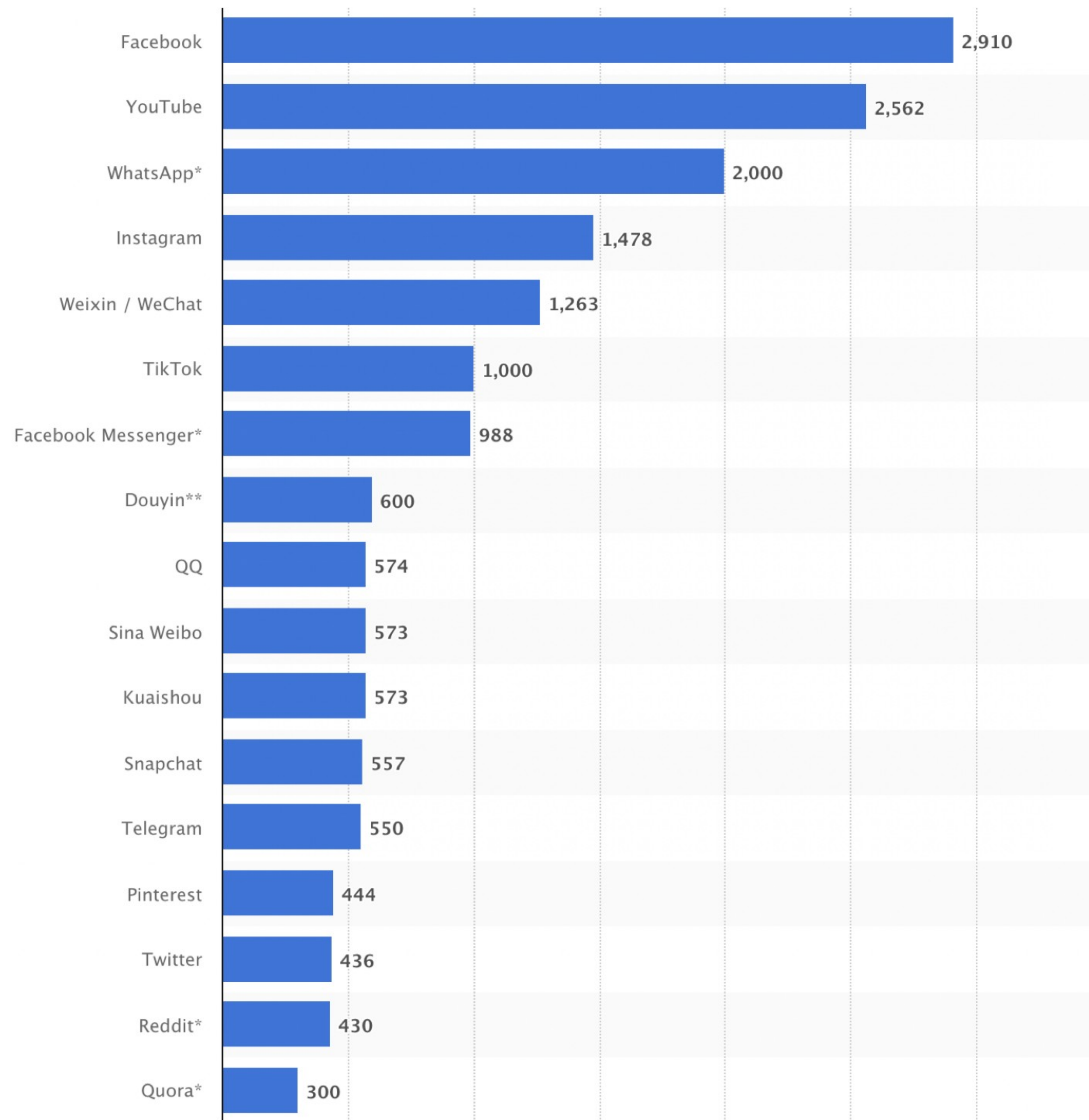
[video](#), které se stane populárním prostřednictvím sdílení na internetu. Virální se nazývá proto, že si je lidé posílají mezi sebou, a šíří se tak jako [virus](#)

zdroj: Wiki





SVĚT



ČESKO

- YouTube: 8.05
- Facebook: 4.95
- Facebook Messenger: 4.20
- Instagram: 3.60
- LinkedIn: 2.00
- Pinterest: 1,48
- TikTok: 1.46
- Snapchat: 0.975
- Twitter: 0.786

2:24/den

na všech sockách

Od 16 do 70 = 5,6 let života :D

19 min/den

1 000 000 000

zhlédnutí videí / den

UPLOAD

500 hodin/minuta

30 000 hodin/hodina

720 000 hodin/den

30 000 dnů/den



1 600 000 000 USD

prodej 2006

29 000 000 000 USD

příjmy 2021

**30% růst
každý rok**

!!!

