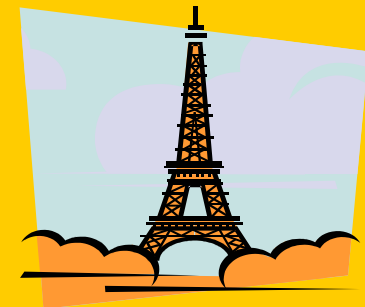
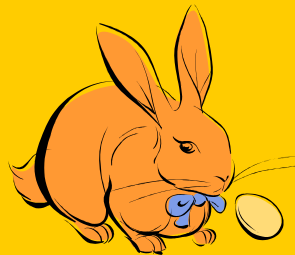
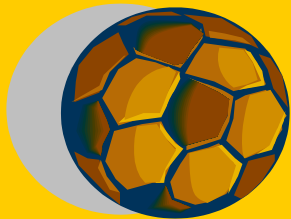
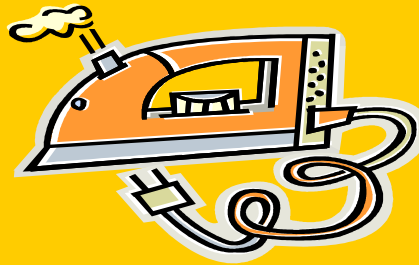
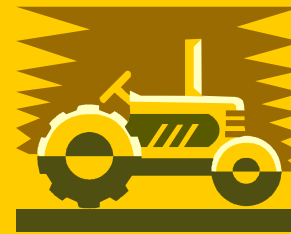


Produkt v EU





adaptace produktu na trzích EU:

- spotřební zboží
- odlišnosti v potřebách zákazníků
- odlišnosti v podmínkách používání a spotřeby
- odlišnosti v koupěschopnosti
- odlišnosti v technických standardech
- odlišnosti v legislativních požadavcích, národních regulacích
- silné kulturní odlišnosti působící na koupi a užití.....

pračka v Evropě: Italové – nižší než v jiných zemích, Francouzi, Italové a Briti užší, Švédové a Němci – širší, Briti – s vrchním plněním, ostatní s předním plněním,buben – nerez vs plast, ohřívání vody, bez ohřívání vody, kapacita, rychlost otáček, design, barva.....

PRODUKT A JEHO VRSTVY → Adaptace?



EU – produkt:

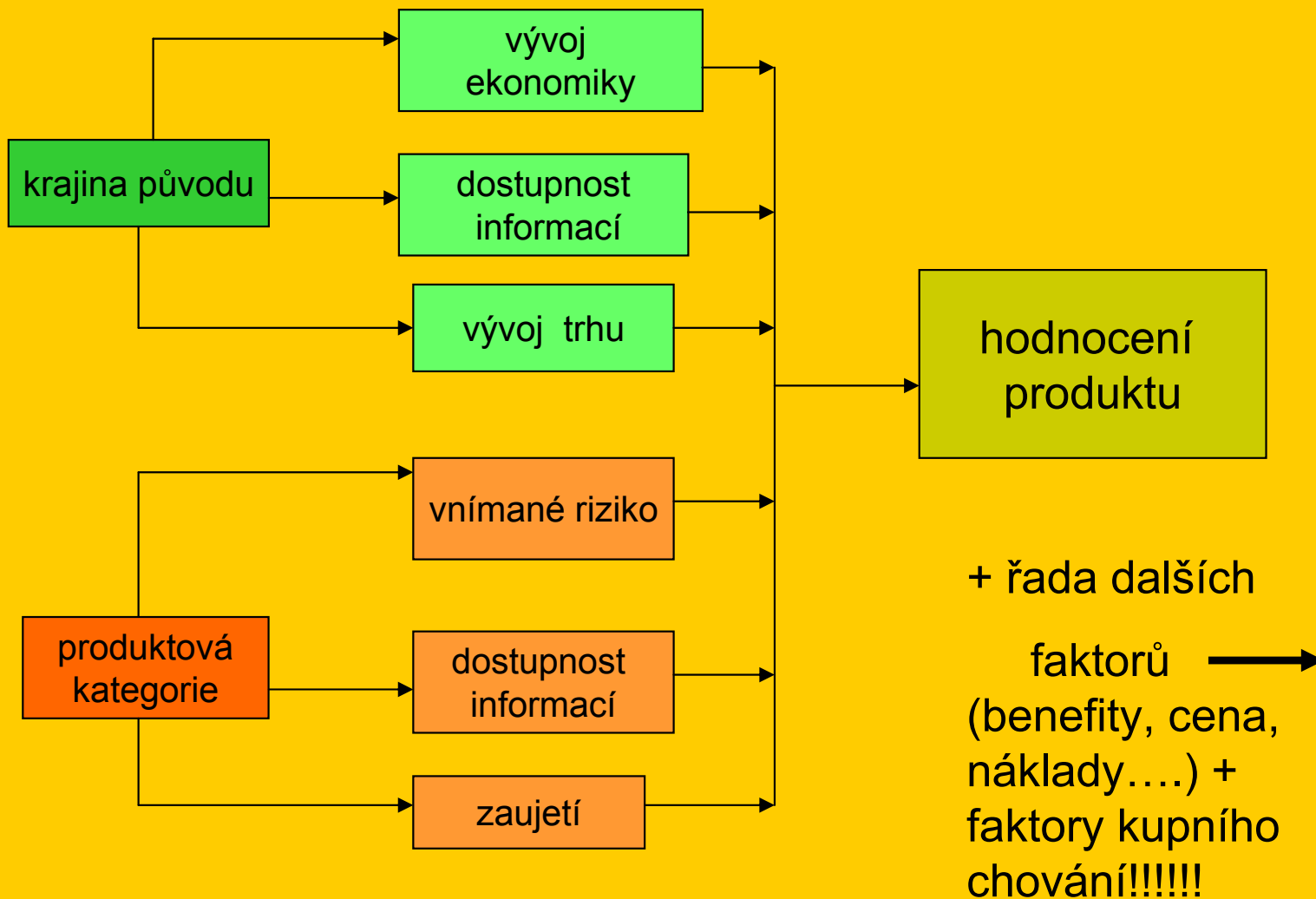
- světové standardy (ISO, Codex Alimentarius)
- evropské nařízení, směrnice, doporučení
- národní směrnice - ochrana domácího trhu.....????
např. německé normy DIN, britské BS
- obal: klima v zemi dovozu a v zemích transportu
délka a charakter transportu, logistické sítě a dopravní infrastruktury
velikost balení (směrnice – máslo, mléko, káva, těstoviny, rýže, cukr, víno, lihoviny; preference; kupní síla – prací prášky – maxi, multipack...balení)
požadavky na recyklaci a odpadové hospodářství + zpětnou logistiku + poplatky (vratné láhve)
požadavky na materiál (požadavky dovozce, národní legislativa, kupní preference)
- etiketa (informační požadavky – evropské, národní – např. vícejazyční)
- značení (např. kvalita, likvidace, životní prostředí, ceny....)



