

Projektový záměr - Revitalizace Římského náměstí v Brně

Bc. Jana Blažková
513550

Úvod

Ve srdci Brna, jednoho z historických a kulturních epicenter České republiky, se nachází Římské náměstí, místo s bohatou historií a nevyužitým potenciálem. I přes svou ideální polohu a historický význam, náměstí v současnosti čelí řadě výzev, včetně fyzického opotřebení, sociálního vyloučení a nedostatečné veřejné atraktivity. Tyto faktory vedou k snížení kvality městského života a využívání veřejných prostor v této oblasti.

Statutární město Brno si je vědomo důležitosti revitalizace Římského náměstí pro oživení městského prostředí a posílení komunitního ducha. Proto byl iniciován projekt "Revitalizace Římského náměstí v Brně", jehož cílem je transformovat toto místo na živou, funkční a esteticky přitažlivou veřejnou zónu, která bude sloužit potřebám místních obyvatel i návštěvníků města.

Tento projekt je výzvou, stejně jako příležitostí k inovaci a zlepšení městského prostoru, přičemž klade důraz na udržitelnost, biodiverzitu a společenskou integraci. S hlavním cílem obnovit Římské náměstí jako klíčové místo setkávání, kultury a odpočinku, tento projekt záměrně propojuje historii s moderními potřebami městského života.

Prací na tomto projektu, Statutární město Brno usiluje nejen o estetické zlepšení oblasti, ale i o vytvoření prostředí podporujícího sociální interakci, kulturní vyjádření a ekonomický rozvoj. Revitalizace Římského náměstí tak představuje klíčový krok k realizaci vize Brna jako soudržného, respektujícího a životního města, v souladu se Strategií Brno 2050.

Název projektu: Revitalizace Římského náměstí v Brně

Předkladatel: Statutární město Brno, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno

Právní statut: statutární město (dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích)

Umístění projektu: Štursova 39, 616 00 Brno-střed

Dotační program: IROP – Zelená infrastruktura ve veřejném prostranství měst a obcí. Jedná se o dotační program pro města a obce s finanční pomocí ve výši 85 % uznatelných nákladů na revitalizaci a modernizaci stávajících veřejných prostranství (např. revitalizace náměstí) a revitalizaci a úpravu nevyužívaných ploch (např. brownfieldy).

VŠEOBECNÉ INFORMACE

1. Cíl projektu a jeho účel:

Cílem projektu je revitalizace Římského náměstí v Brně a jeho okolních prostor na atraktivní, funkční a esteticky příjemné veřejné místo, které bude sloužit jako prostor pro setkávání, kulturní vyjádření a komunitní aktivity, čímž se posílí místní identita a soudržnost. Zajištění, aby náměstí bylo integrováno s okolní městskou strukturou a přispívalo k celkovému urbanistickému a sociálnímu rozvoji oblasti.

Oblast Římského náměstí bude sloužit zejména:

- pro kulturní a společenské účely
- jako prostor pro komunitní setkávání,
- jako odpočinková a rekreační oblast,
- jako zelená a udržitelná oblast, díky integraci zelených prvků, které přispívají k biodiverzitě.

2. Identifikace problému

Římské náměstí trpí viditelnými známkami opotřebení, včetně poškozených povrchů, neudržované zeleně a nefunkčního mobiliáře. Náměstí je v současné době nedostatečně využíváno pro komunitní a veřejné akce, což vede k sociální izolaci oblasti od zbytku města, také je vnímáno jako zanedbané a nebezpečné, čímž odrazuje obyvatele a návštěvníky od jeho využívání. Náměstí také není efektivně integrováno do městského prostředí, což snižuje jeho vliv na urbanistický a sociální rozvoj. Tato situace přispívá k celkovému nepříjemnému vnímání prostoru obyvateli i návštěvníky.