Mr. Beast

54 mil USD

93 mil odběratelů

Zábava, debiloviny





<https://www.youtube.com/watch?v=ktyJlj6i4Qw&t=51s>

MenT

Jan Macák

10 mil CZK

1,4 mil odběratelů

Let's play



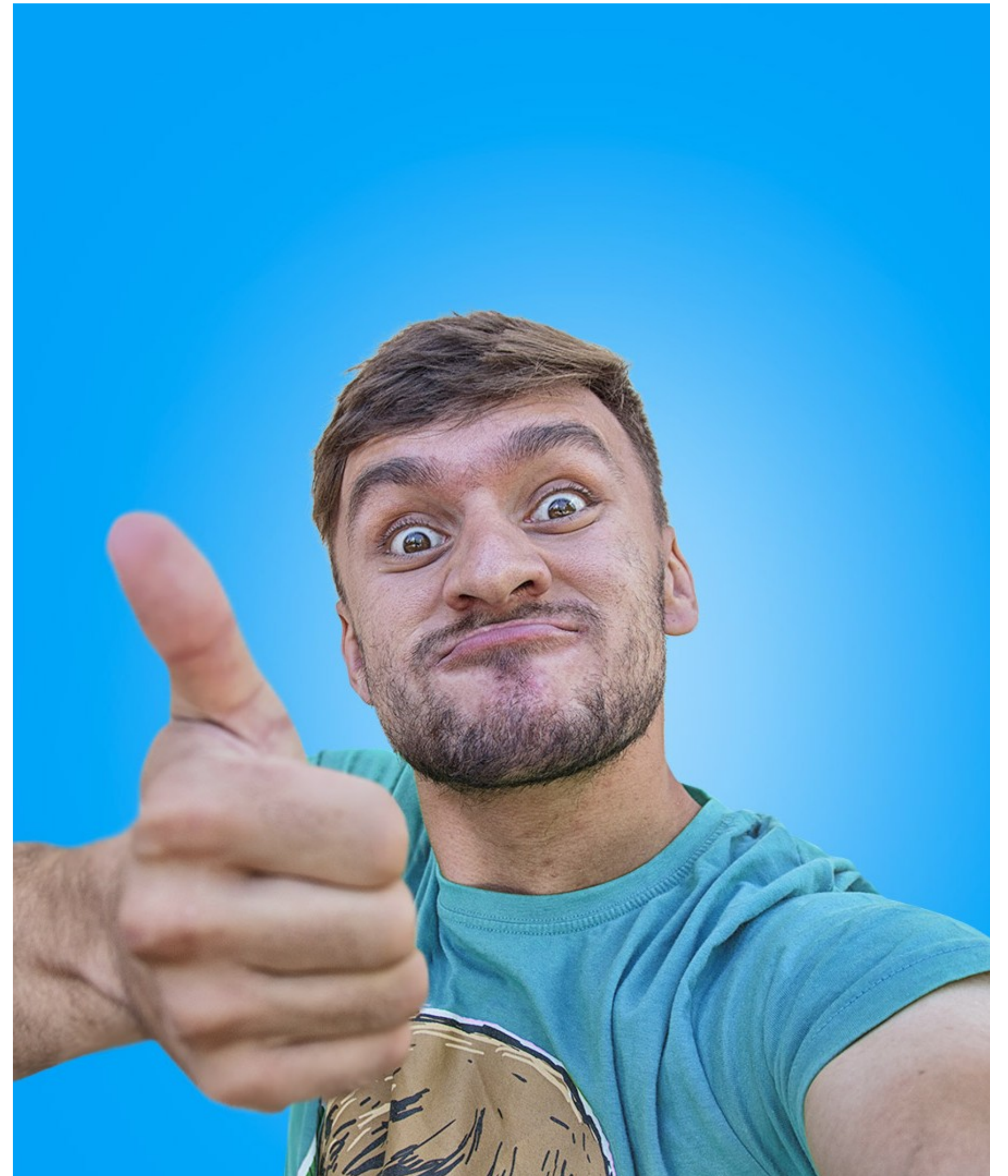
Tary

Taras Anatolievich

15 mil CZK

0,9 mil odběratelů

Parkour, zábava



BYZNYS ZAJÍMAVOSTI PRO MARKÉTERY

70%

sledovanost

z mobilů

25 000 Kč

1000 000 zhlédnutí

50%

rozhodujících se pro nákup

hledá odpovědi na YT

>>> recenze <<<

**Jen 9%
malých obchodů
pracuje s YT**



Informace získaná z videa je zpracována v mozku člověka až **60 000× rychleji** než text.



96 % lidí nakupujících online sleduje produktové video. Znamená to hned **2× větší šanci**, že si produkt koupí.



Po zhlédnutí videa zůstávají návštěvníci na webu **o 2 minuty déle.**



Web s videem má **53× větší šanci** dostat se mezi odkazy na první straně Google.

Princip sněhové koule

like, zhlédnutí, komentář - traffic

JDEME NA VIDEA

Me at the zoo
225 983 568
2005



<https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw&t=3s>

Ronaldinho
nike ad
1 783 944
