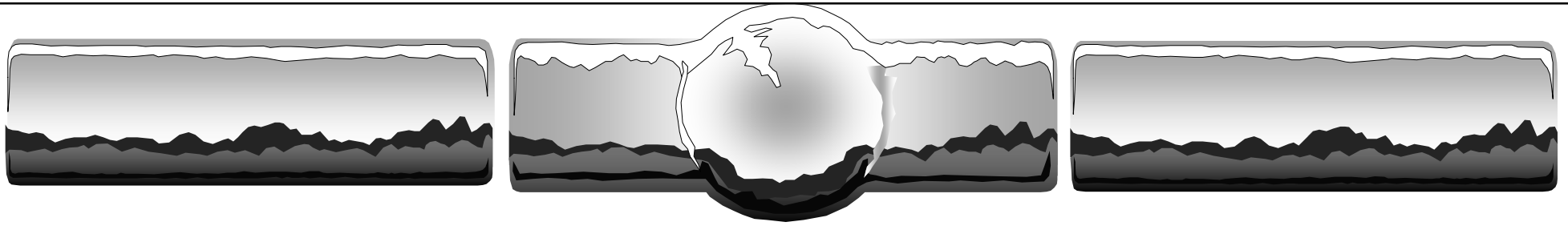
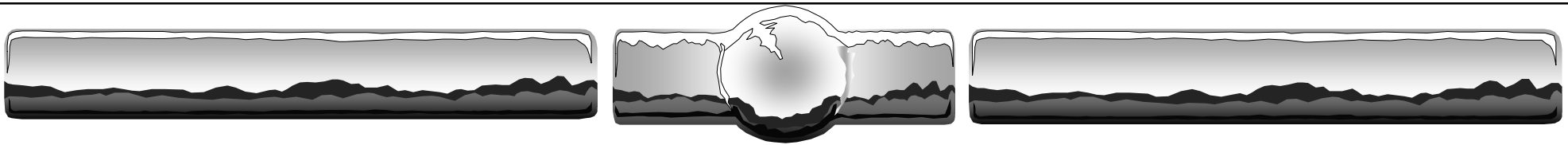


Marketing v EU

Ing. Alena Klapalová



1. setkání:
úvod do problematiky
„povinnosti“ ke zkoušce
zdroje informací
brainstorming



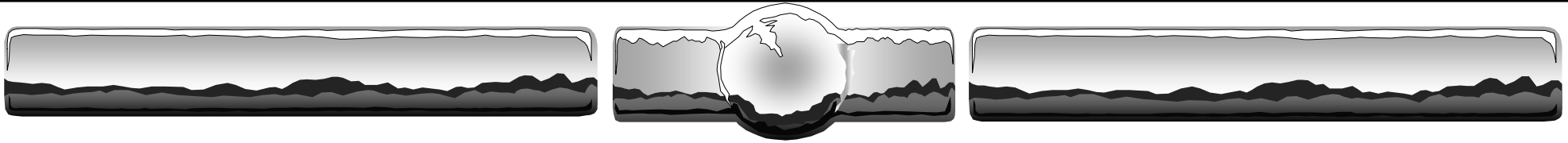
studium on-line:

❖ 2 povinnosti - úkoly:

- 1. (termínovaný) do 5.11. 2004 dotazník
dostupný na „on-line studium“**
- 2. 1 POT v rozsahu 5-6 stran**

!!!termíny odevzdání a rozsah POTů v DSO neplatí!!!

Distanční studijní opora - samostudium



hodnocení 2. úkolu (body 1 - 10):

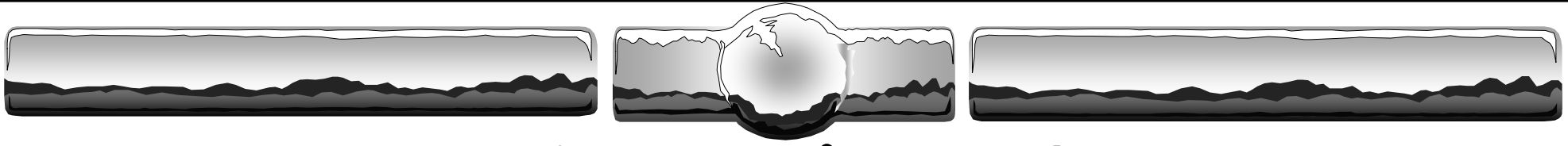
řešení problému

kreativita

relevantní informace – k problému

MARKETING v EU !!!!!

přínos pro podnik (organizaci)



zdroje nápadů pro POT:

POTy uvedené v DSO ! Pozor! S omezením!

