

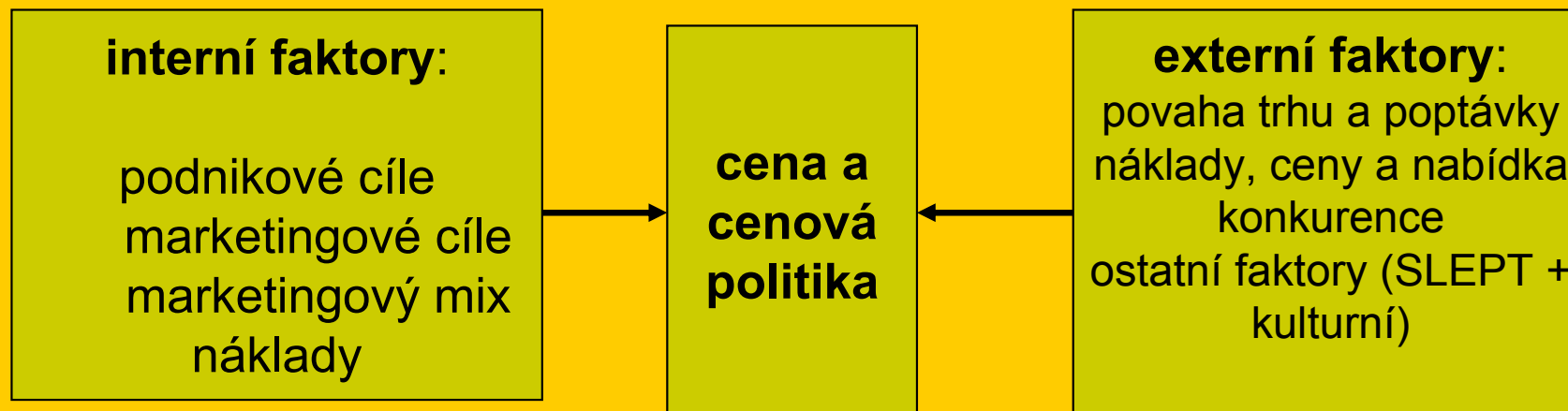


CENA A CENOVÁ POLITIKA V EU



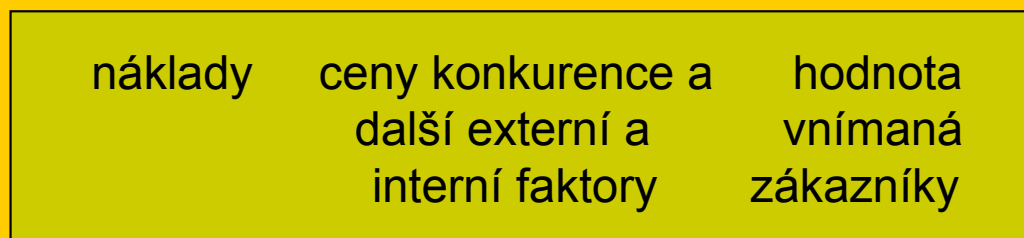


cena a cenová politika - ovlivňující faktory



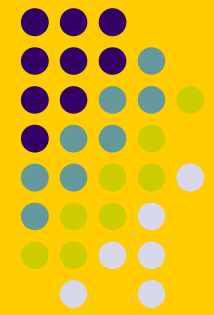
cenová tvorba

NÍZKÁ CENA
podnik nemůže
tvořit zisk



VYSOKÁ CENA
bude poptávka?

CENA JAKO KOMUNIKÁTOR HODNOTY



hodnota = užitky/náklady

anebo

**hodnota = základní řešení + přidané služby/cena + náklady
vztahu**

užitky – funkční a emocionální

náklady – peněžní, časové, energetické, psychické

hodnota – produktu, služeb, personálu a image

hodnota:

dosažení resp. pohodlí získání

výběru

informační

asociační

usnadňující

jedinečnosti

překvapení

zážitku

redempční.....

CENA A EU



- cenová regulace výrobků a služeb
- (skrytý) dumping anebo podpora domácím producentům...
- daňové zatížení (daň z přidané hodnoty) a produkty zařazené v daných sazbách (ČR – plenky, stavebnictví, kafe, čaj, čokoláda.....) a spotřební daně, resp. další daně (regionální, lokální apod.)

DPH

	snížená sazba	základní sazba
ČR	5%	19%
VB	2,5 – 8%	17,5%
Fi	8-17%	22%
Dánsko	-	25%
Belgie	1-6-12%	21%

spotřební daně – v EU stanoveny jednotné minimální sazby

- rozdílné místní výrobní náklady – transferové ceny
- změny kurzů – domácí měna/euro/jiná měna