2006



https://www.youtube.com/watch?v=i_JS1YG8H2c

PSY
GANGNAM
STYLE
4 385 241 267
2012



<https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>

Baby Shark

10 458 686 174

2016



<https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>

SVĚT 2022

No. ↕	Video name ↕	Uploader ↕	Views (billions) ↕	Upload date ↕
1.	"Baby Shark Dance" ^[3]	Pinkfong Baby Shark - Kids' Songs & Stories	10.44	June 17, 2016
2.	"Despacito" ^[6]	Luis Fonsi	7.81	January 12, 2017
3.	"Johny Johny Yes Papa" ^[12]	LooLoo Kids	6.27	October 8, 2016
4.	"Shape of You" ^[13]	Ed Sheeran	5.67	January 30, 2017
5.	"See You Again" ^[15]	Wiz Khalifa	5.47	April 6, 2015
6.	"Bath Song" ^[20]	Cocomelon – Nursery Rhymes	5.20	May 2, 2018
7.	"Learning Colors – Colorful Eggs on a Farm" ^[21]	Miroshka TV	4.56	February 27, 2018
8.	"Phonics Song with Two Words" ^[22]	ChuChu TV	4.55	March 6, 2014
9.	"Uptown Funk" ^[23]	Mark Ronson	4.52	November 19, 2014
10.	" <i>Masha and the Bear</i> – Recipe for Disaster" ^[24]	Get Movies	4.49	January 31, 2012
11.	"Gangnam Style" ^[25]	Psy	4.38	July 15, 2012