3. Výchozí stav:

Římské náměstí je neoficiální označení prostoru ve východní části Františkánské ulice v bloku mezi Masarykovou ulicí a Orlí ulicí. Náměstí je součástí brněnské památkové rezervace. Nachází se na něm studna ze 13. století a sklepy gotického stylu. Oblast Římského náměstí trpí kombinací nízké ekonomické aktivity, sociálního vyloučení a fyzického chátrání. Tato oblast má potenciál pro rozvoj, ale vyžaduje cílenou podporu k navrácení její vitality. Římské náměstí je zapadlé mezi náměstími většího rozsahu a hodně občanů neví o jeho existenci, nebo se mu vyhýbá kvůli jeho fyzickému chátrání a nízké občanské vybavenosti.

4. Předpokládané výsledky projektu:

- výsadba zeleně
- montáž laviček a odpadkových košů
- zapojení vodního prvku (fontány) na náměstí
- revitalizace okolního prostředí, pěší zóny, barevný chodník vedoucí k náměstí
- Integrace projektu Mitte Coffee (Plovárna) do zelených prostor náměstí

5. Předpokládané dopady projektu:

- zatraktivnění lokality náměstí a přilehlých prostor,
- zvýšení sociální interakce,
- oživení kulturního prostředí,
- podpora místní ekonomiky,
- zlepšení městského mikroklimatu

6. Cílové skupiny:

Obyvatelé MČ Brno-Střed a návštěvníci dané lokality

POPIS PROJEKTU

7. Indikátory projektu

Výstupové ukazatele	Výsledkové ukazatele
<ul style="list-style-type: none">- počet instalovaných laviček: 10- počet instalovaných odpadkových košů: 10- počet vysazených stromů: 20- počet vysazených keřů: 50- instalace fontány- instalovaný chodník	<ul style="list-style-type: none">- zvýšení počtu návštěvníků- zlepšení spokojenosti obyvatel a návštěvníků s veřejným prostorem- zlepšení městského mikroklimatu a biodiverzity- zvýšení komunitních aktivit

8. Fáze projektu:

Přípravná fáze

- definice projektu a cílů
- analýza současného stavu
- studie proveditelnosti
- projektová dokumentace
- plán řízení rizik
- zajištění financování
- stavební povolení
- výběrová řízení dodavatele

Realizační fáze

- zahájení stavebních prací
- terénní a přípravné práce
- úprava chodníku, instalace fontány, montáž městského mobiliáře
- dokončovací práce
- předání projektu

Monitoring

9. Časová náročnost projektu:

Příprava a plánování (2 měsíce)- projektová dokumentace, zajištění povolení, zajištění financování, výběrová řízení na dodavatele a uzavření smluv

Přípravné práce (1 měsíc) - příprava terénu. demontáž stávajících prvků, zajištění materiálu, zahájení prací

Hlavní stavební práce (3 měsíce) - Rekonstrukce, instalace, výstavba

Dokončení prostoru (1 měsíc) - závěrečné úpravy a revize, otevření

Monitoring - na pravidelné bázi po otevření¹

10. Hrubý rozpočet:

Fáze	Výdaje v Kč
Přípravná fáze - projektová dokumentace	300 000
Stavební úpravy - rekonstrukce chodníku - výsadba zeleně - montáž městského mobiliáře - instalace vodního prvku vč. úpravy terénu a čerpadla	400 000 100 000 150 000 300 000
Marketing - informační kampaň	200 000
Management projektu - projektový management a dohled	500 000
Celkem	1 950 000²

11. Možnosti financování:

v Kč	Částka	%	Upřesnění
Rozpočet města	195 000	10	Fond kofinancování projektů
Spoluúčasť MČ Brno- Střed	97 500	5	Rozpočet MČ Brno-Střed
IROP - dotace	1 657 500	85 ³	poskytovatelem je MMR ⁴
Celkem	1 950 000	100	

¹ Uvedené časové horizonty jsou jen odhadem vzniklým na základě přihlédnutí k podobnému projektu. Mohou se výrazně lišit od skutečnosti.

² Uvedené částky rozpočtu jsou pouhým odhadem, založeným na základě přihlédnutí do projektových záměrů jiných projektů a vyhledávací cen, který je obsažen v seznamu použité literatury.

