

Poměrové ukazatele vyjadřují informace o výkonnosti podniku

K používaným metodám finanční analýzy ve FinAnalysis patří i poměrové ukazatele. Používáte je ke zjištění míry rentability, zadluženosti či likvidity firmy.

+ Poměrové ukazatele říkají, zda váš majetek používáte rentabilně, měří efektivnost vloženého kapitálu do společnosti a schopnost vytvořit nové zdroje. Používají se k hodnocení **ziskovosti** **vzhledem ke klíčovým ukazatelům jako jsou tržby**, aktiva a vlastní kapitál.

+ Počítají likviditu, tedy avizují vám, jak si na tom stojí vaše firma ve vztahu ke svým krátkodobým závazkům, jak rychle jste schopni své závazky splácet. Likvidita vyjadřuje **míru obtížnosti přeměny majetku do hotovostní formy**.

+ Říkají, jak efektivně ve firmě hospodaříte s **aktivy (majetkem, pohledávkami, zásobami...)**, **jak dlouho v nich máte vázány finance**. Pokud máte více aktiv, než je potřeba, vznikají vám zbytečné náklady, pokud jich máte málo, přicházíte o možné tržby.

+ Přinášejí informace týkající se **úvěrového zatížení** vaší firmy. Úvěry jsou do určité míry žádoucí, ale nesmíte firmu zatěžovat příliš vysokými finančními náklady. Vyšší zadluženost je možná, ale jen v případě vyšších hodnot firemní

rentability. S rostoucí zadlužeností však roste vám riziko, že budete mít problémy se splácením úroků.