Č. 1 ano - rozpracovat

č. 2 ano – lze propojit s dotazníkem, příp. s č. 5

č. 6 ano – rozpracovat, lze propojit s č. 7

č. 7 samotné – rozpracovat

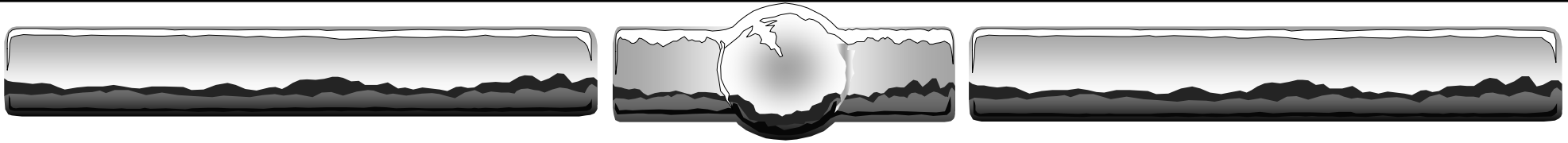
č. 8 – rozpracovat

č. 9 – rozpracovat

č. 10 – návržení cenové strategie

č. 11 – rozpracovat

č. 12 - rozpracovat



Jiné možnosti POTů:

- analýza zahraničního trhu

analýza konkurence na zahraničním trhu

analýza chování potenciálních zákazníků

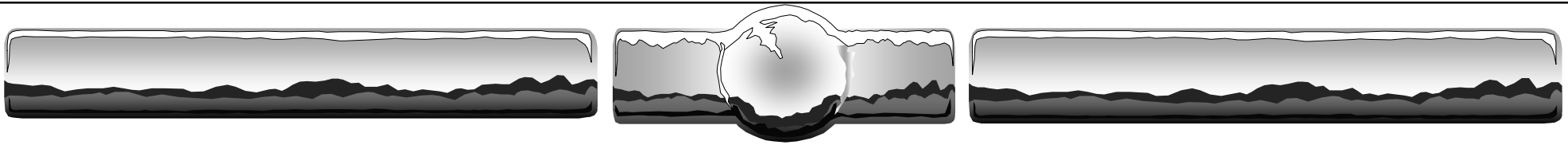
analýza distribučních možností

cenová analýza

analýza komunikačních strategií konkurentů

(i dle jednotlivých nástrojů komunikace)

plány jednotlivých nástrojů MKT mixu)



autokorekční cvičení – „on-line studium“

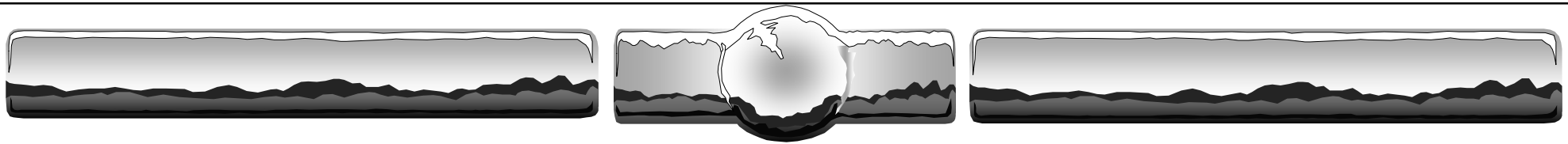
zkouška – test – 20 otázek
- otázky k úkolu č. 2

zkouška – po splnění 1. úkolu



zdroje informací pro POT:

- ❖ <http://www.komora.cz>
- ❖ <http://www.businessinfo.cz>
- ❖ <http://ihned.cz>
- ❖ <http://www.profit.cz>
- ❖ <http://www.mam.cz>
- ❖ <http://www.qplus.cz/okm>
- ❖ <http://www.cotbusiness.cz>



- ❖ <http://www.lobby.cz>
- ❖ <http://www.czechtrade.cz>
- ❖ <http://www.czechinvest.cz>
- ❖ <http://www.mfa.cz>
- ❖ <http://www.mze.cz>
- ❖ <http://www.mdcr.cz>
- ❖ <http://www.researchandmarkets.com>
- ❖ informační zdroje v DSO
- ❖