³ Dotační program poskytuje míru dotace 85%.

⁴IROP - Zelená infrastruktura ve veřejném prostranství měst a obcí

12. Soulad se strategií Brno 2050:

Projekt odpovídá Strategii #brno2050, přičemž se zaměřuje na hodnotu Soudržné a respektující město. Jeho cílem je podpořit vytváření, fungování a udržování komunit, což je v souladu s prioritou E3. Zahrnuje opatření E3.3, které podněcuje ke zlepšení spolupráce komunit s místními centry (úřady městských částí, family pointy a dalšími) a s institucemi působícími na celoměstské úrovni (příspěvkové organizace, městské společnosti) prostřednictvím nabídky prostor, vzájemné podpory, realizace společných projektů atd. Projekt dále koresponduje s hodnotou Architektonická tvář města, s cílem vytvořit přitažlivá, kvalitní a inspirující veřejná prostranství, což je nezbytnou součástí jak stabilizovaných, tak se rozvíjejících částí města. To odpovídá prioritě A2, která klade důraz na zajištění kvalitní realizace veřejných prostranství.

13. Synergie:

Projekt navazuje na předešlé projekty uskutečněné v MČ Brno-Střed.

14. Majetkové poměry:

Město Brno vlastní oblast Římského náměstí s parcelním číslem 216/1 s výměrou 1836 m². Do oblasti Římského náměstí také zasahuje parcela číslo 217/2 s výměrou 275 m², která byla do roku 2018 součástí náměstí, nyní je ale vlastněná soukromou osobou.

15. Udržitelnost projektu:

Udržitelnost projektu bude zajištěna zavedením systému pro průběžné monitorování využívání a stavu náměstí a pravidelné evaluace projektu a jeho dopadů na komunitu, městské prostředí a lokální ekonomiku.

Závěr

Projekt "Revitalizace Římského náměstí v Brně" představuje ambiciózní a významný krok k přetváření jedné z klíčových oblastí města Brno. Záměrem tohoto projektu je nejen estetické a funkční oživení náměstí, ale především podpora komunitního ducha, oživení kulturního a společenského života a posílení místní ekonomiky. Iniciativa k revitalizaci Římského náměstí vychází z hlubokého porozumění potřebám a přáním místních obyvatel a zainteresovaných stran, stejně jako z přesvědčení, že veřejná prostranství mají zásadní význam pro kvalitu městského života.

Díky integraci zelených prvků, zlepšení dostupnosti a funkčnosti veřejného prostoru a pořádání kulturních a komunitních aktivit se očekává, že Římské náměstí se stane živým místem setkávání a odpočinku pro všechny generace. Projekt rovněž přináší příležitosti pro lokální podnikatele a umělce a podporuje udržitelný rozvoj města Brna v souladu se Strategii Brno 2050.

Realizace tohoto projektu vyžaduje spolupráci mezi městskými úřady, místními obyvateli, obchodníky a dalšími zainteresovanými stranami. Je to společný úkol, který přináší společnou odpovědnost i příležitost pro všechny, kdo se podílejí na budoucnosti Brna. Věřím, že úspěšná revitalizace Římského náměstí představuje krok vpřed k realizaci vize Brna jako dynamického, soudržného a životaschopného města, kde veřejná prostranství slouží jako srdce městské komunity.