ČESKO 2022

Slza – Katarze 160 060 210

Tractor Show – Traktoriáda Horní Planá 2018 116 938 468

Pokemon go song by Misha 95 115 423

Barbie girl – Dominika Myslivcová 82 684 767

Adéla Zouharová a Lukáš Veřtát – Jsi můj lék 74 954 972

Prasátko Pepa - 65 459 433 zhlédnutí

Karel Gott a Ella Gotová 70 609 604

Wohnout – Sraz českých bohémů 62 537 630

Mňam mňam bobík 61 408 741

Kryštof – Zůstaň tu se mnou: 58 180 749



**SLZA
KATARZE
160 517 379
2015**



<https://www.youtube.com/watch?v=IKali9t3XI4>

TRAKTORIÁDA HORNÍ PLANÁ 117 098 917 2018



<https://www.youtube.com/watch?v=DP59jSKJoGk>

**POKEMON
GO SONG!
MISHA
95 154 616
2016**



<https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>

<https://www.youtube.com/watch?v=0HIREnMZ-gs>

HORNYHO VÝBĚR

BRAND 2021

Hyundai x BTS
105 760 819
2021

VÍTEŽ
CANNES
LIONS 2021



<https://www.youtube.com/watch?v=XZR1D6p7bOg>

ČISTEJ VIZUÁL
ŠŤASTNÍ “MY”
JAKÝKOLI BRAND

Alexa's Body

Amazon

78 494 233

2021



<https://www.youtube.com/watch?v=xxNxqveseyl&t=1s>

EROTIKA & HI-TECH

HUMOR

KONCEPT ZLOBIVÁ ŽENA

**You Can't
Stop Us
Nike
7 420 055
2020**



<https://www.youtube.com/watch?v=GbQomqb28os>

SPLENDIDNÍ VIZUÁL
EMOCE JAK HOVADO
AUTENTICITA
DRAMATURGIE

**No Drama.
Switzerland
52 814 038
2021**



<https://www.youtube.com/watch?v=wXcBGfXXL4w&t=1s>

VTIPNÝ KONCEPT - DRAMA

DIALOGY

CELEBRITY

NEVTÍRAVÉ - ALE JE TAM

VŠE

Feel the Rhythm of KOREA

48 310 041
2020



https://youtu.be/dQ_ICmB2hfk

**LEHKÝ ALTERNATIVNÍ BIZÁREK
TANEC SPÍŠ ART NEŽ VIRÁLEK**

ODVAHA

**There is still
a lot to discover
CZ
6 430 457
2020**



<https://www.youtube.com/watch?v=jDMyA57BrvI>

**PROFI ;-)
NOT GREAT NOT TERRIBLE
BEZ NÁPADU
ZNEKLIDŇUJÍCÍ KAMERA
PROČ KAVIÁR?**



Doritos 3D

**21 569 845
2021**



<https://www.youtube.com/watch?v=BLuqtTn4610>

VIZUÁL VS PRUDUKT

HUMOR

VOICE OVER

**I Just Liked It
LINCOLN**

-

2014



<https://www.youtube.com/watch?v=nIAxOge2kJI>

**AUTENTICITA TESTIMONIALU
JEDNODUCHOST > “I Just Liked It”**

Matthew McConaughey

Nicholas Winding Refn

Cliff Martinez

>>> DRIVE bez Goslinga

HORNÝHO VÝBĚR

TOPOVKY

P&G Thank You, Mom'