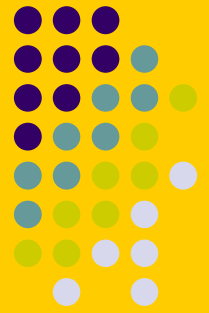
- působení „krajiny původu“ „Made in“ - image krajiny, image výrobce, image distributora, image značky - funkční (fyzické atributy a atributy služeb) a symbolický

Brand Image Power Index: share of mind, share of heart, value (for money), momentum (potenciál pro budoucnost), singularity (výběr)

- krajina původu: designu, montáže (výroby), součástek, služeb – servis, záruka, náhradní díly....
- vícekriteriální model:



produktové strategie:



rozdílná

k
o
m
u
n
i
k
a
c
e

standardizace
produktu,
adaptace komunikace

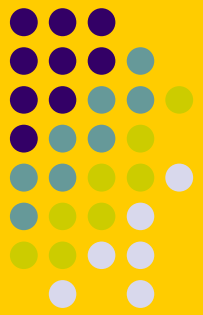
duální adaptace
(k a p)

duální extenze
(standardizace
k a p)

adaptace produktu,
standardizace komunikace

stejná/ý

rozdílný



EU a produktové právo

- **technická harmonizace - starý přístup, nový přístup, novostary přístup (např. potraviny)**

„neopodstatněné technické předpisy“ informační systém TRIS

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/tris>

anebo www.unmz.cz Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví

- **regulovaná oblast vs neregulovaná oblast**
- **CE (Conformité Européenne) označení „evropské shody“ s danými směnicemi (techn. dokumentace)**
- **ochranná známka pro EU Úřad pro harmonizaci vnitřního trhu v Alicante**
- **www.evropska-unie.cz legislativa Týden v Evropě**

● **<http://europa.eu.int/scadplus>**

„legislativa“ v EU

● **<http://europa.eu.int/eur-lex>**

„legislativa“ v EU

● **www.euronlineservices.com**

soubor vyhledávačů

pro obchodování v Evropě



zdroje informací o produktu – příklady:

Německo:

- průmyslové a obchodní komory a jejich sdružení DIHT (Deutscher Industrie und Handelstag) - www.ihk.de např. www.berlinihk24.de „Was geht, was kann schwierig werden....“
- Spolkový svaz německého průmyslu BDI (Bundesverband der Deutschen Industrie) - 35 německých oborových svazů - www.bdi-online.de
- internetové vyhledávače www.allesklar.de nebo <http://web.de>
- Bundesministerium fuer Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz www.bmelv.de např. Lebensmittelkennzeichnung - Lebensmittelsicherheit

Dánsko:

- obchodní komora (Det Danske Handelskammer) www.commerce.dk
- Min. hospodářství www.oem.dk/eng/ministry/index.html
- Min. průmyslu a obchodu www.em.dk
Obchod Kontakt Marketing 3/2003

Švédsko: viz 2 přiložené PDF soubory, resp. www.swedishtrade.com
www.svenskhandel.se www.slv.se www.kommers.se

Obchod Kontakt Marketing 12/2003

Itálie: OKM 7/2002

- místo OKM i www.businessinfo.cz, www.exporter.cz



Španělsko

- www.aenor.es Asociace pro normalizaci a certifikaci
- www.mineco.es Ministerstvo hospodářství
- www.interspain.com informace o Španělsku
- internet. vyhledávač www.hispavista.com

- místo OKM i www.businessinfo.cz, www.exporter.cz