

Zadání úkolů v rámci části KOMERCIALIZACE PRODUKTU (SLUŽBY)

V souvislosti s tvorbou plánu komercializace je třeba:

1. Definovat problém, resp. příležitost, a s tím spojený komerční cíl Vašeho podnikání
2. Zamyslet se také nad nekomerčními dopady projektu
3. Popsat Váš podnik z hlediska základních charakteristik
4. Charakterizovat trh a jeho zákazníky (potřeby, segmentace...)
5. Identifikovat konkurenty i jejich silné a slabé stránky
6. Vyhodnotit výhody Vašeho řešení oproti konkurentům
7. Specifikovat možnost ochrany duševního vlastnictví
8. Uvést konkrétní postup uvedení produktu (služby) na trh
9. Stanovit marketingovou strategii dle 4P, příp. až 8P (u služeb)