-
2015



<https://www.youtube.com/watch?v=rdQrwBVRzEg>

NEPOTŘEBUJEME SLOVA

>>> SILNEJ VIZUÁL

>>>>> ARCHETYPÁLNÍ PŘÍBĚH

ZNAČKA JDE S DAVEM A MY S NÍM

> BANDWAGON EFFECT

BREČÍM

> NEJLEPŠÍ REKLAMA NA PRACÍ PRÁŠEK

**Our Blades
Are F***ing
Great**

**27 774 022
2012**



<https://www.youtube.com/watch?v=ZUG9qYTJMsI>

**PRAVDA ZABALENÁ DO
NADSÁZKY A HUMORU
- SKVĚLE TREFENÁ HRANA -
MYSLÍ NA ZAMĚŠTNACE**



**You're more
beautiful than
you think**

DOVE

**69 906 298
2013**



<https://www.youtube.com/watch?v=XpaOjMXyJGk&t=1s>

GENDER BENDER
ŽDÍMAČKA EMOCÍ
ČISTÁ RADOST
KRÁSA KÝČE
EMO REKLAMA NA MÝDLO

Fireman Saves Kitten

GoPro

45 005 159
2013



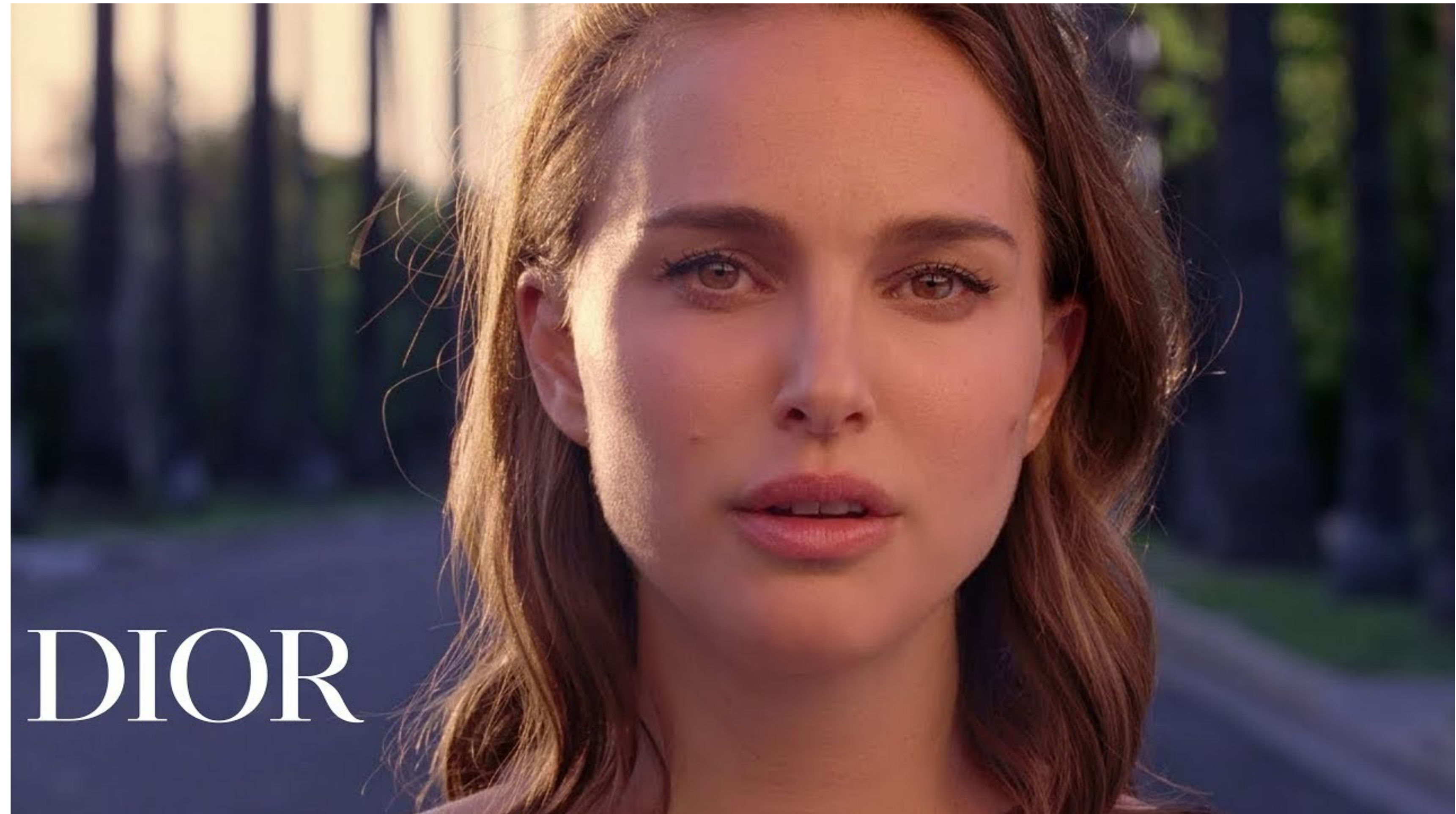
https://www.youtube.com/watch?v=CjB_oVeq8Lo&t=7s

KOČIČKY KRALUJÍ NAD FORMOU

**DOKUMENTÁRNÍ AUTENTICITA
HE A HERO**

**MISS
DIOR**

**106 515 820
2017**



<https://www.youtube.com/watch?v=h4s0lIOPKrU&t=33s>

**DIOR JEDE 10 LET
POŘÁD TO SAMÉ**

**BĚHÁNÍ A JEŽDĚNÍ PO PLÁŽI
VZDYCHÁNÍ, POHLEDY, LÁSKA**

TAKŽE VIRÁL?

ZNAKY VIRÁLU

?

ZNAKY VIRÁLU

JEDNODUCHOST A JASNOST KONCEPTU > OBECNÉ PROHLÁŠENÍ

NEŘEŠIT DETAILNÍ VLASTNOSTI A BENEFITY PRODUKTU

JÍT S DAVEM - BÝT VÍTĚZNÝM BRANDEM "MY"

VARIACE NA:

HUMOR (BIZÁR) X **EMOCE** (DOJETÍ) X **HUDBA** (TANEC)

ALE NEVÍM!