

# 1. cvičení

---

Finanční management

# Průběh seminářů

---

- Na prvním semináři budou studenti seznámeni s průběhem studia předmětu, se studijními materiály a s podmínkami ukončení předmětu.
  - Od třetího semináře budou vybraní studenti prezentovat své dílčí výsledky seminární práce, které se budou vázat k probíranému tématu. K tomu si musí studenti najít podnik a získat za něj finanční a další data.
  - Na posledních čtyřech seminářích proběhnou prezentace a celkové hodnocení hotových seminárních prací.
-

# Požadavky na seminární práci

---

- **Rozsah:** cca 10-15 stran (není rozhodující)

## **Struktura práce:**

- Úvod
  - Stručná charakteristika použitých metod finanční analýzy a dalších analýz vnějšího a vnitřního prostředí (Porterova analýza, PESTLE analýza, SWOT analýza ad.)
  - Aplikace metod na podniková data včetně analýzy výsledků a trendů (zejména minulého vývoje ukazatelů)
  - Shrnutí dosavadního vývoje, nalezení problému v oblasti výkonnosti podniku, identifikace příčin tohoto problému
  - Navržení detailního řešení zjištěného problému ve finanční výkonnosti podniku (včetně např. náročnosti zdrojů) v kontextu současných možností a ekonomické situace podniku
-

# Požadavky na seminární práci

---

## **Použité metody finanční analýzy:**

- ❑ vertikální a horizontální rozbor rozvahy a výkazu zisků a ztrát
  - ❑ poměrové ukazatele (minimálně rentability, aktivity, likvidity a platební schopnosti)
  - ❑ analýza finanční, event. provozní páky podniku (může být dílčí součástí jiného, obecnějšího nástroje)
  - ❑ výpočet alternativních nákladů nebo ukazatele EVA (alespoň jedním způsobem)
  - ❑ pyramidový rozklad (alespoň jednoho vybraného ukazatele)
  - ❑ komplexní model hodnocení podniku (min. jeden vybraný bonitní nebo bankrotní model)
-

# Požadavky na seminární práci

---

- ❑ **Finanční data podniku: ideálně za 5 účetních období.**
  - ❑ Analýza prostředí je nutné vztáhnout k poslednímu období, ke kterému máte data z finanční analýzy.
  - ❑ Tabulky a grafy je vhodné využít, mohou být přílohou práce.
  - ❑ Charakteristika metod finanční analýzy i dalších analýz může přímo předcházet jejich aplikaci na podnikových datech.
  - ❑ Analyzované výsledky jednotlivých nástrojů finanční analýzy u vybraného podniku je vhodné srovnat s dosahovanými výsledky podniků v příslušném odvětví (viz [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)), nebo s vybranými podniky jako představiteli relevantní konkurence.
-

# Ukončení předmětu

---

- ❑ Předmět je ukončen kolokviem, které se skládá ze dvou nezávislých částí.
  - ❑ První část hodnocení proběhne na semináři, k úspěšnému hodnocení je nutné prezentovat dílčí část seminární práce dle rozpisu a prezentovat (s úspěšným hodnocením) hotovou seminární práci na jednom ze čtyř posledních seminářů.
  - ❑ Druhou část hodnocení představuje prezenční test přes IS, který budete skládat ve zkuškovém období dle rozpisu. Pro úspěšné hodnocení je nutné získat 60% bodů, tzn. 12 bodů z 20 dostupných.
  - ❑ V případě neúspěšného hodnocení lze opravit a znovu odevzdat seminární práci (bez prezentace) či opakovat prezenční test.
-

# Obsah seminářů dle jednotlivých týdnů semestru

---

1. Úvodní seminář (organizační pokyny, požadavky na seminární práci, způsob ukončení předmětu, literatury apod.)
  2. Opakování základů a principů ekonomické analýzy, včetně analýz vnějšího a vnitřního prostředí, SWOT analýzy, benchmarkingu apod.
  3. Vertikální a horizontální analýza rozvahy
  4. Vertikální a horizontální analýza výkazu zisků a ztrát
  5. Poměrové ukazatele
  6. Finanční a provozní páka, pyramidové rozklady
  7. WACC a Ukazatel EVA
  8. Bonitní modely a Bankrotní modely
  9. Prezentace seminárních prací
  10. Prezentace seminárních prací
  11. Prezentace seminárních prací
  12. Prezentace seminárních prací
-