Seznam literatury

- (1) *Projekt "Rekonstrukce společenského centra Stará hasička a přilehlého veřejného prostoru" - posouzení projektu* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: https://www.brno.cz/documents/20121/2340673/Materi%C3%A1l_124-124.pdf/e14b74cb-116f-ddc5-e76b-8b463286898f?t=1677013477894#:~:text=Projekt%20je%20sv%C3%BDm%20zam%C4%9B%C5%99en%C3%ADm%20v,pl%C3%A1nuje%20v%20letech%202023%20%2D%202024.&text=Materi%C3%A1l%20byl%20p%C5%99edlo%C5%BEen%20Rad%C4%9B%20m%C4%9Bsta%20Brna%20na%20sch%C5%AFzi%20%C4%8D.
- (2) *Revitalizace Wainerova náměstí* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://paro.damenavas.cz/projekt/?id=2071>
- (3) *ČÚZK* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://sgi-nahlizenidokn.cuzk.cz/marushka/default.aspx?themeid=3&MarWindowName=Marushka&MarQueryId=6D2BCEB5&MarQParam0=610003&MarQParamCount=1>
- (4) *Brno 2050* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://brno2050.cz/podklady/>
- (5) *Římské náměstí* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.gotobrno.cz/misto/rimske-namesti/>
- (6) *IROP - Zelená infrastruktura ve veřejném prostranství měst a obcí* [online]. [cit. 2024-03-29]. Dostupné z: <https://www.dotace.eu/grant/irop-verejne-prostranstvi/?call-id=0&applicant=public&applicantSpec=townBig&area=publicArea&areaSpec=revitalization&state=jihomoravsky>
- (7) *Lavička parková bez opěradla, betonové nohy* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zbozi.cz/nabidka/714d0000867079fcaff2dfddeb29ca1f27853ef7/>

- (8) *Parkový odpadkový koš Box* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zbozi.cz/nabidka/e1280000e2949501e8d505f66f264f2dfe0f9b9a/>
- (9) *Olivovník evropský - Copa 25lt 170/200cm* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: https://www.olivovnik.cz/olivovnik-evropsky-copa-25lt-170-200cm?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwh4-wBhB3EiwAeJsppEB66gbIY7U59KdclKT8geyFqjv6PHL_q007f0xqjZhiQ1rQNXQvIBoC0m8QAvD_BwE
- (10) *Bříza trpasličí 'Golden Treasure'* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: https://www.zahradnictvi-spomysl.cz/briza-trpaslici--golden-treasure/?variantId=331025&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwh4-wBhB3EiwAeJsppL4-abqQDeouL-si8hsGf3zF6zG7WyYurco0WgUBxEuY1zA1l91CaxoCDDgQAvD_BwE
- (11) *Billboardy pro váš business* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: [https://plakatov.cz/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwh4-wBhB3EiwAeJsppDmDf5TP2eoe2_zeAx2VXqCi2nNfviC1--EwXEnCQa1k9QIUG79WbxoC2\]kQAvD_BwE](https://plakatov.cz/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwh4-wBhB3EiwAeJsppDmDf5TP2eoe2_zeAx2VXqCi2nNfviC1--EwXEnCQa1k9QIUG79WbxoC2]kQAvD_BwE)
- (12) *Plakáty* [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: https://www.copygeneral.cz/kalkulace-kategorie.html?produkt=plakaty#p_undefin ed#v_plakaty_podsvetlovaci

Přílohy

Příloha č. 1 Podrobná kalkulace nákladů

Marketingová kampaň	
- tiskové materiály	25 000
- digitální marketing - web, sociální média, e-mailové kampaně	50 000
- PR články	20 000
- Slavnostní otevření	50 000
- Venkovní reklama	55 000
Projektová dokumentace	
- předběžná studie	40 000
- architektonický návrh	150 000
- 3D vizualizace	45 000
- Získání povolení	10 000
- studie proveditelnosti	55 000
Městský mobiliář	
- 10 ks laviček	10 000 Kč/Ks = 100 000

- 10 ks odpadkové koše	5 000 Kč/ks = 50 000
Výsadba zeleně - stromy 20 ks - keře 50 ks - terénní úpravy	3 000 Kč/ks = 60 000 600 Kč/ks = 30 000 10 000
Fontána - instalace vodního prvku vč. úpravy terénu a čerpadla	300 000
Rekonstrukce chodníku - barevný chodník - barevný povrch s estetickými prvky 300 m ² - příprava terénu, demolice stávajícího chodníku	1000 Kč/na m ² = 300 000 100 000

Příloha č. 2 Půdorys parcely Římského náměstí

